

# Las relaciones entre Japón y el Mercosur: Un enfoque desde el comercio

**Ignacio Bartesaghi**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY  
MONTEVIDEO, URUGUAY  
ibartesa@ucu.edu.uy

**Natalia De María**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY  
MONTEVIDEO, URUGUAY  
ndemaria@ucu.edu.uy

**María Eugenia Pereira**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY  
MONTEVIDEO, URUGUAY  
mariaeugenia.pereira@ucu.edu.uy

## Resumen

Aunque la relación entre Japón y Mercosur tiene una larga historia en términos de diálogos vinculados con la cooperación e intercambios diplomáticos, aún no se han logrado avances significativos en el ámbito comercial. El nuevo escenario con la política “Abenomics” y el contexto político en Mercosur, abre la posibilidad de profundizar las relaciones entre los dos actores cuando firman, por ejemplo, un acuerdo de libre comercio que confirmará el potencial de la relación comercial.

**Palabras clave:** Japón, Mercosur, relaciones comerciales.

## The relations between Japan and Mercosur: a commercial approach

### Abstract

Although the relationship between Japan and Mercosur has a long history in terms of the dialogues related to cooperation and diplomatic exchanges, significant progress has not yet been made in the commercial arena. The new scenario with the “Abenomics” policy and the political context in Mercosur, opens the possibility to deepen the relations between the two actors by signing, for example, a free trade agreement that will confirm the potential of the trade relation.

**Keywords:** Japan, Mercosur, trade relations.

---

Recibido: 13.10.17 /Aceptado: 18.12.17

## 1. Estrategia de inserción internacional de Japón

### 1.1. Política reciente de Japón

La relación de Japón con el resto de los países del mundo ha pasado por diversas etapas. En un principio, y durante muchos años, el país se orientó hacia su desarrollo interior teniendo poco contacto con otras naciones, con un mayor intercambio con aquellos que se encuentran en su zona de influencia.

Una vez comenzó a relacionarse con las naciones occidentales tuvo que cerrar una serie de acuerdos a partir de los cuales Japón aceptó determinadas condiciones que no le eran favorables. Debido al crecimiento de la industria textil norteamericana, este país necesitaba de grandes mercados, identificando a China como una oportunidad, para lo cual Japón le era útil como puerto de recale y abastecimiento en la ruta del Pacífico (Martínez Legorreta, 2011). De esta manera se firma en 1854 un tratado de amistad, comercio y aprovisionamiento de víveres, al cual le siguieron otros acuerdos semejantes con los británicos, rusos y holandeses.

Con la Era Meiji se abre una nueva dinámica en la inserción de Japón en el contexto internacional. La Renovación Meiji fue una verdadera revolución, con cambios estructurales en el país desde lo cultural, pasando por la economía, hasta la política, la sociedad y las costumbres, pero sin perder la identidad cultural japonesa (Martínez Legorreta, 2011). Este período comienza en el año 1868 con la llegada de un nuevo emperador, Mutsuhito, quien mediante una serie de nuevas políticas, sienta las bases del Japón moderno, incluso en lo relativo a su apertura al mundo e inserción internacional. Esta serie de medidas sentaron las bases para que en un lapso relativamente corto de tiempo, Japón cambiara su política de aislamiento hasta convertirse en una potencia a nivel mundial y derivara en una renegociación con los países occidentales de los antiguos tratados en los que la economía asiática se encontraba en una situación desfavorable (Mason, 1997).

En la actualidad, Japón es la tercera economía mundial con un importante rol a nivel internacional, pero la economía japonesa ha sufrido un estancamiento en las últimas dos décadas. En diciembre de 2012 asume Shinzo Abe como Primer Ministro, poniendo en práctica distintas herramientas de política económica con el objetivo de reactivar la economía. Su fórmula, denominada *Abenomics* se centra en tres pilares: una política fiscal flexible para expandir la inversión pública, una política monetaria

que potencie las exportaciones y reformas estructurales para impulsar el crecimiento económico (Government of Japan, 2017).

Es el tercer pilar de Abenomics el que promueve un aumento de la competitividad del país, mediante la desregulación de los mercados, la revitalización de la industria y la entrada al Trans Pacific Partnership (TPP), trayendo este último punto el debate en cuanto al impacto que el acuerdo traería aparejado para la protegida agricultura japonesa. Por otro lado, esta acción da muestra del interés de Japón por fomentar sus relaciones comerciales, intentando mostrar su compromiso regional y mundial. Asimismo, al poco tiempo de anunciar las negociaciones del TPP (si bien en la actualidad el futuro del acuerdo es incierto debido a la salida de Estados Unidos), se iniciaron las instancias de diálogo entre la República de Corea, China y Japón para profundizar sus relaciones también a través de un acuerdo comercial (López i Vidal, 2014).

El país establece objetivos que detalla en el Libro Azul de la Diplomacia, en donde además de sus prioridades se especifican las políticas con cada región geográfica. En 2017, se definieron tres pilares de especial interés: el fortalecimiento de la alianza Japón – Estados Unidos, el mejoramiento de las relaciones con sus vecinos de Asia Pacífico y el apuntalamiento de la diplomacia económica como forma de impulsar el crecimiento de la economía japonesa (Ministry of Foreign Affairs, 2017).

En el plano económico comercial, Japón suele firmar tanto Acuerdos de Libre Comercio como Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por su sigla en inglés). Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón, al año 2016 poseía 15 acuerdos en vigor y seis en negociación, además del TPP, que se encuentra en fase de renegociación debido a la salida de Estados Unidos en 2017. Con los únicos países que tiene acuerdos en América Latina son Chile, México y Perú, mientras que se encuentra en negociación con Colombia (Ministry of Foreign Affairs, 2017).

En la línea de la apertura comercial promovida por el Primer Ministro Abe, se iniciaron las negociaciones con la Unión Europea, llegando en julio de 2017 a un acuerdo de principios sobre los principales elementos que incluirá un Acuerdo de Asociación Económica Unión Europea – Japón (Comisión Europea, 2017). De esta manera, además de promover las relaciones bilaterales y generar un acercamiento, las partes están dando una señal de apertura comercial al resto del mundo.

*Cuadro 1 – Acuerdos comerciales de Japón*

Acuerdos notificados a la OMC, en vigor				Acuerdos previamente anunciados ante la OMC	
País socio	Entrada en Vigor	País socio	Entrada en Vigor		
Singapur	2002	Filipinas	2008	Japón - Consejo de Cooperación del Golfo	
México	2005	Suiza	2009	Japón - República de Corea	
Malasia	2006	Vietnam	2009	Japón - Unión Europea	
Chile	2007	India	2011		
Tailandia	2007	Perú	2012		
Indonesia	2008	Australia	2015		
Brunéi	2008	Mongolia	2016		
ASEAN	2008				

Fuente: elaboración propia en base a OMC.

Japón también ha tenido un acercamiento con Estados Unidos; Shinzo Abe fue el último mandatario en reunirse con Obama antes de ceder su presidencia, y el primero en reunirse con Trump, ocasión en la que se reforzó el compromiso de una Alianza Estados Unidos – Japón. Los objetivos del primer ministro nipón eran demostrar su compromiso con el plan económico estadounidense, así como buscar su apoyo respecto a la seguridad japonesa y sus disputas territoriales con China, además de mostrarse optimista en referencia a un entendimiento comercial, haciendo referencia a la salida de Estados Unidos del TPP. Por su parte, el presidente norteamericano respaldó la alianza militar entre ambos, apuntando también a lograr una relación comercial “libre, justa y recíproca” (The White House, 2017).

Respecto a América Latina, Japón demuestra cada vez mayor interés en la región y ha apuntado a fortalecer la relación bilateral con varios países latinoamericanos. Asimismo, esta situación se ve reforzada con países como Brasil donde la comunidad japonesa es muy importante. Según el *Diplomatic Bluebook 2017*, más de dos millones de descendientes de japoneses, llamados *nikkeis* viven en América Latina. En 2014, el Primer Ministro Abe realizó una visita oficial a cinco países latinoamericanos, donde anunció los tres principios que rigen las relaciones de Japón con Latinoamérica: Progresar Juntos, a través del fortalecimiento de las relaciones económicas, Liderar Juntos, a través del apoyo a la comunidad internacional e Inspirar Juntos, promoviendo los intercambios, tanto culturales como deportivos y de personas.

Esta intención de profundizar el relacionamiento incluye a los países del Mercosur, tanto en forma bilateral (en los últimos años se han realizado visitas oficiales mutuas), como en bloque, ámbito donde se han celebrado reuniones para explorar las posibilidades de cooperación. Asimismo, a través de su organización comercial Japan External Trade Organization (JETRO), se promueven las relaciones comerciales, contando en 2017 con nueve oficinas en Latinoamérica. La organización promueve la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia Japón, apoya a los empresarios a establecer relaciones comerciales y a la internacionalización de las PYMES japonesas. A nivel de Mercosur, JETRO posee oficinas en Argentina y Brasil.

## **1.2. El Mercosur**

El Mercosur es uno de los procesos de integración de mayor relevancia de América del Sur, teniendo en cuenta que integra a dos potencias regionales como Argentina y Brasil, hecho que en su creación tuvo un relevante significado geopolítico (Bartesaghi, 2015). En cuanto a su inserción internacional, ya desde su creación en el año 1991, el bloque determina que su objetivo fundacional (establecido en el Tratado de Asunción) es la conformación de un mercado común, lo que implica la libre circulación de factores productivos y el establecimiento de un arancel externo común. De esta manera, la inserción internacional comercial de los miembros queda unida, debiendo coordinar sus posiciones políticas y económicas (De María, 2016).

Si bien la formación del mercado común se preveía para el 31 de diciembre de 1994, la realidad es que aún no se ha logrado. A pesar de ello, el objetivo continúa siendo el mismo, la formación de un único territorio aduanero. Esta realidad ha hecho que los países se vean obligados a negociar en forma conjunta, habiéndose alcanzado hasta el momento acuerdos que no conllevan un interés económico - comercial significativo para los países miembros, siendo estos principalmente de corte político. Asimismo, el bloque sudamericano se ha enfocado en el comercio intrarregional, y si bien los miembros manifiestan su interés por cerrar acuerdos como por ejemplo con la Unión Europea, la realidad indica que los avances son lentos y los acuerdos que se han cerrado son poco profundos, lo que tiene que ver con los intereses de Argentina y Brasil.

Cabe destacar que, durante los primeros años, el Mercosur tenía una orientación de corte económico - comercial y se dispuso a alcanzar las metas planteadas en su creación y en los protocolos posteriores como el de Ouro Preto a partir del cual comienza a formarse la unión aduanera. Asimismo,

en 1994, el bloque adquiere la personería jurídica que le permitió firmar acuerdos con terceros países, lo que llevó a alcanzar el libre comercio con Chile y Bolivia en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), para luego hacer lo propio con Cuba y los países andinos. Con el nuevo milenio, en el año 2000 se lanza la llamada “Agenda de Relanzamiento del Mercosur” con el objetivo de impulsar su meta original de concretar el mercado común.

