

ISSN 1317-5734 Depósito Legal pp. 200102ME988

Cayapa

Revista Venezolana de Economía Social

Universidad de los Andes (ULA)
Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Trujillo
CIRIEC Venezuela

Número 33, Especial, 2017-2019

Número 33 Especial, 2017-2019

Revista Venezolana de Economía Social



Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes CDCHTA-ULA



Revista Venezolana de Economía Social

ISSN 1317-5734 Depósito Legal pp.200102ME988

ISSN Elect. 2244-8446 Dep. Legal Elect. ppi.201202ME4020

Universidad de Los Andes (ULA)

Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Trujillo

CIRIEC Venezuela

Número 33, Especial, 2017-2019

CONTENIDO

**PRESENTACIÓN. Avanzamos compartiendo valores
en economía social.....5-7**

**Presentation. We move forward sharing values in
social economy.....9-11**

ARTÍCULOS

**Caracterización del emprendimiento en la economía popular y
solidaria ecuatoriana**
CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE
ECUADORIAN POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY
Eulalia Elizabeth SALAS TENESACA, Angel Alexander HIGUERAY
GÓMEZ, Reinaldo ARMAS HERRERA.....13-31

**Economía Social y Reponsabilidad Social en Clubes y Ligas de
Futbol: una alternativa para el desarrollo local sostenible**
SOCIAL ECONOMY AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCCER
CLUBS AND LEAGUES: AN ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE
LOCAL DEVELOPMENT
Benito Díaz Díaz, Janett FERMIN ANDARCIA.....33-47

**Impacto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normali-
dad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios,
Vicente Guerrero, Súchil en el Estado de Durango, México.**
SOCIOECONOMIC IMPACT OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE
OF THE NEW NORMALITY IN THE MUNICIPALITIES OF NUEVO IDEAL,
NOMBRE DE DIOS, VICENTE GUERRERO, SUCHIL IN THE STATE OF
DURANGO, MEXICO.
Mayela Del Rayo LECHUGA NEVÁREZ, Idana Beroska RINCÓN SOTO....49-65

**Economía circular y sostenibilidad empresarial
en una empresa agraria azucarera**

CIRCULAR ECONOMY AND BUSINESS SUSTAINABILITY
OF AN AGRICULTURAL SUGAR COMPANY

Rudy ESPINOSA GALLARDO, Flor LIOO JORDAN,
Luís BALDEOS ARDIAN, Santiago RAMOS Y YOVERA,
José AUSEJO SANCHEZ, Idana Beroska RINCÓN SOTO67-77

**Análisis institucional del territorio de la Parroquia Eclesiástica Nuestra
Señora de Altagracia de los Guaiqueríes, Cumaná, estado Sucre, año 2023**

INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE TERRITORY OF THE ECCLESIASTICAL
PARISH OUR LADY OF ALTAGRACIA DE LOS GUAQUERÍES, CUMANA,
SUCRE STATE, YEAR 2023

Wuisimar BETANCOURT, Iramys CARIACO, Inés CEDEÑO,
Mercedes MARIÑAS, Katherin TOSAR, Argenis ZEA,
Mario FAGIOLO.....79-99

RESEÑAS

**Aimé Césaire. (2006). Discurso sobre el colonialismo. Ediciones
Akal. Colección Cuestiones de Antagonismo. Aimé Césaire (Escritor),
Juanmari Madariaga (Traductor), Beñat Baltza Álvarez (Traductora),
Mara Viveros Vigoya (Traductora). España.**

Janett FERMÍN ANDARCIA101-105

EVENTOS

**Simposio: Retos del Sistema Financiero P2P (Peer to Peer) como
medio alternativo de pago en la Nueva Economía**

Dorkis SHEPHARD, Manuel FERERE, Aaron OLMOS.....109-119

**Especialización en gestión de empresas de la
economía social y solidaria**

Benito DÍAZ DÍAZ121-122



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

Presentación. Avanzamos compartiendo valores en economía social.

Mediante actos de fe hemos llegado a la edición de este número especial de CAYAPA. Los autores que colaboran nos han confiado productos de su esfuerzo académico para la difusión entre el público interesado. Los actores de la economía social solidaria confían en que trabajando juntos se pueden lograr objetivos más amplios. Así hemos organizado esta edición de CAYAPA, la cual contiene cinco trabajos originales de cuatro países de Latinoamérica; desglosados así:

La sección de artículos abre con un estudio sobre la situación de los emprendedores en Ecuador, como parte de la economía popular y solidaria para el año 2023. Los autores son profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes mediante un estudio nacional de ese país andino, realizaron una caracterización inicial del perfil de los emprendedores y de su motivación a emprender. Resaltamos que la muestra se obtuvo mediante el uso de cuestionarios basados en los formatos digitales Google, tanto en la región de la sierra como en la costa, la región con mayor densidad de población y emprendimientos en ese país andino, donde el conjunto de la economía social, solidaria y popular tiene presencia notable en la economía de Ecuador.

El siguiente artículo es una novedad temática en casi 20 años de historia de esta revista. Es el primer artículo que se recibe sobre el tema de las organizaciones de economía social y la responsabilidad social en los equipos y ligas de fútbol a nivel global. En esa investigación, se invita a incluir a los clubes deportivos, los clubes de barrio y los clubes de fútbol, en el campo de la economía social y solidaria, dentro de lo que se denominan **Organizaciones Deportivas Solidarias**, lo cual se complementa con el tema de la responsabilidad social de los clubes y las ligas de fútbol, alineando esa perspectiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos por las Naciones Unidas para el año 2030. Este trabajo pionero está alineado con las recientes contribuciones teóricas que viene haciendo el Profesor Alberto García-Müller, en este campo de estudio, abriendo la discusión sobre qué otras entidades no reconocidas explícitamente, o poco conocidas, pueden formar parte de la economía social solidaria, siendo la clave de ello la conformidad de su actividad con los principios generales (García-Müller, A., 2022)¹.

¹ (García-Müller, A., 2022). Enciclopedia de derechos cooperativo, mutual y de la economía social y solidaria, Bogotá, Ciriec Colombia y Coomeva. www.ciriec-colombia.org

Mientras que en una investigación realizada en México sobre emprendimientos de reciente creación en comunidades rurales durante el periodo impactado por el distanciamiento social causado por la pandemia de COVID19, se encontró que han experimentado un cambio cultural en la forma de operar y administrar sus emprendimientos.

En otro artículo se presenta una investigación realizada en Perú, sobre la aplicación de principios de la economía circular y la sostenibilidad empresarial en una empresa agraria azucarera. Es una investigación pionera. Creemos que la economía circular es importante y continuará creciendo porque propone un modelo de producción y consumo sostenible, en el que se reduce el desperdicio y se maximiza la reutilización de los recursos, contribuyendo a minimizar el impacto ambiental, mejorar la eficiencia y generar nuevas oportunidades económicas y sociales.

Finalmente se presenta un estudio realizado en Cumaná, Venezuela, acerca de todos los sectores de la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes, desde la perspectiva de su estructura, funcionamiento y asociatividad. La investigación realizada utilizó la perspectiva metodológica de "los comunes". Deseamos resaltar que el artículo está basado en una investigación de la cual se realizó una Tesis de Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Oriente. El campus de esta universidad fue destrozado y la biblioteca central fue incendiada en el medio de la crisis política nacional, pero la universidad se está reconstruyendo y con la lectura del presente trabajo se logrará entender cómo la asociatividad, el capital social y el conocimiento local pueden abrir un camino para la reconstrucción del país, con el aporte de todos quienes comparten el interés general de hacerlo posible.

La sección reseña de libros contiene la reseña del libro de Aimé Césaire intitulado **Discurso sobre el colonialismo**. La obra, reseñada por la Dra Janett Fermín, fue un importante discurso pronunciado en la Primera Conferencia Hemisférica de los Pueblos Negros de la Diáspora, en Miami en 1987, en la Universidad Internacional de Florida, en Homenaje a Aimé Césaire. Mientras que *la sección reseñas de eventos* contiene dos: El primero, realizado por la Dra Dorkys Shephard y colaboradores, constituye un amplio comentario sobre un Simposio acerca de los Retos del Sistema Financiero P2P (Peer to Peer) como medio alternativo de pago en la Nueva Economía, el cual tuvo lugar en la Universidad Nacional Simón Rodríguez, en Caracas, y, el otro evento se refiere al llamado que lanzan desde la Universidad Javeriana de Bogotá, para realizar la primera cohorte de la **Especialización en gestión de empresas de la economía social y solidaria**.

Agradecemos por su confianza a los autores y a los lectores que siguen descargando y citando nuestras publicaciones. Agradecemos también el respaldo institucional que hemos recibido de parte de la Universidad de Los Andes, del Fondo Editorial Mario Briceño Iragorry del NURR, y de la Maestría en Desarrollo Regional. Agradecemos al Comité Editorial, a los árbitros anónimos, al equipo de Diagramación de CAYAPA, al Programa de Publicaciones del CDCHTA-ULA, al CIRIEC –Venezuela. Su confianza nos compromete a seguir trabajando en esta línea académica.

Benito Díaz Díaz¹

Editor de Cayapa Revista Venezolana de Economía Social
Correo Electrónico: cayapa@ula.ve & benitodiazdiaz@gmail.com

¹Sociólogo, MSc en Planificación, PhD en Socioeconomía de la Salud. Profesor Titular. Miembro fundador del CIRIEC-Venezuela y del CIDIS de la Universidad de Los Andes, en Trujillo-Venezuela.



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo.CIRIEC-Venezuela

Presentation. We move forward by sharing values in social economy.

Through acts of faith we have reached the edition of this special issue of CAYAPA. The contributing authors have entrusted us with the products of their academic efforts for dissemination among the interested public. The good faith shared among the actors of economic exchange is fundamental to generate more trust and establish lasting and beneficial relationships for all parties. In the case of the social economy, this faith is based on values such as cooperation, solidarity and commitment to the common good. Actors in the social solidarity economy are confident that by working together, broader goals can be achieved. This is how we have organized this edition of CAYAPA, which contains five original papers from four Latin American countries; and it is organized as follows:

The articles section opens with a study on the situation of entrepreneurs in Ecuador, as part of the popular and solidarity economy for the year 2023. The authors are professors at the *Universidad Técnica Particular de Loja*, who, by means of a national study of this Andean country, carried out an initial characterization of the profile of entrepreneurs and their motivation for entrepreneurship. We emphasize that the sample was obtained through the use of questionnaires based on Google digital formats, both in the highlands and on the coast, the region with the highest density of population and entrepreneurship in this Andean country, where the social, solidarity and popular economy has a significant presence in the economy of Ecuador.

The following article is a thematic novelty in almost 20 years of history of this journal. It is the first article received on the subject of social economy organizations and social responsibility in soccer teams and leagues at a global level. In that research, sports clubs, neighborhood clubs and soccer clubs are invited to be included in the field of social and solidarity economy, within what are called Solidarity Sports Organizations, which is complemented by the topic of social responsibility of soccer clubs and leagues, aligning that perspective with the Sustainable Development Goals (SDGs), proposed by the United Nations for the year 2030. This pioneering work is aligned with the recent theoretical contributions that Professor Alberto García-Müller has been making in this field of study, opening the discussion on what other entities not explicitly recognized, or little known, can be part of the social solidarity

economy, the key to this being the conformity of their activity with the general principles (García-Müller, A., 2022).

While research conducted in Mexico on newly created ventures in rural communities during the period impacted by the social distance caused by the COVID19 pandemic, found that they have experienced a cultural change in the way they operate and manage their ventures. Another article presents a research conducted in Peru on the application of circular economy principles and corporate sustainability in a sugar agribusiness. We think that circular economy is important and it will continue growing, because it proposes a model of sustainable production and consumption, in which waste is reduced and the reuse of resources is maximized, helping to minimize environmental impact, improve efficiency and generate new economic and social opportunities.

Finally, we present a study conducted in Cumaná, Venezuela, on all the sectors of the ecclesiastical parish of Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiquerías, from the perspective of its structure, functioning and associativity. The research used the methodological perspective of “the commons”. We wish to emphasize that the article is based on an investigation of which a Thesis for a Bachelor’s Degree in Social Work of the Universidad de Oriente was carried out. The campus of this university was destroyed and the central library was burned down in the midst of the national political crisis, but the university is being rebuilt and by reading this paper it will be possible to understand how associativity, social capital and local knowledge can open a path for the reconstruction of the country, with the contribution of all those who share the general interest of making it possible.

The book review section contains the review of Aimé Césaire’s book entitled *Discourse on Colonialism*. Discourse on negritude. Negritude, ethnicity and Afro-American cultures. The book, reviewed by Dr. Janett Fermín, was an important speech delivered at the First Hemispheric Conference of the Black Peoples of the Diaspora, in Miami in 1987, at Florida International University, in Homage to Aimé Césaire. He is an important but perhaps not so well known Latin American thinker, born in Martinique, in the middle of our neighboring Caribbean Sea, in 1913.

While the events review section contains an extensive commentary on a Symposium on the Challenges of the P2P (Peer to Peer) Financial System as an alternative means of payment in the New Economy, which took place at the Universidad Nacional Simón Rodríguez, in Caracas. It was part of the activities organized by the Research Line on Finance and Socio-community Organizations.

Finally, we would like to thank the authors and the readers of the scientific articles and reviews presented in this edition for their trust. We are also grateful for the institutional support we have received from the Universidad de Los Andes, the Mario Briceño Iragorry Editorial Fund of the NURR, and the Master's Program in Regional Development. We thank the Editorial Committee, the anonymous referees, the CAYAPA Layout team, the CDCHTA-ULA Publications Program, CIRIEC-Venezuela, and the readers who continue downloading and following our publications. Your trust in us commits us to continue working along these academic lines.

Benito Diaz Diaz¹

Editor of CAYAPA the Venezuelan Journal of Social Economy
Email: cayapa@ula.ve & benitodiazdiaz@gmail.com

¹ Editor-in-Chief of Cayapa. Sociologist, MSc in Planning, PhD in Health Socioeconomics. Full Professor. Founding member of CIRIEC-Venezuela and CIDIS of the Universidad de Los Andes, Trujillo-Venezuela.



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

**Caracterización del emprendimiento en la economía popular y
solidaria ecuatoriana**
CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECUADORIAN
POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

**Eulalia Elizabeth SALAS TENESACA (*) Angel Alexander HIGUERAY
GÓMEZ (**) Reinaldo ARMAS HERRERA (***)**

RESUMEN

La economía popular y solidaria ha representado un conjunto de beneficios en los países que la han aplicado. En este sentido la estrategia de utilizar los emprendimientos de la economía popular y solidaria es vista por aquellas personas con visión de generar negocios, una forma de organización que le permita general los recursos necesarios para cubrir sus necesidades, en donde se busca, además del beneficio económico, una convivencia en un entorno sustentable. Esta investigación busca describir los emprendimientos de economía popular y solidaria de Ecuador en el año 2023. Para ello se aplicó una encuesta de manera directa en algunas provincias de la zona costera y sierra, utilizando el sistema de Google Forms; lográndose encuestar a 675 emprendedores. De manera general se aprecia que, la mayoría de los emprendedores son del sexo femenino y que, siendo solteras, son el sostén de un grupo familiar. Por otra parte, el inicio del emprendimiento se debió a que vieron una oportunidad de negocio, y para el cual recibieron formación que les permitió incorporar algunas herramientas administrativas para llevar con éxito su emprendimiento.

Palabras Claves: Emprendimiento; economía popular, solidaridad, Ecuador.

RECIBIDO: 01/10/2023 / ACEPTADO: 08/12/2023

*PhD, en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú, Magister en Gerencia y Liderazgo Educacional de la Universidad Técnica Particular de Loja, Certificación Superior en Gestión de Finanzas. E_mail: eesalas@utpl.edu.ec 1https://orcid.org/0000-0003-3270-542X.

**PhD, en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, España. Magister y Especialista en Derecho Tributario. Profesor investigador de la UTPL, Ecuador. Perteneciente al Instituto IEXIHES, Grupo de investigación GESCONT, Finnovaplan. E_mail: aahiguerey@utpl.edu.ec https://orcid.org/0000-0003-0031-8898,

***PhD, en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias (ULPH), España. Magister en Finanzas y Economista. Actualmente es docente investigador del Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Loja (UTPL), Loja. E_mail: ecuadorahreinaldo@utpl.edu.ec. https://orcid.org/0000-0002-3477-5838

ABSTRACT

The popular and solidarity economy has represented a set of benefits in the countries that have applied it. In this sense, the strategy of using the ventures of the popular and solidarity economy is seen by those people with a vision of generating business, a form of organization that allows them to generate the necessary resources to cover their needs, where they seek, in addition to the benefit economic, coexistence in a sustainable environment. This research seeks to describe the popular and solidarity economy ventures in Ecuador in the year 2023. To do this, a survey was applied directly in some provinces in the coastal and mountain areas, using the Google Forms system; managing to survey 675 entrepreneurs. In general, the majority of entrepreneurs are female and, being single, they support a family group. On the other hand, the start of the venture was because they saw a business opportunity, and for which they received training that allowed them to incorporate some administrative tools to successfully run their venture.

Key words: Entrepreneurship; popular economy, solidarity, Ecuador.

Introducción

En la evolución de la economía popular y solidaria en Ecuador, el año 2007 marcó un cambio significativo hacia lineamientos socialistas, adoptando el concepto de SumakKawsay para colocar al ser humano y la naturaleza en el centro de la economía, con el objetivo del Buen Vivir y la armonía social. (García, 2016).

La economía popular y solidaria (EPS) surge como una alternativa destacada al colocar a las personas en el centro, priorizando el factor humano sobre el capital y fomentando la equidad y eficiencia. Investigaciones de relevancia, como las de López (2016), subrayan las contribuciones de Schamer (2000), quien somete a prueba las competencias individuales y las capacidades organizacionales necesarias para afrontar entornos sociales en constante cambio. En este contexto, se propicia la creación de entornos para el desarrollo humano en armonía con los principios de democracia y sostenibilidad, todo desde una perspectiva sistémica.

El aporte de López (2020), es fundamental, al indicar que el atreverse a implementar estrategias creativas con respecto al futuro emergente, consolida un enfoque visionario y proactivo hacia la evolución de la EPS. Bajo esa línea, el progreso de un país se fundamenta en pilares esenciales, y el emprendimiento emerge como uno de los más influyentes. Es crucial destacar la estrecha relación entre las entidades de la EPS y el emprendimiento. Esta conexión es el punto clave donde individuos con aspiraciones de producción se unen para concebir y ejecutar proyectos empresariales y sociales. En el sector de la EPS se cuentan con emprendimientos que generan valor social y que otorgan beneficios económicos a sus inversionistas.

La EPS en Ecuador ha evolucionado como un modelo económico centrado en el bienestar social, la cooperación y la solidaridad, alineándose con los principios del Buen Vivir y el SumakKawsay. Este enfoque innovador destaca la importancia de avanzar hacia una economía más inclusiva y equitativa en el contexto de la EPS. Ecuador en la última década ha centrado su atención en el sector de la economía popular y solidaria, es por ello por lo que en la presente investigación se busca como objetivo caracterizar el emprendimiento en la economía popular y solidaria de Ecuador para el año 2023. Para ello, el presente trabajo se estructura de la siguiente manera, primero se hace una revisión de literatura sobre este sector; en la segunda parte se describe la metodología empleada en el desarrollo de esta investigación. Seguidamente, se muestran los resultados para finalizar con algunas consideraciones finales sobre esta investigación.

Revisión de literatura

La literatura especializada en el ámbito del emprendimiento es extensa y ha experimentado un continuo crecimiento a lo largo de los años. Reconocidos autores, entre ellos Drucker (1998), Shane y Venkataraman (2000), Arteaga y Lasio (2009), Hidalgo et al. (2018), así como Vargas y Uttermann (2020), han contribuido significativamente al entendimiento de este fenómeno. En sus trabajos, coinciden en conceptualizar el emprendimiento como un proceso dinámico que implica la identificación y aprovechamiento de oportunidades, con el propósito de generar nuevos productos o procesos que desempeñan un papel crucial en el fomento del crecimiento y desarrollo económico.

El enfoque emprendedor adquiere una relevancia significativa en el contexto de la EPS. Reconocidos investigadores, tales como Boza y Manjarez (2016), Baque et al. (2020), Guzmán et al. (2020), León (2020) y Carrera Tobar (2023), coinciden de manera unánime en que el emprendimiento se configura como un factor primordial para dinamizar una diversidad de actividades económicas, productivas, de servicios, comerciales, entre otras, así como prácticas sociales orientadas al desarrollo local, concebido como un beneficio colectivo para la comunidad.

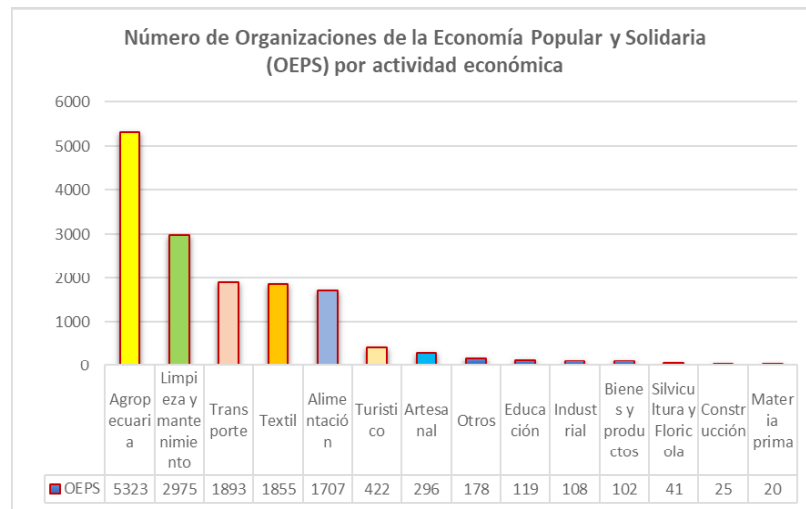
Enriqueciendo esta comprensión, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador (2020), en su artículo 3, numeral 1, define el emprendimiento como un proyecto con una duración inferior a cinco años, que requiere recursos para abordar necesidades específicas o aprovechar oportunidades emergentes. Este proceso demanda una organización y desarrollo particulares, marcados por riesgos inherentes. Su finalidad última radica en la generación de utilidades, la creación de empleo y la promoción del desarrollo económico.

