

## EDITORIAL

Para el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes, es un honor presentar un nuevo número, en su edición N° 23, de la Revista Visión Gerencial, donde se exponen en su mayoría reportes de investigaciones en temáticas de vanguardia y de estrecha vinculación a las Ciencias Administrativas. En esta oportunidad las temáticas se agrupan, en torno al emprendimiento, la digitalización, las finanzas populares y solidarias, la inclusión, y la gestión universitaria desde la responsabilidad social. Tales reportes de investigación representan aportes a los esfuerzos investigativos que se realizan constantemente en la sección de investigación del CIDE. Estos aportes, a su vez, cuentan con el apoyo de un valioso equipo de árbitros, revisores y asesores, que minuciosamente seleccionan los trabajos a ser presentados en la revista.

Para iniciar, en materia de digitalización, automatización y servicios electrónicos aplicados a la gerencia, se presenta un análisis cuantitativo descriptivo del impacto de la transformación digital en la competitividad de las Pymes, en Perú, como un estudio en la operatividad de las empresas. Desde el punto de vista del marketing y la atención al cliente, en Venezuela, se muestra el resultado de un estudio sobre las percepciones que tiene

los jóvenes consumidores sobre la atención dada a los clientes a través de medios electrónicos, durante la etapa inmediata y posterior al COVID-19. Finalmente, en materia de digitalización, el presente número de la revista, aborda el tema del teletrabajo mexicano, y la digitalización de la gestión editorial; el primero aplica un modelo para estudiar los factores que han impactado en el rendimiento del teletrabajo en México; mientras que el segundo, expone la necesidad de la transformación de la gestión editorial universitaria, a partir del libro digital, tomando como caso particular la gestión editorial ejercida desde la Universidad de Los Andes, de Venezuela.

En materia de emprendimiento, el presente número contiene el resultado de dos investigaciones; la primera, es un estudio documental basado en un análisis bibliométrico sobre las principales tendencias del emprendimiento en Latinoamérica, según el conocido *Global Entrepreneurship Monitor*; en segundo trabajo, es un estudio descriptivo y comparativo que mide la capacidad emprendedora percibida por los estudiantes de dos universidades peruanas.

Sobre las finanzas solidarias y los tópicos inclusivos, se presenta un primer trabajo que analiza la ocupación de altos cargos gerencial en las cooperativas financieras populares y solidarias en Ecuador, según las edades

de sus ocupantes o grupos etarios; un segundo trabajo, aborda el caso del gobierno corporativo en el sector financiero popular y solidario de Ecuador, mediante un análisis por género. Finalmente, en materia de inclusión, se muestra una investigación documental acompañada de una importante reflexión sobre la problemática de la integración de la migración venezolana en Perú, con miras a la provisión de servicios básicos.

Finalmente, para tratar la temática de la gestión responsabilidad social universitaria, se expone un caso de estudio aplicado a la Universidad Nacional Agraria de La Selva, de Perú, en el cual se presentan las estrategias y prácticas de responsabilidad social en el contexto universitario; en el mismo sentido, se estudia la formación profesional en responsabilidad social de

los estudiantes universitarios mexicanos, así como una novedosa estrategia de profesionalización en turismo a través de la educación inclusiva en espacios colaborativos, desarrollada en el contexto mexicano.

Agradecemos altamente los aportes de los profesores que han participado en calidad de árbitros en el presente número, los cual sin escatimar esfuerzos, han dedicado muchas horas a la revisión detallada de cada trabajo; igualmente, agradecemos a los correctores, traductores y equipo técnico de apoyo, sin los cuales no sería posible la publicación de la revista.

**Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno**

*Editor - Jefe*