En ese mismo año se incorpora la Decisión 32/00, que en su artículo primero expresa: “Reafirmar el compromiso de los Estados Partes del Mercosur de negociar en forma conjunta acuerdos de naturaleza comercial con terceros países o agrupaciones de países extrazona en los cuales se otorguen preferencias arancelarias”, marcando de esta forma el camino de la agenda externa. Esta Decisión ha sido y continúa siendo fuente de polémica tanto entre expertos como entre los miembros del bloque. Dado que el proceso es de carácter intergubernamental, es necesaria la incorporación de las normas aprobadas a los ordenamientos jurídicos nacionales (lo cual se establece en el artículo 42 del Protocolo de Ouro Preto), sin embargo, la polémica Decisión 32/00 aún no ha sido aprobada internamente por ninguno de los Estados miembros del Mercosur, lo cual genera dudas acerca de su validez (Fernández, 2015).

Estas normas, entre otras, condicionan el relacionamiento de los Estados parte con terceros países, condicionando la flexibilidad de firmar acuerdos de carácter bilateral además de aquellos que puedan ser alcanzados en bloque. Países como Uruguay han solicitado en variadas oportunidades rever esta situación y flexibilizar dicha medida para que los miembros que así lo deseen puedan profundizar sus relaciones comerciales con terceros países, dado que como se mencionó anteriormente, hoy por hoy el Mercosur no posee acuerdos comerciales ni con países desarrollados ni con sus principales socios comerciales.

En su mayoría, el Mercosur posee acuerdos en el marco de la ALADI y con algunos pocos países de extrazona destacándose el que tiene con Israel y Egipto, ya que el resto son poco profundos. Cabe destacar que el bloque sudamericano no posee acuerdos con ninguna economía asiática más allá del limitado convenio firmado con la India (Bartasaghi y Bhojwani, 2016). Si bien, por ejemplo, con ASEAN se han dado reuniones y se ha manifestado la intención de profundizar la relación, no se han producido avances significativos al respecto.

*Cuadro 2 - Acuerdos del Mercosur en el marco de la ALADI*

AAP.CE	País	Año
N° 35	Mercosur - Chile	1996
N° 36	Mercosur - Bolivia	1997
N° 54	Mercosur - México	2003
N° 55	Mercosur - México	2004
N° 58	Mercosur - Perú	2005
N° 59	Ecuador y Venezuela	2004
N° 62	Mercosur - Cuba	2008

Fuente: elaboración propia en base a ALADI.

*Cuadro 3 - Acuerdos del Mercosur con países extrazona*

Tipo de Acuerdo	Año	Comentarios
<b>Acuerdo para la creación de una ZLC/TLC</b>		
Israel	2007	Entrada en vigor en 2011
Egipto	2010	Entrada en vigor en 2017
Palestina	2011	Pendiente de ratificación de los Estados Parte
<b>Acuerdo preferencial de comercio</b>		
India	2004	Entrada en vigor en 2009
SACU	2004	Entrada en vigor en 2015

Fuente: elaboración propia en base a Mercosur.

## 2. Evolución de las relaciones bilaterales

Las relaciones diplomáticas entre los países del Mercosur y Japón se ubican en el comienzo del siglo XX. Con Brasil, las relaciones bilaterales tienen su punto de partida en el año 1895 con la firma del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación. La relación entre estos dos países tiene una caracterización especial: la importancia de la migración nipona hacia este país. La Embajada de Japón en Brasil estima que este país cuenta con la colectividad japonesa más grande del Mercosur.

Con Argentina, el establecimiento de relaciones comienza en el año 1898 con la firma de un tratado similar al que previamente se había alcanzado con Brasil. El vínculo se vio afectado en el momento en que estalla la Segunda Guerra Mundial, enfriándose hasta el año 1952 cuando se firma un acuerdo para el establecimiento de la paz entre ambos países. Paraguay establece relaciones con Japón a partir del año 1919, mientras que Venezuela a partir del año 1938. Por su parte, con Uruguay el diálogo diplomático data de 1921, a pesar de que los conflictos internacionales alejaron a las partes de la misma forma que sucedió con Argentina.

A nivel institucional, para el Mercosur, Japón representa un mercado de especial atención. Si bien las relaciones comerciales con este país

no alcanzan los niveles de otros países asiáticos como China, que es hoy el primer destino de las exportaciones del Mercosur, la importancia de Japón como inversor llevó a que desde sus orígenes se plantearan, desde el bloque sudamericano, estrategias específicas para captar la atención de la potencia asiática (Arnau, 1997).

En octubre de 1996, se celebró en Brasil la primera reunión entre los países miembros del Mercosur y Japón a través de una conferencia intergubernamental, con el compromiso de darle continuidad al diálogo. De esta manera, al año siguiente en Tokio se realizó la segunda reunión con el mismo objetivo de discutir temas de interés mutuo e impulsar la relación entre las partes. En dicha instancia, los delegados de los países del Mercosur y Japón se reunieron y acordaron promover la cooperación económica, reconociendo el potencial del comercio y la inversión entre ellos (Ministry of Foreign Affairs, 1997).

Más recientemente, durante la XLI cumbre del Consejo Mercado Común celebrada en Paraguay en el año 2011, se contó con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Takeaiki Matsumoto. El canciller japonés propuso la creación de un mecanismo de diálogo constante que permitiese discutir los temas de interés común y explorar oportunidades comerciales, generando de esta manera una relación de “ganar – ganar” (Ministry of Foreign Affairs, 2011). A partir de ese año, se han llevado adelante una serie de reuniones, entre las que se puede destacar la realizada en 2015 en Tokio, en 2016 en Montevideo y finalmente la llevada a cabo en 2017, en Argentina. Durante esta última, los participantes compartieron sus opiniones sobre temas como comercio de bienes y servicios, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, normas de origen, entre otros temas, pero con el foco puesto en la posibilidad de avanzar hacia la firma de un acuerdo comercial (Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, 2017).