Todos estos aportes permiten comprender que los emprendimientos no solo se asocian al ámbito de los negocios, sino que también se desarrollan en lo social, económico y ambiental, como lo menciona Prieto (2017), quien presenta como formas de emprendimiento el empresarial, el social y el cultural.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) define a los actores clave de esta economía como los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como las unidades económicas populares. Es fundamental destacar que estos sectores deben llevar a cabo procesos integrales que abarquen la producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios con el propósito de satisfacer necesidades y generar ingresos (artículo 1). Esta disposición refleja la

perspectiva inclusiva y participativa de la LOEPS, que promueve una economía más equitativa al facilitar la participación de diversos actores en todas las etapas del ciclo económico, fortaleciendo así sus prácticas económicas a través del desarrollo de emprendimientos. A continuación, se presentan las actividades que en gran parte se desarrollan en el sector popular y solidario del Ecuador (DATASEPS, 2023).

Figura 1. Emprendimientos por actividad económica en el sector popular y solidario



Nota. Emprendimientos en las organizaciones de la EPS por actividad económica. DATASEPS (2023).

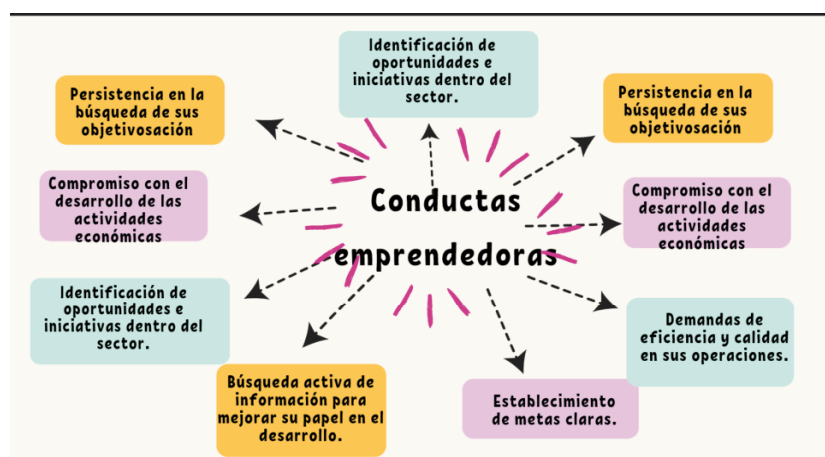
En Ecuador la actividad económica con gran representatividad en el sector popular y solidario es la agrícola con alrededor de 5.323 organizaciones en diciembre del 2023, seguido de 2.975 organizaciones de limpieza y mantenimiento, 1893 organizaciones de transporte, etc. (ver Figura1). Como se lo mencionó anteriormente esta economía busca ayudar a los sectores más vulnerables y uno de ellos es el sector agrícola que ha sido bastante infravalorado a pesar de que el mismo tiene gran aportación al crecimiento económico del país, ya que representa el 2,86% del PIB del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2021). Todas estas actividades forman parte del gran tejido emprendedor que se lleva a cabo en el sector popular y solidario en Ecuador y que han generado empleo, y han permitido satisfacer las necesidades básicas y las relaciones entre los actores de la economía popular y solidario. (Preciado y Segura, 2019).

Ecuador debe aprovechar el potencial agro productivo existente y las condiciones biofísicas privilegiadas. Su potencial para aprovechar el suelo en actividades productivas –agrícolas, agroforestales y pecuarias– es muy alto; gran parte del territorio tiene vocación agropecuaria que no ha sido suficientemente aprovechada, ni apropiadamente considerada en las políticas públicas tradicionales (López, 2020).

De cierta forma la economía solidaria actualmente se encuentra en la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas sociales basadas en la solidaridad y el trabajo. La economía popular, va más allá de las iniciativas económicas cuyo objetivo inmediato es la creación de ingresos, en las actividades de la economía popular se encuentran las acciones espontáneas de solidaridad entre familiares, vecinos y amigos; además de las acciones colectivas (Paredes, 2016).

Varios participantes de la economía popular y solidaria con espíritu emprendedor buscan establecer pequeños negocios, gestionados en su mayoría como actividades independientes o en el entorno familiar. En este sentido, resulta fundamental examinar las conductas emprendedoras mostradas en la Figura 2 de los participantes de la EPS, según Quintero (2007).

Figura 2. Conductas emprendedoras



Nota. Conductas emprendedoras de los participantes de la EPS (Quintero, 2007).

Las conductas emprendedoras constituyen una fuente valiosa de información acerca de los emprendimientos en el ámbito nacional. A pesar

de que Ecuador presenta una destacada tasa de emprendimiento en comparación con la región, también se enfrenta al desafío recurrente de cierres de negocios. Para Pereira (2003), el cierre de negocios se puede provocar porque las condiciones para el desarrollo de los emprendimientos son difíciles, la comprensión profunda del emprendimiento en el sector popular y solidario permite identificar que una de las principales condicionantes para el crecimiento y desarrollo de los mismos es la falta de financiamiento (Pereira, 2003).

En el sector popular y solidario los emprendimientos se desarrollan por necesidad u oportunidad, como se presenta en el informe de *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2016). El entorno económico, social, cultural y político es crítico en toda la región latinoamericana. El reporte presenta que el emprendimiento no es favorable, ya que las condiciones en las que se emprende son complicadas por la falta de financiamiento, y de investigación y desarrollo.

En este contexto, se debe sostener la imperiosa necesidad de impulsar la investigación y la innovación que proporcionan un respaldo más sólido a los emprendimientos vinculados al sector popular y solidario. Este respaldo adicional se considera esencial para garantizar la sostenibilidad de dichos emprendimientos a lo largo del tiempo (Barros et al., 2020).

En Ecuador, el Ministerio de Producción y Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) presentó la guía nacional del emprendimiento, en donde presenta información para iniciar y desarrollar nuevas iniciativas empresariales de emprendimientos (MPCEIP, 2022). Dentro de esta guía se puede realizar el registro nacional de emprendimiento (RNE), el cual permite acceder a los beneficios e incentivos que establece la Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación para el desarrollo de emprendimientos a nivel nacional.

La Ley impulsa el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables, permitiendo un cambio en el país desarrollando políticas públicas que ponen al ser humano sobre el capital (IEPS, 2009). Para Pesantes (2019), más de la mitad de los emprendimientos locales no logran superar la barrera de los tres años y esto se debe a varios factores que se muestran en la Figura 3.

Figura 3. Barreras que se presentan en el crecimiento del emprendimiento

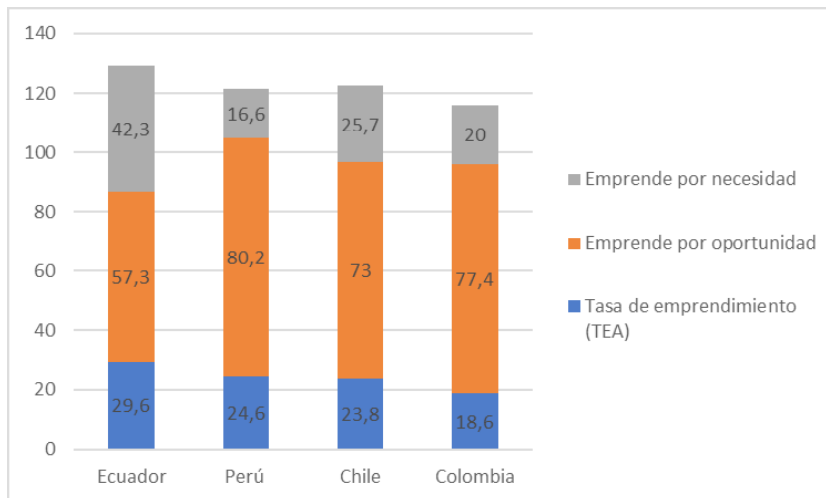


Entre muchas más, estas son algunas de las razones por las que mueren los emprendimientos en el sector popular y solidario. Ecuador ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina: 29,6%, según el informe “Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial” de la Escuela de Negocios ESPAE. La actividad emprendedora temprana en Ecuador es alta, pero está conformada por emprendedores nacientes, cuyos negocios no están consolidados aún (Primicias, 2021).

En el sector popular y solidario muchos emprendimientos nacen por necesidad, otros por oportunidad; tal como se aprecia en la Figura 4. Los emprendimientos que se generan por necesidad y por oportunidad en países de América Latina tienen un fuerte ADN emprendedor en varios sectores productivos de la nación.

En temas de emprendimiento un indicador muy importante es la tasa de actividad emprendedora (TEA), que representa a todos los emprendedores que se encuentran dentro del proceso de desarrollo de un nuevo negocio o actividad económica que tiene menos de 42 meses, como lo presenta Barros et al. (2020). La TEA promedio de América Latina y El Caribe en el 2016 fue de 19.9%.

Figura 4. Número de emprendimientos por necesidad y por oportunidad



Nota. Emprendimientos por necesidad y oportunidad. Escuela de Negocios ESPAE (2021).

En la mayoría de los países en vías de desarrollo predominan los emprendedores motivados por la oportunidad de negocio. Como se presenta en el reporte del GEM (2016), en Ecuador existe un gran número de emprendimientos por oportunidad, pero más que emprender por oportunidad en Ecuador el emprendimiento se da por necesidad. (Barros et al., 2020).

La revisión exhaustiva de la literatura sobre el emprendimiento en Ecuador ha permitido comprender las actitudes y motivaciones clave de muchos emprendedores que han visto en este proceso un punto de partida importante para salir adelante y conseguir mejorar sus condiciones de vida y la de su familia.

Metodología

Esta investigación busca caracterizar el emprendimiento en la EPS de Ecuador para el año 2023. Para la recolección de los datos, se aplicó una encuesta denominada “Encuesta para conocer el criterio de los usuarios con respecto a los emprendimientos desarrollados con pensamiento estratégico”, que consta de 63 preguntas, la mayoría de ellas cerradas, unas de calificación y otras abiertas, para lo cual se empleó el sistema de *Google Forms*.

Para las preguntas de calificación, se utilizaron varias escalas de Likert, dependiendo de las variables a medir. En algunos casos se utilizó “Bajo”, “Medio” y “Alto”; otra escala empleada fue: “Nunca”, “Casi nunca”, “A veces”, “Casi siempre” y “Siempre”. Las otras escalas empleadas fueron “Nunca”, “A veces”, “Frecuente” y “Siempre”; y “Mucho”, “Poco” y Nada”.

En total participaron 675 informantes de diferentes provincias de Ecuador; los cuales dieron respuesta a la encuesta de manera presencial. En el análisis se empleó la estadística descriptiva, presentando los resultados a través de tablas y gráficos. Algunas de las preguntas fueron cruzadas con otras, para ver la relación entre ellas, y analizar algunos aspectos que representan a los emprendimientos de la EPS de Ecuador para el año 2023.

De los 675 encuestados, la mayoría se encuentran ubicados en la zona costa de Ecuador, tal como se aprecia en la Tabla 1, que es donde se concentra una mayor proporción de la actividad comercial del Ecuador. Se constata también, que la mayoría de estos encuestados se encuentran en la zona urbana. Para el año 2022, la población rural en Ecuador era del 35%, y esta viene disminuyendo paulatinamente, como consecuencia de las diferentes políticas de los gobiernos a partir del año 1970, en el cual se ubicaba en un poco más del 61% (Banco Mundial, 2023).

Tabla 1. Ubicación de los emprendimientos por región y tipo de población

Región	Urbana	Rural	Fa	
Costa	507	80		587
Oriente	1	0		1
Sierra	71	16		87
Total	579	96		675

Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Resultados

En esta investigación se pretende caracterizar el emprendimiento en la EPS de Ecuador para el año 2023, basada en una encuesta aplicada a 675 emprendedores de manera directa. Se destaca que, un poco más del 60% de los participantes son del sexo femenino, apreciándose que el liderazgo de estos emprendimientos es femenino, y que un poco más del 40% de ellas manifestaron como estado civil ser solteras (ver Tabla 2). A pesar de esto, son responsables de un grupo familiar, ya que en muchos de los casos son

madres solteras. En lo que respecta a las personas del sexo masculino, aproximadamente el 50% se encuentran también solteros; por lo que, en la mayoría de estos, su emprendimiento busca general los recursos para el mantenimiento de una familia, en la cual ellos no son jefes de familia.

Tabla 2. Sexo y estado civil de los encuestados

Sexo	Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Unión libre	Total
Masculino	121	84	2	13	28	248
Femenino	182	159	6	29	51	427
Total	303	243	8	42	79	675

Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Situación diferente se puede comentar de aquellos encuestados que manifestaron estar casados que, para ambos sexos, estos se encuentran por debajo del 40%; y que se podría decir, que los ingresos generados por la actividad que realizan en el emprendimiento, aportan al sostén de la familia.

En este sentido, y tal como se muestra en la Tabla 3, la actividad principal que genera los recursos para el sostenimiento de la familia en más del 65% de los encuestados es el emprendimiento que han iniciado. De allí la importancia para estas personas del mantenimiento efectivo de su negocio, y que estas sigan funcionando de la mejor manera. En este sentido se muestra que gran parte de estos, se encuentran en la etapa de crecimiento, al ubicarse un poco más del 20% de estos de 3 a 6 años funcionando.

Cabe destacar en la Tabla 3, que un grupo importante de los emprendimientos de las personas encuestadas han sido exitosos, ya que se encuentran consolidados en el mercado al presentar más de 6 años de funcionamiento; situación que demuestra la perseverancia que han tenido estas personas, para que el emprendimiento se mantenga en el mercado, a pesar de las diferentes etapas que ha vivido la economía ecuatoriana en la última década.

Tabla 3, Actividad principal que origina los recursos y años de funcionamiento del negocio.

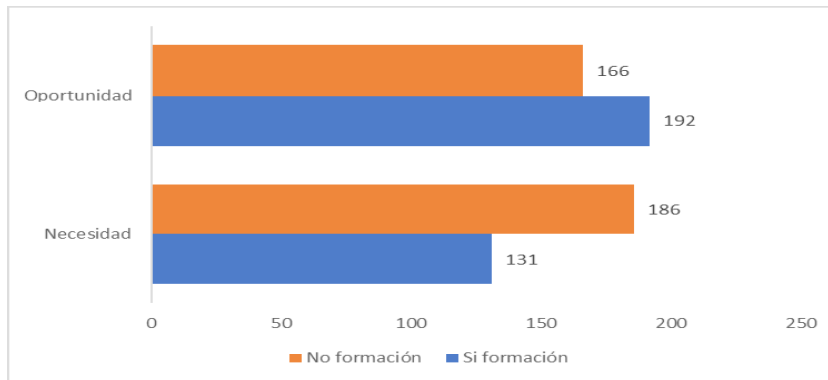
Actividad origen de los recursos	Años de funcionamiento del negocio					Total
	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 6 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años	
Actividad comercial	1	2	2	0	3	8
Emprendimiento	79	151	100	54	66	450
Independiente	0	1	0	0	0	1
Trabajo remunerado	51	47	26	13	21	158
Trabajo ocasional	28	11	4	1	7	51
Otros	3	2	0	0	1	6
No trabajo	0	1	0	0	0	1
Total	162	215	132	68	98	675

Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Por otra, parte, se aprecia que una parte importante de los encuestados, combinan su emprendimiento con un trabajo remunerado (23,4%), siendo este último el que genera los recursos principales para el sostén de la familia. En este apartado se aprecia también, como va en descenso, en la medida que avanzan los años, las personas que tienen como actividad principal el trabajo remunerado; situación que se va superando, en la medida que los emprendimientos iniciados se van consolidando.

Todo inicio no es fácil, y más aún cuando se trata de un emprendimiento en momentos difíciles de la economía. Esta situación se puede apreciar en la Figura 5, en la cual un poco más de la mitad de los encuestados inició su emprendimiento ya que vio una oportunidad; mientras que la diferencia de ellos restantes (47%) iniciaron su emprendimiento por necesidad. Es de recordar que, en los últimos años de la década pasada se vivió la pandemia por el COVID, la cual hizo que muchas personas perdieran sus trabajos, obligándolos a buscar otras fuentes de ingresos; lo que motivo la búsqueda de negocios y el emprendimiento.

Figura 5. Formación y motivación en los emprendedores

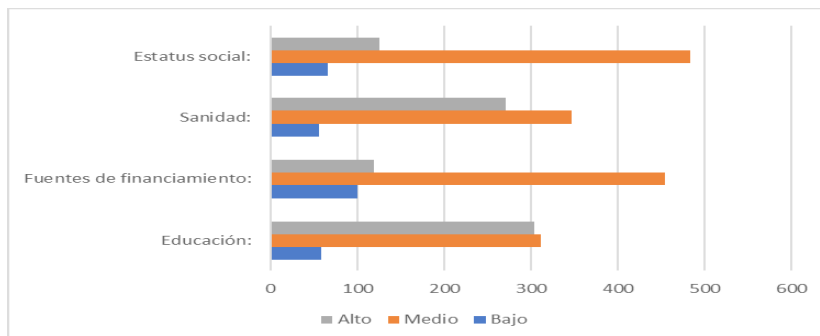


Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Por otra parte, se aprecia que los encuestados que iniciaron su emprendimiento por oportunidad, una parte importante de ellos recibieron formación para iniciarlo; situación que no se aprecia en los que iniciaron su emprendimiento por necesidad, en los cuales la mayoría de ellos no recibieron formación sobre el inicio de estos, sino que el riesgo que asumieron, lo hicieron sin ninguna formación que los ayudara sobre las ventajas y la administración de esta actividad que iniciaban.

Ahora bien, el inicio del emprendimiento ha tenido impacto positivo en sus promotores, y la mayoría de los encuestados han comentado que tanto el estatus social como la fuente de financiamiento para el sostén del hogar, han sido los aspectos que el emprendimiento les ha permitido mejorar; todos estos han tenido una calificación de mediano impacto.

Figura 6. Criterios que el emprendimiento le ha permitido mejorar

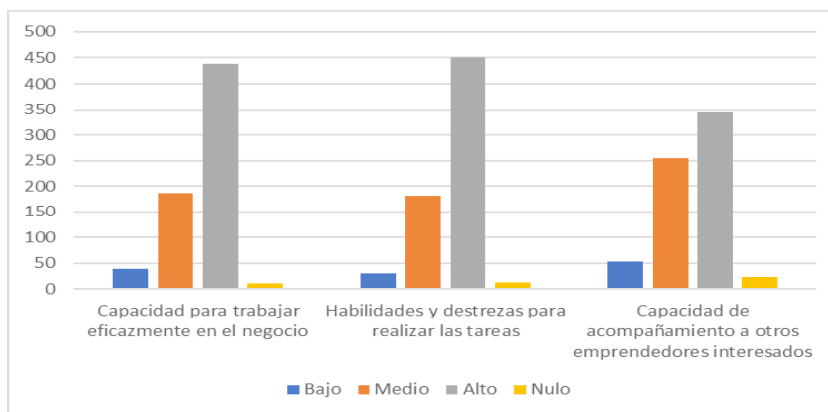


Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Pero en el caso de la educación y la sanidad, se aprecia que la calificación dada a estos criterios ha sido en similar proporción, tanto alta como media; destacándose que los emprendedores aprecian como su trabajo les ha mejorado en similar proporción; pero al compararse con el estatus social y la fuente de financiamiento, no están conforme con lo recibido u aportado; por lo que podría decirse que aspiran un poco más con el emprendimiento para estos criterios.

Ahora bien, se destaca en los emprendedores encuestados que la “Capacidad para trabajar eficazmente en equipo”, y las “Habilidades y destrezas para realizar las tareas” son las competencias que han sido evaluadas mejor en su gestión emprendedora. Ambas calificadas con un nivel alto, en casi el 60% de los encuestados. Por otra parte, en lo que respecta al trabajo colaborativo entre otros emprendedores, dicha competencia no recibió la misma calificación de alta en la mayoría de los encuestados, sino que se distribuyó de manera similar entre medio y alto. Los resultados de esta competencia nos llevan a la reflexión de que el trabajo colaborativo entre emprendedores debe abordarse como oportunidad de mejora ante la promoción y facilitación de iniciativas colectivas.

Figura 7. Competencias de gestión emprendedora

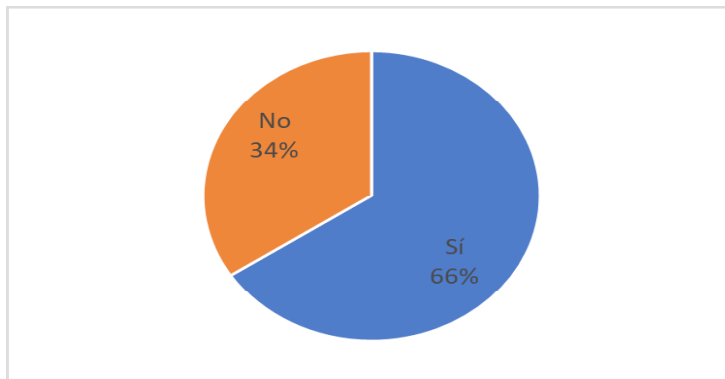


Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

En el caso de los emprendedores encuestados, más del 60% de ellos manifestaron que empleaban herramientas administrativas estratégicas (ver Figura 8). Esta situación debería tener impactos positivos en la gestión de la empresa, ya que su aplicación es utilizada en empresas que han tenido resultados exitosos, y se espera que al aplicarse en emprendimientos se tengan resultados similares. Es de recordar, que la mayoría de las personas

encuestadas manifestaron que vieron en el emprendimiento una oportunidad y que fueron capacitados.

