



# Las Innovaciones tecnológicas y su Repercusión En el Trabajo de los Comunicadores Sociales

RECIBIDO: 15-04-05 · ACEPTADO: 09-10-05

## Resumen

La introducción de nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación social, ha generado transformaciones tanto en el proceso como en la organización del trabajo del comunicador social, quien como trabajador, no ha sido ajeno a esta revolución científica-tecnológica que hoy asiste a la sociedad humana. Interesa conocer el panorama sociolaboral actual, las respuestas, comportamientos y estrategias asumidas desde los primeros momentos en que enfrentaron las primeras oleadas de cambios tecnológicos y que ahora, como consecuencia de la actual confluencia entre la informática y las telecomunicaciones, se origina una "nueva era". Esta última impone desafíos en el ámbito informacional, "revolucionando", los modos de producir a nivel mundial, lo cual obviamente, provoca impactos en los actores de las relaciones laborales del sector.

**Palabras Claves:** Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Periodistas, Modificaciones y/o Cambios.

## Abstract

### The TECHNOLOGICAL INNOVATIONS And THEIR REPERCUSSION IN The WORK OF The SOCIAL COMMUNICANTS

*The introduction of new technologies in the scope of the social communication, has generated transformations as much in the process as in the organization of the work of the social signaller, who like worker, has not been other people's to this scientist-technological revolution that today attends the human society. It interests to know the panorama sociolaboral that it is had in scene, the answers, behaviors and strategies assumed from the first moments at which swelling of technological changes faced first and that now, as a result of the present confluence between computer science and the telecommunications, a "new era" is originated that impose challenges in the informational scope, "revolutionizing", the ways to produce at world-wide level, which obvious, causes impacts in the actors of the labor relations of the sector.*

**Key words:** *Technologies of Information and Communication (TIC), Journalists, Modifications and/or Changes.*

\*Abogado. Magíster en Derecho del Trabajo. Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales. Mención Estudios del Trabajo de la Universidad de Carabobo. e-mail: taniabencomo@hotmail.com

## Introducción

Evaluar las repercusiones de los cambios tecnológicos en la sociedad no es tarea fácil. Es evidente que diversos factores están transformando la geografía del trabajo humano, llámense éstos: “globalización, alta tecnología, y causas económicas”, generadores de fuertes transformaciones en el entorno productivo.

Las innovaciones tecnológicas, como agentes de cambio, por sí solas, desde siempre han generado expectativas, y miedos en el actor trabajador, tanto en su esfera individual como en su esfera colectiva.

Hoy por hoy nuestra sociedad vive una etapa novedosa de información y comunicación. Las nuevas tecnologías vienen a ser agentes protagonistas de este “cambio de época, o época de cambio”, presente en el contexto de los medios de comunicación social, instituciones sociales que se han constituido tanto a nivel nacional como internacional en elementos fundamentales para una nación democrática, representados primordialmente por la radio, la prensa y la televisión. Actualmente, existe una convergencia importante entre nuevas tecnologías y medios de comunicación social, lo que ha hecho posible la existencia de otros canales de comunicación que replantean los ya existentes, modificando las estructuras, organización y formas de trabajo tradicionales.

Ante el panorama de cambios y/o modificaciones que se observan en el seno de la profesión de la comunicación social, el presente artículo pretende abordar el tema, haciendo una revisión teórica aproximada sobre las primeras transformaciones suscitadas en ese espacio productivo como consecuencia de la introducción de nuevas tecnologías se pretende conocer cuál ha sido la reacción de los trabajadores del sector, e incluso de sus organizaciones sindicales en un primer momento, para luego ubicarnos en el contexto que se haya en escena, tomando como referencia estudios y debates recientes promovidos por diversos organismos tales como: la Organización

Internacional del Trabajo, la Federación Internacional de Periodistas, entre otros, interesados en el objeto de estudio. Esto permitirá construir un bosquejo general que permita aproximarnos al ámbito sociolaboral del comunicador social que hoy interactúa con nuevos medios de trabajo, productos del vertiginoso desarrollo de la informática y las telecomunicaciones.

## Los primeros cambios y las reacciones de los trabajadores

De acuerdo con la aparición de cada medio de difusión (impresión, radio, televisión, medios electrónicos), el periodismo ha ido evolucionando según las exigencias y posibilidades que cada medio impone. En efecto, esta profesión ha transitado por varios estadios y actualmente no ha sido ignorada por las nuevas tecnologías comunicacionales, siendo natural que los actores involucrados en esos procesos de cambio, unos suelen adaptarse a las nuevas condiciones o muchas veces se resistan a ellas en un intento por modificar, acomodarse o controlar aquello que inevitablemente modificará su entorno, por lo que interesa conocer cuáles fueron las reacciones ante los primeros cambios.

Es necesario, inicialmente, definir lo que se entiende por tecnología. Al respecto, Castells (1996), coincidiendo con Harvey Brooks y Daniel Bell, la define como “el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible”, y entre las tecnologías de la información, incluye el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones/televisión/radio y la optoelectrónica, así como la ingeniería genética.

Ahora bien, la introducción de nuevas tecnologías en los espacios productivos suscita reacciones. Así, el autor Andrew Robertson (1981), refleja parcialmente las deliberaciones de un Simposio sobre innovaciones tecnológicas y su repercusión social, convocado en Bonn (Alemania), conjuntamente con la Unesco y la Comisión Nacional

Alemana, del 10 al 14 de noviembre de 1980, donde se afirmó que el progreso tecnológico, en tanto que elemento básico, junto a los factores capital y trabajo, ha sido visto durante cierto tiempo como esencial para el crecimiento económico, pero siempre ha generado temores respecto al futuro de la sociedad humana.

