



**NOMBRES Y APELLIDOS:** Yolmer Alexis Romero Sosa

**NACIONALIDAD:** Venezolana

**CÉDULA DE IDENTIDAD:**V - 11.953.950

**FECHA DE NACIMIENTO:**01/08/1973

**EDAD:**46 años.

**ESTADO CIVIL:** Casado

**NÚMERO DE HIJOS:** 3.

**TELÉFONOS OFICINA:** +582748481407

**TELÉFONO PERSONAL:**+584147389666

**DIRECCIÓN:** Urb Campo Claro, res. Loma Linda, torre H, pb-2, Mérida, Venezuela.

**CORREO ELECTRÓNICO:** ulayol@gmail.com

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**1999: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.**  
Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.

**2005: MAestría EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN MERCADEO.** Universidad de los Andes, Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), Mérida, Venezuela.

**2008: MASTER EN COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO.** Instituto Villanueva, ISEAD, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, España. Modalidad clase ejecutiva

**2018: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE.**  
Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.

## CURSOS REALIZADOS

Sport marketing.  
Gestión Deportiva.  
Organización de eventos deportivos.  
Otros.



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**2002-2020**

**SOCIO/ FUNDADOR, RS MARKETING CONSULTING,**  
**agencia de marketing y publicidad.**

**Consultor de marketing y estrategia para emprendimientos y pymes.**

Tareas realizadas: Liderizar procesos de marketing estratégico y operativo, así como de comunicaciones y branding en más de 100 pequeñas y medianas empresas. De igual manera, he trabajado con más de 150 emprendedores, sirviendo como mentor en cada una de las fases de sus emprendimientos

**2014-2015**

**DEPORTIVO ANZOATEGUI FC.**

**Asesor de Mercadeo**

Tareas realizadas: Planificación, organización, dirección, evaluación y control del marketing en el club. Representación comercial. Gestor de Branding

**2016-2017**

**DEPORTIVO TÁCHIRA FC.**

**Asesor de Mercadeo**

Tareas realizadas: Planificación, organización, dirección, evaluación y control del marketing en el club. Representación comercial. Gestor de Branding

**2018-2019**

**ESTUDIANTES DE MÉRIDA FC.**

**Director ejecutivo**

Tareas realizadas: Planificación, organización, dirección, evaluación y control del marketing en el club. Representación comercial. Gestor de Branding. Gestión financiera. Planificador. Presupuesto. Evaluación deportiva.

**2016-Actualidad**

**UNIVERSITARIOS FC, Escuela de Fútbol menor.**

**Presidente**

Tareas realizadas: Planificación, organización, dirección, evaluación y control de la gestión organizacional, en todos sus aspectos. Gestión comercial y financiera. Planificador. Presupuesto. Evaluación deportiva.

## EXPERIENCIA DOCENTE

**1999-2017: PROFESOR ORDINARIO, CATEGORÍA**

**ASOCIADO,** Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.

Área de Docencia: Marketing y emprendimiento

Años de experiencia: 21.

**2007-2013: CATEDRÁTICO DE LA ESCUELA DEPORTE**

**Y NEGOCIOS AMÉRICA HISPANA-** Escuela de Formación para Gerentes del Deporte Empresa. [www.deporteynegocios.com](http://www.deporteynegocios.com)

**2005-2015: PROFESOR DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN MERCADEO,**

Universidad de los Andes, Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), Mérida, Venezuela.

**2006-2016: PROFESOR DEL POSTGRADO EN GERENCIA DEL DEPORTE**, Universidad de Los Andes, Facultad de Humanidades y Educación, Mérida, Venezuela.

**2016: MENTOR DE EMPRENDEDORES**, Universidad Nacional Pedro Henriquez Ureña, UNPHU EMPRENDE, Santo Domingo, República Dominicana.

## EXPERIENCIA EN EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

**2005: COORDINADOR DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN EMPRESARIAL**, Universidad de los Andes, Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), Mérida, Venezuela.

**2005: COLABORADOR (SUB-COORDINADOR POR EL CIDE) DEL PROGRAMA TU EMPRESA:** Una puerta abierta a las iniciativas. (PROGRAMA DE PROMOCIÓN A EMPRENDEDORES)

## COMPETENCIAS PROFESIONALES GENERICAS

1. Genero propuestas originales y novedosas para responder a las necesidades del entorno, mediante iniciativas propias y el emprendimiento de nuevos proyectos.
2. Comunico de manera clara y correcta ideas y opiniones en el idioma castellano, mediante la expresión oral, la escritura y los apoyos gráficos para un adecuado desempeño en entornos sociales y culturales diversos.
3. Integro equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales, en los que fomenta valores como el respeto, la responsabilidad, la unidad y la cooperación, con el propósito de desarrollar proyectos que motiven y conduzcan hacia metas comunes
4. Aplico el pensamiento crítico, el conocimiento y los métodos de investigación para comprender la realidad, resolver problemas y generar nuevos conocimientos
5. Utilizo con idoneidad las tecnologías de la información y la comunicación, requeridas para desempeñarse en el contexto académico y profesional
6. Identifico y planteo problemas para resolverlos con criterio y de forma efectiva, utilizando la lógica, los saberes adquiridos y herramientas organizadas adecuadamente.

# COMPETENCIAS PROFESIONALES ESPECÍFICAS

1. Detecto y desarrollo oportunidades de negocio para crear empresas con responsabilidad social y contribuir al desarrollo económico.

2. Detecto oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.

3. Aplico técnicas y métodos de desarrollo del propio potencial emprendedor, así como el de terceros.

4. Manejo herramientas que estimulan la creatividad y la generación de iniciativas de negocio.

5. Interpreto las variables del entorno e identifico el impacto que tienen sobre los resultados del negocio.

6. Diseño planes de negocios y marketing.

7. Mercadeo y desarrollo producto y/o servicios de calidad para incrementar los niveles de satisfacción de los consumidores a través de procesos adecuados de distribución y canales de comunicación tanto en el ámbito estratégico como operacional.

8. Genero opciones de branding y comunicación, en plataformas ATL y BTL.



   @yolmerrs  
[www.yolmer.com](http://www.yolmer.com)