En los últimos años la relación bilateral entre el Mercosur y Japón pasa por un momento de acercamiento, ya que el viraje político de los presidentes de la región significó una oportunidad para incrementar los lazos con el país asiático. En los hechos, desde la asunción de Mauricio Macri como presidente de Argentina, se registraron dos hechos de trascendencia diplomática, como lo fue la visita del Primer Ministro Shinzo Abe a Argentina y la misión oficial del presidente argentino a Japón. Otro hecho de relevancia tiene que ver con la reapertura de la oficina de JETRO en Buenos Aires, una clara señal del gobierno japonés de querer estrechar los lazos con la región a través del establecimiento de negocios que estuvieron afectados con las medidas proteccionistas impulsadas por la administración de Cristina



Fernández. En este mismo sentido, se puede mencionar el Acuerdo sobre Inversiones firmado entre Uruguay y Japón que entró en vigor en 2017.

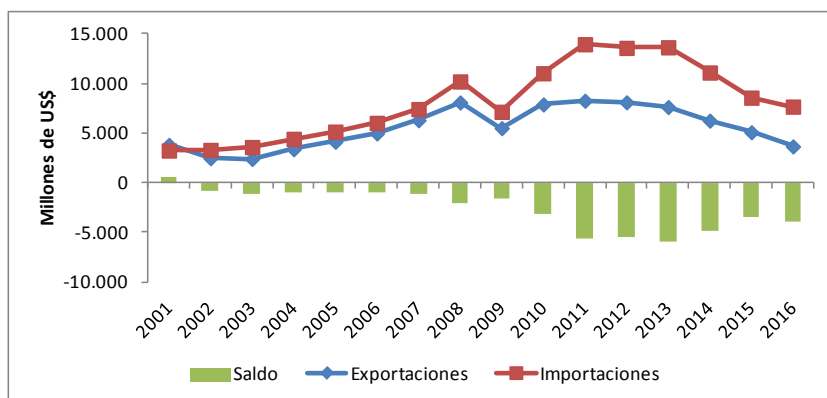
Por otra parte, es innegable la posición común que Japón tiene con Brasil en diversos temas de la agenda global, tales como la reformulación del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, además de compartir otros espacios como el G20 (en el que también participa Argentina) y el G4. La posición de estos dos países en el sistema internacional los vuelve actores importantes en la discusión sobre la nueva gobernanza global en curso.

Los sucesos recientes en el ámbito internacional y regional crean un entorno interesante para la profundización de relaciones bilaterales entre el Mercosur y Japón, en donde Brasil y Argentina deben liderar el proceso en base a las posiciones comunes que comparten con el país asiático, en busca de un mayor acercamiento que pueda derivar en beneficios económicos, comerciales y sociales para las partes.

### 3. Comercio bilateral

El comercio entre Japón y el Mercosur ha sido fluctuante en los últimos años. Las exportaciones de Japón hacia el bloque sudamericano alcanzaron los US\$ 3.661 millones en 2016, cifra similar a la alcanzada en el año 2004, mostrando una significativa disminución a partir del año 2011. Por su parte, las adquisiciones japonesas provenientes del Mercosur totalizaron US\$ 7.670 millones, determinando un saldo comercial desfavorable para el país asiático. En el caso de las importaciones, al igual que en las exportaciones, se ha dado una importante caída a partir de 2011.

*Gráfico 1 – Comercio bilateral entre Japón y Mercosur*



Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se analiza el intercambio por producto, Japón exporta a los países del Mercosur bienes con mayor sofisticación, siendo los correspondientes al capítulo 87 del Sistema Armonizado (vehículos automóbiles), el principal producto colocado por Japón en el mercado del Mercosur en 2016, con una participación del 25% del total de las mercaderías vendidas por el país nipón al bloque sudamericano. Le siguen en importancia los productos de los capítulos 84 (máquinas, aparatos y artefactos mecánicos) y 85 (máquinas, aparatos y material eléctrico). En conjunto, estos tres bienes representaron el 58% de las colocaciones japonesas en el Mercosur en el año 2016 lo que muestra una elevada concentración en bienes con elevado contenido tecnológico. Si se compara con las exportaciones japonesas al bloque sudamericano en el año 2001, se puede observar que continúan con el mismo patrón, situándose los mismos productos en los primeros lugares.

*Cuadro 4 -Productos exportados por Japón hacia el Mercosur*

Año 2001			Año 2016		
Descripción abreviada Capítulo del S.A.	Millones de US\$	Participación	Descripción abreviada Capítulo del S.A.	Millones de US\$	Participación
87 - Vehículos automóbiles.	1.052	28%	87 - Vehículos automóbiles.	906	25%
84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	930	24%	84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	868	24%
85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico.	694	18%	85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico.	342	9%
90 - Instrumentos y aparatos de óptica.	245	6%	29 - Productos químicos orgánicos.	264	7%
29 - Productos químicos orgánicos.	119	3%	90 - Instrumentos y aparatos de óptica.	227	6%
40 - Caucho y sus manufacturas.	98	3%	73 - Manufacturas de fundición.	182	5%
99 - Materias no a otra parte especificadas.	77	2%	99 - Materias no a otra parte especificadas.	135	4%
39 - Plástico y sus manufacturas.	76	2%	39 - Plástico y sus manufacturas.	125	3%
73 - Manufacturas de fundición, de hierro o acero.	63	2%	40 - Caucho y sus manufacturas.	122	3%
82 - Herramientas y útiles, artículos de cuchillería.	59	2%	88 - Aeronaves, vehículos espaciales.	105	3%
Sub total	3.414	89%	Sub total	3.277	90%
Resto	404	11%	Resto	384	10%
Total	3.818	100%	Total	3.661	100%