En el referido simposio, se destacó el caso específico de las Artes Gráficas en el Reino Unido, donde la composición e impresión de los periódicos ingleses se llevaba a cabo con instalaciones y maquinarias de casi un siglo de antigüedad, y ahora, con la nueva tecnología, que utiliza composición mediante computadora, fotografía e impresión offset, es un proceso mucho más corto, con menos margen de error y mayor facilidad. Al ser una tecnología más perfeccionada, implicó que no hicieran falta los componedores (operadores de linotipia y monotipia), generando gran desempleo en el sector, preocupación y fuertes luchas por parte de las organizaciones sindicales, que se oponían a la introducción de la nueva maquinaria, quienes inmóviles en sus posiciones preferían asumir el riesgo de cierre total de la empresa, a negociar la introducción del “teclado único”, así el grupo de periódicos The Times, cerró durante casi un año en 1979-1980, para presionar sobre los sindicatos.

Al respecto, Menéndez y Toussaint (1989), apuntan que la entrada de la computadora a la industria periodística trajo consecuencias directas en el empleo de los trabajadores de talleres, desapareciendo varios departamentos como merecen ser nombrados “el de los linotipos y el de matizado”, y al mismo tiempo repercusiones indirectas para los trabajadores de la redacción, que, en el caso de algunos periódicos, comenzaron a trabajar con video terminales.

De tal manera, que la entrada de la computadora a los diversos tipos de servicios, ha implicado la transformación de las estructuras ocupacionales y el despido de un porcentaje variable de trabajadores a cambio de mayor productividad, rapidez, calidad y abaratamiento del costo de la mano de obra, creando nuevos puestos de trabajo que demandan mayor calificación en uso de tecnologías.

Anthony Smith, (1983, citado por Menéndez y Toussaint, 1989:70), investigador de medios impresos, coincide con las autoras, al apuntar que la introducción de la fotocomposición no estuvo exenta de problemas obrero-patronales y dio origen a grandes luchas sindicales. Por ejemplo, en 1947 en Chicago, la International Typographical Union se enfrentó a seis editores de periódicos para combatir una ley que permitía a los patronos contratar obreros gráficos no sindicalizados. Asimismo, en Nueva York, la unión de sindicatos conocida como los Seis Grandes, libró una gran batalla en contra de las amenazas que traería la fotocomposición (composición en frío), siendo aceptada su jurisdicción sobre esta nueva maquinaria, después de sus luchas, lo que implicaba que las organizaciones gremiales se harían cargo de la preparación del personal para la utilización de los nuevos equipos. En 1962, se realizó una huelga en Nueva York, que duró más de tres meses, afectó a nueve diarios, de los cuales algunos no se recuperaron y tuvieron que cerrar.

El mismo autor señala que en Estados Unidos las computadoras empezaron a abrirse camino, en principio, en aquellos periódicos donde los sindicatos no estaban reconocidos, como es el caso de Los Angeles Times y Oklahoma City, lo que trajo consigo el despido de linotipistas. Mientras que en Europa se trató de obstaculizar la entrada del video terminal a la sala de redacción, el Centro de Perfeccionamiento de Periodistas argumentaba que dichas operaciones exigían un técnico con cualificación y atención particular, que no podía ser la del periodista, cuya principal preocupación debía residir en la calidad de sus informaciones y de su redacción.

En lo referente a Venezuela, Smith señaló que el Colegio de Periodistas en el año de 1978, ante los planes de expansión tecnológica del periódico El Nacional de Caracas, no se oponía a las nuevas formas tecnológicas. Sin embargo, exigía que la empresa debía discutir con el sindicato cualquier cambio referido a la adquisición de nueva maquinaria.

## ¿Frente a qué nos encontramos hoy?

El escenario al cual nos enfrentamos hoy, se halla en constante movimiento, en evolución, navegando sus actores entre mundos reales y mundos virtuales. Se afirma que estamos frente a la “revolución de la información”, o frente a la “sociedad de la información”, como le han llamado muchos autores y entre ellos sociólogos. No obstante, han surgido otros análogos como: “era de la información”, propuesto por Mc. Luchan en 1964, “sociedad del conocimiento”, sugerido por P. Drucker en 1969, o “sociedad tecnocrónica”, invocada por Z. Brzezinski en 1970. (Guerra, s/f.).

Las nuevas tecnologías hacen referencia a todos aquellos nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (internet, videodisco digital (DVD), computadores portátiles y aparatos electrónicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación).

Marqués (2000), afirma que las tecnologías de la información y comunicación (TIC), son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Incluye en el concepto de TIC los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social (mass media) y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, el fax, entre otros.

Estas nuevas tecnologías provocan continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales e inciden en casi

todos los aspectos de nuestra vida: en el acceso al mercado de trabajo, en la organización de las empresas e instituciones, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la calidad de vida, y su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.



Las TIC configuran la Sociedad de la Información. El uso extensivo y cada vez más integrado (en los mismos aparatos y códigos) de las TIC es una característica y factor de cambio de nuestra sociedad actual. (Fuente: Marqués, Pere (2000). Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.

En este gráfico, se observan las diversas herramientas tecnológicas que configuran la sociedad de la información.

En lo que respecta a medios de comunicación social, éstas han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad e intercambio de información vía Internet, así como la comunicación instantánea entre personas de diversos países con un costo económico mucho menor que el que implican los servicios telefónicos convencionales. Todo esto ha significado una importante evolución en la tarea periodística, que exige mayor cualificación profesional para el desempeño de la labor.

