



### III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Del 01 al 03 de Marzo de 2007

#### I. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), a través de la Sección de Investigación, ha programado la realización de las **III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DEL CIDE**, con la finalidad de propiciar encuentros entre docentes y estudiantes de la Maestría en Administración que ofrece el Centro, así como también profesionales e investigadores. Estas jornadas se proponen con miras a intercambiar información relevante que contribuya a mejorar y complementar los procesos de investigación que se desarrollan en las áreas de estudio del CIDE, específicamente a través de la Maestría en sus tres menciones: Gerencia, Finanzas y Mercadeo.

Por otra parte, las Sección de Investigación y Postgrado del CIDE se propone hacer del conocimiento de la comunidad universitaria y público en general, los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de la Maestría en Administración y los profesores adscritos al Centro, para lo cual se utilizarán dos modalidades: ponencias y pósters. Asimismo, busca propiciar un espacio para el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias y opiniones, en cuanto a las problemáticas de las áreas de estudio del postgrado del CIDE, y en este sentido, facilitar la generación de nuevas ideas que contribuyan a la ampliación del conocimiento y la gestión de organizaciones más eficientes y competitivas.

#### II. OBJETIVOS

1. Fortalecer los procesos de investigación que se desarrollan en la Sección de Investigación del CIDE, con base en las exigencias del entorno local, regional y nacional, a través del intercambio de opiniones y experiencias con investigadores, profesionales y representantes del Sector Público y Privado.



2. Promover las actividades de investigación del CIDE, mediante la difusión de las investigaciones realizadas por los estudiantes de postgrado e investigadores miembros de la Sección de Investigación.
3. Fortalecer la formación académica extracurricular de los participantes y la captación de nuevos investigadores.

### **III. A QUIÉNES VA DIRIGIDO**

- Profesores
- Estudiantes de pregrado y postgrado en administración y afines
- Investigadores
- Profesionales
- Organizaciones públicas y privadas

### **IV. SEDE**

Facultad De Ciencias Económicas y Sociales (FACES) – Auditorium. Universidad de Los Andes, Complejo Liria, Avenida Las Américas, Mérida.

### **V. FECHA**

01 al 03 de Marzo- 2007

### **VI. PATROCINANTES**

- Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes.
- Escuela de Administración y Contaduría Pública de la FACES.
- Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Consejo de Desarrollo, Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT)
- Consejo de Estudios de Postgrado (CEP)
- FUNDACITE



## VII. PARTICIPANTES: PERÍODO DE INSCRIPCIONES y MATRÍCULA

Límite de participantes: 120 personas

**Fecha de Inscripciones:** Del 15 de enero 2007 al 15 de febrero 2007

### **Matrícula:**

- Profesores: Bs. 80.000,00
- Estudiantes de pregrado: Bs. 30.000,00
- Estudiantes de postgrado: Bs. 60.000,00
- Profesionales: Bs. 80.000,00

La cancelación de la matricula se realizará a través de depósito en el Banco Mercantil, cuenta corriente 01050065-63-1065-286562 a nombre de la Universidad de Los Andes.

Una vez realizado el depósito remitir copia LEGIBLE a la Sección de Investigación del CIDE, a través del número de fax 0274-2401136.

## VIII. ENTREGA DE TRABAJOS PARA EVALUACIÓN Y PERÍODO DE INSCRIPCIÓN

Entrega de trabajos para evaluación: Del 20 de noviembre 2006 hasta el 26 de enero 2007

Período de evaluación: hasta el 12 de febrero 2007

Entrega de resultados: 15 de febrero del 2007

Entrega de presentación en programa Power Point y póster para la exposición: hasta el 23 de febrero 2007

La inscripción del ponente se formalizará una vez aceptada el trabajo para ponencia o póster.

Matrícula Bs. 80.000,00

La cancelación de la matricula se realizará a través de depósito en el Banco Mercantil, cuenta corriente 01050065-63-1065-286562 a nombre de la Universidad de Los Andes.

Una vez realizado el depósito remitir copia LEGIBLE a la Sección de Investigación del CIDE, a través del número de fax 0274-2401136.