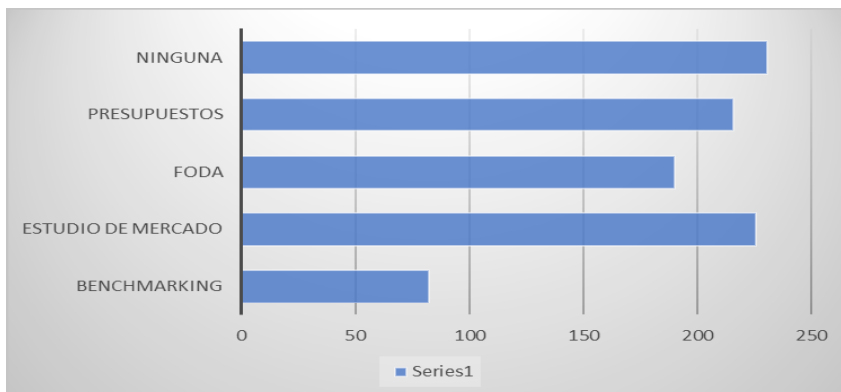
Figura 8. Uso de herramientas administrativas estratégicas en el negocio



Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Las herramientas mayormente empleadas, tal como se muestra en la Figura 9, son el “Estudio de Mercado”, seguido muy de cerca del “Presupuesto” y de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). La utilización del estudio de mercado busca garantizar el éxito al evaluar las competencias y las oportunidades del mercado; mientras que el presupuesto le permitirá tener control de sus ingresos y gastos.

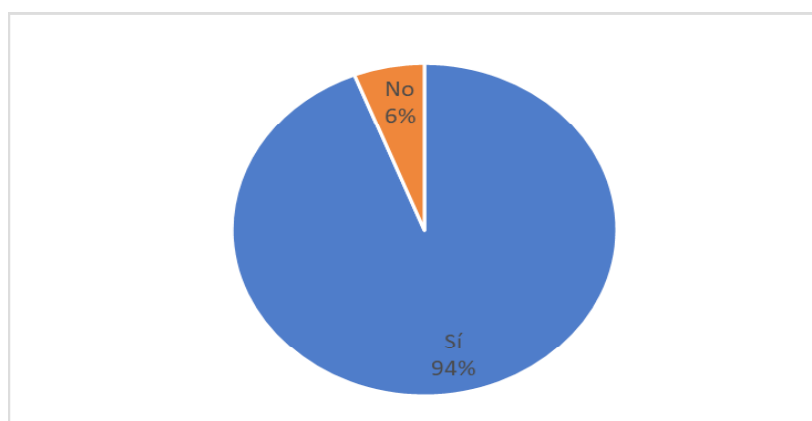
Figura 9. Herramientas de gestión aplicadas en los emprendimientos



Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Algunos gobiernos creen que el emprendimiento es una estrategia que ayuda a disminuir el desempleo en sus países; en el caso de Ecuador, los diferentes gobiernos a partir del siglo XXI la han utilizado. Sobre este aspecto, casi la totalidad de los emprendedores de la economía popular y solidaria encuestados, expresan que los emprendimientos son una buena alternativa para disminuir los índices de desempleo en el país.

Figura 10. Uso del emprendimiento como alternativa para disminuir los índices de desempleo del país



Nota: Datos obtenidos del instrumento aplicado a los emprendedores.

Sobre la base de lo descrito, los emprendedores encuestados consideran que esta alternativa les ha permitido generar ingresos con los cuales sustentarse de manera independiente y disminuir con ello la tasa de desempleo a nivel nacional.

Consideraciones finales

La economía social se ha venido debatiendo desde muchos espacios, logrando con ello demostrar las ventajas que tiene como alternativa dinamizadora de la economía y herramienta estratégica para la búsqueda de los beneficios de la sociedad. Esta investigación busca describir los emprendimientos de la EPS en Ecuador en el año 2023, para cual se aplicó una encuesta a 675 emprendedores.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las personas que iniciaron un emprendimiento son mujeres sostén de familia, que, a pesar de ser solteras y otro gran número de casadas, han buscado este negocio

una alternativa para llevar el sustento a sus hogares, ya que un número importante tienen como fuente de ingresos el emprendimiento forjado.

Por otra parte, las personas que combinan el emprendimiento con un trabajo a nivel de dependencia, en la medida que su emprendimiento se va consolidando abandonan el empleo fijo para dedicarse a su negocio de manera personal.

La mayoría de los emprendimientos iniciados, se debieron a que vieron una oportunidad de negocio, y para lo cual recibieron formación que le permitiera iniciar con éxito, permitiéndole incorporar estrategias administrativas para conducir con éxito su emprendimiento.

Como futura línea de investigación se busca seguir estudiando las formas organizativas de la EPS en Ecuador, para caracterizar y ver las competencias financieras que han incorporado; y también hacer una visión con respecto al género y los emprendimientos; puesto que por ser la mayoría mujeres.

Se cree conveniente seguir de cerca los avances y fracasos de éstos para poder fijar luego lineamientos que puedan ser utilizados por los órganos tomadores de decisiones y en los futuros cursos de formación.

Referencias Bibliográficas

Arteaga, E., y Lasio, V. (2009). Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2021). Informe de Resultados Cuentas Nacionales. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT_2021.pdf

Banco Mundial (2023). *Población rural (% de la población total) – Ecuador*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?locations=EC>
Baquero Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., y Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120

Barros, C., Jácome, J., Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: Una revisión del informe Global Entrepreneurship

Monitor y estudios previos. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración.

Boza y Manjarez (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. Avances. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6378/637867036005.pdf>

Carrera Tobar, J. F. (2023). Emprendimientos en la economía popular y solidaria. Análisis bibliométrico y sistemático. *Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5751/8703>

DATASEPS (2023). Caracterización del sector de la Economía Popular y Solidario. <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/1/17>

Drucker, P. (1998). *La administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. Editorial Norma.

GarcíaÁlvarez, S. (2016). Sumakkawsay o buen vivir como alternativa. *Universidad Andina SimónBolívar*.

Global Entrepreneurship Monitor (2016). Global Report 2015-2016. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2015-2016-global-report>

Guzmán Ávila, J. A., Cantos Ochoa, M. E., y López Castillo, J. E. (2020). Gestión del emprendimiento en el marco de la Economía Popular y Solidaria para el desarrollo económico local del sector rural del Cantón Cuenca - Ecuador. *Polo del conocimiento*, 5(48), 151-174. doi:10.23857/pc.v5i8.1580

Hidalgo Proaño, L. F., Trelles Rodriguez, I., Castro Peñarreta, A. A., y Loor Avila, B. A. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>

IEPS. (2009). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/eps/>

León Serrano, L. A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(2), 110-117. doi:http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.301

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (28 de abril de 2011). <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (21 de febrero de 2020).
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

López, G. (28 de octubre de 2020). *Contabilidad Agraria*. Editorial Ediloja.

López, J. (2016). Retos de la Transformación Social desde una Perspectiva Filosófica. *Cayapa*.
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/50009/art.4.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J. (2020). Liderazgo democrático, cambio transformador y desarrollo humano: hacia un marco de referencia integrado. *CENDES*.
http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/cendes/textos_completos/Liderazgo_Jesus_Lopez.pdf

MPCEIP. (Abril de 2022). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.
<https://www.produccion.gob.ec/ecuador-cuenta-con-la-guia-nacional-de-emprendimiento/#:~:text=El%20portal%20www.ecuadorremprendedor.ec.financieros%20y%20acceso%20a%20mercados>.

Paredes Sánchez, T. (2016). La Economía Popular y Solidaria como aporte al sistema de comercialización del sector agrícola en la parroquia Benítez. ESPE.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11660/T-ESPE-053100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *EconomíaGestión del Desarrollo*, 9-26.

Pesantes, K. (2019). Ecuador, una nación de emprendedores que crean negocios de corta vida.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>

Preciado Hernández, A., y Segura Piza, S. (2019). Identificación de un esquema solidario para el sector agrícola de Buenavista, Boyacá: un Estudio de Caso para el 2018.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1889&context=economia>

Prieto, C. (2017). *Emprendimiento conceptos y plan de negocios*. eBook. PEARSON EDUCACIÓN.

Primicias. (Septiembre de 2021). Ecuador, unanación de emprendedores que crean negocios de corta vida. *Primicias*.

Scharmer, C. (2000). Presencing: Learning from the future as it emerges. Presented at the Conference on Knowledge and Innovation. Helsinki School of Economics, Finland, and the MIT Sloan School of Management, OSG.

Shane, S., yVenkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*.

Vargas Valdiviezo, M. A., yUttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia - Universidad de Zulia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

Economía Social y Responsabilidad Social en Clubes y Ligas de Fútbol: una alternativa para el desarrollo local sostenible
SOCIAL ECONOMY AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCCER CLUBS AND LEAGUES: AN ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT

Benito DÍAZ DÍAZ (*) Janett FERMÍN ANDARCIA ()**

RESUMEN

En este trabajo se comparte la perspectiva de incluir los clubes deportivos, particularmente los clubes de fútbol, dentro del campo de la economía social y solidaria, alineando esa perspectiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos por las Naciones Unidas para el año 2030. Se pretende identificar desde el fútbol, nuevos espacios de vinculación entre las organizaciones de la economía social y los llamados clubes de barrio, clubes locales, o lo que se define más ampliamente como Organizaciones Deportivas Solidarias, con la finalidad de promover su incorporación en estrategias de innovación para avanzar en la ruta del desarrollo local sostenible. Se persigue no sólo aprovechar el fútbol para llegar a públicos amplios, sino disputar la arena del fútbol como espacio social de lucha, de recreación y encuentro de solidaridades. Para ese propósito se realiza una revisión conceptual básica de las organizaciones de la economía social solidaria y de las políticas de responsabilidad social corporativa de unos equipos y ligas de fútbol, tratando de encontrar espacios de coincidencia o complementariedad.

Palabras Claves: Economía Social Solidaria – Clubes de Fútbol - Responsabilidad Social.

ABSTRACT

This paper shares the perspective of including sports clubs, and particularly soccer clubs, within the field of social and solidarity economy, aligning that perspective with the Sustainable Development Goals (SDGs), proposed by the United Nations for the year 2030. The aim is to identify, from soccer, new spaces of linkage between social economy organizations and the so-called neighborhood clubs, local clubs, or what is more broadly defined as Solidarity Sports Organizations, in order to promote their incorporation into innovation strategies to advance along the path of sustainable local development. The aim is not only to take advantage of soccer to reach wider audiences, but also to dispute the soccer arena as a social space for struggle, recreation and meeting of solidarities. For this purpose, a basic conceptual review of social solidarity economy organizations and corporate social responsibility policies of some soccer teams and leagues is carried out, trying to find areas of coincidence or complementarity.

Key Words: Social Solidarity Economy - Soccer Clubs - Social Responsibility.

RECIBIDO: 30/06/2023 / ACEPTADO: 01/12/2023

*Profesor Titular de la Universidad de Los Andes, Venezuela. Sociólogo (Universidad del Zulia), MSc en Planificación de la Salud (Universidad de Londres), PhD en Socioeconomía de la Salud (Universidad de Liverpool). Diplomado en Salud Colectiva (CLACSO). E_mail: benitodiazdiaz2@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-5143-1466>

**Profesor Agregado de la Universidad Nacional Abierta, Centro Local Nueva Esparta-Venezuela. Sociólogo (Universidad del Zulia), Dra. en Educación (Universidad Pedagógica Experimental Libertador), Doctorando en Cultura y Arte para América Latina y El Caribe. E_mail: janettfermina@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-4318-0877>

EL PROBLEMA

En el caso de Venezuela, que puede tener características comunes a otros países en Latinoamérica, para salir de la crisis que existía hace un cuarto de siglo, se convocó en aquel momento una Asamblea Nacional Constituyente que prometió espacios de participación ciudadana e inclusión social para empoderar a los ciudadanos. Ello, empezó a perfilarse en el año 2000 cuando se aprobó la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (CNRBV), la cual definió dos tipos de espacios de participación ciudadana: el espacio político (que ha abierto formas diversas para su realización), y el espacio de creación y disfrute de la riqueza social (que ha sido mucho menos exitoso en proliferar de modo sostenible). Más de 20 años después, la deuda social convocada en la CNRBV sigue aún vigente.

A partir de este señalamiento, es válido ahora que los ciudadanos se pregunten cómo ejercer efectivamente sus derechos y que las organizaciones de la sociedad civil organizada ayuden a responderlo: ¿Los medios para la participación en lo económico y social son adecuados? Mientras eso ocurre, en ese mismo lapso de tiempo, el fútbol, en el país y en el mundo, ha ido creciendo como espectáculo, como medio de recreación, como industria y también como espacio de participación social. Por tanto, ¿es factible también preguntarse si las organizaciones deportivas solidarias y los clubes locales de fútbol pudieran ser considerados parte de las Organizaciones de Economía Social (OES) y acceder a trato preferente por parte del estado? ¿Pueden ser promovidos y gestionados los clubes deportivos locales como parte de estrategias innovadoras sostenibles de inclusión social y desarrollo local? ¿Qué podemos aprender de los clubes de fútbol y cooperativas de fútbol en otros países, como espacios de participación ciudadana y satisfacción de sus necesidades de recreación y buen vivir? ¿Cómo pueden las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) ayudar a potenciar los clubes y cooperativas de deportes, según las experiencias existentes en otros países? ¿Cómo pueden la educación y las políticas públicas contribuir a crear un Ecosistema de Emprendimiento desde donde se promueva y potencien los clubes de fútbol locales como medios para la inclusión social y satisfacción de derechos ciudadanos? ¿Cómo puede el fútbol constituir un espacio de participación ciudadana para el desarrollo local sostenible?

EL PROPÓSITO

En este trabajo se comparte la perspectiva de incluir los clubes deportivos, y particularmente los clubes de fútbol, dentro del campo de la economía social y solidaria, alineando esa perspectiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos por las Naciones Unidas para el

año 2030. Lo que se pretende es identificar desde el fútbol, nuevos espacios de vinculación entre las organizaciones de la economía social y los llamados clubes de barrio, clubes locales, o lo que se define más ampliamente como Organizaciones Deportivas Solidarias (García Müller, 2020), con la finalidad de promover su incorporación en estrategias de innovación para avanzar en la ruta del desarrollo local sostenible. Así, se persigue no sólo aprovechar el fútbol para llegar a públicos amplios, sino disputar la arena del fútbol como espacio social de lucha, de recreación y encuentro de solidaridades. Para ese propósito, en este artículo se realiza una revisión conceptual básica de las organizaciones de la economía social solidaria y de las políticas de responsabilidad social corporativa de equipos y ligas de fútbol, tratando de encontrar espacios de coincidencia o complementariedad.

METODOLOGÍA

Como metodología se condujo una revisión de literatura exploratoria no exhaustiva, consultando en Google y Scholar Google sobre responsabilidad social de equipos de fútbol y cooperativas de fútbol. Se hizo preguntas sobre cooperativas y clubes de fútbol al servicio online de Inteligencia Artificial ChatGPT, y para consulta especializada se hizo una amplia consulta como entrevista en profundidad al Profesor Alberto García Müller, experto internacional en economía social.

Esa entrevista fue elaborada mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) a través de entornos virtuales como correos electrónicos, WhatsApp y revisión de un libro electrónico sobre derecho solidario (García Müller, A., 2023). Se usó esta modalidad de entrevista, conocida como e-entrevista, porque, como dicen Bampton, R. y Cowton, C. (2002: Párr.5) “(...) comparte muchas de las fortalezas y debilidades de la entrevista desarrollada cara a cara, en comparación con otros métodos de la investigación (...)”. Se revisaron casos de cooperativas de fútbol y de clubes de fútbol, seleccionados intencionalmente, por considerar que esos casos ilustran los atributos relevantes para este estudio. Similarmente se usó la navegación en internet, para explorar el caso de las cooperativas y los equipos de fútbol en Ecuador. Este es un estudio exploratorio descriptivo que muestra resultados preliminares.

MARCO CONCEPTUAL

En esta parte se hace una revisión conceptual sobre los tres tipos de organizaciones más comunes y extendidas en la Economía Social. Luego se realiza una revisión de las formas de interacción entre las cooperativas, los clubes y el fútbol, considerando el aporte de los siguientes términos:

La Economía Social Solidaria (ESS), es un concepto polisémico, con especificidades históricas, culturales y lingüísticas. Sobre la discusión en torno a la definición de economía social y sus implicaciones para políticas públicas y programas no hay acuerdo consensual (Bastidas y Richer, 2001; Develtere y Fonteneau, 2003; Díaz, 2006). Existen expresiones que la describen, o representan en sinonimia, tales como Economía Popular, Economía Solidaria y Tercer Sector. En todo caso, lo fundamental se refiere a un tipo de organizaciones constituidas por personas que siguen principios específicos. Por ejemplo, las asociaciones cooperativas, por definición, son organizaciones de personas que siguen principios cooperativos. Existen decenas de tipos de organizaciones alrededor del concepto de economía social, en el cual lo central es que se trata de organizaciones que no tienen fines de lucro, tienen control democrático por sus asociados, siendo las más extendidas y reconocidas, **las Cooperativas, las Mutuales y los Clubes** que existen en cualquier localidad de nuestros países.

Las Cooperativas son la forma más extendida de las Organizaciones de Economía Social, habiendo más de tres millones de cooperativas activas en el mundo y ocupando más del 12% de los empleos en el planeta. La Alianza Cooperativa Internacional tiene más de 100 años de establecida y promueve los principios cooperativos. Acorde con la definición que hace la Alianza Cooperativa Internacional (<https://www.ica.coop/es>), *las cooperativas son empresas centradas en las personas, que pertenecen a sus miembros, quienes las dirigen de forma democrática para dar respuesta a sus necesidades y aspiraciones socioeconómicas comunes. Pueden ser gestionadas por productores, usuarios o trabajadores, pero siempre acatando el principio de cada asociado es un voto, independientemente de la cantidad que haya aportado al capital de la empresa cooperativa».*

En virtud de su extendida presencia, de su capacidad para atender necesidades de las personas que deciden asociarse localmente a un club, o a una mutual, o a una cooperativa, se propone trabajar en la construcción de espacios económicos sociales comunes, en donde esos tres tipos de asociaciones de economía social estén presentes, configurando espacios en los cuales se confiera mayor protagonismo a las personas que al capital, satisfaciendo las diversas necesidades de las personas y tendiendo a democratizar la economía (Bragulat, 2020).

En esa perspectiva, para la promoción de los clubes deportivos dentro del campo de la Economía Social, se requiere reconocer los principios cooperativos. Estos principios cooperativos universales son los siguientes:

1. Membresía abierta y voluntaria
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de sus miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, Capacitación e información
6. Cooperación entre cooperativas

7. Compromiso con la comunidad. Estos siete principios se adaptan a la estructura y normas de funcionamiento de los clubes que atienden necesidades deportivas, culturales y sociales de sus asociados y la comunidad en general. Los clubes deportivos, y los de fútbol en particular, sirven para canalizar demandas sociales y atender necesidades de las comunidades (Bragulat, 2020).

En el medio de la polémica sobre la definición de Economía Social; esto es, sobre los criterios conceptuales para incluir o excluir a algunos tipos de organización sobre esta definición institucional, y por ende de los beneficios de ser parte de la ESS, en el año 2022, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), aprobó una definición de la Economía Social Solidaria, que incluye a *empresas, organizaciones y otras entidades que realizan actividades económicas, sociales y medioambientales de interés colectivo o general, que se basan en los principios de la cooperación voluntaria y la ayuda mutua, la gobernanza democrática o participativa, la autonomía y la independencia, y la primacía de las personas y el fin social sobre el capital en la distribución y el uso de los excedentes o los beneficios, así como de los activos* (OIT, 2022).

Precisamente, por eso también se considera que los clubes deben ser incluidos en programas de promoción de la economía social y de gestión del desarrollo local. Además, como dice García Müller (2022), porque a través del deporte también se puede avanzar para realizar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), ya que el deporte en su dimensión social, es una gran herramienta de inclusión, sociabilización y educación.

Puede decirse, en resumen, que los Clubes deportivos populares y los de fútbol en particular, deben ser incorporados dentro de las definiciones, políticas públicas e iniciativas de promoción de la ESS. En este sentido hemos identificado tres tipos de casos de inter relación entre el fútbol y las OES, de los cuales comentaremos ejemplos:

- i. Caso de Cooperativas, Mutuales y Cajas de Ahorro que financian a equipos de fútbol;
- ii. Caso de equipos de fútbol organizados y gestionados como cooperativas;
- iii. Caso de equipos de fútbol que asumen la perspectiva del patrimonio común (commons)
- iv. Caso híbrido, análogo a la Economía Social, en la Liga Alemana.

i. Caso de Cooperativas, Mutuales y Cajas de Ahorro que financian a equipos de fútbol

De los casos identificados, este es el más frecuentemente encontrado, con ejemplos en varios continentes. Por ejemplo, actualmente la cooperativa de salud UNIMED, de Brasil, está patrocinando el equipo nacional de fútbol de Brasil, habiendo firmado un acuerdo de seis años (<https://www.ica.coop/es>).