En opinión del sociólogo estadounidense Daniel Bell (2000), esta nueva tecnología de las

comunicaciones y computadoras -que constituye el fundamento de la sociedad post industrial- es una tecnología intelectual, con raíces y modalidades de aprendizaje muy distintas comparadas con las de la tecnología anterior. Una nueva infraestructura en las comunicaciones ha surgido a lo largo y ancho del mundo. La infraestructura anterior, animada por la Revolución Industrial, fue el transporte; y las de la sociedad post industrial han sido el cable, la banda de amplia frecuencia, la televisión digital, la fibra óptica, el fax, el correo electrónico y para esta nueva sociedad, se identifica un nuevo principio axial “el conocimiento”. El problema clave será la organización de la ciencia y la institución primordial, la universidad o los institutos de investigación. La persona clave será el profesional, pues estará equipado, por su educación y preparación, para proporcionar los tipos de especialización cuya demanda aumentará.

Según la visión del autor Negroponte (1995), hoy asistimos a la llamada revolución digital, que está cambiando todos los aspectos de nuestra forma de vida diaria. Los bits, “el ADN de la información”, se están transformando en el elemento básico de la interacción humana. Las computadoras se convertirán en objetos masivos, con los cuales hablaremos, conduciremos e incluso, usaremos como vestimenta.

Por su parte, Gates (1995), señala que ahora, cuando la informática es asombrosamente barata y que las computadoras habitan en todos los rincones de nuestras vidas, estamos al borde de otra revolución, todas las computadoras se unirán para comunicarse con nosotros y para nosotros, interconectadas globalmente formarán una red que se está llamando la autopista de la información.

Vargas (2002), tomando como unidades de análisis a los medios de comunicación y de manera particular, las computadoras y redes informáticas, habla de una época de cambio o un cambio de época, y advierte que la nueva sociedad, la virtual, está emergiendo al lado de la sociedad real, la cual se está gestando en medio de la crisis de la sociedad industrial.

Al respecto, Manuel Castells (1996), afirma que en la década de 1970, se constituyó un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a la tecnología de la información sobre todo en los Estados Unidos, el que materializó un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir, e incluye a las TIC como propiciadoras de cambios sociales. Se transforman los procesos de trabajo, el nuevo trabajo se caracteriza por la autonomía del trabajador en la toma de decisiones y en la relación con otros trabajadores funcionando en la red.

De esta manera, se producen impactos muy importantes sobre el tipo de trabajo, el tipo de relaciones laborales derivados de este nuevo modelo que está difundido a nivel mundial. Es, sobre todo, la flexibilidad estructuralmente determinada de la fuerza de trabajo y de la relación trabajador-empresa. Todos los argumentos apuntan al hecho de que las empresas tienen la capacidad y la necesidad, a través de la competitividad, de emplear trabajadores de distintas formas, en distintos tiempos, con distintas situaciones laborales coadyuvados por el desarrollo de nuevas tecnologías.

Asimismo, Frederick Williams, en *The Communications Revolution*, señala que estamos cambiando y que lo mismo está sucediendo con la naturaleza del trabajo en los EE.UU. Es el trabajador del conocimiento quien se encuentra al frente de la fuerza laboral actual. Los trabajadores del conocimiento estarán mejor preparados, con una orientación más profesional y requerirán menos supervisión que sus contrapartes. (Citado por Douglas y Guback, 1991:27).

El panorama que ha sido descrito, el cual dibuja el contexto donde nos encontramos imbuidos actualmente, ha dado paso a la preocupación, a la atención de importantes organizaciones internacionales, como: la Confederación Mundial del Trabajo, la Organización Internacional del Trabajo, la Federación Internacional de Periodistas, entre otros organismos e investigadores, que de una u otra forma defienden los intereses y derechos de los trabajadores, reaccionando, e interesándose por la

situación. Trazan estrategias frente al surgimiento de esta nueva economía informacional, que impone fuertes desafíos por enfrentar y que indiscutiblemente toca el ámbito socio laboral del sector de los medios de comunicación, impactando en uno de sus principales actores: el trabajador de la comunicación social.

## ¿ Nuevas Tecnologías Vs. Precariedad Laboral?

En atención a la problemática expuesta es importante referir al periodista, André Linard, responsable del Servicio de Información de la Confederación Mundial del Trabajo, con sede en Bruselas, Bélgica, quien afirma, que el nuevo periodista es una mujer, trabaja free-lance, está conectada y es una trabajadora precaria. Con la influencia de las nuevas tecnologías, las condiciones de trabajo se están haciendo cada vez más precarias en el mundo de los medios masivos de comunicación, aun cuando el número de empleo está en aumento. Si bien el computador no sustituye al periodista, la calidad de la información sí está amenazada.

### Las TIC su repercusión en el empleo, condiciones de trabajo y relaciones laborales

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reunió en Ginebra en el año 2000, a más de veinte países para tratar el tema de las tecnologías de la información en las industrias de los medios de comunicación y del espectáculo: sus repercusiones en el empleo, las condiciones de trabajo y las relaciones laborales, destacándose en el informe lo siguiente:

·El exceso de información parece haberse convertido en un riesgo profesional para los periodistas a tiempo completo y el correo electrónico - e-mail - es el principal culpable de ello.

·Dado que las TIC permiten a los periodistas trabajar más rápido, existe una mayor expectativa para aumentar la producción.