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se observa lo sucedido con las adquisiciones japonesas provenientes del Mercosur, el principal producto importado por Japón en 2016 corresponde al capítulo 26 del Sistema Armonizado, correspondiente a los minerales metalíferos por un valor de US\$ 2.374 millones, seguidos por los cereales, carne y café. El intercambio de bienes entre Japón y el Mercosur denota que se trata de un comercio de tipo complementario. Asimismo, este se encuentra muy por debajo de su potencial si se tiene en cuenta el tamaño de los mercados de Brasil y Argentina. Si se compara con los productos importados en el año 2001, si bien en general se trata de los mismos, se puede ver una disminución de las adquisiciones del capítulo 76, correspondiente a aluminio y sus manufacturas, así como un importante aumento de las importaciones de cereales y café.

*Cuadro 5 – Productos importados por Japón desde el Mercosur*

Año 2001			Año 2016		
Descripción abreviada Capítulo del S.A.	Millones de US\$	Participación	Descripción abreviada Capítulo del S.A.	Millones de US\$	Participación
26 - Metales metalíferos, escorias y cenizas.	781	24%	26 - Metales metalíferos, escorias y cenizas.	2.374	31%
76 - Aluminio y sus manufacturas.	523	16%	10 - Cereales.	864	11%
12 - Semillas y frutos oleaginosos.	185	6%	02 - Carne y despojos comestibles.	792	10%
02 - Carne y despojos comestibles.	165	5%	09 - Café, té, yerba mate y especias.	440	6%
10 - Cereales.	140	4%	22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	358	5%
09 - Café, té, yerba mate y especias.	128	4%	76 - Aluminio y sus manufacturas.	341	4%
03 - Pescados y crustáceos.	123	4%	72 - Fundición, hierro y acero.	278	4%
47 - Pasta de madera.	121	4%	12 - Semillas y frutos oleaginosos.	275	4%
72 - Fundición, hierro y acero.	118	4%	88 - Aeronaves, vehículos espaciales.	223	3%
20 - Preparaciones de hortalizas, de frutas.	113	3%	03 - Pescados y crustáceos.	191	2%
Sub total	2.398	74%	Sub total	6.136	80%
Resto	852	26%	Resto	1.534	20%
Total	3.250	100%	Total	7.670	100%

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Esta realidad comercial renueva el debate sobre la elevada concentración de las exportaciones del Mercosur hacia los países asiáticos. De hecho, la concentración presentada con Japón también es claramente visible en el caso de las corrientes con destino a Corea del Sur, China y algunas economías del Sudeste asiático.

La participación del Mercosur en las exportaciones japonesas es aún muy baja, alcanzado el 0,6% en 2016. Brasil es el principal socio de Japón en el Mercosur, si bien aún muestra un enorme potencial de crecimiento. En cuanto a las importaciones, en 2016 el Mercosur representó el 1,3% del total de las adquisiciones japonesas, destacándose la relación de Brasil seguido por Argentina.

*Cuadro 6 – Participación del Mercosur en las exportaciones e importaciones japonesas*

Exportaciones japonesas Año 2016	Millones de US\$	Participación en el total de exportaciones japonesas	Importaciones japonesas Año 2016	Millones de US\$	Participación en el total de importaciones japonesas
Mundo	644.932	100%	Mundo	606.924	100%
<b>Mercosur</b>	<b>3.661</b>	<b>0,6%</b>	<b>Mercosur</b>	<b>7.670</b>	<b>1,3%</b>
Brasil	2.792	0,43%	Brasil	6.739	1,11%
Argentina	632	0,10%	Argentina	753	0,12%
Venezuela	103	0,02%	Venezuela	78	0,01%
Paraguay	78	0,01%	Uruguay	58	0,01%
Uruguay	56	0,01%	Paraguay	42	0,01%

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se observa la participación de cada Estado miembro del Mercosur en el total de las exportaciones de Japón con destino al bloque sudamericano, se observa que el 76% de las colocaciones japonesas tienen como destino a

Brasil, ocupando Argentina el segundo puesto con un 11% de las exportaciones. Por su parte, en el caso de las importaciones niponas provenientes del Mercosur, se da la misma situación. Brasil es el principal socio de Japón en el bloque, representando el 88% del total de las adquisiciones desde el Mercosur. Asimismo, Argentina se encuentra en el segundo lugar con un 10% de las compras japonesas desde el bloque sudamericano.

*Cuadro 7 - Participación de cada miembro en el comercio del Mercosur con Japón*

Exportaciones japonesas Año 2016	Millones de US\$	Participación	Importaciones japonesas Año 2016	Millones de US\$	Participación
<b>Mercosur</b>	<b>3.661</b>	<b>100%</b>	<b>Mercosur</b>	<b>7.670</b>	<b>100%</b>
Brasil	2.792	76%	Brasil	6.739	88%
Argentina	632	17%	Argentina	753	10%
Venezuela	103	3%	Venezuela	78	1%
Paraguay	78	2%	Uruguay	58	1%
Uruguay	56	2%	Paraguay	42	1%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

#### 4. Potencialidades y desafíos de la relación bilateral

En cuanto a la importancia del bloque como mercado de destino de Japón a nivel de producto, cabe destacar la participación creciente de las aeronaves y vehículos espaciales (2,1%), así como de las manufacturas de fundición de hierro o acero (1,9%). En definitiva, podría decirse que al menos hasta la fecha, el bloque sudamericano no es un mercado de relevancia para Japón en términos del comercio de bienes, relación que podría verse modificada de avanzar en el cierre de acuerdos comerciales que permitan una expansión de las oportunidades de negocios.