En este mismo caso, un ejemplo interesante es el **Club Deportivo Cruz Azul**, el cual se coronó campeón de la Liga Profesional de la Primera División del Fútbol de México en el año 2021. Este es un club de fútbol patrocinado por una cooperativa desde hace más de 50 años. La Cooperativa Cruz Azul fue establecida en 1934 y se dedica principalmente a la producción y distribución de cemento. En 1964 la cooperativa fundó y asumió el patrocinio del equipo de fútbol, y eso ha traído como consecuencia que los socios de la cooperativa y sus familias se identifican plenamente con su equipo, asumiéndolo como algo propio y como una prolongación de su vida asociativa, el desempeño del equipo contribuye a reforzar su identidad como cooperativistas; (Rojas Herrera, 2022). La experiencia de Cruz Azul, señala que en la relación entre cooperativas y fútbol contar con una identidad colectiva fuerte, puede tener un enorme potencial educativo capaz de provocar una mayor motivación y disposición al trabajo en los asociados. La fundación y sostenimiento del Club Deportivo Cruz Azul ha sido asumido como una forma de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en el área de influencia directa de los centros de producción de la cooperativa.

En Ecuador, las cooperativas de ahorro y préstamo patrocinan, al menos, una decena de equipos, tanto en las series A y B, como en la segunda categoría. Otro caso interesante es el del Club Deportivo La Equidad Seguros, el cual posee una de las mejores escuelas de formación futbolística de niños y adolescentes entre los 5 y los 15 años de edad. La Equidad es una entidad cooperativa de segundo grado; es decir, es una cooperativa de propiedad de otras cooperativas y fondos de empleados. Actualmente la cooperativa pertenece a mil trescientas veintidós (1.322) cooperativas, fondos de empleados, entidades sin ánimo de lucro, algunas corporaciones y fundaciones e incluye a personas naturales dadas las modificaciones de sus estatutos; es así como La Equidad Seguros es de propiedad de casi tres millones (3.000.000) de asociados en Colombia. Los ingresos del Club por concepto de taquilla son de un 10% aproximadamente. La mayor parte de los seguidores fieles del equipo la Equidad son grupos de empleados de La Equidad Seguros y sus familias (Crissien, Billy; Sandoval Marithza y Cortés Omar, 2009). Es decir, este tipo de propiedad y membresía puede establecer

una relación de afinidad con el territorio y su población que puede ser valioso para proyectos de desarrollo local.

ii. Caso de equipos de futbol organizados y gestionados como cooperativas;

En este caso hay algunas especificidades diferenciales en el contexto. Aquí resalta el caso del Fútbol Club Barcelona, el cual es una institución de 119 años de existencia. Este Club es parte de la identidad colectiva popular de Cataluña y más allá de sus fronteras en España. Ha tenido varios estatutos y en el de 1911 se asumió la forma de cooperativa, para que pudieran participar todos los que quisieran compartir los valores y promoción deportiva del club. En esa figura cada socio podía opinar y su opinión era sólo un voto, independiente del capital aportado (Aranda Prieto, 2019).

iii. Caso de equipos de futbol que asumen la perspectiva del patrimonio común (the commons)

Otra motivación para organizar clubes y ligas de futbol se encuentra en la perspectiva política comunitaria de lo común (*the commons*), donde también se ha observado en casos de prácticas comunitarias. En la perspectiva del patrimonio común (*the commons*), lo que es de todos es de nadie en particular, por lo que su falta de atención, cuidado y compromiso con ese patrimonio común hará que se deteriore y se pierda el recurso y lo simbólico asociado. Luego hay aparentemente pocas experiencias, pero hay que investigarlas y documentarlas, como se dedicó a hacerlo la Profesora Elinor Ostrom, (2015) quien recibió el Premio Nobel de Economía por su esfuerzo perseverante de investigación de este tipo de instituciones. El hecho de que no se hayan publicado no quiere decir que no existan, y podrían abrirse líneas de investigación en ese sentido. Muchas de estas experiencias están aparentemente invisibilizadas, pero existen prácticas colaborativas contemporáneas cercanas al modelo original de los *commons*: el deporte cooperativo o colaborativo moderno que, en algunos casos, son entendidas por sus promotores como intervenciones abiertamente políticas. Por eso nos parece importante incorporar metodologías que asuman esta perspectiva del patrimonio común (*the commons*), como el análisis institucional del territorio, para incorporar recursos y actores en la gestión de oportunidades para el desarrollo local, tal como aporta recientemente el Profesor Mario Fagiolo (2023).

El ejemplo que reportamos aquí, tomado de la revisión preliminar de literatura, es el de la Liga de Futbol Popular de Vallekas, en España. Es una Liga del barrio madrileño de Vallecas en funcionamiento desde 2014. Los

equipos son mixtos. Participan entre 18 y 20 equipos, unas 200 personas. Es gratuita y está dividida en comisiones en las que es obligatorio participar. Mantiene una relación regular con algunos colectivos sociales del barrio, como las asociaciones de activistas por los derechos en materia de vivienda, o la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, se pudieran dar a conocer en el entorno de la Liga (Rendueles, C. y del Río, A., 2021).

También en Chile existe una liga cooperativa de fútbol, <https://www.gob.mx/inaes/articulos/liga-cooperativa-de-futbol-en-chile?idiom=es>, según lo reportado por el Instituto Mexicano de Economía Social. En 2019 la Liga Cooperativa de Fútbol de Chile tenía una liga masculina y una liga femenina, según lo publicado por la Revista Obdulio <https://www.licoof.cl/>. Pero todo esto requiere mayor investigación y documentación de este y otros casos similares.

iv. Caso híbrido, análogo a la Economía Social, en la Bundesliga Alemana.

Este es el caso que recoge dimensiones de la praxis de la Bundesliga en el fútbol profesional de Alemania, incorporando elementos de la economía social y del capitalismo, en la estructura y en el funcionamiento. Es de tal naturaleza que, según el Instituto Nacional de la Economía Social de México, (2021), despliega en su funcionamiento una analogía con el modelo de la Economía Social. Esto porque en la Bundesliga hay una regla que antepone la comunidad a los inversionistas privados; se llama la regla 50+1. Sobre la base de la estructura capitalista de las sociedades accionarias, al menos el 51% del equipo de fútbol debe ser propiedad de los aficionados que se asocian a su club, los cuales tienen derecho a voz y voto en las decisiones del equipo.

Los inversionistas pueden aportar la mayoría del capital de un equipo, pero no tienen la mayoría de votos. Por ejemplo, en el club Dortmund, el 100% de los votos son de los aficionados, quienes al mismo tiempo poseen sólo el 7% del capital del club. Mientras que en el caso del Bayern Munich el 18% lo poseen las empresas Adidas y Audi.

Con este tipo de estructura de participación, se le otorgan beneficios a los aficionados para que apoyen más cercanamente a su equipo. Por ejemplo, el equipo local puede reservar el 10% de entradas de su aforo para los asociados. También pueden ofrecer viajes gratuitos en algunos partidos, y ofrece precios con importantes descuentos en el precio de las entradas a los partidos. Esto ha generado alianzas que fortalecen el turismo regional y a las empresas locales, incrementando la gobernanza local.

En esa misma orientación de decisiones basadas en el poder de los aficionados, se ofrecen también descuentos a los niños y a los jubilados. Esto ha conducido a que la asistencia a los juegos se ha masificado, con un promedio de 44.335 espectadores asistentes por partido, la más alta tasa de asistencia por partidos en el mundo, según el INAES de México (2023).

Al mismo tiempo, los equipos grandes apoyan a los equipos pequeños, y durante la pandemia crearon un fondo para ayudar a los equipos pequeños. Luego, los equipos de fútbol que participaron en la edición 19-20 de la Champions League, renunciaron a parte de sus derechos de televisión para aportar a este fondo para contribuir a resolver problemas de salud y economía.

Por todo lo anterior es que se ha afirmado (INAES, 2023), que la Bundesliga, en cuanto a su estructura y funcionamiento, se parece a la Economía Social.

En resumen, existe evidencia de que puede haber formas variadas de vinculación entre las cooperativas, los clubes de fútbol, los aficionados apoyadores de sus equipos y los inversores capitalistas, buscando la sostenibilidad del espectáculo deportivo en la cadena de valor del fútbol.

Queda pendiente por precisar la adecuación legal más pertinente para las cooperativas en el fútbol, y la responsabilidad social que deben tener los clubes que son capaces de manejar cuantiosas cantidades de recursos y garantizar su compromiso ambiental y respeto por los aficionados y su cultura. En el caso de Portugal, la vigente legislación establece que sólo las empresas deportivas pueden participar en competiciones de fútbol. No obstante, podrían existir organizaciones empresariales que pueden tener figura de cooperativa, aunque una organización promotora y practicante del deporte fútbol podría ser más atractiva para la población interesada en la práctica del fútbol. Por eso a un club de fútbol le convendría tener una compañía deportiva que pudiese atraer capitales y participar en la práctica profesional del fútbol (Ribeiro, 2019)

Las cooperativas deportivas pueden ser adecuadas para realizar actividades económicas relacionadas con el fútbol profesional o el amateur, procurando así educación deportiva de la comunidad, eventos deportivos, con precios de entradas más accesibles. En las actividades económicas del mundo del fútbol las cooperativas pueden representar adecuadamente los intereses y expectativas de los fanáticos apoyadores de los equipos, así como también los intereses de los inversores privados. En virtud de lo cual se considera que las cooperativas son formas legales adecuadas para los clubes de fútbol, tanto los amateurs como los profesionales (Ribeiro, 2019)

Resultados preliminares: Políticas y Responsabilidad Social.

Como ha sido señalado (Altuve, 2016), el deporte se ha convertido en un espectáculo globalizado que opera con la misma lógica de una corporación capitalista multinacional, en el cual el fútbol se destaca por la masiva audiencia local y global con la cual se conecta y el importante impacto social y económico que genera, con particularidades, en todo el planeta.

El fútbol tiene una amplia dimensión política, a pesar de que es presentado de modo neutral apolítico en el discurso oficial de las instituciones del mundo del deporte y la recreación. Sin embargo, el mismo Samaranch, quien fuera presidente del Comité Olímpico Internacional, declaró que “desde 1896 todos los Juegos Olímpicos han sido organizados con el acuerdo y la participación activa de los gobiernos y el Comité Olímpico Internacional ha reforzado la cooperación con las Naciones Unidas, con organizaciones políticas regionales, organismos intergubernamentales y organizaciones no gubernamentales”... ([Samaranch, 2002: 72-73/75/77-78](#)).

Responsabilidad Social de la FIFA. La FIFA estableció un diálogo político con la ONU sobre la base de acuerdos de “licencias, patrocinio y organización de iniciativas, actividades y proyectos conjuntos contra el racismo, trabajo infantil en la producción de pelotas de fútbol, etc.”. ([Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 233](#), citado por Altuve, 2016). <https://www.redalyc.org/journal/122/12249087006/html/>

Pero dada la magnitud del impacto del fútbol, existe una creciente percepción pública sobre el hecho de que los clubes del fútbol, los actores en la industria del espectáculo del fútbol, deben tener una clara política de responsabilidad social, que expresamente se pronuncie y se comprometa a contribuir con el desarrollo sostenible local y globalmente. Esto incluye a los equipos, las ligas de fútbol y las estrellas del espectáculo futbolístico.

Al visitar el sitio oficial de la FIFA, se encuentra la declaración de compromiso de responsabilidad social y, en su sitio web, la FIFA afirma que “siente un compromiso absoluto con la responsabilidad social y la educación, para hacer del fútbol un deporte inclusivo, seguro y abierto a todos”. Para lograr ese objetivo realiza alianzas y promueve la gobernanza entendidas en el sentido que definen las Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Por ejemplo, con la ayuda de la Organización Mundial de la Salud, en 2022 la FIFA lanzó una campaña de concienciación sobre la salud mental llamada **#ReachOut** en la que se sirvió del poder y alcance del fútbol para sensibilizar a la población. Durante ese proceso, la FIFA trabajó estrechamente

con expertos y grupos de interés externos vinculados a los derechos humanos. Luego, en el marco de esa alianza entre la OMS y la FIFA, se creó un grupo de trabajo de especialistas en fútbol para diseñar una estrategia destinada a apoyar los esfuerzos de las 211 federaciones miembros de la FIFA para promover el fútbol entre las personas con diversidad funcional en todos los países del mundo donde existen organizaciones afiliadas a la FIFA y programas de los ministerios de salud relacionados con la Organización Mundial de la Salud en todo el planeta. Eso hace el fútbol globalizado en su responsabilidad social institucional. <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2021/around-fifa/social-responsibility/>

Las definiciones de políticas de la FIFA sobre responsabilidad social global, tienen mayor concentración territorial en el caso del fútbol del continente europeo. En tal sentido, la Asociación de Fútbol de la Comunidad Europea ha definido sus metas específicas en políticas de responsabilidad social, avanzando hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Un resumen actualizado de tales políticas en el caso de la UEFA se resume en la tabla 1.

Tabla 1. Metas sectoriales adicionales de la estrategia de responsabilidad social de la UEFA, respetando los derechos humanos y el ambiente, para el año 2030.

Sector	Meta aspiracional
Cambio climático	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para 2030, y lograr la cero emisión neta de carbono entre los miembros de la UEFA y en los eventos de fútbol de la UEFA en 2040.
Economía circular	Cero residuos plásticos y de alimentos dentro de los eventos de la UEFA y en colaboración en toda Europa para 2030.
Igualdad e Inclusión Social:	Cero episodios de discriminación en los eventos de la UEFA y en colaboración con todo el fútbol europeo, para 2030.
Antirracismo	Cero incidentes racistas en todos los eventos de la UEFA
Protección a niños y jóvenes	Cero episodios de abuso en los eventos de la UEFA y en colaboración con el fútbol europeo practicado por niños y jóvenes, para 2030.
Fútbol para todos, Mayor inclusión	Triplicar el número de futbolistas con discapacidad en el fútbol europeo y duplicar el número de personas con discapacidad que trabajen en la UEFA y para los eventos de la UEFA para el 2030.
Sostenibilidad de los eventos	Mejorar el índice de sostenibilidad de cada evento de la UEFA para optimizarlo en 2030.

Fuente: Elaboración propia, Adaptado de <https://www.uefa.com/insideuefa/sustainability/strategy/>

Responsabilidad Social de los superestrellas del fútbol, Cristiano Ronaldo y Lionel Messi.

Actualmente son las mayores estrellas del fútbol y expresan valores de la industria del fútbol. Por tanto, se presenta un resumen para cada uno de estos astros del fútbol.

Cristiano Ronaldo tiene 82 millones de amigos en Facebook (casi los mismos que Coca-cola) y 26 millones de seguidores en Twitter. Independientemente de lo que perciba como jugador del Real Madrid, cobra 7 millones de euros anuales de Nike, 1,8 millones de Fly Emirates y tiene acuerdos de publicidad con Armani, Herbalife y KFC. Por su parte, Leo Messi va después, con cerca de 57 millones de amigos en Facebook (5 veces más que Apple) y Adidas le paga 6,6 millones de euros al año por contratos de imagen. En enero de 2024, Cristiano Ronaldo, con 618 millones de seguidores y Lionel Messi con 497 millones de seguidores, son los futbolistas con la mayor cantidad de seguidores en la red social Instagram; sumando ambos deportistas un total de 1.115 millones de seguidores. Según datos publicados por las propias cuentas de estos super futbolistas en Instagram y por el portal wikipedia (https://es.wikipedia.org/wiki/Rivalidad_Cristiano-Messi).

La Fundación Leo Messi es una entidad sin fines de lucro abocada al desarrollo de acciones solidarias y de compromiso social, tanto en la República Argentina como en el mundo. En su misión se concede prioridad al apoyo de causas sociales vinculadas a la atención de necesidades de salud, educación y deportes para los niños y jóvenes. Sus informes de gestión auditados son publicados en su sitio web <https://static.messi.com/wp-content/uploads/2022/07/FLM-Memoria-2021.pdf>. En el sitio web de la Fundación Messi puede observarse el gasto ejecutado por varios años en las causas sociales que apoya, en los que se destaca el compromiso con instituciones de salud relacionadas a la lucha contra el cáncer en la población infantil y establecimientos de acuerdos con instituciones que tengan misión corporativa similar, como la UNICEF en su atención a programas para los niños y niñas por parte de esta agencia de las Naciones Unidas. Desde esa Fundación, se promueve la transparencia y <https://messi.com/la-fundacion/>

En vista de ese creciente interés por el cumplimiento de la Responsabilidad y para contar con un instrumento que pueda ser comparado, la Liga de Fútbol de España ha elaborado un Manual llamado Manual del Método Fair Play.



Fuente: <https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/directos-al-futuro/lafundacion-laliga-disena-un-manual-para-medir-el-impacto-de-los-proyectos-sociales-en-el-futbol> (Julio 2022)

El Manual se encuentra disponible en el sitio oficial de la liga de fútbol Española <https://assets.laliga.com/assets/2022/05/04/originals/86b23afc3116c07a748bdad508d45596.pdf>

En resumen, el tema de la RSC en el deporte es relativamente nuevo en el contexto latinoamericano, se requieren más estudios al ser un tema de alto interés para la gestión del deporte y una línea de estudio que puede ser implementada para buscar nuevas alternativas de desarrollo empresarial en las organizaciones deportivas. Adoptar los modelos de Responsabilidad Social Corporativa es un mandato de las instituciones deportivas y del fútbol en particular, Así mismo es una expresión del compromiso de los clubes de fútbol con su fanaticada de referencia. Asumir las normas de RSC y presentar reportes regularmente sobre RSC es conveniente para todos, traen beneficios para las organizaciones deportivas con relación a la imagen corporativa y sirve para mejorar la fidelidad del fanático con el equipo de fútbol.

Se requiere diseñar una agenda de investigación que incorpore estos temas abordados. En esta agenda de investigación, además de los temas particulares que se han señalado en el transcurso de este trabajo, también debe hacerse recomendaciones para fortalecer la extensión universitaria, en la cual puede ubicarse un espacio institucional a los esfuerzos de vinculación entre la universidad, las organizaciones deportivas solidarias y el fútbol.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, Eloy. (2016). Sociología del deporte, poder y globalización. Tendencias de la sociología del deporte en los últimos 25 años. Espacio Abierto, vol. 25, núm. 4, pp. 77-93, 2016. Universidad del Zulia. <https://www.re-dalyc.org/journal/122/12249087006/html/>
- Aranda Prieto, Javier. (2019). Fútbol Club Barcelona, la formación de una organización deportiva (1899-1923). Materiales para la Historia del Deporte, Nº 19, 2019 – Pag 94-105, ISSN: 2340-7166. http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte
- Bampton R. & Cowton C.(2002). The E-Interview. FQS. Forum Qualitative Social Research. Vol 3, Nº2, Art 9. Mayo. https://www.researchgate.net/publication/236693909_The_E-interview
- Bastidas D., Oscar y Richer, Madeleine (2001). "Economía Social y Economía Solidaria. Intento de Definición". CAYAPA, Año 1, Nº 1, Mayo 2001, 59-80.
- Bragulat, Jorge. (2020). Los clubes como parte de la economía social. Importancia estratégica para el desarrollo local. Capítulo del libro **La economía popular ante la crisis**. Páginas 49-56. Ponencias del II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Universidad Nacional de Quilmes. Santiago Errecaide (compilador) **ISBN 978-987-45992-3-0. Diciembre 2020, Argentina.** www.observatorioess.org.ar/coness
- Crissien, Billy; Sandoval Marithza y Cortés Omar. (2009). Club Deportivo La Equidad: un caso de gestión solidaria. Casos Empresariales. Bogota. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a12.pdf>
- Delvetere, Patrick y Fonteneau, Bénédicte (2003). "Movimiento social y economíasocial y solidaria: la economía social, concebida en el norte, pertinente en elsur?" Économie et Solidarités, Número especial "Economía Social y Solidaria, una perspectiva Norte-Sur", 30-53.
- Díaz, Benito. (2006). Políticas Públicas para la Promoción de Cooperativas en Venezuela (1999-2006). Volumen: Año 6 - Nº 11, pp 149-183. www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18733/2/articulo8.pdf
- Fagiolo, Mario. (2023). El Marco del Análisis Institucional y Desarrollo. Una Herramienta para el Conocimiento del Territorio. CAYAPA. Vol 016 - Nº 032. Pag 39-58, Julio - Diciembre 2016. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/50011>

- Fonseca, Ingrid, y Bernate Jayson. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte. Una revisión sistemática. Retos, número 43, 2022 (1º trimestre). 2022, Retos, 43, Páginas 1106-1115. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia.
- García Müller, Alberto. (2020). Derecho Cooperativo, Mutual y De La Economía Social y Solidaria. <https://ciriec-colombia.org/2020/05/09/derecho-cooperativo-mutual-y-de-la-economia-social-y-solidario/>
- Instituto Nacional de la Economía Social. (2021). El poder comunitario en la Bundesliga. México, 11 de enero de 2021. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/el-poder-comunitario-en-la-bundesliga?idiom=es>
- Ostrom, E. (2015). Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action Cambridge: Cambridge University Press. Online ISBN: 9781316423936DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9781316423936>
- Rendueles, C. y del Río, A. (2021). El deporte cooperativo y **los comunes** contemporáneos. Revista Española de Sociología, 30 (1), a11. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.11>
- Ribeiro, Maria de Fátima. (2019). CES COOPERATIVISMO E ECONOMÍA SOCIAL. Núm. 41 (2018-2019), páxs. 25-44. ISSN: 1130-2682. Professora da Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa.
- Rojas Herrera, Juan. (2022). Cooperativismo y fútbol: ¿Identidades compartidas o disímiles en la cooperativa de productores de cementos portland La Cruz Azul?, <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.82256> REVERSCO. Revista de Estudios Cooperativos. *Revesco (141) 2022 1-16* Ediciones Complutense. ISSN: 1885-8031.



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

Impacto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero, Súchil en el Estado de Durango, México

SOCIOECONOMIC IMPACT OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FACE OF THE NEW NORMALITY IN THE MUNICIPALITIES OF NUEVO IDEAL, NOMBRE DE DIOS, VICENTE GUERRERO, SUCHIL IN THE STATE OF DURANGO, MEXICO.