·Los periodistas que trabajan por libre -freelances -, en general, son los que han utilizado y explotado las TIC durante más tiempo y con mejores resultados”.

·A pesar que el crecimiento de Internet y la proliferación de herramientas de información y comunicación elimina muchos puestos de trabajo tradicionales en los medios y cambia la estructura de los restantes, especialmente en los diarios, hay una creciente demanda de trabajadores que puedan aportar conocimientos redaccionales y creatividad para un mayor número de formatos técnicos.

·Los periodistas no están siendo sustituidos por ordenadores. Uno de los principales retos para los trabajadores de la imprenta es el de adaptarse a nuevos equipos y métodos distintos de trabajo.

### Convergencia Multimedia y Medios de Comunicación

En el marco de la realización de un Simposio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1997), se consideró que la revolución de la tecnología informática es un factor clave de la mundialización. Según las previsiones, el sector económico de los medios de comunicación estará entre los de más rápido crecimiento, con grandes oportunidades para algunos grupos profesionales - los dedicados al suministro de contenidos creativos en el caso de otros trabajadores, especialmente los de oficios vinculados a tecnologías específicas, el reto será adquirir nuevas cualificaciones y adaptarse a las nuevas formas de trabajo en un contexto de reducción de oportunidades. En el futuro, muchos puestos de trabajo estarán basados en tecnologías hoy embrionarias y requerirán cualificaciones inimaginables, ya que las empresas exigirán cada vez más que los solicitantes de empleo acudan provistos de un conjunto amplio de cualificaciones previas, ya que la formación en la empresa puede no ser ya suficiente para atender las necesidades de los futuros trabajadores de los medios de comunicación. Las estructuras de personal de muchas empresas de estos sectores convergentes se basan en un núcleo cada vez menor de empleados fijos, o al menos de larga duración, y en un porcentaje cada vez mayor de trabajadores a tiempo parcial, temporales o para un proyecto específico.

### La OIT en Tallín-Estonia

*Por consiguiente, es pertinente señalar el año*

2002, cuando la repercusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el trabajo y el empleo fue debatida nuevamente con ocasión de la reunión que mantuvieron en Tallín, Estonia, los representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores procedentes de los países de Europa central y oriental en el marco de una conferencia de dos días de duración organizada por la OIT. Se hizo énfasis en que las nuevas formas de organización del trabajo, que surgen como consecuencia de la utilización de las TIC, pueden generar una mayor satisfacción respecto al puesto desempeñado y un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida familiar. Sin embargo, se acordó que la negociación colectiva y los convenios de ámbito nacional, sectorial y local constituyen una herramienta útil al implantar las nuevas prácticas de trabajo, haciéndose hincapié en la necesidad de proteger el empleo de los teletrabajadores y sus derechos de representación.

En correspondencia con lo anterior, es necesario señalar que en la actualidad, el teletrabajo se haya en escena en este sector. Comprende cualquier forma de trabajo a distancia, realizada lejos de una oficina o unidad de producción central y posibilitada por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Por ello, nace así, una versión cibernética del trabajo a domicilio: se teletrabaja cuando existe una conexión telemática entre el equipo remoto y la organización, estableciéndose una línea de interactividad con los sistemas de información de una empresa y con el resto de los trabajadores, lo que permite al teletrabajador participar, con las limitaciones del puesto que ocupa, en el conocimiento de la organización. (Lucena, H. 2003).

### **El futuro del trabajo en la sociedad de la información**

En el año 2004 se realizó un encuentro entre unos cincuenta países, convocado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en Ginebra, del cual se elaboró un informe titulado: “El futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: El sector de los medios de comunicación, la cultura y las industrias gráficas”,

en el cual se significaron una serie de dudas relacionadas con la calidad del empleo, el acceso a oportunidades laborales y otros asuntos. Se hizo hincapié en que las nuevas TIC y los nuevos medios multimedia, aumentarán cada vez más la demanda de periodistas, editores y artistas. Pero paralelamente a esa tendencia podrían verse comprometidas la calidad de su trabajo y de sus condiciones laborales. En el caso de los periodistas, estarán sometidos cada vez más a presiones para producir información actualizada en menor tiempo. En este sentido, para la OIT esto implica, nuevos modelos de trabajo para los empleados del sector, con horarios no regulares, jornadas prolongadas de más de ocho horas, falta de horarios fijos, contratos intermitentes, precios y además es inevitable la pérdida de algunos puestos o que éstos sean de menor categoría.

### **Crisis tecnológica en Europa**

De igual manera, es importante reseñar, un informe emitido por ReporStag-e (2004), donde se aseguró que se avecina una crisis en Europa, pues más del 40% de los periodistas europeos -encuestados- afirman no estar preparados para afrontar los desafíos que plantean las TIC, en razón de lo cual, ReporStag-e creará un “Centro Virtual de Formación” en la web para periodistas que necesiten mejorar sus conocimientos. Este informe ha completado la primera fase de ReporStag-e, el cual viene a ser un proyecto gestionado por una agrupación de organizaciones periodísticas europeas y expertos en la investigación y la formación. A través de este informe se deja clara la necesidad de diseñar nuevas estrategias de formación para periodistas y freelance de mediana edad en los campos de: búsqueda de información y uso de bases de datos en la web y fotografía digital, para no quedar rezagados ante las nuevas formas de trabajo que se imponen por el desarrollo acelerado de nuevas tecnologías informacionales.

