

Reseñas

Revilla Blanco, Marisa (Ed),
Las ONGs y la política.
Ediciones ISTMO,
Serie Ciencia Política.
Madrid, España. 363 p.

La obra que nos presenta la Editorial ISTMO, actuando como editora Marisa Revilla Blanco, reúne una serie de trabajos cuya reflexión central se articula en torno a la relación entre ONGs y política, como una contribución a la discusión acerca de la aportación histórica que puede deparar, contemporáneamente, la relación de las ONGs con el Estado, con el mercado y con la comunidad.

Ella comprende tres ejes de análisis desarrollados en igual número de segmentos por importantes autores que presentan y analizan aspectos relacionados con la solidaridad como valor central y legitimador de las relaciones que pueden establecer las ONGs con respecto al Estado, con el mercado y con la comunidad, en general, como alternativa para la apropiación de lo público.

A partir de la identificación de esos ejes analíticos la obra está dividida en tres partes: En la primera, la reflexión se centra en la discusión en torno a las ONGs como organizaciones destinadas a promover la participación y su relación con el Estado. En este segmento se hace relevante la tesis que las ONGs, más allá de su pretendido carácter de apoliticismo, con que han sido presentadas, se les puede atribuir tanto a su acción como a los discursos que ellas manejan un significado de tipo político.

En esta dirección Revilla, que además de fungir como Editora del libro, presenta uno de los capítulos más interesantes de la obra, plantea que, contrariamente a esa pretensión de apoliticismo, las ONGs ofrecen posibilidades de ampliación de la representación de participación política. Claro está, ello dependerá de dos aspectos: uno relacionado con su capacidad para generar espacios organizativos de participación, con lo que se estaría propiciando una cultura que propenda a la participación política y, el otro, relacionado con la contribución que desde sus organizaciones pueden estimular para la formulación de proyectos de cambio y mediar interés en el escenario político en virtud de las demandas que dichos proyectos comprendan.

El trabajo de Revilla, en esta parte de la obra, también contempla una sistematización de la definición de ONG, que ha sido considerada en el medio académico como una de las más completas por la cantidad de citas que tiene su trabajo en artículos de revistas especializadas.

Comprende la segunda parte de la obra tres trabajos que se articulan en torno a la reflexión sobre lo no gubernamental y su relación con el Estado, la solidaridad y la sociedad civil.

Si bien es cierto que el referente socio-histórico y político donde se inspiran los autores es la realidad española, se considera que los planteamientos de fondo trascienden esa realidad y pueden servir de inspiración para analizar las ONGs en América Latina.

En este sentido, el trabajo que presenta la Socióloga Díez Rodríguez sobre las ONGs como campo de relaciones sociales constituye un aporte valioso a la hora de comprender el rol de estas organizaciones en un contexto específico. La pregunta que se formula la autora está relacionada con el por qué y el cómo los sujetos de las ONGs se han convertido en un nuevo paradigma de la acción social construyendo legitimidad y dotando de legitimidad a un modelo de relaciones no antagónico con el sistema social en su conjunto.

Para darle respuesta a dicha interrogante la autora apela a la incorporación en el análisis de la producción simbólica al en y al cómo se construyen los discursos y al papel que desempeñan los valores. Así, emerge el valor solidaridad como capital simbólico y la significación que éste tiene con respecto no sólo a la formación de un tipo de relación de los sujetos dentro de cada una de las organizaciones sino a la proyección de la organización hacia el resto de la sociedad.

Formando parte de este segmento se encuentra otro capítulo de la obra que trabaja la conformación de las redes de participación ciudadana y las ONGs; en donde Carlos Telio García nos introduce en el análisis de los distintos elementos que permiten comprender la configuración del cuadro regional de lo que él denomina la revolución asociativa global.

Entrando a la tercera y última parte que conforma la obra los autores Víctor Sanpedro, Ariel Jerez y José López nos introducen en una tematización sumamente interesante de las múltiples aristas que comprende el estudio de las ONGs: presencia y vinculación con los canales de comunicación interna y externa de estas organizaciones

a partir de trabajar los aspectos vinculados con las necesidades de comunicación, propaganda y visibilidad mediática con base al registro de una serie de datos empíricos que avalan las conclusiones a las que llegan los autores de esta parte.

En atención a los elementos puntualizados, la preocupación de los distintos autores que integran esta obra, resulta ser muy valiosa y se constituye en importante referencia para todos aquellos investigadores que exploran el mundo del tercer sector, además cuenta con una bibliografía de referencia en español e inglés de más de doscientos cuatro autores europeos y latinoamericanos que da cuenta de la sistematización temática efectuada para cada uno de los aspectos contemplados en ella.

Isabel Rodríguez Colmenares
Escuela de Sociología
Universidad del Zulia