Mayela Del Rayo LECHUGA NEVÁREZ (*) Idana Beroska RINCON SOTO ()**

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, México. El enfoque metodológico-diseño no experimental con una combinación de niveles exploratorio-descriptivo-explicativo y correlacional, con alcance transversal o transeccional (como lo explica Sampieri: el diseño es un plan o estrategia para recabar información sobre un problema). La población del estudio está conformada por quince comunidades rurales incluyendo las cabeceras municipales de los municipios antes mencionados. Para la recopilación de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Algunos de los resultados obtenidos muestran que las comunidades rurales ante las exigencias de la nueva normalidad han experimentado un cambio cultural en la forma de operar y administrar sus emprendimientos; también se encontraron emprendimientos rurales de nueva creación, los cuales nacieron a partir del distanciamiento social que surgió con la pandemia de COVID-19.

Palabras Clave: Comunidades rurales, emprendimiento, emprendimiento rural, impacto socioeconómico, nueva normalidad.

ABSTRACT

The study aims to analyze the socio-economic impact of Rural Entrepreneurship in the face of the new normality in the municipalities of Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero and Súchil in the state of Durango, Mexico. The research has a quantitative approach; a descriptive, explanatory, exploratory and correlational design; a transversal scope. The population of the study is made up of fifteen rural communities including the municipal capitals of the aforementioned municipalities. For the collection of information, the survey technique was used and the questionnaire as an instrument. Some of the results obtained show that rural communities facing the demands of the new normal have experienced a cultural change in the way they operate and manage their enterprises; newly created rural enterprises were also found, which were born from the social distancing that emerged with the COVID-19 pandemic.

Key Words: Rural communities, entrepreneurship, rural entrepreneurship, socioeconomic impact, new normal

RECIBIDO: 05/11/2023

ACEPTADO: 08/12/2023

* Doctora en Gestión de las Organizaciones. Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango. E_mail: mlechuga@itdurango.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3221-0742>

**Economista. (Universidad del Zulia). Doctora en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad Central, Costa Rica (modalidad Virtual). Profesora Titular de la Universidad del Zulia, Venezuela. E_mail: idberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8026-0042>

Introducción

La vida del ser humano se ha visto fuertemente afectada en los últimos tres años a causa de la pandemia de Covid-19, se han dado cambios abruptos en aspectos tales como la salud, la economía familiar, aumento de la pobreza sobre todo en las comunidades rurales de los países no desarrollados. Desde el punto de vista multidimensional de la pobreza, impacta aspectos fundamentales como la salud, la educación, el empleo, las condiciones de vida, los ingresos (Jiménez, 2022).

El emprendimiento hoy en día es parte de la columna vertebral en el desarrollo económico, autoempleo y creación de empleos en los territorios, y localidades donde predomina la agricultura por ejemplo. Es así como el estudio del emprendedorismo ha despertado gran interés por parte de investigadores de diversas disciplinas (Moliné Álvarez, 2017). Es una práctica colectiva y multidisciplinaria la cual se enfoca en encontrar una necesidad latente de algún tipo de población y buscarle soluciones a través de productos y servicios que logren dar a la comunidad un grado de satisfacción (Jurado-Paz, 2022). En síntesis, emprender implica el proceso que se relaciona con la identificación de oportunidades percibidas por un individuo, quien a su vez decide construir una solución y ejecutarla, aunque está condicionado a temas empresariales, no solo se generan en este campo (Jurado-Paz, 2022). A su vez, también definido como la capacidad humana de poner en marcha sus propias iniciativas, liderarlas y hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general (Acosta et al., 2019), donde las características propias del emprendedor influyen en la actitud y aptitud de estos propiciando la creación de empresas bajo condiciones poco favorables ante la nueva normalidad causada por la pandemia de COVID-19.

La actividad emprendedora ha impactado positivamente a través de la generación de negocios con creación de valor, es una actividad socioeconómica que contribuye a la solución de problemáticas como el desempleo, la baja eficiencia en la productividad, el aplazamiento tecnológico, la innovación del sector empresarial, entre otras muchas más. Es por ello, que las acciones que procuran la generación o estímulo para la creación de estas novedosas iniciativas son un respaldo para los emprendimientos que tengan sus proyectos en funcionamiento, cuya finalidad sea potencializar a este colectivo como una herramienta relevante para el cambio, así como también para la superación de la crisis, particularmente, en lo que a creación de empleo se refiere, por supuesto, cuando la situación así lo faculte (Nicolás & Rubio, 2020).

La sociedad actual visualiza que la generación de empresas en zonas agrícolas o campestres, en algunos casos es débil en la creación de influencia

social y económico. Asimismo, estos negocios tienen un impacto positivo en las comunidades, incrementando la economía de estas localidades y el bienestar social y cultural. Sin embargo, en estas áreas, no siempre son apoyadas o protegidas por el Estado, ello conlleva a problemas del aumento del desempleo y las escasas o nulas oportunidades de crecimiento en comunidades alejadas de las grandes ciudades, ambos considerados entre los mayores problemas de la región (Melania, Marola, & Alberto, 2019).

Por otra parte, la conceptualización del emprendimiento rural (Henry & McElwee, 2014), así como las tipologías y roles que asumen sus representantes, es de reciente interés (McElwee, 2008; McElwee & Atherton, 2011; Pato & Castro, 2018). Es de acotar, que la atención ya no se centra exclusivamente en la función agrícola, con la cual se concebía anteriormente y sus empresas (Arias & Ribes, 2019); dando lugar a un concepto más incluyente, donde también caben empresas no agrícolas que se ubican en las zonas no urbanas, que producen ingresos para el territorio, emplean recursos locales y generan valor (Lafuente & Gómez-Araujo, 2016).

El emprendimiento se torna como una fuerza que posibilita la revitalización de los territorios (Arias, Ribes-Giner, Botero-Arango & Garces, 2021). Una comunidad rural, donde predominan los usos de suelo extensivos, existe asentamientos pequeños los cuales presentan una estrecha relación entre la construcción y el paisaje extenso y se crean formas de vida caracterizadas por una identidad basada en las cualidades o atributos del medio natural (Cloke, 2006).

La nueva ruralidad propiciada por diversos factores como las condiciones de la nueva normalidad, donde los pobladores de las zonas han tenido que migrar a las zonas urbanas en la búsqueda de nuevas oportunidades, han favorecido la creación de emprendimientos como alternativa de sobrevivencia y bienestar.

Los emprendimientos rurales son microemprendimientos populares mercantiles, en su gran mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas y están subordinados a la misma lógica: no buscan la acumulación de riqueza o de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios (Coraggio, 2011); por lo tanto, estos emprendimientos no divergen a generar capitales (Freire Rendón, Peralta Mendoza & Tigreiro González, 2019).

La población rural en circunstancias de normalidad ha mantenido altos niveles de pobreza, cuánto más puede estarlo en las actuales circunstancias

donde la pandemia del coronavirus irrumpe en la humanidad, alterando sus actividades cotidianas, favoreciendo sobre todo a la economía en sus diferentes niveles; de ahí que una prioridad es recuperar el ritmo productivo y comercial de bienes y servicios producidos como parte de la recuperación económica de todos (Lastra, Luna & Buñay, 2021).

El emprendimiento rural se ha considerado como una vía para salir de la crisis, sin embargo, no se conoce qué tipo de emprendimiento tendrá y el alcance más eficiente en una reactivación económica (Méndez Bravo, Méndez Bravo & Bolaños Piedrahita, 2022).

La incidencia socioeconómica es definida por Vanclay F. (2015) quien considera que son cambios en uno o más de los siguientes ámbitos: la forma de vida de las personas, su cultura, su comunidad, sus sistemas políticos, su entorno, su salud y bienestar, sus derechos como personas y sus propiedades, sus temores y aspiraciones.

En esta línea, los aspectos sociales que el emprendimiento rural consideran son la gestión del talento humano, la participación de los colaboradores en los beneficios empresariales, la erradicación de la discriminación, la igualdad de género, los derechos humanos y la eliminación de la corrupción, la contratación de capital humano con perspectiva de género, así como la importancia de la capacitación y un clima laboral saludable, son elementos que se están tomando en cuenta como parte del efecto social. Por otra parte, acontecimiento económico de los emprendimientos rurales se da partir del aprovechamiento de la búsqueda y descubrimiento de oportunidades que además de satisfacer las necesidades del consumidor generen valor para el cliente aumentando su bienestar y el de la comunidad y una de las oportunidades al alcance de las personas es el empleo informal, marcado por la temporalidad y el trabajo doméstico remunerado (Medina, Martínez, Jiménez & Barquín, 2022), también existen algunos cultivos, crianzas de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, entre otras, existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico (Rodríguez Herrera & Devia Gómez (2021).

La iniciativa de la edificación de la competitividad en las comunidades rurales genera un impacto socioeconómico en estos entornos considerados vulnerables e inclusive letárgicos por las sociedades contemporáneas. La mayoría de las veces estas iniciativas tienen una incidencia positiva en las comunidades rurales potenciando la economía de dichos sectores y logrando crear emprendimientos de carácter social exitosos basados en lo que locación y principalmente en lo que el ámbito sociocultural puede ofrecer (Zanella-Martínez, Chiriboga-Mendoza & Macías-Ugalde, 2021).

En este contexto, surge el interés de realizar este trabajo de investigación, cuyo objetivo es analizar el efecto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Suchil en el estado de Durango, México.

La importancia del estudio radica en qué no existen trabajos previos en este tema en el área rural de estudio y los resultados presentados serán un antecedente para futuros estudios y fuente de conocimiento para las instancias interesadas en el desarrollo socioeconómico del Estado.

El documento está conformado por la introducción en donde se aborda el tema de estudio, conceptualizando los elementos claves de la investigación y se da a conocer el objetivo e importancia del tema de estudio. La metodología, en donde se explica cómo se realizó la investigación. Resultados y discusión, en este apartado se presentan los resultados e interpretación de estos, así como su discusión. Finalmente, las conclusiones, donde se muestran las aportaciones generadas de esta investigación al área de conocimiento de las ciencias sociales y las referencias bibliográficas utilizadas para el estado del arte del estudio.

Metodología

El estudio inició con la revisión de literatura, lo que permitió la construcción del contexto de la investigación, así como el fortalecimiento del marco teórico del tema de estudio. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, México.

Ubicación geográfica del área de estudio

Nuevo Ideal se encuentra a 120 kilómetros de la capital del estado, con una altura aproximada de 1,920 metros sobre el nivel del mar; con una superficie territorial total de 1,882.38 kilómetros cuadrados. Su población al 2021 de 29,099 personas. Suchil tiene una superficie territorial de 1,472.20 kilómetros cuadrados una altura de 2000 metros sobre el nivel del mar; con una población de 6,775 al 2021. Vicente Guerrero a una altitud de 1,950 metros sobre el nivel del mar. Tiene 363.93 kilómetros cuadrados, con una población al 2021 de 23,416 personas. El municipio de Nombre de Dios está ubicado al sureste de la capital del estado, en las coordenadas 23°51' latitud norte y 104°15' longitud oeste; a una altitud de 1.730 metros sobre el nivel del mar (ver figura 1) (Inafed, 2016).

Figura 1. Ubicación geográfica del sujeto de estudio



Fuente: INEGI/CONABIO (2010)

Las actividades económicas a las que se dedican los pobladores rurales de estos municipios son la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca en el sector primario; en la industria del sector secundario, incluyendo la manufactura, la construcción, la electricidad y el agua. Al comercio, el transporte y el turismo de comunicaciones como servicios dentro del sector terciario.

Los municipios cuentan con atractivos naturales, edificios históricos y arquitectónicos que atraen visitantes, lo que representa un elemento importante para el desarrollo económico en poco tiempo en un destino de atracción para turistas y para caminantes nacionales e internacionales (Inafed, 2016).

El estudio realizado, de revisión de literatura, bibliográfico-documental, también es de corte cuantitativo, el cual se caracteriza por una lógica empírico-deductiva, se aplicó un riguroso procedimiento para su realización, y técnicas de recopilación de la información estadística; un diseño descriptivo, es decir, el investigador busca dibujar el fenómeno de estudio, sin establecer una relación causal con ningún otro fenómeno; explicativo, el cual aclara la causa o causas del tema de estudio; exploratorio ya que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, y correlacional porque se relacionan las variables del estudio (Hernández et al., 2006), en este caso las variables impacto socioeconómico y el emprendimiento rural;

un alcance transversal, ya que la recopilación de la información se llevó a cabo en un solo periodo de tiempo, se realizó de agosto a noviembre del 2022. La población del estudio está conformada por quince comunidades rurales incluyendo las cabeceras municipales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil del estado de Durango. En el municipio de Nuevo Ideal se estudiaron 4 comunidades: Esfuerzos Unidos, Guatimape, El Nuevo Porvenir, y la cabecera municipal de Nuevo Ideal. En el municipio de Suchil se investigaron 4 comunidades: San Miguel de la Michilia, San Juan de Michis, Gualterio y la cabecera municipal de Suchil. Mientras que en el municipio de Vicente Guerrero 3 comunidades, El Ancón, Graceros, y la cabecera municipal de Vicente Guerrero. Del municipio de Nombre de Dios, se estudiaron 4 comunidades, la Parrilla, Mancinas, Amado Nervo y la cabecera municipal de Nombre de Dios. Para la recopilación de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El diseño de la encuesta se realizó a partir de la operacionalización de las variables una vez realizada una exhaustiva revisión de literatura (ver la tabla 1).

Tabla 1. Variables y factores del tema de estudio

Variable	Factor
Emprendimiento Rural	Correr_riesgo
	Iniciativa
	Perseverancia
	Independencia
	Búsqueda_Oportunidades
Impacto socioeconómico	Familia
	Empresa
	Sociedad

Fuente: elaboración propia

El cuestionario consta de 60 preguntas para analizar cada uno de los factores considerados para estudiar las variables de Impacto socioeconómico y Emprendimiento Rural, bajo la escala de Likert, con los valores según el caso, 0 totalmente en desacuerdo, 1 En desacuerdo, 2 Me es indiferente, 3 De acuerdo y 4 Totalmente de acuerdo.

Se evaluó la validez del instrumento aplicando la técnica de juicio de expertos, la retroalimentación expresada por estos generó el fortalecimiento del cuestionario.

Se piloteó el instrumento y se hizo el análisis de fiabilidad usando el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniéndose un valor de .913, la cual se considera una confiabilidad fuerte.

La muestra se determinó a partir de la población, con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, así como el tipo de muestreo. Se usó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando las características de la muestra. La muestra se determinó siguiendo el criterio de inclusión: emprendimientos rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil del estado de Durango, quedando conformada por 55 emprendimientos rurales.

La recopilación de la información se realizó a partir de una solicitud formal a los diferentes sujetos de estudio. Una vez que se aplicó la encuesta se procedió a la creación de la base de datos en Excel, luego se importó a SPSS para el procesamiento y análisis e interpretación de los datos.

Resultados y discusión

En este apartado se muestran los resultados obtenidos en la investigación considerando el objetivo del estudio: analizar el impacto socioeconómico del Emprendimiento Rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, México. El análisis e interpretación de los datos recopilados en los 55 emprendimientos rurales en el trabajo de campo realizado permitieron el logro del objetivo de la investigación planteado y a continuación se muestran.

Caracterización de los emprendedores rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México.

La edad de los emprendedores rurales va desde los 18 hasta los 72 años. El 53% de la muestra son hombres y el 47% son mujeres. Esto muestra como la mujer poco a poco se ha empoderado a pesar del contexto y de la cultura tradicional, ha roto paradigmas como parte de su sentido de responsabilidad y compromiso familiar, en donde a través de la creación de emprendimiento han logrado sostener a su familia. En relación al estado civil, el 49% son casados (as) y el 28% solteros (as). El nivel educativo también es uno de los factores importantes en este estudio, el cual muestra que el 36% de los emprendedores solo estudiaron primaria, el 31% secundaria, el 17% preparatoria y un 11% licenciatura. El nivel socioeconómico de los emprendedores, el 49% pertenecen a un nivel medio y un 39% a un nivel bajo. Estos datos indican como el porcentaje de emprendedores rurales

disminuye conforme el nivel educativo es mayor, esto resultado de la falta de condiciones familiares y contextuales, siendo el nivel socioeconómico determinante para tener una preparación educativa, estos datos se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Características de los emprendedores rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México

N		55
Indicador	Características	Valor
Edad	Va desde los 18 a los 72 años	
Género	Mujer	47% (26)
	Hombre	53% (29)
Estado civil	Solteros (as)	28% (15)
	Casados (as)	49% (27)
	Otro	23% (13)
Grado educativo	Primaria	36%(20)
	Secundaria	31%(17)
	Preparatoria	17%(9)
	Licenciatura	11% (6)
	Posgrado	5% (3)
Nivel Socioeconómico	Bajo	39% (21)
	Medio	49% (27)
	Alto	12% (7)

Fuente: elaboración propia

Características de los emprendimientos rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango. México

El análisis de los datos refleja que, de los 55 emprendimientos analizados:

a. El 74% de los negocios se caracterizan por ser empresas familiares, es decir, el negocio es dirigido por los miembros de la familia del emprendedor que lo creó.

- b. El número de colaboradores promedio por emprendimiento es de 5.
- c. Los negocios tienen una antigüedad promedio de 10 años.
- d. El 65% de los emprendimientos surgieron por necesidad y un 35% se dieron a la tarea de buscar una oportunidad de negocio.

El análisis de los datos refleja que de los 55 emprendimientos analizados el 35% son comedores, 15% tiendas de suministros, 15% venta de bebidas, 9% a venta de conservas y 5% taquerías, observándose, que por la naturaleza de los emprendimientos antes mencionados surgen a partir de una necesidad originada por la insuficiencia de recursos económicos para sobrevivir y en la búsqueda de la calidad de vida. Por otra parte, un 11% son emprendimientos de cultivos y ventas de hortalizas, un 6% viveros, un 2% balnearios y 2% son cabañas en renta (ver tabla 3), estos emprendimientos para su creación requirieron de una inversión fuerte y los apoyos económicos los emprendedores los solicitaron a instancias gubernamentales.

Tabla 3. Características de los emprendimientos rurales estudiados en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en Durango. México

Actividad del negocio	Porcentaje	No. De Emprendimientos Rurales
Comedores	35%	19
Taquerías	5%	3
Venta de Conservas	9%	5
Viveros	6%	4
Cultivo y venta de hortalizas	11%	6
Balnearios	2%	1
Cabañas en renta	2%	1
Tiendas de suministros	15%	8
Ventas de bebidas	15%	8
	100%	55

Fuente: elaboración propia

Después de analizar los resultados obtenidos anteriores se deduce que es necesario mejorar los emprendimientos creados en estos municipios y con ello fortalecer la economía de los emprendedores rurales para evitar el cierre de estos, la migración y que el campo se quede despoblado. Por otra parte, la participación de los jóvenes y las mujeres en la creación de emprendimientos exige un ecosistema emprendedor adecuado en todas sus formas para reactivar y fortalecer el emprendimiento rural en estos municipios.

Análisis estadístico descriptivo de las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

Para la variable Emprendimiento rural, el factor con mayor significancia fue Perseverancia con una media de (4.7 ± 0.5) , seguido del factor Búsqueda de Oportunidades (4.6 ± 0.3) , luego el factor Iniciativa con una media de (4.5 ± 0.4) , posteriormente el factor Correr riesgo con una media de (4.1 ± 0.5) y finalmente Independencia con una media de (3.9 ± 0.4) (ver tabla 4). Estos datos muestran que para los emprendedores rurales ante la necesidad de tener los medios para salir adelante a través de la generación de emprendimientos rurales la perseverancia fue determinante para la creación, además buscaron que tipo de negocio podían crear considerando su contexto y a partir de esto iniciaron su negocio, corriendo el riesgo de que en un momento dado no funcionaran, y con ello pudieran perder la inversión realizada.

En este mismo sentido, para la variable Impacto socioeconómico, el factor con mayor significancia fue Familia con una media de 4.5 ± 0.5 , seguido del factor Empresa con una media de 4.3 ± 0.9 y por último la Sociedad con una media de 4.1 ± 0.5 (ver tabla 4). Estos datos indican que los emprendimientos rurales creados impactaron social y económicamente directamente en el bienestar de las familias de los emprendedores, luego en la propia empresa a través de la creación de condiciones adecuadas para que los colaboradores y el propio emprendedor puedan tener calidad de vida laboral y familiar y esto a su vez está impactando propositivamente en la sociedad y en la comunidad en general en donde se encuentran ubicados cada uno de los emprendimientos rurales.

Tabla 4. Distribución de las variables y sus factores

Variable	Factor	Media y
Emprendimiento Rural	Correr_riesgo	4.1 ± 0.5
	Iniciativa	4.5 ± 0.4
	Perseverancia	4.7 ± 0.5
	Independencia	3.9 ± 0.4
	Búsqueda_Oportunidades	4.6 ± 0.3
Impacto socioeconómico	Familia	4.5 ± 0.5
	Empresa	4.3 ± 0.9
	Sociedad	4.1 ± 0.5

Fuente: elaboración propia

Análisis estadístico inferencial de las variables emprendimiento rural e Impacto socioeconómico

El coeficiente de Eta cuadrado (η^2), muestra la asociación entre los factores considerados para evaluar las variables consideradas en un estudio, en el cual existe una variable independiente y una variable dependiente. En este estudio se observa que existe un efecto fuerte por cada uno de los factores que se usaron para analizar Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico.