### **Federación Internacional de Periodistas y el impacto de las TIC**

La FIP es una organización a escala mundial de sindicatos de periodistas, independientes de cualquier organismo, de naturaleza ideológica,

política y religiosa. Nace en 1927. Es la organización de periodistas más importante del mundo, cuenta con 120 sindicatos miembros en los cinco continentes y representa a más de 400 mil periodistas en el movimiento sindical internacional. Tiene status consultivo ante la ONU, Unesco, OIT, Consejo Europeo y la Unión Europea.

Seguidamente se tratarán ciertos documentos que han sido básicos para los debates de esta organización frente al ámbito sociolaboral imperante en el sector.

Con la colaboración de la Fundación Friederich Ebert de la República Federal de Alemania y amplia participación de sindicatos y centros académicos, la Federación Internacional de Periodistas (América Latina) convocó a la Primera Conferencia sobre estrategias de los trabajadores de la prensa frente a los medios globales y digitales, la cual se desarrolló en octubre del año 2002, en México DF.

Dos documentos fueron fundamentales para esa Primera Conferencia, así lo sostuvo Gregorio Salazar, quien es Coordinador Regional (América Latina) de la Federación Internacional de Periodistas:

a) Ponencia del Secretario General de la FIP, Aidan White, titulada: “Globalización y Periodismo en América Latina”, en la cual se explicó que la aparición de un sistema global de medios comerciales es más que un asunto económico para los periodistas y trabajadores de los medios en América Latina, lo cual tiene claras implicaciones para los valores democráticos y sociales, resaltándose igualmente, *“que las tecnologías informativas conducen un proceso de integración y convergencia que a su vez crea una revolución en las prácticas de trabajo y para los periodistas en particular, nuevos enfoques para sus formas de trabajo tradicionales”*. (P. 5).

Lo que evidencia, pues, que el fenómeno de la globalización, acompañado de las nuevas tecnologías de información y comunicación, han impactado en el periodismo, y aunque el periodismo se expande mundialmente, la globalización de los medios está teniendo un efecto dramático en la calidad del periodismo y del trabajo de los periodistas.

Mientras esta declinación ocurre en la calidad de las salas de prensa, una transformación igualmente dramática se ve en las condiciones sociales de los periodistas. Los ataques corporativos a los sindicatos y a los derechos de los periodistas tienen lugar, a menudo, de manera coordinada, alrededor del mundo. La hostilidad hacia los trabajadores organizados no es nueva, las compañías de medios están entre las más beligerantes de todos los grupos corporativos ante la actividad sindical, y como consecuencia de ello, las condiciones de trabajo están bajo ataque constante, los empleos seguros están siendo barridos por el inseguro empleo “flexible”, las condiciones de trabajo y los derechos sindicales están bajo presión.

b) La ponencia del Profesor Francisco Iturraspe, asesor de la FIP, titulada: “Condiciones de vida y de trabajo de los periodistas en los medios digitales y globales (Búsqueda de respuesta colectivas)”. Entre otras cosas, interesantes a las cuales se hizo referencia, el investigador afirmó que:

*“La información hoy en día se está convirtiendo en una de las mercancías más negociables del mundo contemporáneo y el desarrollo de tecnologías de información conduce a un proceso de integración y convergencia que es en sí mismo creador de una transformación en todas las prácticas de trabajo, pero, particularmente ha cambiado los paradigmas, métodos y sistemas productivos en el campo de la comunicación social”*. (P.13).

Coincide con Aidan White, al señalar que el sistema mediático mundial es dominado por menos de diez conglomerados globales, y el impacto general del sistema global de medios es muy negativo. No contribuye a la erradicación de la desigualdad o exclusión social, no conduce a mayor pluralismo.

Los sindicatos de América necesitan extender sus redes de trabajo y de cooperación, intercambio de información y desarrollo conjunto de estrategias para confrontar el ataque contra los derechos fundamentales en la región. La globalización mediática ha significado cambios internacionales en cuanto a los puestos de trabajo.



### **Estrategias sindicales frente a los medios globales y digitales**

Los participantes de la antes nombrada Primera Conferencia, representando a trabajadores de los medios de comunicación y periodistas de Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela, consideraron que los sindicatos de los medios de comunicación, con el apoyo de la FIP, deberían realizar diversas acciones, entre las que se destacan: Establecer en América Latina una red entre los sindicatos, profesionales de los medios de comunicación y de grupos de la sociedad civil para compartir información sobre estrategias para enfrentar las consecuencias de la globalización de los medios, preparar materiales que apoyen a los sindicatos en temas como contratación, organización y en la negociación de los contratos colectivos para enfrentar mejor las amenazas a los derechos de los trabajadores, provenientes de la globalización y de la explotación de los medios digitales, realizar un balance de las debilidades y fortalezas de los sindicatos para responder a las necesidades de coordinación regional de los trabajadores de los medios globales y digitales, promover dentro de cada país y a nivel latinoamericano un observatorio de los medios digitales y globales protagonizados por los trabajadores y sus organizaciones, entre otras estrategias.

### **La FIP y la cumbre mundial de las Naciones Unidas**

En el año 2003 la Federación Internacional de Periodistas (FIP), en el marco de la cumbre mundial de las Naciones Unidas sobre la sociedad de la información, resaltó que la nueva infraestructura de la información, provocará repercusiones en muchos campos, en efecto, las fuentes de noticias y de información ya están dominadas por conglomerados del hemisferio norte, existiendo una incapacidad para invertir en periodismo profesional y mantener condiciones de trabajo seguras y equitativas para el personal de los medios de comunicación social.

