

## Reseñas

**Embajada de la República de la India en la República Bolivariana de Venezuela. *Make in India*. Caracas, 2014. 176 págs.**

**Lizbeth C. Villarreal J.**

Centro de Estudios de África y Asia  
Universidad de Los Andes



*Make in India* es un proyecto lanzado por iniciativa del primer ministro Narendra Modi en septiembre del 2014, consolidado en nuestro país a través de la Embajada de la República de la India en Venezuela. Se presenta así al lector, mediante un lenguaje sencillo y de fácil comprensión, las diferentes áreas de desarrollo de la India: el sector automotriz, componentes automotrices, aéreo, biotecnológico, químico y petroquímico; de construcción, defensa, maquinaria eléctrica, sistemas electrónicos, alimentos procesados, información tecnológica y gestión de procesos de negocios; de cueros, medios y entretenimiento; minería, petróleo y gas; farmacéutico, textiles y prendas; energía térmica, turismo, hotelería y bienestar. Todo ello con el fin de promover información de dichas áreas en las compañías y organizaciones internacionales y venezolanas para incitar la inversión en India, estimulando la generación de beneficios mutuos.

Según el autor “El sector automotriz de la India es el séptimo más grande entre los productores automotrices a nivel mundial con un

promedio anual de producción de 23.36 millones de vehículos”, mostrando estas cifras una de las razones de peso para invertir y posicionarse entre los mejores del mundo. En el sector aéreo, India está reconocida entre las diez más grandes del mundo en aviación civil, además posee varios aeropuertos internacionales exitosos bajo el modo de la “Alianza Público Privado”, tales como Delhi, Bombay, Cochin, entre otros.

En el sector biotecnológico, es pionera en Asia y el Pacífico, siendo el primer productor de vacunas contra la Hepatitis B, además de poseer la mayor cantidad de plantas aprobadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos, y contar con el potencial humano calificado para producir productos transgénicos como vegetales y en especial, el arroz. *Make in India* en el sector químico y petroquímico le permite al lector desplazarse por las múltiples razones para invertir en la India en agroquímicos, productos químicos especiales y colorantes químicos, al igual que le ofrece un bosquejo sobre el apoyo financiero y las oportunidades de inversión que este sector ofrece.

Al obtener el respaldo de inversionistas extranjeros de renombre como Samsung, Lg, Lenovo, IBM y Motorola, entre otros, le concede al sector de sistemas electrónicos indio un amplio mercado para la fabricación de computadoras portátiles, tabletas, pantallas LED y equipamiento para telecomunicaciones; esto no de manera fortuita, sino gracias a que posee la mayor población de científicos a nivel mundial y la mano de obra especializada en investigación y desarrollo en la electrónica automotriz e industrial.

Según las estadísticas presentadas en *Make in India*, en el sector de medios y entretenimiento se expresa que “La India tiene 168 millones de usuarios de televisión, 997.000 periódicos, cerca de 2.000 multicines y cerca de 300 millones de usuarios de Internet, la segunda base más grande después de China y se espera llegar a los 640 millones en 2019”.

El sector farmacéutico le da a India la vanguardia en la producción de medicamentos genéricos, representando el 20% de las exportaciones a nivel mundial, pues posee mano de obra especializada y alta capacidad en administración y tecnologías, lo que resulta en bajos costos de producción comparativamente con Estados Unidos y Europa. Es por tanto un mercado muy atractivo para los inversionistas extranjeros a la hora de introducir patentes que generen medicamentos.

La India posee gran cantidad de playas paradisíacas, zonas bio geográficas y sitios considerados patrimonio mundial, lo que le otorga una gran ventaja para aprovechar esos privilegios en el sector Turismo y Hotelería. El ingreso de turistas extranjeros en la India fue de 7.7 millones en el año

2014, lo que a su vez lo ubica en la posición 15 a nivel mundial. No solo se desarrolla el turismo convencional, sino también debido al gran abanico de sectores desplegados en la India se puede ofertar el turismo médico, rural, cultural y religioso, ecoturismo, entre otros; y como complemento puede ofertar también cruceros, resorts, centros de convenciones, moteles, hoteles y agencias de viajes.

Finalmente, podemos decir que representa un verdadero incentivo para nuestro país, observar cómo se puede surgir cual ave fénix de las cenizas; tomar los buenos ejemplos como el *Make in India* e implementar las ideas exitosas en Venezuela, recobrar la confianza en nosotros mismos y recordar que la excelencia corre por nuestras venas. Impulsar y desarrollar todas las áreas posibles con esfuerzo y perseverancia, apostando siempre a la excelencia, al estudio y formación de profesionales capaces de decir con orgullo: *Hecho en Venezuela* y por venezolanos.