Analizando la variable de Emprendimiento Rural, el factor con mayor asociación es el de Independencia con una Eta cuadrada de 0.697, explicando que los pobladores rurales ante las condiciones de vida buscaron su independencia a través de la creación de su negocio, la cual le generaría tener un mejor nivel de vida reflejado en la calidad de vida personal y familiar; luego el factor Búsqueda de Oportunidades con una Eta cuadrada de 0.656, lo cual muestra como los emprendedores hicieron una búsqueda de oportunidad comercial para ver qué necesidad o necesidades demandaba la población rural para satisfacer a través de la creación de un negocio; enseguida el factor Iniciativa con una Eta cuadrada de 0.635, explicando que los emprendedores rurales que decidieron emprender tuvieron iniciativa para poder hacerlo. Para la variable Impacto socioeconómico el factor con mayor asociación fue Familia con una Eta cuadrada de 0.656, esto confirma que para los emprendedores rurales el haber creado su negocio quien lo propició fue la familia con el objetivo de satisfacer las necesidades de la familia: luego Empresa con una Eta cuadrada de 0.636, esto muestra que el impacto socioeconómico influye en las condiciones laborales que ofrece a los colaboradores y al propietario rural del emprendimiento.

Tabla 5. Medidas de asociación entre las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico y sus factores.

Variable	Factor	Eta Etacuadrada	
Emprendimiento_Rural * Correr_riesgo		.559	.312
Emprendimiento_Rural * Iniciativa		.796	.635
Emprendimiento_Rural * Perseverancia		.560	.312
Emprendimiento_Rural * Independencia		.898	.697
Emprendimiento_Rural * Búsqueda_Oportunidades		.798	.636
Impacto_socioeconómico*Familia		.837	.656
Impacto_socioeconómico*Empresa		.737	.536
Impacto_socioeconómico*Sociedad		.537	.306

Fuente: elaboración propia

Análisis de correlación de las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

El análisis de correlación de dos variables, indica el grado en que dos variables se relacionan, en este caso las variables de Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico; es decir que cualquier cambio suscitado en la variable Emprendimiento Rural incidirá en la variable Impacto socioeconómico y viceversa (ver tabla 6). Llevado esto al estudio realizado explica que la creación de emprendimientos rurales en las comunidades rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil impactará social y económicamente en las condiciones de vida de los habitantes rurales de estos municipios.

Tabla 6. Correlación entre las variables Emprendimiento Rural e Impacto socioeconómico

Correlaciones			
Emprendimiento_ruralImpacto_socioeconómico			
Emprendimiento_rural	Correlación de Pearson	1	.905**
	Sig. (unilateral)		.000
	N	55	55
Impacto_socioeconómico	Correlación de Pearson	.905**	1
	Sig. (unilateral)		.000
	N	55	55

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el estudio realizado a los 55 emprendimientos rurales ubicados en las comunidades rurales de los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero y Súchil en el estado de Durango, dieron lugar al cumplimiento del objetivo planteado en la investigación.

Las exigencias de la nueva normalidad exigen un cambio cultural en los emprendedores rurales para romper paradigmas y arriesgarse a emprender en sus localidades que impacten social y económicamente.

Los resultados muestran que la edad de los emprendedores rurales va de los 18 a los 72 años, observándose que hay una carencia en la

preparación académica, ya que su mayoría (36%) solo tienen primaria, este dato es relevante, mostrando que su forma de emprender ha sido de forma empírica. El 53% de la muestra son hombres y el 47% son mujeres, esto indica una reducción de la brecha de género, en donde las jefas de familia han creado sus negocios buscando el bienestar y el buen vivir de su familia, reduciendo la desigualdad de derechos, pero también generando nuevas responsabilidades.

De los emprendimientos rurales estudiados el 74% son emprendimientos familiares, es decir, la idea de negocio nace, se desarrolla, crece y se consolida con la participación de la familia. El 65% de los emprendimientos surgieron por necesidad y un 35% se dieron a la tarea de buscar una oportunidad de negocio. La actividad de estos está dirigida al sector servicios.

El estudio realizado traza que la pandemia demostró que las desigualdades generan un retroceso en todos los aspectos, pero especialmente en el empleo, la salud, la educación, por lo cual es importante crear e implementar estrategias que permitan a las comunidades rurales vulnerables recuperarse y salir adelante, y el Emprendimiento Rural ha propiciado esta recuperación.

Los emprendimientos rurales de las comunidades rurales estudiados se caracterizan por la inclusión en el proceso de emprender aspectos económicos, social, cultural y ambiental. De tal forma que los negocios que logran implementarlos alcanzan esta sostenibilidad beneficiando a la empresa, a la familia y a la sociedad en general.

Por otra parte, en la permanencia de los emprendimientos rurales, el contexto de los emprendedores implica que ellos deben buscar iniciativas propias que les permitan superar los obstáculos presentados a lo largo del proceso de emprender y las condiciones propias del mercado. Lo anterior implica involucrar a los colaboradores en el desarrollo del negocio, estableciendo un compromiso entre el colaborador y el emprendedor en los beneficios y riesgos empresariales.

La sostenibilidad de un emprendimiento impacta social y económicamente en la reducción de la pobreza, aumenta la calidad de vida de los colaboradores, a través del acceso a la salud, la educación, se mejoran las condiciones del medio ambiente, se reduce el desempleo, la violencia doméstica se reduce, la migración disminuye y se da un empoderamiento de la mujer, estos elementos influyen en el desarrollo económico y social de estos municipios considerados en el estudio.

Futuras líneas de investigación

El emprendimiento rural con perspectiva de género en el estado de Durango.

Estudio comparativo de emprendimiento rural en los diferentes municipios de Durango.

Emprendimiento rural como estrategia competitiva de las localidades rurales en el estado de Durango.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J., David, H., Dorado, J., Guevara, J. y Jurado, I. (2019). Herramientas para asesorar en emprendimiento. Pasto: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID.

Arias, F., y Ribes, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: Del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30161>

Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Botero-Arango, D., & Garces, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1219-1240. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>

Cloke, Paul J. (2006), *ConceptualizingRurality*. Cloke Paul; Terry Marsden; Patrick Mooney ed. The Handbook of Rural Studies, sage Publications

Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio_ESS_Trabajo_antes_que_capital.pdf

Freire Rendón, M., Peralta Mendoza, P., & Tigrero González, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6 (1), 74-79. DOI: [10.26423/rctu.v6i1.447](https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447)

[Henry, C.](#) and [McElwee, G.](#) (2014), "Defining and Conceptualising Rural Enterprise", *Exploring Rural Enterprise: New Perspectives On Research, Policy & Practice (Contemporary Issues in Entrepreneurship Research,*

Vol. 4), Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 1-8. <https://doi.org/10.1108/S2040-724620140000004001>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2006). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw Hill.

INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal), 2016. Enciclopedia de los municipios de México. Gobierno del Estado de México, Durango. <https://www.gob.mx/inafed>

INEGI-CONABIO (2010) Ecorregiones terrestres de México. Scale 1:1000000. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) -Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) - Instituto Nacional de Ecología (INE), México City. [map] <http://www.conabio.gob.mx/informacion....2010>

Jiménez Fuentes, B. J. (2022). La economía social y solidaria como alternativa para la superación de la pobreza rural: análisis de una experiencia en Guatemala. <https://locus.ufv.br/handle/123456789/29764>

Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, 43(1), 257–280. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

Lafuente, E., y Gómez-Araujo, E. (2016). The territorial economic impact of entrepreneurial youthfulness. *Journal Strategic Change*, 25(2), 187-204. <https://doi.org/10.1002/jsc.2055>

Lastra, Ó. R. E., Luna, L. A. L., & Buñay, A. P. (2021). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2054>

McElwee, G. (2008). A taxonomy of entrepreneurial farmers. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 6(3), 465-478. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2008.019139>

McElwee, G., y Atherton, A. (2011). Rural entrepreneurship. In L. P. Dana (Ed.), *World Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 377-384). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781849808453>

Medina, P. M. C., Martínez, E. E. V., Jiménez, G. C., & Barquín, R. D. C. S. (2022). Emprendimiento femenino: una oportunidad de organización pro-

- ductiva solidaria en el contexto rural. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3), 102-121. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300004&lng=es&tlng=pt.
- Melania, T. R. M., Marola, C. M., & Alberto, I. R. E. (2019). Emprendimiento y cambio social rural en Ecuador Entrepreneurship and rural social change in Ecuador. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (Re-HuSo)*, 7(3), 31-45. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Moliné, V. (2017). Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas AECA, 1-10. DOI: [10.26423/rctu.v6i1.447](https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447)
- Nicolás, C. y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53–66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Pato, L., y Castro, A. A. (2018). Rural entrepreneurship: The tale of a rare event. *Journal of Place Management and Development*, 11(1), 46-59. <https://doi.org/10.1108/JPMD-08-2017-0085>
- Rodríguez Herrera, M. C., & DeviaGomez, C. A. (2021). *Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca) año 2021* (Doctoral dissertation). <http://hdl.handle.net/20.500.12558/3959>
- Vanclay, F. (2015). Changes in the impact assessment family 2003–2014: Implications for considering achievements, gaps and future directions. *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*, 17(01), 1550003. <https://doi.org/10.1080/00343404.2013.837998>
- Zanella-Martínez, L. M., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Macías-Ugalde, L. T. (2021). Comunidades resilientes y competitividad rural. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun-ISSN: 2697-3456*, 5(8 Ed. esp.), 34-40. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespmar.0133>



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

**Economía circular y sostenibilidad empresarial
en una empresa agraria azucarera**
CIRCULAR ECONOMY AND BUSINESS SUSTAINABILITY
OF AN AGRICULTURAL SUGAR COMPANY

Rudy ESPINOZA GALLARDO(*) Flor LIOO JORDAN()
Luis BALDEOS ARDIAN(***) Santiago RAMOS Y YOVERA(****)
José AUSEJO SÁNCHEZ (*****) Idana Beroska RINCON SOTO (*****)**

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la economía circular y la sostenibilidad empresarial en una empresa agraria azucarera en Perú. Con respecto a la metodología esta fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transeccional y nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 291 trabajadores de la empresa agraria azucarera, como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta, para la cual se diseñó una escala Likert de 24 puntos. La economía circular tiene una relación directa con la sostenibilidad empresarial. Hay una mesurada aplicación de las acciones de regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, digitalizar y reemplazar que permiten transitar a la economía circular, conduciendo a una sostenibilidad empresarial regular en el tiempo.

Palabras Clave: economía circular, sostenibilidad empresarial, valor social, valor medioambiental, valor económico.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the circular economy and business sustainability in an agricultural sugar company in Peru; the methodology used was quantitative, non-experimental design, transectional and correlational. The sample was made up of 291 workers of the agricultural sugar company. The survey was used as a data collection technique and a questionnaire was designed with 24 Likert scale items. The circular economy has a direct relationship with business sustainability. There is a measured application of the actions of regenerate, share, optimize, close the circle, digitize and replace that allow transition to the circular economy, leading to a regular business sustainability over time.

Key Words: circular economy, corporate sustainability, social value, environmental value, economic value.

RECIBIDO: 03/01/2023 / ACEPTADO: 01/12/2023

*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. E_mail: respinoza@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0001-5421-13891

** Vicerrectora de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. Doctora en Administración. E_mail: flioo@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0002-8448-2718

***Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú. Docente Investigador. E_mail: lbaldeos@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0002-6830-3089

****E_mail: sramos@unjfsc.edu.pe. ORCID: 0000-0001-9765-215X

***** Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Doctor en Ciencias de la Educación. Maestría en Docencia Universitaria. E_mail: jausejo@unjfsc.edu. ORCID: 0000-0003-4674-6150

*****Docente en Universidad Central, Costa Rica y Profesora Titular de la Universidad del Zulia, Venezuela. E_mail: idberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8026-0042>

Introducción

En todo el mundo se es consciente que los residuos y materiales de desecho, no son empleados de forma eficiente, debido al actual modelo económico que se encarga de producir y consumir de manera lineal, arrojando los residuos y terminando con los recursos naturales por culpa de la creación de nuevas materias primas (Cabrales et al., 2021). Los cimientos de la economía circular, desarrollo sostenible, decrecimiento, etc. proponen un cambio que supone cerrar el ciclo de los residuos, es decir, estos últimos se convierten en materias primas, disminuyendo de esta manera el uso de los recursos naturales, creando un sistema interrelacionado y considerando el periodo de vida de los productos (Carrillo & Pomar, 2021).

En el actual enfoque de autosuficiencia, el sector agrario es uno de los que menos aprovecha sus residuos, a causa de las grandes explotaciones y multinacionales (FAO, 2017). El sistema de producción lineal que utiliza este sector ocasiona grandes cantidades de residuos, simultáneamente la ineficiente disposición genera polución en el suelo, agua y en el aire (Preciado-Saldaña et al., 2022). No obstante, este enfoque debe cambiar por un modelo circular, ya que este sector es esencial por el incremento de la población y las necesidades de alimentación que esta tiene.

Por este motivo, se vuelve imprescindible que los sectores agrarios implementen un sistema que se enfoque en cerrar los ciclos, disminuyendo los impactos a los ecosistemas y obteniendo así un mayor rendimiento, productividad, eficiencia y rentabilidad (Cervantes, 2021). En otras palabras, el impacto que suscita la implementación del modelo circular, permite que las empresas se vean comprometidas no solo en mantener y aumentar su valor económico, sino en utilizar y gestionar nuevas tecnologías que promuevan el valor social y medioambiental de las mismas, traduciéndose en una mayor sostenibilidad (Carrillo & Pomar, 2021).

La sostenibilidad empresarial se fundamenta en el desarrollo sostenible, el cual señala que las empresas y el gobierno deben trabajar por cubrir las necesidades de esta generación sin afectar a las futuras. Por consiguiente, el reto de las entidades está en encontrar un equilibrio entre los recursos naturales y sociales, sin privar su progreso económico (Miranda et al., 2022).

No es ninguna novedad que los consumidores actuales son más conscientes sobre el cuidado de los ecosistemas y el control del cambio climático. Por esta razón, las empresas buscan estrategias que difundan su responsabilidad social corporativa con el medio (Bom-Camargo, 2021). De esta forma, la sociedad apoya a las empresas que trabajan bajo una

conciencia ecológica. No obstante, muchas empresas utilizan estrategias comunicativas que se hacen ver comprometidas con el medio ambiente ante la sociedad, aunque en realidad siguen contaminando y siendo irrespetuosas con el entorno. Si las empresas siguen siendo indiferentes tanto a la sociedad como al ambiente, su sostenibilidad se verá afectada, pues la reputación de una empresa no solo se crea enriqueciendo el lado económico, sino priorizando la ética empresarial (Jaimes et al., 2021).

La Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, localizada en el distrito de Sayán, provincia de Huaura, departamento de Lima, Perú; se ha presentado, expuestos en diferentes documentos e investigaciones, una inadecuada gestión de los residuos, empleo de energías no renovables, mal manejo de sus máquinas, herramientas y otros recursos tecnológicos; además de no contar con procesos de innovación empresarial, conllevando a una baja productividad, problemas de calidad y de sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Por este motivo, este estudio propuso a la economía circular como un enfoque estratégico para que contribuya a reutilizar y disminuir los residuos, a reciclar los materiales, a acrecentar la vida útil de las plantaciones agrícolas y a promover la sostenibilidad empresarial de la misma. En este sentido, el propósito de este estudio fue determinar la relación que existe entre la economía circular y la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, en Perú.

La investigación presentó una implicación teórica, dado que reunió a dos variables que contienen una amplia teoría respaldada por diversos autores. La economía circular surge como una alternativa ante el modelo lineal económico; su implementación y desarrollo supone grandes beneficios que se encuentran basados en los fundamentos del mismo. Y la sostenibilidad empresarial nace del enfoque del desarrollo sostenible, pero aplicado a las empresas. Tanto la primera como la segunda variable buscan fomentar un equilibrio ecológico para recuperar los ecosistemas, reducir los estragos de la contaminación ambiental y brindar nuevas soluciones a las problemáticas que ha traído el cambio climático (Rivera & Martínez, 2021).

De igual forma, expuso una implicación social y económica. La primera, porque la sociedad se verá beneficiada en su papel de clientes, ya que al implementar este modelo circular, la empresa entregará productos con mayor calidad y a precios menores, debido a la reutilización de los insumos y materiales, así como al reciclaje de estos últimos. Y la segunda, puesto que al implementar este enfoque económico, no solo se puede mejorar los costos de producción, sino que, además, la empresa obtendrá un valor económico, traducido en eficiencia, productividad y rentabilidad, sin olvidarse de cuidar los ecosistemas.

Acerca de la metodología, se gestionó una investigación cuantitativa que se apoyó de un diseño no experimental de corte transeccional y de nivel correlacional, respectivamente (Hernández & Mendoza, 2018). Asimismo, los autores diseñaron un cuestionario, en el que participaron 291 trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi.

Economía circular

La economía circular es un enfoque económico alternativo al actual sistema económico lineal, que persigue la búsqueda de un equilibrio ecológico con el medio ambiente, a través de la producción y entrega de bienes y servicios sostenibles social, ambiental y económicamente, comenzando con el diseño de estos hasta que finalicen su ciclo de vida (Lehmann, 2020). Esta economía traza un nuevo arquetipo en la gestión de los recursos, fomentando el cambio del presente modelo económico lineal de producción, consumo y desecho, a un modelo circular que mantiene el valor de los materiales, transformándolos en insumos para que formen parte de otras actividades (Arnedo et al., 2020).

La Fundación Ellen MacArthur sostiene que la economía circular presenta 3 principios que son desafíos en términos de recursos y de sistemas para la actual economía (como se citó en Belda, 2018):

- a. Principio 1: Preservar y mejorar el capital natural.** El modelo circular debe tener la capacidad de seleccionar de forma juiciosa los recursos y escoger aquellas tecnologías y procesos que utilicen recursos renovables o brinden resultados más ecoamigables, que mejoren el capital natural.
- b. Principio 2: Optimizar el uso de los recursos.** Se deben diseñar productos que puedan ser usados en los procesos de restauración y reciclaje, con la finalidad de que puedan continuar en el círculo, cooperando a la economía.
- c. Principio 3: Fomentar la eficacia del sistema.** Hace énfasis en la gestión que se debe realizar a la contaminación del ambiente, a las sustancias tóxicas y a todo lo referenciado con el cambio climático.

Asimismo, esta misma Fundación de Ellen MacArthur ha establecido seis acciones que deben implantar las empresas y gobiernos para transitar a una economía circular. Estas acciones generan el marco ReSOLVE (siglas iniciales de cada acción escrita en inglés) (Lehmann, 2020).

a. Regenerar (Regenerate). Esta primera acción indica que las empresas y gobiernos deben emplear energías renovables y encargarse de salvaguardar y rehabilitar la salud de la biósfera. Además de retornar los recursos restablecidos a sus respectivos ecosistemas.

b. Compartir (Share). Hace referencia a la acción de compartir los activos (como automóviles o aparatos) cuando sea posible, con la finalidad de reducir el impacto ambiental que pueda ocasionar los múltiples usos de estos activos. Además, busca que se reutilicen los residuos, es decir, busca convertir los residuos en nuevos recursos.

c. Optimizar (Optimise). Se refiere a aumentar el rendimiento del producto, es decir, prolongar su vida útil. Simultáneamente, se vuelve importante para las empresas reducir la producción de residuos en su cadena de suministro.

d. Cerrar el círculo (Loop). Se debe sostener los círculos productivos cerrados a través de la remanufactura y el reciclaje.

e. Digitalizar (Virtualise). Implica desmaterializar de forma directa el empleo de los recursos, es decir, digitalizar todos los elementos que se emplean en la empresa, como libros, papeles y otros soportes de información; así como de forma indirecta, realizando compras por Internet.

f. Reemplazar (Exchange). Se debe sustituir los materiales por otros que sean más avanzados y que brinden mejoras en el diseño de los productos. Estos materiales deben cumplir con ciertas especificaciones en términos técnicos y de calidad.

Como ya se ha referido el empleo de tecnologías, procesos, herramientas, etc. contribuyen al desarrollo del marco ReSOLVE, el cual contiene acciones que han tomado como base a los principios de la economía circular. Asimismo, las acciones que contiene el marco ReSOLVE deben ser implementadas teniendo en cuenta los principios de RSE y de la sostenibilidad empresarial. De igual modo, estas acciones deben estar unidos con otras más, como el ecodiseño, la adaptabilidad a nuevos procesos de innovación y los cambios de comportamiento en todos los implicados en la implementación de la economía circular (Lehmann, 2020).

Sostenibilidad empresarial

Diversos autores parten del enfoque del desarrollo sostenible para referirse a la sostenibilidad empresarial. El desarrollo sostenible busca que

se satisfagan cada una de las demandas de la actual generación, pero sin perjudicar a las venideras generaciones (Strange & Bayley, 2014).

El mensaje que imparte el desarrollo sostenible a todos los implicados en este planeta, desde el gobierno y empresas, hasta los individuos como personas naturales, es que se debe considerar los posibles efectos que puedan acontecer a nivel social, medioambiental y económico con cada decisión tomada, es decir, se debe ser consciente que cada decisión o acción trae consigo una consecuencia que podría perjudicar el futuro de todos, sino se es cuidadoso con ella (Naranjo, 2015).

Por esta razón, es vital que la sociedad, ecosistemas y economía se mantengan en equilibrio. Sin embargo, los gobiernos afrontan el complicado desafío de hallar el equilibrio oportuno entre los requerimientos sobre los recursos naturales y sociales, sin renunciar al progreso económico (Tejedor & Álvarez, 2016). La idea central parte de la interrelación que ha existido, existe y siempre existirá entre los individuos, la biósfera y los modelos económicos. Pueda que se crea la imagen falsa que cada uno de estos pilares tienen caminos distintos en la historia; no obstante, llega el momento en que una crisis o alarma recuerda al mundo su gran interrelación y, por ende, la dependencia que se tiene de los ecosistemas y sus servicios para gestionar empresas, alimentar a las poblaciones, construir comunidades con una población sana y productiva, etc.

Por este motivo, se debe trabajar en impulsar una cultura de sostenibilidad, en el que cada persona interiorice los valores sociales, económicos y ambientales (Barrera, 2020). La gran expansión en los estudios e investigaciones sobre el desarrollo sostenible ha tocado la puerta de las empresas, puesto que estas son uno de los actores principales dentro de las sociedades, el medio ambiente y la economía. De acuerdo con Schuler et al. (2017), la sostenibilidad empresarial contiene los esfuerzos que una organización efectúa para sostener su valor económico –sin ocasionar un impacto negativo a nivel social y medioambiental– mediante una gestión que se haga responsable con los recursos que le rodean.

