

Agricultural and Resource Economics Journal



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Poli **(Papers)**

Vol 25, No. 1 (2025)

Table of contents

Article

Biodiversity and accounting: Compositional methodology in the accounting statement analysis of the beekeeping industry [PDF](#) 5-34

Núria Arimany-Serrat, Germà Coenders

Mapping the value chain for the commercialization of honeybees from the Amazon region of Peru [PDF](#) 35-64

Lígia García, Manuel Oliva, Jhonsy O. Silva-López, Nilton B. Rojas-Briceño, Jaris Veneros, Segundo Chavez, Erick Arellanos

How effective are VAT reforms in improving healthy dietary choices by EU consumers? [PDF](#) 55-76

Beatrice Farkas, Ignacio Pérez-Domínguez, Simone Pieralli, Christian Elleby

The asymmetric impact of agricultural subsidies on structural transformation in Algeria: A NARDL approach [PDF](#) 77-103

Houari Moulay Ali, Faycal Mokhtari, Mohamed Seghir Guellil, Abderrahmane Tsabet

Unveiling agricultural aversion: Understanding the reluctance towards farming in modern Greek society [PDF](#) 105-139

Emmanouil Tziolas, Athanasios Falaras, Georgios Fytianos, Dimitrios Psathas

Analysis of farmers' perception of the risk of using technological innovations in the cultivation of dry chili in Zacatecas, Mexico [PDF](#) 141-161

Blanca Isabel Sánchez-Toledano, Eliuth Ruvalcaba-De Ávila, Marco Andrés López-Santiago, Mercedes Borja-Bravo, Venancio Cuevas-Reyes

Economic efficiency analysis of the Spanish olive industry [PDF](#) 163-177

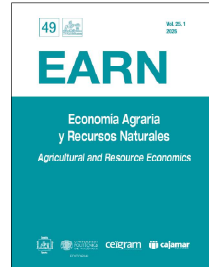
Fernando Vidal, Inmaculada Marqués, Francisco Javier Ribal, Jesus Tadeo Pastor

Consumer attitudes towards organic vegetables: Segmentation and market potential [PDF](#) 179-200

Carmen Fortea Millán, Azucena Gracia, María Teresa Maza Rubio

Application of neuroscience techniques for the analysis of nuts consumer perception [PDF](#) 201-217

Carmen Fortea Millán, Azucena Gracia, María Teresa Maza Rubio



Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics



New e-mail:

We inform that the new E-mail of EARN is:

secretaria.earn@gmail.com

JIF 2024: 0.7

JCI 2023: 0.14

CiteScore 2023: 0.7

SJR 2023: 0.178

INDEXED:



Universitat Politècnica de València
e-ISSN: 2174-7350 I ISSN: 1578-0732



Economía Agraria y Recursos Naturales



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Poli **(Papers)**

Vol 25, No. 1 (2025)

Tabla de contenidos

Artículo

Biodiversidad y contabilidad: Metodología composicional en el análisis contable del sector apícola [PDF](#)
Núria Arimany-Serrat, Germà Coenders 5-34

Mapeando la cadena de valor para la comercialización de miel de abejas melíferas desde la región Amazonas del Perú [PDF](#)
Ligia García, Manuel Oliva, Jhonsy O. Silva-López, Nilton B. Rojas-Briceño, Jaris Veneros, Segundo Chavez, Erick Arellanos 35-64

¿Cuál es el potencial de la imposición directa para fomentar el cambio hacia dietas más saludables y sostenibles? [PDF](#)
Beatrice Farkas, Ignacio Pérez-Dominguez, Simone Pieralli, Christian Elleby 55-76

El impacto asimétrico de los subsidios agrícolas en la transformación estructural en Argelia: la metodología NARDL [PDF](#)
Houari Moulay Ali, Faycal Mokhtari, Mohamed Seghir Guellil, Abderrahmane Tsabet 77-103

Desvelando la aversión hacia la agricultura: Un análisis de la reticencia a la actividad agrícola en la sociedad griega contemporánea [PDF](#)
Emmanouil Tziolas, Athanasios Falaras, Georgios Fytianos, Dimitrios Psathas 105-139

Explorando los factores determinantes que influyen en la adopción de innovaciones tecnológicas en el cultivo de chile seco en Zacatecas, México [PDF](#)
Blanca Isabel Sánchez-Toledano, Eliuth Ruvalcaba-De Ávila, Marco Andrés López-Santiago, Mercedes Borja-Bravo, Venancio Cuevas-Reyes 141-161

Análisis de la eficiencia económica de la industria oleícola española [PDF](#)
Fernando Vidal, Inmaculada Marqués, Francisco Javier Ribal, Jesús Tadeo Pastor 163-177

Actitudes de los consumidores hacia las hortalizas ecológicas: segmentación y potencial de mercado [PDF](#)
Carmen Fortea Millán, Azucena Gracia, María Teresa Maza Rubio 179-200

Aplicación de técnicas de neurociencia para el análisis de la percepción del consumidor de frutos secos [PDF](#)
Carmen Fortea Millán, Azucena Gracia, María Teresa Maza Rubio 201-217

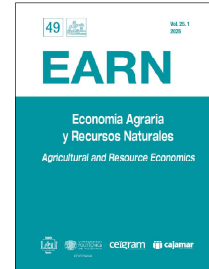


cajamar
CAJA RURAL

Universitat Politècnica de València
e-ISSN: 2174-7350I SSN: 1578-0732

ceigram
Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales

AEEA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AGROALIMENTARIA



Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics



Nuevo correo electrónico:
Informamos sobre el cambio del correo electrónico de la revista que será:
secretaria.earn@gmail.com

JIF 2024: 0.7
JCI 2023: 0.14
CiteScore 2023: 0.7
SJR 2023: 0.178

INDEXED:

