

Cerrando la celebración del 30 aniversario de *Economía*, este número incluye el esfuerzo de investigadores de distintos países de América Latina para analizar los problemas de sus economías y proponer soluciones. De esta manera, utilizan la teoría económica en el estudio del ambiente, el comercio, los patrones de consumo y las decisiones empresariales, con la intención de corregir sus desbalances y responder a las necesidades de las comunidades.

Así, Verónica Gutman (*Universidad de Buenos Aires*) analizó la posición negociadora de los países de América Latina en el ámbito de la mitigación del cambio climático. Para ello desarrolló y aplicó una metodología de análisis sistemático de las declaraciones de los países de la región en las negociaciones acerca del cambio climático, logrando identificar el cambio de posición en relación con la mitigación y analizar los mecanismos de gobernanza global y los incentivos de participación en la arquitectura climática internacional. Los resultados le permitieron concluir que ha habido una evolución en materia de reconocer por parte de los tomadores de decisiones la importancia global del problema del cambio climático debido a que las acciones de mitigación se perciben como potenciales beneficios económicos, comerciales, sociales y ambientales.

Por su parte, Alejandro Gutiérrez y Maritza Rosales (*Universidad de Los Andes*) calcularon las elasticidades de la demanda de importaciones agroalimentarias en Venezuela para el lapso 1990-2013. Estimaron un modelo de ajuste parcial que permitió conocer el impacto de corto y largo plazo del ingreso y el precio en las importaciones de bienes agroalimentarios. Los resultados permitieron concluir que las importaciones, tanto en el corto como en el largo plazo, son inelásticas respecto al tipo de cambio real, mientras que son elásticas en función del Producto Interno Bruto per cápita.

A continuación, Víctor Márquez Pérez (*Universidad Técnica de Manabí*), Franklin Camacho (*Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, Yachay Tech*), Miguel Manzanilla y Ana Ides Chacón (*Universidad de Los Andes*), describieron los patrones de consumo alimenticio del venezolano utilizando el análisis de compo-

nentes principales. Utilizaron los datos de la Tercera Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares realizada en Venezuela y tomaron en cuenta el nivel educativo del jefe de familia, el estrato social y el estado al que pertenecen. Los resultados de la investigación permitieron hacer una caracterización de las familias venezolanas a partir de su patrón de consumo de alimentos.

Seguidamente, Dyanna Ruíz, Jhonathan Carrero, Miguel Márquez y José Torres (*Universidad de Los Andes*), analizaron los rasgos que distinguen la frontera entre San Antonio del Táchira en Venezuela y Cúcuta en Colombia. Construyeron una matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para identificar las características de la región y dar una contribución para el desarrollo de políticas públicas concretas en la zona. Los resultados obtenidos permitieron concluir que la realidad de la zona San Antonio-Cúcuta muestra un balance estratégico ligeramente desfavorable en la medida que el factor de riesgo es mayor que el factor de optimización, por lo tanto, los autores plantean la necesidad de establecer mecanismos que contrarresten las debilidades y las amenazas de la región.

Luego, Odalis Morales Morales (*Universidad de Los Andes*) estudió el control interno de las posadas turísticas del estado Mérida, Venezuela, utilizando el enfoque del marco integrado de control interno y la metodología propuesta por Ruíz (1998). Los resultados de la investigación dan cuenta que las posadas del área en estudio tienen un sistema de control interno frágil que les permite aminorar los riesgos a un nivel aceptable para cumplir sus objetivos.

Finalmente, Jaime Tinto Arandes, Kléber Antonio Luna Altamirano, William Henry Sarmiento Espinoza y Diego Patricio Cisneros Quintanilla (*Universidad Católica de Cuenca*), realizaron un modelo de creatividad STIM12 para el diseño de calzado de dama bajo el enfoque de subconjuntos borrosos. En este sentido, combinaron herramientas de creatividad y avanzada con técnicas de lógica difusa y subconjuntos borrosos para el diseño de un producto. Los resultados de la investigación indican que es posible tomar en cuenta el aporte de los

expertos en la fabricación del calzado para el diseño y elaboración de un producto que se aproxime a los gustos y preferencias de los consumidores.

Profesores Alberto José Hurtado B. y Sadcidi M. Zerpa de Hurtado
EDITORES