Hoy por hoy, existe una creciente desregulación de los contratos de trabajo y una proliferación cada vez mayor del teletrabajo. La tecnología está

cambiando la forma de trabajar y también la estructura de las editoriales; las redacciones se vacían de trabajadores fijos y muchos reportajes se encargan a periodistas externos, la figura del teletrabajador está creciendo. De acuerdo a una encuesta mundial que comprendió a 98 países, la FIP concluyó que el sector de los periodistas independientes sigue creciendo en proporción a la comunidad periodística total, del total calculado de 225.000 periodistas que ejercen en 28 países de Europa, unos 70.000, es decir, casi una tercera parte del total, trabajaban como periodistas independientes.

En África, América Latina, Asia y el Pacífico, entre un 20 y un 40 por ciento de los periodistas trabajan por cuenta propia. La incorporación de la tecnología a los medios de información parece tener dos consecuencias evidentes: por un lado, beneficia a los periodistas free-lance o independientes, pero por otro lado, perjudica a los periodistas con puestos fijos de trabajo dentro de la estructura empresarial, ya que ha aumentado notablemente el número de trabajadores independientes.

### **Condiciones laborales de los periodistas online**

El sitio oficial del diario El Tiempo, eltiempo.com, en el año 2004, realizó una encuesta sobre periodismo en internet, la cual reveló datos interesantes para el sector, indicando que los periodistas online ganan menos que sus colegas que laboran en medios impresos, tienen entre 20 y 30 años, son vistos por otros profesionales, como de menor nivel. La mayoría de las empresas que los emplean han decidido que sus unidades de Internet sean muy pequeñas y aseguran que los ingresos que generan sus punto.com no les alcanzan para mantener su operación. Más de la mitad de los periodistas encuestados manifestaron no tener formación académica en periodismo digital. Los programas académicos que se ofrecen son a nivel de curso o seminarios, y aseguran que dichos programas eran de calidad regular, desean adquirir la formación en la creación de productos multimedia. Este documento fue presentado en el Quinto Simposio Internacional sobre periodismo online, organizado por la Universidad de Texas (EE.UU.).

## Venezuela y los cambios tecnológicos

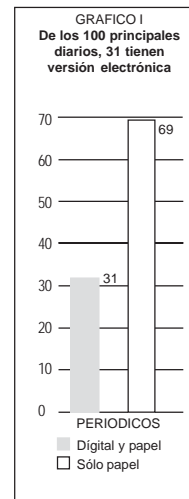
Finalmente entrando en el ámbito venezolano, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP), con sede en la ciudad de Caracas, en el marco de su 55 aniversario en el año 2001, destacó el hecho de estar en presencia de otra oleada revolucionaria de la tecnología, que les impone repensar toda su manera de organizarse y defender sus derechos denominándola: “La revolución digital”, recalándose que el reto de los sindicatos de periodistas está planteado en términos de que a medida que los cambios tecnológicos puedan desmembrar las grandes redacciones o convirtiéndolas en plataformas comunicacionales para varios medios de comunicación a la vez, los periodistas, incluidos los independientes, pueden contar con el apoyo de sus organizaciones para la defensa de todos sus derechos e intereses económicos.

Al respecto, el Secretario General del SNTP, Gregorio Salazar, indicó que la introducción de innovaciones tecnológicas en las empresas, y vale también para las periodísticas, produce eliminación de puestos de trabajo y la compactación en cargos específicos de tareas que antes desempeñaba otra u otras personas.

El periodista de hoy escribe en un procesador de palabras y utiliza correo electrónico, él mismo hace de operador de la transmisión, por una parte. El estresante ruido de las máquinas de escribir ya no existe, y eso fue una ganancia en lo que se refiere a condiciones y medio ambiente de trabajo, pero como contraparte, la nueva tecnología, en este caso, los visores perjudican la visión de quienes permanecen largas horas frente a las pantallas de sus computadores.

### Convergencia digital de medios de comunicación social venezolanos

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presentó en el año 2002, el informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela: Las TIC al servicio del desarrollo, en ese documento se ratificó la existencia de nuevas tecnologías de



Fuente: Informe del PNUD. Desarrollo Humano en Venezuela: Las TIC al servicio del desarrollo. (2002). Cap. 6. P. 132.

información y comunicación (TIC), en el ámbito laboral de la comunicación social.

En el informe se constata que al observar el comportamiento de la industria periodística impresa, la llegada de las nuevas tecnologías incidió en el ahorro de costos y optimización del tiempo, tanto en la fase de elaboración editorial como de producción.

De esta manera, en Venezuela, la llegada del periodismo digital y de nuevos formatos de transmisión de información, obliga al periodista venezolano, a adaptarse a los nuevos cambios, y a transitar en la esfera de las nuevas tecnologías comunicacionales necesarias para el desempeño de su labor, teniendo como imperativo una mayor preparación y cualificación profesional.

Es importante destacar además, que de los cien más importantes diarios y semanarios que se imprimen en Venezuela, existen en el país - año 2002- un total de 31 que se editan también en versión digital, afirmándose con ello, que es improbable que a corto plazo la industria de medios impresos y audiovisuales se plantee cualquier tipo de expansión sin tomar en cuenta la red.

El e-mail, fue el primer utensilio para la formación de una cibercomunidad mediática y está presente en los 100 más importantes diarios y semanarios de información general y especializada del país, es un instrumento prioritario de conexión

con los medios de comunicación social, digitales y tradicionales. El periodista venezolano confirma una marcada tendencia a incrementar el tiempo de uso de la red en las investigaciones reporteriles.