*Cuadro 8 - Importancia del Mercosur en exportaciones japonesas*

Capítulo	Descripción abreviada del producto	Japón exporta hacia MERCOSUR en miles de US\$		Participación		Japón exporta hacia el mundo en miles de US\$		Participación del Mercosur en exportaciones totales de Japón	
		2001	2016	2001	2016	2001	2016	2001	2016
'87	Vehículos automóviles y sus partes y accesorios	1.052.022	905.863	27,6%	24,7%	81.834.941	141.798.538	1,3%	0,6%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	930.492	867.696	24,4%	23,7%	83.443.804	123.979.702	1,1%	0,7%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	694.253	342.029	18,2%	9,3%	90.393.865	98.151.189	0,8%	0,3%
'29	Productos químicos orgánicos	118.884	264.287	3,1%	7,2%	10.818.433	15.938.468	1,1%	1,7%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	244.652	227.136	6,4%	6,2%	27.096.845	35.856.498	0,9%	0,6%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	63.364	182.201	1,7%	5,0%	5.711.007	9.442.392	1,1%	1,9%
'99	Materias no a otra parte especificadas	76.762	135.330	2,0%	3,7%	16.099.018	38.182.814	0,5%	0,4%
'39	Plástico y sus manufacturas	75.885	125.361	2,0%	3,4%	9.344.442	23.407.167	0,8%	0,5%
'40	Caucho y sus manufacturas	98.067	121.910	2,6%	3,3%	5.449.557	9.802.263	1,8%	1,2%
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	7.670	105.369	0,2%	2,9%	1.729.480	5.095.171	0,4%	2,1%
Sub total		3.302.051	3.277.182	88%	90%	332.521.302	501.654.202		
Resto		455.966	383.638	12%	10%	70.822.685	143.278.237		
Total		3.818.017	3.660.820	100%	100%	403.344.077	644.932.439	0,9%	0,6%

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

La situación difiere cuando se analiza al Mercosur como proveedor de Japón, ya que en este caso sí se observan algunos productos que muestran una participación considerable en el total importado por Japón del mundo. Las importaciones de Japón del Mercosur superaron los US\$ 7.500 millones en 2016, de los cuales solo tres bienes explicaron más del 50% del total. Este es el caso de los minerales, los cereales y la carne. En los dos primeros casos, la participación de dichos productos en el total adquirido por el país asiático superó el 10%, mientras que en el caso de la carne ascendió al 8,7%. Considerando los principales productos importados por Japón desde los países del Mercosur, el de mayor importancia en la participación fue el café, té, yerba y especies que representó el 22% del total comprado desde el exterior por la economía japonesa.

*Cuadro 8 - Importancia del Mercosur en importaciones japonesas*

Capítulo	Descripción abreviada del producto	Japón importa desde el MERCOSUR en miles de US\$		Participación		Japón importa desde el mundo en miles de US\$		Participación del Mercosur en exportaciones totales de Japón	
		2001	2016	2001	2016	2001	2016	2001	2016
26	Minerales metálicos, escorias y cenizas	760.710	2.374.044	24,0%	31,0%	6.489.192	17.333.649	12,0%	13,7%
10	Cereales	140.142	863.726	4,3%	11,3%	3.699.004	5.326.725	3,8%	16,2%
02	Carne y despojos comestibles	165.489	792.321	5,1%	10,3%	7.445.184	9.116.191	2,2%	8,7%
09	Café, té, yerba mate y especias	127.513	439.686	3,9%	5,7%	963.899	1.918.969	13,0%	22,9%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	46.704	357.600	1,4%	4,7%	2.115.147	3.305.928	2,2%	10,8%
76	Aluminio y sus manufacturas	523.254	341.175	16,1%	4,4%	4.881.844	6.922.992	10,7%	4,9%
72	Fundición, hierro y acero	117.770	277.626	3,6%	3,6%	2.481.872	5.679.704	4,7%	4,9%
12	Semillas y frutos oleaginosos	185.431	275.217	5,7%	3,6%	3.009.542	4.478.673	6,2%	6,1%
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	71	223.406	0,0%	2,9%	1.978.757	6.744.328	0,0%	3,3%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	123.222	191.285	3,8%	2,5%	11.155.370	10.795.761	1,1%	1,8%
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	113.227	167.022	3,5%	2,2%	2.053.418	3.147.034	5,5%	5,3%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	99.217	146.997	3,1%	1,9%	9.851.572	10.153.718	1,0%	1,4%
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	30.767	140.198	0,9%	1,8%	1.448.261	2.370.527	2,1%	5,9%
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	120.759	115.560	3,7%	1,5%	1.359.547	1.196.197	8,9%	9,7%
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos	15.829	105.372	0,5%	1,4%	2.942.991	5.844.418	0,5%	1,8%
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	74.411	103.952	2,3%	1,4%	2.543.789	4.044.338	2,9%	2,6%
Sub total		2.664.516	6.915.187	82%	96%	64.439.409	98.379.172		
Resto		585.239	754.608	18%	10%	284.852.505	508.544.875		
Total		3.249.755	7.669.795	100%	100%	349.291.914	606.924.047	0,9%	1,3%

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Por último, se presentan las potencialidades existentes entre los dos actores. El procesamiento presentado en el cuadro 9 incorpora aquellos productos que superan una potencialidad comercial mayor a los US\$ 500 millones en base al año 2016. Se entiende que hay potencialidad cuando Japón importa un producto desde el mundo no colocado aún por el Mercosur en dicho mercado (o colocado por debajo del potencial) y que es exportado al resto del mundo por el bloque sudamericano.

