

1 PROGRAMA “ANDRÉS BELLO”

Como parte del esfuerzo por lograr una educación superior de calidad, equidad, pertinencia social y cooperación, el Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes ha impulsado el Programa “Andrés Bello”: estímulo a la calidad del pregrado, el cual ha sido aprobado recientemente por el Consejo Universitario.

A través de una convocatoria anual, el programa brindará oportunidad a las distintas facultades y centros de investigación que funcionan dentro de ellas, de participar en un proceso de acreditación interna de calidad. Los programas académicos que participen, clasifiquen y alcancen la escala estipulada, se harán acreedores de un certificado que avala su calidad y un estímulo económico para ser invertido en el crecimiento de las fortalezas.

Según Humberto Ruiz, vicerrector académico de la ULA, en el mundo han tenido lugar experiencias de autorregulación y acreditación, pero no con el perfil del Programa “Andrés Bello”, lo que le confiere a éste un carácter inédito. La idea de este estímulo a la calidad del pregrado está siendo ofrecida a la Oficina de Planificación del Sector Universitario, para evaluar si es posible implementarla en todo el sistema educativo venezolano.



2 JUEGOS MANCOMUNADOS

Durante tres meses tuvieron lugar los I Juegos Deportivos Mancomunados, organizados por la Dirección de Deporte de la Universidad de Los Andes. El evento fue concebido dentro de la voluntad de las autoridades de la ULA por mantener e incrementar el contacto entre la institución universitaria y las diversas comunidades del estado Mérida.

Desde ya se iniciará la organización de los II Juegos Deportivos Mancomunados, para así poder dar continuidad a esta iniciativa que hermana a los estudiantes ulandinos y al pueblo merideño a través del deporte.

3 CONSEJO DE PUBLICACIONES: 30 AÑOS

Con motivo de la celebración de los 30 años del Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes, ha tenido lugar una serie de actividades conmemorativas. El Consejo de Publicaciones organizó, además, la novena Feria Internacional del Libro Universitario, FILU, uno de los eventos editoriales más importantes de Venezuela, en la que se presentaron nuevos títulos.

Mariano Nava, coordinador del Consejo de Publicaciones, ha señalado que bajo el sello de diferentes dependencias de la ULA se producen anualmente unos 80 libros. En tal sentido, durante el mes aniversario y bajo el eslogan “El Consejo de Publicaciones toma la ULA”, distintas facultades se han convertido en el escenario de la exposición y venta de la producción de tres décadas.

4

RODANDO CONEJO

En el marco de una tesis de grado, un grupo de estudiantes de la cuarta cohorte de la Escuela de Audiovisuales de la Universidad de Los Andes ha rodado el largometraje *Conejo*, cuya dirección está a cargo de Eduardo García. La producción posee características que invitan a la identificación del público joven con las historias recreadas.

El personaje central, llamado Carlos, lleva una vida tranquila, actúa sin reflexionar y sobredimensiona los eventos cotidianos de su existencia. Los cambios empiezan a generarse cuando Carlos emprende un viaje en compañía de dos compañeros. No saben exactamente lo que quieren, pero desean experimentar la emoción de sentirse vivos y la vida les regala mucho más de lo que buscan.

Este largometraje ha contado con el apoyo de la Universidad de Los Andes, el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía y aportes de algunas empresas privadas.



5 ÉTICA MÉDICA

Recientemente, profesores y estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes han celebrado el Día Mundial de la Ética Médica, el cual fue instituido en 2003 por la Asociación Médica Mundial.

Esta celebración ha sido propicia para impulsar acciones que mantengan viva la importancia de la ética en la práctica médica. Asimismo, se ha anunciado la creación del Comité de Ética para la Investigación dentro del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico, CDCHT, el cual tendrá como misión ofrecer asesoramiento y vigilar que se cumplan las normas éticas en los trabajos de investigación que se realizan en la Universidad de Los Andes.

La oportunidad también fue aprovechada para dar a conocer detalles de la “Campaña Piloto de Educación al Paciente” que, entre otras cosas, busca enseñarle a los pacientes cuáles son sus derechos, para que participen de manera activa en el cuidado de su propia salud y en el mejoramiento de la asistencia médica. Esta iniciativa se está efectuando en los ambulatorios del casco central de la ciudad de Mérida, con el patrocinio de la Universidad de Los Andes, el Vicerrectorado Académico, la Facultad de Medicina, el CDCHT y Fundacite Mérida.

6 ACTORES Y LICENCIADOS

En febrero de 2007 arrancará la primera cohorte de la recién aprobada Licenciatura en Actuación, que abrirá la Escuela de Artes Escénicas de la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes. Es por ello que ya se ha dado inicio al Curso Introductorio Propedéutico, como una modalidad de ingreso. El curso, que finaliza el 15 de diciembre, tiene

un cupo para 100 personas, de las cuales serán seleccionadas 50 para cursar la nueva carrera durante un período de cinco años.

Esta licenciatura busca formar a los estudiantes en los diversos aspectos que conforman el ejercicio actuarial, en especial en la interpretación de personajes para cine, teatro, televisión, radio y video.

7 ULANDINOS EN Mtv

Tras desarrollar varios cortos académicos, un grupo de estudiantes de Comunicación Social del Núcleo Táchira de la Universidad de Los Andes se planteó la idea de producir un videoclip, sin imaginar el alcance que tendría tal proyecto.

El objetivo era hacer un video enmarcado en el género *stop motion* –fotografías cuadro a cuadro– para un tema de cualquier agrupación del país. Fue el cuarteto venezolano Chucknorris, con su tema *Houdini*, quien impactó a Gregory Escobar, director del trabajo.

Cuando los estudiantes ulandinos establecieron contacto con Chucknorris, nadie podía imaginar que el videoclip nacido en el Táchira sería elegido para promocionar el tema *Houdini* y que competiría entre los 10 videos más pedidos del MTV Latino.