## A modo de conclusión

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. En consecuencia es una profesión que no es ajena a las transformaciones sociales y mucho menos al constante cambio tecnológico.

Son muchas las cosas que se han dicho, con respecto a las innovaciones tecnológicas y su repercusión en el campo del trabajo. Pero no es menos cierto, lo que se ha repetido muchísimo al transcurrir el tiempo: ... *“el hombre de la Revolución Industrial y su relación con la producción era sobre algo tangible, la materia prima se podía tocar, oír, ver, las máquinas igualmente se podían ver, oír, mientras que el hombre de la sociedad de la información se va a encontrar que su materia prima será la información y que sus máquinas serán ordenadores y sus vías de comunicación serán las telecomunicaciones”* ..., es decir, esto supone un mundo en que las relaciones de producción, se van a dar en mayor medida por cosas no tangibles que demandarán un replanteamiento y revisión de lo tradicional, cambiando paradigmas, formas de pensar y de producir a nivel mundial.

Finalmente, el presente artículo, permite construir ciertos lineamientos que en forma aproximada denotan las realidades sociolaborales del comunicador social, como consecuencia de la actual convergencia de medios de comunicación y la alta tecnología disponible.

·Las nuevas tecnologías y especialmente la automatización y la informática, estarían generando una “revolución” en las formas de trabajo tradicionales de los periodistas, surgen otras formas de organización del trabajo, y nuevas figuras de trabajo, que demandan un trabajador más calificado y preparado.

·El e-mail y en consecuencia la red de Internet en toda su extensión, se constituyen en nuevos medios de trabajo, que forman parte del proceso de trabajo del comunicador social.

·El exceso de información parece haberse convertido en un riesgo profesional para los periodistas a tiempo completo.

·Las nuevas TIC permiten a los periodistas trabajar más rápido, por lo que existe una mayor expectativa para aumentar la producción.

·Se observa una gran demanda de comunicadores sociales de sexo femenino y se vislumbra también un descenso de trabajadores dependientes y aumento de trabajadores autónomos.

·Las salas de redacción se basan, en un reducido número de trabajadores estables, y la existencia de un alto número de trabajadores inestables que son requeridos por períodos cortos, así como también la figura del teletrabajo se encuentra presente, apuntando hacia la precariedad laboral del sector.

·La introducción de nuevas herramientas tecnológicas, acompañado de la globalización de los medios, empujan hacia la inseguridad en el empleo y el empeoramiento de las condiciones de trabajo de los periodistas.

· Se destaca la importancia decisiva de la formación y la readaptación profesional del comunicador social, para garantizar el crecimiento del sector y la capacidad de los trabajadores para responder a unas exigencias en proceso de cambio constante.

· Los periodistas online ganan menos que sus colegas de medios impresos y son vistos como de menor calidad, demandan por formación y capacitación en productos multimedia.

·La Federación Internacional de Periodistas (FIP), ha lanzado una serie de campañas, debates, encuestas y estudios para destacar los temas de la globalización y nuevas tecnologías, y como órgano representativo, afirma contundentemente: “La

*inseguridad en el empleo y el empeoramiento de las condiciones de trabajo son resultado del proceso de globalización, ha habido aumento del trabajo como agentes libres (periodistas), y éstos raramente están amparados por el contrato colectivo, tienen beneficios y condiciones sociales inferiores y están menos*

*cubiertos por el movimiento organizado de sindicatos”.*

·Las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías, impulsan hacia la búsqueda de alianzas estratégicas entre las distintas organizaciones sindicales de las ramas de la comunicación, el arte o el espectáculo, tanto a nivel latinoamericano, como a nivel mundial.

## Bibliografía

- AGUIRRE, J. (1992). *El Perfil Ocupacional de los periodistas de Caracas*. Colección Ayakua Nro. 1. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- ALBARELLO, F. (2002). *El Periodista en la era Internet*. Jornadas Redcom. *La formación en el periodismo y la comunicación social en la convergencia digital*. [Página Web en línea]. Disponible: [http://www.redcom.org/jornadas2002/ponencias/ponencia\\_paco.htm](http://www.redcom.org/jornadas2002/ponencias/ponencia_paco.htm) [Consulta: 2003, septiembre 20].
- AOYAMA, Y. y CASTELLS, M. (2002). *Estudio Empírico de la sociedad de la información. Composición del empleo en los países del G7 de 1920 a 2000*. Revista Internacional del Trabajo, Vol. 121, Nro. 1-2. Pp. 133-171.
- BELL, D. (2000). *Internet y la nueva tecnología*. Letras libres, año 2, Número 13, enero. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri95-801/lecturas/lec235.html> [Consulta: 2004, marzo 19].
- BULARD, M. (2001). “Los tiempos modernos” en la era Internet. Le Monde Diplomatique, Marzo, Nro. 6, Edición Chilena. pp. 30-31.
- CASTELLS, M., (1996). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*. 3 Tomos. La Sociedad Red, Alianza Editorial. Versión Castellana: Martínez Gimeno, Carmen. 5ta. reimpresión (marzo 2000).
- CASTELLS, M. (2000). “La transformación de los procesos de trabajo” . [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.analitica.com/cyberanalitica/matriz/5563413.asp> [Consulta: 2004, marzo 15].
- DI MARTINO V. y WIRTH L. (1990). *Teletrabajo: Un nuevo modo de trabajo y de vida*. En Revista Inter. del Trab., (OIT). Volumen 109, Número 4. Pp. 469-497.
- DOUGLAS D y GUBACK, T. (1991). *La producción y la tecnología en la revolución de la comunicación y la información*. En Gómez C. (Coord.) *Nuevas tecnologías de comunicación*. Editorial Trillas. México. 1era. Edición. Pp. 27-47
- Federación Internacional de Periodistas (2003). *Periodismo de calidad para la era de la información. Declaración sobre Políticas para la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información*. [Página Web en línea]. Disponible: [www.ifj.org/pdfs/WSIS2003ES.pdf](http://www.ifj.org/pdfs/WSIS2003ES.pdf) [Consulta: 2003, septiembre 20].
- GATES B. (1995). *Camino al Futuro*. España: Editorial Mc Graw Hill.
- GUERRA, P., (s/f). *Sociología del Trabajo*. Fundación de Cultura Universitaria. pp. 86 a 151.
- Informe de la Organización Internacional del Trabajo. (2000). *Las tecnologías de la información en las industrias de los medios de comunicación y del espectáculo: sus repercusiones en el empleo, las condiciones de trabajo y las relaciones laborales*. Ginebra, 28 de febrero al 3 de marzo. Disponible en: <http://www.redcom.org/Periodismo%20y%20teletrabajo%20-%20OIT.pdf> [Consulta: 2003, septiembre 15].
- ITURRASPE, F. (2002). *Condiciones de vida y de trabajo en los medios digitales y globales (búsqueda de respuestas colectivas)*. 1er. Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. Comunicaciones- Grupo 22. [Página Web en línea]. Disponible: <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>. [Consulta: 2003, septiembre 30].