Cuadro 9 - Importancia del Mercosur en importaciones japonesas

Subpartida	Descripción del producto	Japón importa desde el MERCOSUR en miles de US\$				MERCOSUR exporta hacia el mundo en miles de US\$				Japón importa desde el mundo en miles de US\$				Comercio potencial indicativo en miles de US\$		Aranzar en Japón (los específicos o completos se transforman en aduaneros)
		2001		2016		2001		2016		2001		2016		2001	2016	2016
TOTAL	Todos los productos	3.249.755	7.669.795	114.615.017	287.757.757	349.291.914	604.926.047	111.365.202	280.037.912						No corresponde	
270900	Acidos oxalos de pectidos o de mineral bitartrato	2	41.549	17.870.929	31.307.926	38.760.141	50.787.543	17.870.927	31.206.377						0%	
290111	Moléculas de trementina y sus concentrados	605.591	1.386.465	2.016.967	11.932.265	2.350.650	6.123.496	1.413.379	4.755.030						0%	
490223	Automóviles de turismo	68	1.980	2.029.395	1.440.005	3.773.722	4.159.103	2.029.327	3.436.325						0%	
990240	Autos y demás aparatos para la propulsión con motor	0	220.604	665.827	3.524.318	522.642	3.895.724	522.642	3.303.714						0%	
999999	Máquinas no a otra parte especificadas	11.899	29.083	1.506.075	2.892.206	5.806.900	10.572.000	1.484.176	2.833.123						No corresponde	
290280	Moléculas de cisteína y sus concentrados	57.853	135.958	369.971	2.569.130	2.034.051	7.426.926	342.118	2.433.178						0%	
941191	Platos de tableroartículos o de subconjuntos, n.c.p.p.	125	0	43.486	2.362.806	1.471.630	3.249.776	43.361	2.362.909						0%	
100590	Maíz (incluido para semilla)	104.809	759.279	1.502.243	8.124.881	1.944.014	3.054.564	1.397.434	2.295.285						50%	
271019	Acidos metálicos y preparaciones	0	0	0	3.778.168	0	1.807.485	0	1.807.485						2,50%	
100110	Carne desmenuada, de bovino, fresca o refrigerada	0	0	387.571	2.245.350	1.469.515	1.622.236	387.571	1.642.236						38,66%	
190222	Automóviles de turismo	54	1.491	289.131	1.542.290	281.429	2.073.370	281.422	1.545.759						0%	
100190	(Semilla)	0	221.683	0	25.204.196	0	1.527.574	0	1.305.891						0%	
100199	Trigo y morcajo (incluido el de semilla y el trigo duro)	0	0	0	2.213.412	0	1.303.450	0	1.303.450						16,2%	
100209	Carne de porcino, congelada	0	7.782	224.684	1.294.914	2.378.960	2.437.488	224.684	1.287.132						15,3%	
271012	Acidos ligeros y preparaciones de pectidos	0	0	0	1.030.871	0	1.568.556	0	1.030.816						3,96%	
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados	0	2.538	297.497	1.086.454	1.951.855	14.306.947	297.497	1.083.916						0%	
100230	Carne desmenuada, de bovino, congelada	12	0	718.519	5.536.203	792.109	984.926	718.507	984.926						36,64%	
100617	Camarones y langostinos congelados	0	140.440	0	1.082.427	0	1.500.590	0	941.967						4,80%	
100111	Café en estado de descafeinar	124.818	432.027	1.267.388	1.842.965	842.742	1.307.520	417.924	875.503						0%	
340180	Artículos de gresita y gresos regulados	65	201	75.855	751.206	415.268	1.232.334	75.790	751.005						0%	
220421	Vino de uvas frescas	2.777	12.423	130.758	751.700	613.750	920.572	127.981	739.537						15%	
970840	Capas de cambio para facturas	690	414	311.720	704.625	116.512	1.045.013	115.840	704.211						0%	
940999	Partes identificadas de motores de émbolo	7.126	16.036	325.509	963.838	124.126	434.100	117.010	617.464						0%	
230460	Tintas y demás productos sólidos de la extracción del aceite de soja	21.247	137.344	4.939.900	16.021.991	295.433	713.900	144.180	616.516						0%	
790110	Almuerzo sin alcohol, en bote	485.989	332.829	1.169.052	622.620	2.770.109	2.402.519	683.663	589.791						0%	
170114	Azúcar de caña, en estado sólido	0	79	0	8.492.215	0	573.161	0	573.682						28,20%	
401110	Neumáticos nuevos de caucho	960	502	291.971	538.183	290.720	726.900	291.011	537.681						0%	
990293	Cuentas de cualquier forma	1.089	15	71.497	675.970	449.246	505.330	70.378	505.305						0%	

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

El análisis identifica algunas potencialidades en las exportaciones a Japón en bienes industriales con mayor sofisticación, caso de los vehículos y algunas máquinas y herramientas y medicamentos. Este resultado se explica porque el Mercosur exporta a la región (especialmente la relación bilateral entre Argentina y Brasil) bienes industriales, pero dichos productos no logran ser exportados globalmente con niveles de competitividad como para acceder al mercado japonés. De hecho, no existen para esos bienes restricciones arancelarias, sino que las mismas podrían observarse en las normas técnicas, cumplimiento de disposiciones vinculadas con la propiedad intelectual o los costos logísticos.