## IX. COMITÉ ORGANIZADOR

- Presidente del Comité Organizador



- Comisiones:
  1. Comisión de Apoyo Académico
  2. Comisión de logística e inscripciones
  3. Comisión de Apoyo Logístico y Protocolo
  4. Comisión de Promoción
  5. Comisión de Finanzas

## **X. NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PARA SER EVALUADOS**

La presentación del trabajo debe cumplir los siguientes lineamientos:

- Portada: Título de la ponencia
- Resumen: máximo de 220 palabras que contenga: propósito u objetivo, metodología, resultados, conclusiones más relevantes y palabras clave (máximo 6 palabras); sin el nombre de autor o coautores.
- Estructura del trabajo: debe estar conformado por: 1) Introducción, 2) Desarrollo, 3) Conclusiones (o consideraciones finales, según el caso) y 4) Bibliografía.
- Bibliografía: deben incluirse sólo los materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país (ajustarse a las normas APA)
- Cuadros, tablas y gráficos: deben limitarse a lo estrictamente necesario para la comprensión del texto y ser de elaboración propia.
- Extensión del documento: debe oscilar entre un mínimo de 15 páginas y un máximo de 20 (considerando carátula, hoja resumen, gráficas, cuadros y referencias bibliográficas).
- Numeración: consecutiva en papel tamaño carta sin encuadernar.
- Encabezado: insertar el nombre de la ponencia, sin el nombre del autor.
- Fuente: letra arial, tamaño 12; interlineado 1,5 para el cuerpo del documento y 2 entre título y párrafos; márgenes: izquierdo, superior y derecho 3 cm, inferior 2 cm.
- Versión impresa y electrónica: presentada en archivo Word.
- Se aceptarán exclusivamente aquellos documentos que sean producto de trabajos de investigación.



- El trabajo con dictamen de aceptación para ponencia o póster, pasará a formar parte del programa siempre y cuando el autor se haya registrado formalmente como ponente, haya cancelado la respectiva cuota de participación y consignada la presentación (ponencias en programa *Power Point*) antes del 23 de febrero 2007.

## **XI. REQUISITOS DE PRESENTACION DE LOS TRABAJOS APROBADOS PARA PONENCIAS**

1. La ponencia aceptada será presentada oralmente por su autor, siempre y cuando se haya inscrito formalmente en el evento.
2. Como apoyo a la ponencia se utilizará presentación en el programa *Power-point* para Windows grabado en un disco compacto o disco duro extraíble, para la respectiva proyección a través de *Video Beam*.
3. La presentación de la ponencia en el programa *Power Point*, deberá ser consignada ante la Coordinación de la Sección de Investigación a más tardar el *23 de febrero 2007* a los efectos de que la Comisión de Apoyo Logístico y Protocolo, se sirva adaptarla a la programación y memorias del evento.
4. Duración de la exposición:
  - Egresados de la Maestría del CIDE: 20 minutos, sin interrupción.
  - Ponentes invitados: 30 minutos, sin interrupción.
5. Defensa y retroalimentación: 30 minutos al finalizar los bloques de presentaciones de las respectivas de áreas (Gerencia, Finanzas y Mercadeo).
6. Los estudiantes regulares de postgrado deben asistir obligatoriamente.

## **XI. REQUISITOS DE PRESENTACION DE LOS TRABAJOS APROBADOS PARA PÓSTER**

- La presentación de póster es una interesante modalidad de comunicación con gran potencial de captación que permite mostrar de forma resumida, amena y fácilmente recordable cualquier proyecto o estudio. El lector podrá dedicar el tiempo y atención que desee y aclarar dudas de forma ordenada y sosegada con el autor, de acuerdo a los horarios dispuestos para tal fin.
- Extensión: De 4 a 6 páginas
- Tamaño: como máximo 150 cms. de largo por 80 cms. de alto en formato vertical



- Estructura: Título, autor, introducción, objetivos; Metodología, Resultados y Conclusiones.
- Fuente: arial. Títulos y autor en negrita. Texto sin negrita.
- Tamaño de títulos: Principal: como mínimo 36 puntos; Subtítulos y autor: como mínimo 30; texto: como mínimo 20;
- Referencias bibliográficas: no es obligatorio. En caso de considerarlo necesario, incluir las más importantes.
- La representación gráfica (gráficos, fotos, dibujos) debe presentarse en alta calidad y deben conformar como mínimo, el 50% del póster.

## **XII. BENEFICIOS**

- Credenciales
- Refrigerios
- Resumen del evento en formato electrónico

Mérida, noviembre 2006