En este sentido, Gómez (2017) indica que la sostenibilidad empresarial se centra en tres pilares:

- 1) *Valor social*. Hace referencia a la relación sostenible que una empresa debe promover en la humanidad, no solo a nivel interno, sino además a nivel externo, es decir, en el beneficio de la sociedad y comunidad misma. Las empresas cuentan con grupos de interés –llamados stakeholders–, con quienes buscan fortalecer y mejorar sus relaciones y así generar abundancia y prosperidad social.

2) *Valor medioambiental*. Indica el uso correcto que se le da a los elementos naturales, así como el compromiso por dejar de generar residuos y el cambio de combustibles fósiles por aquellas energías que son renovables, entre otros. Estas acciones se enfocan en generar abundancia y al mismo tiempo en evitar impactos que sean negativos para el medio ambiente.

3) *Valor económico*. Implica el crecimiento económico de una empresa, cuidando y respetando al medio ambiente, reduciendo la huella ecológica de los productos, administrando de mejor forma los recursos (humanos, tecnológicos, financieros, etc.) para una mayor eficiencia y productividad empresarial, y generando rentabilidad de forma responsable en el largo plazo.

Economía circular y sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi

Con el designio de contrastar si la economía circular se relaciona con la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, se procedió a elaborar un cuestionario compuesto por 24 ítems, el mismo que se aplicó a 291 trabajadores de la empresa en cuestión.

Los datos entregados fueron organizados para realizar un análisis descriptivo (Tabla 1 y Tabla 2) y para constatarlos por medio del correlacional Rho de Spearman (Tabla 3).

Tabla 1
Economía circular

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	44	15%
Regular	187	64%
Bueno	60	21%
Total	291	100%

Nota. Datos del cuestionario dirigido a los trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A.

La Tabla 1 evidencia que el 64 % de los encuestados manifestó que la economía circular en la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A. es regular, a causa de que las acciones regenerar, compartir, optimizar, cerrar el círculo, digitalizar y reemplazar se llevan a cabo pocas veces para transitar a una economía circular. Adicionalmente, el 15 % indicó que es deficiente y el 21 % que es buena.

Tabla 2
Sostenibilidad empresarial

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	44	15%
Regular	176	60%
Bueno	71	24%
Total	291	100%

Nota. Datos del cuestionario dirigido a los trabajadores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi.

La Tabla 2 evidencia que el 60 % señaló que la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A. es regular, a causa de que pocas veces se aplican acciones para desarrollar el valor social, medioambiental y económico de la misma. Adicionalmente, el 15 % indicó que es deficiente y el 24 % que es buena.

Tabla 3
Correlación entre economía circular y sostenibilidad empresarial

		Economía circular	Sostenibilidad empresarial
Coeficiente de correlación		1,000	0,541**
Rho de Spearman	Economía circular		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	291	291
Sostenibilidad empresarial	Coeficiente de correlación	0,541**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	291	291

La Tabla 3 muestra con una significancia asintótica (0.000) por debajo que el nivel de significancia (0.05), que hay una correlación de 0,541 y que, por consiguiente, la economía circular se relaciona con la sostenibilidad empresarial de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi. Dicho resultado afirma la trascendencia de la economía circular en las empresas, dado que esta puede contribuir a disminuir el impacto medioambiental generado por las mismas, a través de la reducción del uso de materias primas, el ecodiseño de los productos, la prolongación de vida de los mismos y el empleo de materiales reciclables (Bellemare et al., 2022).

De igual modo, el resultado entregado es respaldado por la investigación de Urbinati et al. (2017), quienes manifiestan el interés que ha generado la economía circular en el mundo, sobre todo para los políticos, profesionales y académicos de la gestión estratégica, los cuales aún buscan un marco que contribuya a explicar cómo las empresas pueden convertirse en circulares o cómo pueden adaptar su modelo de negocio o crear uno nuevo enfocado en alcanzar una economía circular que sea un puente para lograr la sostenibilidad empresarial.

Conclusiones

La economía circular representa un nuevo camino hacia la ecología y la sostenibilidad. Los gobiernos, empresas y sociedad en general han estado involucrados en un sistema productivo lineal que ha transformado desde siempre a los productos en residuos, agotando los recursos naturales, sobre todo aquellos que son materias primas y que sostienen la producción de diversos productos de consumo. Por este motivo, se hace necesario un nuevo sistema económico que implemente innovaciones ambientales cíclicas en el modo en el que la sociedad produce y consume.

Las entidades saben que los consumidores actuales han tomado mayor conciencia ecológica, por eso buscan adquirir productos o servicios de empresas que se encuentren comprometidas con cuidar y respetar el medio ambiente. Por esta razón, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en la definición de la sociedad contemporánea, convirtiéndose en una prioridad para los ejecutivos, los cuales saben el gran impacto que tiene en la imagen y competitividad de las empresas al contribuir en aumentar su imagen y mejorar su competitividad.

Finalmente, se ha podido evidenciar que la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi está teniendo una transición lenta y regular hacia una economía circular, debido a que aún le cuesta ejecutar las acciones ReSOLVE. No obstante, conoce cuál es el camino que debe transitar y los beneficios que puede alcanzar para conseguir la sostenibilidad empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnedo, R., Jaca, C., León, C., & Ormazábal, M. (2020). *Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes* (1ª ed.). AENOR.
- Barrera, R. (2020). La necesidad de sensatez y cooperación para el desarrollo sostenible. *Oasis*(31), 245-249. <https://doi.org/10.18601/16577558.n31.14>
- Belda, I. (2018). *Economía circular: Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible* (1ª ed.). Tébar Flores.
- Bellemare, M., Martin-Déry, S., Ziegler, R., Vézina, M., Raufflet, E., & Walsh, A. (2022). Synergizing Social Economy and Circular Economy. *Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research* 13(1). <https://doi.org/10.29173/cjnsr591>
- Bom-Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593008>
- Cabrales, O., Márquez, F., & Garzón, E. (2021). Circular economy and reducing consumption from a decolonial approach. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 37(70), 1-15. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10905>
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Cervantes, G. (2021). Transitando a la economía circular en el sector agropecuario: granjas experimentales en Guanajuato, México. *Revista Kawsaypacha: Sociedad Y Medio Ambiente*(7), 45-66. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202101.003>
- FAO. (2017). *Pérdida y Desperdicio de Alimentos en América Latina y El Caribe: Alianzas e institucionalidad para construir mejores políticas*. <http://www.fao.org/3/a-i7248s.pdf>
- Gomez, D. (2017). *¿Qué es eso de la sostenibilidad? Empresas prósperas generando abundancia* (1ª ed.). Autores Editores.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª ed.). Mc-Graw Hill.
- Jaimes, M., Jacobo, C., & Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo & Economía*, 8(2), 201-217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Lehmann, L. (2020). *Economía circular el cambio cultural: de la gestión de residuos a la gestión de recursos* (2ªed.). Prosa y Poesía American Editores.
- Miranda, M., López, E., & Vega, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19), 150-164. <https://doi.org/10.36791/tcq.v7i19.136>
- Naranjo, M. (2015). Agenda para el desarrollo sostenible. *Comunidad y Salud*, 13(2), 1-2. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375743552001>
- Preciado-Saldaña, A., Ruiz-Canizales, J., Villegas-Ochoa, M., Domínguez-Avila, J., & Gónzales-Aguilar, G. (2022). Aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria. Un acercamiento a la economía circular. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 23(2), 92-99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81373798002>
- Rivera, P., & Martínez, R. (2021). Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el paradigma de la economía circular. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 178-194. <https://doi.org/10.14482/indes.29.1.333.7>
- Schuler, D., Rasche, A., Etzion, D., & Newton, L. (2017). Corporate Sustainability Management and Environmental Ethics. *Business Ethics Quarterly*, 27(2), 213-237. <https://doi.org/10.1017/beq.2016.80>
- Strange, T., & Bayley, A. (2014). *Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente* (Primera ed.). Esenciales OCDE, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264175617-es>
- Tejedor, J., & Álvarez, J. (2016). La era del desarrollo sostenible. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 215-216. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.1>
- Urbinati, A., Chiaroni, D., & Chiesa, V. (2017). Towards a new taxonomy of circular economy business models. *Cleaner Production*, 168(1), 487-498. <https://doi.org/10.1016/j.clepro.2017.09.047>

Análisis institucional del territorio de la Parroquia Eclesiástica Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes, Cumaná, estado Sucre, año 2023¹

INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE TERRITORY OF THE ECCLESIASTICAL PARISH OUR LADY OF ALTAGRACIA DE LOS GUAIKERÍES, CUMANA, SUCRE STATE, YEAR 2023¹

Wuisimar BETANCOURT (*) Iraitmys CARIACO () Inés CEDEÑO (***) Mercedes MARIÑAS (****) Katherin TOSAR (*****) Argenis ZEA (*****) Mario FAGIOLO (*****)**

RESUMEN

En la ciudad de Cumaná, la parroquia eclesiástica "Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes" está conformada por nueve sectores, los cuales fueron estudiados desde la perspectiva de su estructura, funcionamiento y asociatividad. La investigación realizada permitió la recopilación de datos e informaciones institucionales y de organizaciones; y la comprensión de los estatutos y directrices propias, que son adecuadas para la planificación local del desarrollo social y económico, a través de estrategias y mecanismos que incrementen el bienestar social colectivo.

Palabras Clave: Instituciones, Territorio, Desarrollo social.

ABSTRACT

In Cumana city, the ecclesiastic parish "Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes" is made up of nine sectors, which were studied from the perspective of its structure, rolls and associativity. The research carried out allowed the collection of institutional and organizational data and information; and the understanding of their own statutes and guidelines, suitable for local planning of social and economic development through strategies and mechanisms that increase collective social welfare.

Key Words: Institutions, Territory, Social development.

RECIBIDO: 27/07/2023 / ACEPTADO: 08/12/2023

¹ Los coautores son Licenciados en Trabajo Social. El presente artículo se basa en los resultados de la investigación de base para su Trabajo de Grado, en la cual todos participaron, bajo la asesoría del Profesor Mario Fagiolo, en la Universidad de Oriente-Venezuela.

*Licenciada en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: wuisimarb.1999@gmail.com

**Licenciada en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: iraimyscariaco@gmail.com

***Licenciada en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: inesoscarina@gmail.com

****Licenciada en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: marinas675@gmail.com

*****Licenciada en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: katherin.tosar@gmail.com

*****Licenciado en Trabajo Social. Universidad de Oriente (UDO). Núcleo Sucre. Cumaná-Venezuela. E_mail: zeaargenis13@gmail.com

*****Economista. Msc. en Ciencias Administrativas. Profesor Asociado de la Universidad de Oriente (UDO). Cumaná-Venezuela E_mail: mario.fagiolo@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1480-0615>

INTRODUCCIÓN

La parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes”, fue fundada el 14 de septiembre de 1647 en el pueblo de los Guaiqueríes, por mandato del Rey Felipe IV, fue creada con el propósito de atender a los indios de Cumaná. El primero y más poderoso empuje en la vía del engrandecimiento le fue dado a la parroquia de Altagracia por el coronel Don Pedro José De Urrutia Ramírez De Guzmán, caballero del orden de Santiago, Gobernador y Capitán General que fue de la antigua provincia de la Nueva Andalucía, conociendo la necesidad que había de echar un puente sobre el Manzanares para facilitar la comunicación con el puerto y dar animación al comercio.

Después de construido el puente y hecha la calle de la Marina, Altagracia dejó de ser, como lo había sido casi en su totalidad, una población de Guaiqueríes, y empezaron a habitarlas familias de españoles, algunas de las que pasaron a Cumaná después que fue demolida la real fortaleza de Araya en el mes de septiembre de 1762, y otras de Margarita, que dieron nombre al barrio de “Los Margariteños”.

Acaeció el terremoto del 14 de diciembre de 1797, que convirtió en un montón de ruina toda esta ciudad. El Gobernador Empáran y el ilustre ayuntamiento se esforzaron en reparar en lo posible los grandes estragos causados y en hacer que se edificasen de nuevo los edificios destruidos. Altagracia tuvo un incremento notable, para favorecer su edificación, en los años 1798 y 1799, se daban los solares con la condición de contribuir con un peso por cada vara para la muralla que se estaba construyendo a la orilla del río.

La edificación de la parroquia eclesiástica, está compuesta por un santuario donde se ofician misas, bautizos, comuniones, bodas, entre otros actos litúrgicos. Asimismo, cuenta con una casa parroquial la cual está estructurada de la siguiente manera: cocina – comedor, 3 habitaciones (con baños propios), 2 baños públicos, 1 salón principal con acceso a patio y lavadero, 3 salones llamados: Juan Pablo II, Santa María y Sacristía (actualmente, los primeros dos salones están habilitados para las clases de los estudiantes del departamento de Trabajo Social de la Universidad de Oriente y otras reuniones de grupos que hacen vida en la parroquia), salón principal I – sala recibo principal, oficina de secretaria – despacho parroquial (donde se manejan todos los archivos referentes a bautizos, comuniones, bodas, actas de defunciones, entre otros), área recibo II con acceso al salón principal (área donde están guardados los muebles de la iglesia), jardines principales (entrada al templo y a la casa parroquial).

La parroquia eclesiástica está conformada por nueve (09) sectores que son: Santa Clara, Nuestra Señora de Fátima, San Martín de Porres, Nuestra Señora de la Candelaria, San Antonio, Nuestra Señora del Carmen, San Jorge, San José y Nuestra Señora del Valle; los cuales abarcan veinte (20) calles, cuatro (04) callejones, cuatro (04) avenidas, un (01) pasaje, dos (02) plazas y dos (02) quintas.

SECTORES DE LA PARROQUIA ECLESIAÍSTICA NUESTRA SEÑORA DE ALTAGRACIA DE LOS GUAQUERÍES

Sector	Calle	Coordinador	Ministro Asignado
Santa Clara	Av. Arismendi, Calles San Bruno, Rojas, Carabobo, Zea, Junín y Callejón el Saco.	Ligia Guevara Ramón Suarez	Yolanda Hernández
Ntra. Sra. de Fátima	Calles García, Sarmiento y Castellón	Leonor Soli Francis Marcano	Marisela Antón
San Martín de Porres	Calle Gutiérrez, Miramar Sector "La Matica". Calle la Cruz.	Gregorina Romero Nancy Rojas	Francisco Guevara
Ntra. Sra. de la Candelaria	Calles Miramar y Petión, Callejón Petión y Calle la Cruz	Carolina Gómez Yenny Fernandez	Vianey Torrez
San Antonio	Calle Las Casas, Callejón Las Casas y Calle Puerto Rico	Tibisay Hernández	Vianey Torrez
Ntra. Sra. del Carmen	Calle Rendón, Callejón Benítez y Pasaje Bermúdez, Plaza Bermúdez y Calle Rojas	Carmen Ferrante Mirla Carrasquel	Noris Alzolar
San Jorge	Av. Bermúdez, Calle Mariño y Calle Herrera hacia el Mercado.	Claret Hernández	Elisea Bauza
San José	Qta. Sa José, Buena Vista y Calle Blanco Fombona, Calle Herrera y Plaza del Estudiante.	Luis Miguel Presilla Carmen Adela Guevara	Elisea Bauza
Ntra. Sra. del Valle	Av. El Islote, Brisas del Manzanares, Mercado Nuevo, Av. Petión y Quinta "Los Ibarra".	Noris Alzolar	Francisco Guevara

A continuación, se detallan las características de la parroquia eclesiástica "Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes", desde la perspectiva de su estructura, funcionamiento y asociatividad; al respecto Fagiolo (2012) postula que estos son: *"un grupo de variables que refieren las relaciones sociales, políticas, económicas que se establecen en un determinado grupo humano"* (pág. 27).

Los nueve sectores que componen la parroquia eclesiástica, son el motivo de esta investigación. La comprensión de los estatutos y directrices propios, adecuados a la implementación de planes para el fortalecimiento del desarrollo social y económico a través de estrategias y mecanismos que incrementen el bienestar social colectivo. El motivo antes expuesto es un factor de atención para las ciencias sociales ya que permite identificar sus fortalezas con el propósito de consolidar su organización comunitaria con el fin de alcanzar y lograr un bienestar general.

La investigación realizada permitió la recopilación de datos e informaciones institucionales y de organizaciones, las cuales fueron obtenidas mediante técnicas como la observación directa y participante, entre los miembros que conforman la parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes”, quienes son los que conocen, afrontan y superan sus propias realidades sociales. Esta investigación es típicamente cualitativa, con un diseño de campo.

Régimen de gobernanza

Teniendo en cuenta la premisa en la cual la autonomía/dependencia de una comunidad se relaciona con los niveles de gobierno como lo son: regional, estatal y en buena medida local (Fagiolo, 2012:27), la parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes” tiene dos aristas: una eclesiástica y una civil. Como parroquia eclesiástica tiene una autonomía limitada, depende de la arquidiócesis de Cumaná, su estructura interna presenta un cierto grado de autonomía; en efecto, llama la atención la eficiente subdivisión del espacio geográfico en sectores, con sus respectivos equipos de enlace. Por otro lado, la parroquia eclesiástica civilmente se encuentra dentro de la jurisdicción de la Alcaldía Bolivariana del municipio Sucre.

Para la Real Academia Española (RAE) el autogobierno es *“La facultad concedida a una colectividad o a un territorio para administrarse por sí mismo”*. La parroquia eclesiástica puede considerarse en un aspecto “autogobernada”, en vista que son los mismos habitantes de los sectores quienes toman las decisiones, como en el caso de los bienes colectivos, sin necesidad de que intervengan organizaciones gubernamentales. Sin embargo, hay momentos y asuntos que ameritan la presencia de agentes externos, bien sean públicos o privados. En tal sentido, la parroquia eclesiástica posee un régimen de gobernanza: **Autogobernada / dependiente**.

La actividad económica en la parroquia eclesiástica está basada primordialmente en comercios formales tales como: panaderías, zapaterías, ferreterías, herrerías, panificadoras, talleres mecánicos, refrigeración, electrónica, carpinterías, farmacias, abastos, supermercados, bodegones, asociaciones cooperativas, consultorios médicos y odontológicos, centros comerciales, heladerías, agencias de loterías, atelier de belleza, centros de copiado, lotería “La Matica”, centros de conexión, minimarkets, tiendas de artículos electrónicos, quincallerías, agencias de telefonía móvil, tiendas textiles, tabaquerías, guardería, pastelerías, perfumerías, laboratorios clínicos especializados, funerarias, carnicerías y charcuterías, librerías, ópticas, licorerías. Del mismo modo hay presencia de economía informal, tal

es el caso de: asociación de buhoneros, red de distribución de pescados, técnicos de electrónica en general, venta de café artesanal, arepas rellenas, empanadas, venta de cosméticos, ventas de dulces criollos, asociación de carretilleros, chicheros, zapateros, perros calientes, shawarma, falafel, helados, hielo, agencia de lotería (animalitos), barberías, frutas, verduras y hortalizas, costureras, auto-lavados, mercaderes, entre otros oficios que permiten tener una fuente de ingreso.

Es preciso señalar, que a lo largo y ancho de la parroquia eclesiástica se encuentran habitantes preparados profesionalmente en diversas carreras como: ingeniería, educación, salud, administración, contaduría, trabajo social, sociología, entre otras. Por lo cual, la parroquia eclesiástica desde una perspectiva económica, mantiene algún grado de autonomía y a su vez de dependencia.

Cabe resaltar que en la parroquia eclesiástica se encuentran presentes varias organizaciones comunitarias formalmente organizadas: Comuna Casco Central Unidos, Consejo Comunal Río Manzanares, Consejo Comunal Encuentro Altagraciano, Consejo Comunal Puerto Rico, Consejo Comunal Brisas del Manzanares, Consejo Comunal El Islote, Consejo Comunal Calle Vargas, Consejo Comunal Quinta Los Ibarra, Consejo Comunal Guaiquerí, Consejo Comunal Hijos de Altagracia, Consejo Comunal La Matica de Altagracia.

En particular, el Consejo Comunal Calle Vargas perteneciente al sector San José, presentó como iniciativa formar una comuna que abarque todos los Consejos Comunales para lograr la distribución de alimentos y otros beneficios de manera equitativa entre todas las organizaciones comunales; con ello buscan alcanzar el mejoramiento de la sustentabilidad y la calidad de vida en los diversos sectores. La ley orgánica de las Comunas en Venezuela, afirma que:

Las comunas son definidas por la integración de comunidades vecinas, con una memoria histórica compartidas, rasgos culturales, usos y costumbres que se reconocen en el territorio que ocupan y en las actividades productivas que le sirven de sustento y sobre el cual ejercen el principio de soberanía y participación protagónica.

2. Análisis de las matrices cruzadas de capital social y FODA.

Los análisis que se presentan a continuación se derivan de los cuadros de cruces entre las matrices FODA de cada sector y las dimensiones respectivas del Capital Social.

2.1. Sector Santa Clara

El sector Santa Clara se conforma parcialmente por la avenida Arismendi (parte Norte), las calles San Bruno, Rojas, Carabobo, Zea y Junín y el callejón El Saco; representa el sector más grande de la parroquia eclesiástica. En él existen buenas relaciones vecinales, de respeto y buenas costumbres; en gran parte debido a que la mayoría de los habitantes y sus descendientes llevan décadas viviendo en el sector. No obstante, algunos habitantes mantienen desavenencias que no suelen pasar a mayores entre ellos, debido a creencias ideológicas; a lo que se suma la desidia por parte de algunos entes gubernamentales quienes no dan respuesta al deterioro de algunos espacios comunes. Por otro lado, al sector ingresan personas de dudosa procedencia que alteran la tranquilidad vecinal, tal es el caso de los indigentes, quienes sustraen bienes públicos como bombillos, dejando a oscuras algunos espacios.