- LINARD, A. (s/f). **El Nuevo Periodista**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ceiccos.com.ar/newsletter/boletin7.htm> [Consulta: 2003, septiembre 16].
- LUCENA, H. (2003). **Relaciones de Trabajo en el nuevo siglo**. Capítulo 2: Relaciones de Trabajo. Fondo Editorial Tropykos. Pp. 29-66.
- NEGROPONTE, N. (1995). **Ser Digital**. Buenos Aires. Argentina: Editorial Atlántida.
- MARQUES, P. (2000). **Las TIC y sus aportaciones a la sociedad**. Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación. UAB. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.dewey.uab.es/pmarques/tic.htm> [Consulta: 2004, marzo 28].
- MENENDEZ M., A. y TOUSSAINT A., F. (1989). **Prensa y nueva tecnología**. Capítulo 5: Consecuencias Laborales de la introducción de la nueva tecnología. Editorial Trillas. México. Pp. 67-78
- OIT. (2001). **Tecnología de la información y desarrollo: "Una nueva clave para el desarrollo"**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/pkits/wer2001/wer01ch3.htm> [Consulta: 2003, octubre 10].
- OIT. (2003). **Conferencia Tripartita en Tallin-Estonia**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/44/news.htm#telework> [Consulta: 2003, octubre 10].
- OIT. (2004). **Actividades Sectoriales: Medios de Comunicación Cultura e Industrias Gráficas**. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sectors/media.htm#Heading2> [Consulta: 2005, marzo 25].
- OIT. (2004). **Informe sobre "El futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación, la cultura y las industrias gráficas"** [Página Web en línea]. Disponible: [http://www.noticias.info/Archivo/2004/200410/20041016/20041016\\_36419.shtm](http://www.noticias.info/Archivo/2004/200410/20041016/20041016_36419.shtm) [Consulta: 2005, marzo 25].
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD- (2002). **Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela 2002: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al Servicio del Desarrollo**. Cap. VI: Convergencia digital en los medios de comunicación. [Página Web en línea]. Disponible: [http://www.pnud.org.ve/idhn\\_2002/cap-6.pdf](http://www.pnud.org.ve/idhn_2002/cap-6.pdf) [Consulta: 2004, marzo 22].
- ROBERTSON, A. (1981). **Las innovaciones tecnológicas y su repercusión social**. Rev. Int. de Cienc. Soc. Vol. XXXIII. Nro. 3.
- Simposio de la OIT sobre "Convergencia Multimedia". (1997). **¿Traerá la era informática una revolución virtual en el empleo ?** [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/19multi.htm> [Consulta: 2003, octubre 10].
- Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (2001). Cincuenta y cinco Aniversario. **Una jornada de reafirmación institucional. Medio siglo y un lustro de solidaridad**. Editado por SNTP. Caracas. Venezuela. Pp.24-35.
- Reporstage. SNTP (2004). **Periodistas Europeos enfrentan nueva crisis tecnológica** [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.sntp.org.ve/NOTI78.htm> [Consulta: 2004, marzo 19].
- HURTADO J., RAMÍREZ, L. (s/f). La Sociedad de la Información: Una autopista con dos canales. En **Las comunicaciones hacia el III Milenio. Desarrollos y Tendencias**. Coordinadora: Venegas, A. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Pp. 73-99.
- Vargas G., José L. (2002). **Epoca de Cambio o cambio de época, el debate actual**. Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Año IV, vol. 2, Junio. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.saladeprensa.org/art373.html> [Consulta: 2005, marzo 20].
- WHITE, A., e ITURRASPE, F. (2002). **Estrategias de los trabajadores frente a los medios globales y digitales en América Latina**, en Primera Conferencia sobre estrategias de los trabajadores de la prensa frente a los medios globales y digitales. México, DF, 21 al 23 oct. Federación Internacional de Periodistas, Oficina Regional/América Latina. Caracas. Venezuela. Pp.31-36.
- WHITE, A. (2002). **Globalización y periodismo en América Latina**. Federación Internacional de Periodistas, Oficina Regional/América Latina. Caracas. Venezuela. Pp. 5-11.