Por el contrario, sí se identifican varios productos agroindustriales con potencialidad de ser colocados en Japón o en su caso con la posibilidad de aumentar las corrientes ya colocadas. En estos productos sí se identifican restricciones arancelarias, lo que es evidente en el caso de la carne bovina congelada y refrigerada, carne porcina, trigo, vino y pescados, entre otros. Es aquí cuando una vez más se resalta la necesidad de que el bloque avance en la negociación de acuerdos comerciales con los países asiáticos, que son los que poseen un mayor nivel de consumo de alimentos (caso de China) o los que pagan los precios más elevados (caso de Japón).

## 5. A modo de conclusión

Si bien la relación entre Japón y el Mercosur data de algunas décadas y existen varias instancias de diálogo e intercambios diplomáticos, aún no

se han alcanzado avances significativos en el plano comercial. Por otro lado, a nivel bilateral con cada Estado Parte del Mercosur la relación comenzó a darse en distintos momentos, destacándose el vínculo con Brasil motivado por la importante comunidad japonesa que vive en dicho país.

La estrategia japonesa para promover un crecimiento económico, a través de su fórmula *Abenomics*, ha definido varias políticas, entre ellas algunas que apuntan a la apertura comercial de Japón (señal de ello es el relacionamiento con Estados Unidos y la Unión Europea). A través de su Libro Azul de la Diplomacia, el país asiático ha determinado sus intereses y definido los pilares para su relación con América Latina, incluyendo a los países miembros del Mercosur.

Si bien la relación comercial con el Mercosur se encuentra aún muy por debajo de su potencial, en las instancias de diálogo se ha demostrado interés por promover el intercambio, fortalecer el vínculo económico – comercial y explorar instancias de cooperación. Más específicamente se ha valorado la posibilidad de firmar un acuerdo de asociación entre las partes.

Respecto al intercambio comercial, el mismo no ha mostrado significativos cambios en los últimos años, registrándose incluso un retroceso. Se trata de un comercio de tipo complementario, muy concentrado en pocas categorías. El análisis sobre identificación de potencialidades indicaría que existe aún mucho potencial en productos agrícolas, alimentos y otras manufacturas basadas en recursos naturales, pero en estos bienes se enfrentan restricciones arancelarias que afectan la competitividad de dichas mercaderías en el mercado japonés y dificultan el acceso en términos de certificaciones y normas sanitarias. Es por ello que una vez más queda en evidencia la importancia de avanzar en negociaciones comerciales con los mercados asiáticos con elevados niveles de poder adquisitivo como Japón.

## Referencias

- Arnau, V. (1997). Las relaciones exteriores del Mercosur. Disponible en: <http://184.168.109.199:8080/jspui/bitstream/123456789/4791/1/cs%20pol2.pdf>
- Bartesaghi, I. Bhojwani, D. (2016) La negociación Mercosur – India: una aproximación a la ampliación del acuerdo. Disponible en: <http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/negociaci%C3%B3n-mercosur-india-fce.pdf>
- Bartesaghi, I. (2015). Algunas reflexiones sobre el Mercosur Propuestas para una necesaria reformulación. Análisis y Perspectivas Nº 3. SOPLA, Konrad-Adenauer-Stiftung.V.

- Comisión Europea (2017). La UE y Japón alcanzan un acuerdo de principio sobre el Acuerdo de Asociación Económica. Comunicado de prensa IP/17/1902.
- De María, N. Pereira, M. (2016). Estrategias de inserción internacional del Mercosur y la ASEAN. *Revista de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador*. Revista N° 103. Disponible en:  
<http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/42/44>
- Fernández Reyes, J. (2015) El “Relacionamiento externo” del Mercosur. *Estudios del CURJ* N°1/15. Disponible en:  
<http://curi.org.uy/archivos/Estudiocuri1del2015FernandezReyes%20ISSN.pdf>
- Government of Japan (2017) Abenomics. Disponible en:  
<https://www.japan.go.jp/abenomics/index.html>
- López i Vidal, L. (2014) Abenomics and its regional dimensión. *Opinión CIDOB* N° 282. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona. Disponible en: [https://www.cidob.org/en/publications/publication\\_series/opinion/asia/abenomics\\_and\\_its\\_regional\\_dimension](https://www.cidob.org/en/publications/publication_series/opinion/asia/abenomics_and_its_regional_dimension)
- Martínez Lagorreta, O. (2011). De la modernización a la Guerra. En *Historia Mínima de Japón*. Coordinadora: Michiko Tanaka. México D.F.: El Colegio de México.
- Mason, R. Caiger, J (1997). A history of Japan. Tokio: Tuttle Publishing
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (2017) Diplomatic Bluebook 2017. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/files/000290287.pdf>
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (1997). *Press Conference by the Press Secretary*. October 7, 1997. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/announce/press/1997/10/1007.html>
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (2011). *Speech by Mr. Takeaki Matsumoto, Minister for Foreign Affairs of Japan at the Common Market of the South (Mercosur)*. Summit Meeting. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/announce/fm/matsumoto/mercosur110629.html>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina (2017). *Reunión Mercosur - Japón*. Disponible en:  
<https://www.mrecic.gov.ar/en/mercosur-japan-meeting>
- The White House (2017). *Joint Statement from President Donald J. Trump and Prime Minister Shinzo Abe*. Disponible en: <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/02/10/joint-statement-president-donald-j-trump-and-prime-minister-shinzo>

### **Sitios web consultados:**

Embajada de Japón en Argentina: [www.ar.emb-japan.go.jp](http://www.ar.emb-japan.go.jp)

Embajada de Japón en Brasil: [www.br.emb-japan.go.jp](http://www.br.emb-japan.go.jp)

Embajada de Japón en Uruguay: [www.uy.emb-japan.go.jp](http://www.uy.emb-japan.go.jp)

Embajada de Paraguay en Japón: [www.py.emb-japan.go.jp](http://www.py.emb-japan.go.jp)