El sector cuenta con organizaciones de diversa índole; por ejemplo, las del ámbito educativo, en las cuales se forman académicamente la mayoría de los niños, niñas y adolescentes de este sector. Estas organizaciones son: C.E.I. “Año Internacional del Niño”, E.B “Antonio Ramos Sucre” y L.B “Antonio Ramos Sucre”. De igual forma, hay presencia de organizaciones político-sociales como: CLAP¹, Consejo Comunal², UBCh³, que confluyen en la Comuna “Casco Central Unidos”. Asimismo, hay presencia de organizaciones con compromiso social tales como: CÁRITAS⁴, NAVIARCA⁵, UDO⁶, IPASME⁷, entre otras; que impulsan el desarrollo comunitario. Las actividades económicas que más predominan en el sector son: talleres mecánicos, bodegas, quincallas y alquiler de estacionamientos y de espacios

1 Los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP) fueron creados a principios de 2016 por el gobierno venezolano como un mecanismo para la distribución de alimentos subsidiados en el marco de una grave crisis económica; conformados por miembros de organizaciones comunitarias y políticas relacionadas al gobierno.

2 Los consejos comunales, en el marco constitucional de la democracia participativa y protagónica, son instancias de participación, articulación e integración entre los ciudadanos, ciudadanas y las diversas organizaciones comunitarias, movimientos sociales y populares.

3 Las Unidades de Batalla Hugo Chávez (UBCH), también conocidas como Unidades de Batalla Bolívar Chávez, es un grupo político de organizaciones con múltiples miembros del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) involucrados que tienen características políticas electos por las bases.

4 Cáritas es una entidad sin ánimo de lucro de la Iglesia católica.

5 Empresa dedicada al transporte marítimo de pasajeros, vehículos y encomiendas, la cual opera entre los estados Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui.

6 Universidad de Oriente.

7 Instituto de Previsión y Asistencia Social para el personal del Ministerio de Educación.

en casas para guardar cajones con mercancía de los vendedores comunales (conocidos comúnmente como buhoneros).

Es importante destacar, que el santuario Nuestra Señora de Altigracia tiene presencia en el sector a través de diferentes coordinadoras y ministros, para llevar la evangelización y la pastoral social, siendo que algunos habitantes participan en las procesiones, misas y demás actividades de carácter religioso. En otro orden de ideas, se manifiesta preocupación por las nuevas generaciones que desertan del sistema educativo o en caso contrario de culminar, no continúan una formación académica superior, sino que comienzan a trabajar y quizá puedan adquirir valores éticos negativos.

2.2. Sector Nuestra Señora de Fátima

Conformado por las calles García, Sarmiento y Castellón, en este sector Nuestra Señora de Fátima los habitantes mantienen lazos de unidad, empatía y solidaridad, permitiendo una buena cohesión vecinal. A la hora de participar en reuniones vecinales existe cierto nivel de apatía motivado a la insuficiencia en la gestión comunitaria de los líderes comunales, acá es una constante la desidia por parte de los entes competentes en la resolución de espacios deteriorados.

Hay presencia de organizaciones político-sociales como CLAP, Consejo Comunal, UBCh, que participan en la Comuna "Casco Central Unidos"⁸. Asimismo, hay presencia de organizaciones con compromiso social tales como: CÁRITAS, NAVIARCA, UDO, Policía Municipal entre otras, que impulsan el desarrollo comunitario. La calle García tiene años de tradición realizando carrozas de carnaval ganando premios y reconocimientos, fortaleciendo el sentido de pertenencia con el sector. Además, algunos habitantes de manera voluntaria barren las cunetas que en ocasiones se ven obstruidas; lo mismo sucede con la plaza José Francisco Bermúdez en la cual algunos vecinos de las cercanías limpian los espacios comunitarios junto con el personal de la fundación gubernamental "Sucre Te Quiero".

La actividad económica que predomina en el sector es la fabricación de tabacos, talleres mecánicos, venta de lotería y bodegas. Cabe destacar, que el sector contaba con una sólida tradición de talleres de fabricación de instrumentos, en especial "cuatros" que según expertos eran comparables a los cuatros realizados en Barquisimeto, edo. Lara (considerados "los mejores cuatros de Venezuela"); sin embargo, debido a la situación económica del país el negocio ha ido en declive.

⁸ Las comunas son una instancia de participación y de organización territorial a nivel local que intermedia entre estructuras inferiores como los consejos comunales y estructuras superiores como el Parlamento Comunal.

Entretanto, al sector ingresan vehículos que exceden los límites de velocidad a riesgo de ocasionar algún accidente, igualmente vehículos con música a alto volumen hasta altas horas de la noche, perturbando la tranquilidad y el descanso de los residentes; personas ajenas al sector que acceden a hurtar las viviendas en la oscuridad de ciertas calles, así como actos indebidos que se dan en casas y espacios abandonados del sector, que atentan contra la moral y las buenas costumbres. Según lo manifiestan algunos habitantes, al momento de finalizar la lotería de “La Matica”⁹, al retirarse realizan sus necesidades fisiológicas en las adyacencias del sector generando olores fétidos.

2.3. Sector San Martín de Porres

Conformado por las calles Gutiérrez, Miramar (sector “La Matica”) y La Cruz, el sector San Martín de Porres sostiene unión y buena comunicación vecinal, aunque con algunas excepciones debido a puntos de vista distintos o diferencias personales. Al igual que en los sectores que le preceden, la desidia y alejamiento por parte de los entes competentes en asuntos que les atañen es una constante.

El sector cuenta también con organizaciones político-sociales como: CLAP, Consejo Comunal, UBCh, Comuna, que velan por la distribución efectiva de beneficios sociales como: la bolsa CLAP y cilindros de gas doméstico. A su vez, hay presencia de organizaciones con compromiso social tales como: CÁRITAS, NAVIARCA, IVSS¹⁰, UDO, Hospital de Veteranos “Dr. Julio Rodríguez”, entre otras, que impulsan el desarrollo comunitario.

La actividad económica en el sector es variada, predominando las bodegas, venta de licorería y pequeños emprendimientos. A propósito, el sector actualmente cuenta con la presencia de la lotería “La Matica de Altigracia”; la cual realiza su evento cada quince (15) días, ha brindado la posibilidad de generar fuentes de empleo a los mismos residentes del sector, incluyendo jóvenes que llevaban un estilo de vida al margen de la ley; por lo cual, la presencia de la lotería ha impulsado el desarrollo del sector tanto en materia económica como comunitaria.

En consonancia con lo antes descrito, la lotería de “La Matica de Altigracia” tiene sus detractores, quienes se quejan de la presencia de personas que a su parecer perjudican los espacios, ya que realizan sus necesidades en la calle, casas abandonadas o con el frente descubierto; de igual modo pasa con los motorizados que acuden de otros lugares a

⁹ Lotería “La Matica” de Altigracia, organización comunitaria de loterías y juegos tradicionales.

¹⁰ Instituto Venezolano de Seguro Social.

cometer actos delictivos. Se ha de destacar, que en el sector la mayoría de los residentes son adultos y adultos mayores, debido al flujo migratorio que hubo en los últimos años a raíz de la situación económica del país.

2.4. Sector Nuestra Señora de la Candelaria

En el sector Nuestra Señora de la Candelaria se encuentran presentes distintas organizaciones como lo es la comuna, el consejo comunal y los CLAP que trabajan para ayudar y solucionar sus problemas. Con relación a la economía informal, la comunidad presenta distintas asociaciones productivas independientes las cuales son las que hacen vida dentro del sector.

En el sector la candelaria se evidenció buenas relaciones entre los líderes comunitarios pertenecientes al consejo comunal “Reencuentro Altagraciano”, evidencia de un clima de confianza entre sus miembros; donde los líderes comunitarios organizan y distribuyen las tareas en sus respectivos comités para solventar cualquier situación que se presente al momento de tomar decisiones que benefician a la comunidad. En este sentido, fue notorio que en el sector se refuerzan los valores éticos por parte de las organizaciones como lo son las Iglesias Católica y Evangélica al momento de prestar sus servicios dentro de la comunidad.

Los habitantes del sector respetan las normas que se establecen en la comunidad al momento de realizar cualquier actividad de índole social o educativa para poder emprender nuevos proyectos manteniendo una participación activa cuando reciben capacitación por parte de diferentes organizaciones tales como: Programa de educación inicial, Seguro Social y Partido Acción Democrática.

Sin embargo, es palpable el desinterés por parte de algunos de los miembros del sector ante su rol en las organizaciones sociales; la presencia de roces y desconfianza entre algunos de los habitantes durante las actividades comunitarias, la ausencia de supervisión y control por parte de instituciones gubernamentales responsable del desarrollo de dichas actividades. También, se observa la falta de conciencia que tienen algunos de los habitantes de la comunidad al momento de arrojar desechos sólidos en las calles lo cual conlleva a obtener olores putrefactos que perjudican la salud de los demás.

2.5. Sector San Antonio

En el sector San Antonio se encuentra presente el consejo comunal Puerto Rico, en este sector se genera un buen clima de confianza entre los líderes comunitarios para solventar situaciones que se puedan presentar en las

organizaciones del ambiente comunal manteniendo presente los valores éticos y la moral.

Los habitantes de San Antonio mantienen una buena interacción en cuanto realizan jornadas como: Mercal, Seguro Social, Operativos Médico Integral, en pro del desarrollo integral de los habitantes; de esta forma se genera una participación activa entre los miembros del sector hacia las personas que los visitan para realizar actividades de interés social.

Cabe destacar, que algunos de los habitantes tienden a incumplir normas de convivencia en la comunidad, trayendo como consecuencia desinterés y obstaculización en el desarrollo de ciertas actividades, lo cual conlleva a la desintegración comunitaria y escasa participación al realizar cualquier actividad.

El sector productivo en San Antonio es mayormente formal y se constituye de Asociaciones Comunitarias de producción y venta de tabacos de manera artesanal e independiente. Mientras, en la economía informal se desarrolla la venta de hortalizas, verduras y frutas.

2.6. Sector Nuestra Señora del Carmen

En el sector Nuestra Señora del Carmen se encuentra presente el Consejo Comunal Río Manzanares, en él se evidenciaron buenas relaciones interpersonales de confianza, solidaridad y respeto entre los vecinos lo cual permite mantener la participación en las actividades que se ejecutan. Aunado a esto, se percibe la práctica de valores éticos que promueven la sana convivencia vecinal en la prestación de servicios a la comunidad, percibido por las distintas organizaciones religiosas tales como la pastoral social, la iglesia cristiana evangélica y la iglesia mormona.

De igual manera, en este sector se nota la presencia de economía formal; llevan a cabo sus actividades económicas panaderías artesanales, tabaquerías, peluquería, abastos, carnicería, ventas de repuestos y de refrigeración. Mientras, la economía informal la comprenden los resguardos de mercancía de los vendedores comunales, la red de distribución de pescado por parte de los ciclistas y motociclistas, las ventas de verduras, frutas y hortalizas.

Por consiguiente, se logró visualizar que la comunidad cuenta con un amplio desarrollo comunitario promovido por las organizaciones públicas y privadas como el Seguro Social, Acción Democrática, CÁRITAS y UNICEF los cuales mantienen obligaciones y corresponsabilidad con la comunidad.

Así mismo, fue notoria la carencia de valores éticos en los jóvenes, lo cual conlleva a la desmotivación para asistir a las actividades; sin descartar, la falta de educación que presentan los mismos al momento de expresar sus opiniones durante las actividades que se realizan.

2.7. Sector San Jorge

El sector San Jorge cuenta y dispone de las principales calles comerciales de la ciudad, como lo son la calle Mariño y la Av. Bermúdez donde se comercializan diversos productos necesarios para la cotidianidad; de igual forma el sector se caracteriza por el trabajo cooperativo y de colaboración entre los vecinos y distintas asociaciones formales e informales como la asociación civil Antonio José de Sucre, entre otras. De igual manera, participan en actividades convocadas de acuerdo a sus creencias religiosas y países de origen, y también brindan apoyo para la realización de las distintas actividades productivas de la zona y tienen la posibilidad de invertir con otros comercios y entes, lo que fortalece la economía local.

Cabe resaltar que, en este sector se presentan altos índices de inseguridad; presencia de indigentes foráneos y de la comunidad, la delincuencia organizada perturbando la tranquilidad de los vecinos y la actividad comercial. Igualmente, la falta de capacitación en el personal para las labores asignadas en algunos establecimientos, genera descontento en los usuarios. Otro problema, La colocación de tarantines en los alrededores de los comercios limita la circulación a los establecimientos de la zona generando incomodidad e inconformidad tanto a usuarios y propietarios, quienes reprochan a los entes gubernamentales y en protesta no hacen el pago a tiempo de los impuestos y otras obligaciones comerciales.

2.8. Sector San José

En el sector San José existe un nivel de participación, cooperación y corresponsabilidad entre los habitantes y las organizaciones que realizan aportes, reforzando los valores a través de procesos de enseñanza y aprendizaje en las organizaciones educativas y religiosas.

Se pudo evidenciar en este sector un alto nivel de deserción escolar de niños y jóvenes, generando la interrupción de su formación académica. Así mismo, la falta de atención de entes de seguridad ante actos delictivos de grupos externos al sector, generando alteración del orden público y el incumplimiento de las normas de convivencia por parte de algunos vecinos del sector que genera discordia y descontento.

2.9. Sector Nuestra Señora del Valle

El sector Nuestra Sra. del Valle se caracteriza porque sus habitantes participan en las actividades comerciales de la zona como su principal actividad económica. De igual manera, sus habitantes trabajan para el fortalecimiento de las actividades comerciales en cooperación con la asociación de expendedores del mercado municipal, su sindicato autónomo de trabajadores y la policía municipal. En este sector practican una convivencia sana, respetando tanto a usuarios como a propietarios de locales y negocios foráneos, al mismo tiempo participan y cooperan en distintas actividades culturales, religiosas y locales que fortalecen los valores familiares, promovidas por organizaciones públicas y privadas (organizaciones no gubernamentales que sostienen compromisos y corresponsabilidad con la comunidad).

Al mismo tiempo, en el sector se evidencia el incumplimiento de normas por algunos vecinos y grupos externos que influyen de manera negativa en los jóvenes, ocasionando un ambiente de discordia y alteración del orden público, promoviendo patrones de conductas y valores inadecuados. Lo anterior se ve reflejado en el alto nivel de deserción escolar y el elevado índice de niños trabajadores en el mercado municipal y zonas aledañas, altos índices de pobreza extrema. También es destacable la escasez de algunos servicios públicos que limitan tanto a propios como a extraños en sus actividades cotidianas; al igual que la ausencia de agentes de seguridad que garantice la sana convivencia.

Figura N 1: Parroquia Eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia



1: Sector Nuestra Señora Del Valle, 2: Sector San José, 3: Sector San Jorge, 4: Sector Santa Clara, 5: Sector Nuestra Señora Del Carmen, 6: Sector san Martín, 7: Sector Nuestra Señora de la Candelaria, 8: sector San Antonio, 9: Sector Nuestra Señora de Fátima

3. Instituciones de la comunidad

Las instituciones son las reglas de juego y las organizaciones son los jugadores, en este sentido, las organizaciones llevan a cabo actividades deliberadas para poder lograr los objetivos que se proponen y como resultado de sus decisiones se va dando dirección al cambio institucional. (North 1990).

North distingue entre instituciones formales e informales y analiza el modo en que éstas funcionan y evolucionan. Las instituciones formales comprenden las leyes, los reglamentos y los procedimientos fundamentales, mientras que las informales incluyen su cultura: las ideas, las creencias, las actitudes y los valores de las personas. Cabe resaltar que, la parroquia Eclesiástica Nuestra de Señora de Altigracia de los Guaiqueríes desde sus inicios, se fundó como una población que estructuró una normativa estableciendo las bases donde la población se desarrolla. Actualmente, diversos sectores de dicha parroquia se caracterizan por seguir las normas de convivencia, solidaridad y respeto que se deben tener en las comunidades para las sanas relaciones vecinales.

3.1. Reglas Formales

La cotidianidad de la parroquia eclesiástica, se ve ordenada por una serie de instituciones formales tales como: políticas, religiosas, educativas, comerciales, entre otras, que son emanadas de leyes de la nación, de la municipalidad, el estado regional o en su defecto por la colectividad, quienes hacen vida activa en el territorio: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, leyes orgánicas y sus reglamentos.

Particularmente, en la parroquia eclesiástica existe una organización con reglamentos establecidos: la Asociación Civil Antonio José de Sucre, ubicada en el centro de la ciudad entre la Avenida Bermúdez y Avenida Mariño y zona aledañas. Esta asociación civil está destinada a regular el comportamiento de 570 vendedores informales distribuidos en 15 manzanas, cada una tienen su líder, este se encarga de ser garante de cada uno de los lineamientos establecido por la alcaldía, policía municipal y jefes de ZODI¹¹. Así mismo, se debe mencionar sobre la Asociación de Expendedores del Mercado Municipal, esta fue reactivada por los directivos del Mercado Municipal donde se calcula que poseen entre 700 a 1200 miembros, los mismos se rigen por los estatutos establecidos por Alcaldía y la Cámara de Comercio.

11 Zona Operativa de Defensa Integral.

En el ámbito educativo se cumplen los estatutos emanados por el Ministerio de Educación; asimismo se cumplen con horarios y turnos establecidos en las organizaciones educativas, así como los uniformes para el personal, quienes se rigen por las normativas de convivencia, respeto mutuo y el cumplimiento de sus funciones laborales.

3.2. Reglas Informales

Las normas informales carecen de una autoridad centralizada; ello no implica que no sean acatadas, por el contrario, al ser creadas por las mismas personas que forman parte de un grupo, estas se basan en la convivencia y buscan un mejor desempeño en función de la organización. Las normas informales son importantes ya que tienen implicación en los miembros que la conforman de manera espontánea e inclusive pudieran ser modificadas o rechazadas por estos.

En este particular, existen organizaciones dentro de la parroquia que basan su funcionamiento en normativas informales, tal es el caso del Sindicato Autónomo del Mercado Municipal, este tiene sus normativas propias tal como el pago diario establecido a un dólar (1\$) diario por cada vendedor informal. Mientras que la Asociación Civil Antonio José de Sucre estableció un lapso para sacar mercancía: desde las 6:00 hasta 7:30 am, los vendedores son sancionados si los contenedores de mercancía están en las vías cuando la Policía Municipal realice sus recorridos.

En cuanto a las organizaciones de corte político-social, tales como las Comunas, Consejos Comunales, UBCH, CLAP, poseen reglas no escritas o informales las cuales son acatadas parcialmente y generan inconformidad. Algunas de estas normativas van relacionadas a los días y horarios de las reuniones asamblearias; igualmente, en caso de que los beneficiarios no cumplan con los horarios de distribución de las bolsas de alimentación y el gas doméstico, dichos beneficios les son retenidos hasta el día siguiente.

4. Arenas de acción

Una comunidad establece las formas en las cuales organiza el quehacer en todos los ámbitos de interacción que en ella se desarrollan; estas formas de organizar el quehacer de la comunidad dan origen a las instituciones, se hace necesario identificar dichos ámbitos. En referencia a ello, Ostrom (2005) señala *...cuando dos o más participantes se encuentran en una interacción encaminada a conseguir un resultado, se genera una arena de acción (p.29).*

En consonancia, en la parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríos” se logró identificar las siguientes arenas de acción:

Educativa: La parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríos” cuenta con diversas organizaciones educativas, las cuales fueron especialmente construidas y acondicionadas para tal fin, enmarcadas en el cumplimiento formal de las leyes y estatutos educativos que emanan desde el Ministerio de Educación. Las mismas cuentan con un personal obrero, docente y administrativo quienes ejercen sus funciones de acuerdo a la responsabilidad acorde a su jerarquía; todo ello regido por las planificaciones previamente establecidas para dar cumplimiento a las actividades académicas.

Deportiva: En el ámbito deportivo, tanto las personas como las organizaciones deportivas, desarrollan sus actividades en diferentes espacios de la parroquia tales como: cancha múltiple José Francisco Bermúdez, cancha del parque recreacional Guaiquerí y la cancha de la calle Buena Vista, lugar donde practican deportes tales como el fútbol sala, básquet, voleibol o la bien conocida “pelotica e goma”. Cabe destacar, que al momento de realizarse alguna actividad de carácter formal competitivo en la cancha Bermúdez, las organizaciones informan con antelación a un vocero del Consejo Comunal, quien es el encargado de cuidar la llave de la cancha que está al tanto de la actividad que se vaya a estar desarrollando.

Salud: En el espacio geográfico de la parroquia se puede encontrar diversas organizaciones como: farmacias, consultorios médicos y odontológicos, los cuales suelen contar con un jefe y algunos empleados, acá las decisiones se toman unidireccionalmente por parte del patrono, quien es el encargado de administrar el establecimiento. De igual forma cuenta con un servicio privado de atención domiciliaria ubicado en la calle García llamado “Tu Médico en Casa”; el cual cuenta con servicio de ambulancia, entre otras cosas.

Se trata de un “emprendimiento oportunista” generado para dar respuesta a la atención médica durante la pandemia del 2020-2021.

Político-Sociales: En éste particular, la actividad política y social es desarrollada en diversos espacios públicos de los sectores, tales como: centros educativos, plazas o calles, en las cuales se realizan reuniones y encuentros comunitarios para tomar decisiones, compartir información, entre otros. En ocasiones, cuando los temas son de carácter importante o delicado, se suelen reunir en casa de algún miembro de la organización. Usualmente,

las reuniones son convocadas por la máxima figura del organismo, como un director, líder, presidente o encargado como en el caso de organizaciones comunitarias, que de acuerdo a sus reglamentos debaten, dan respuesta y toman acciones a seguir, que luego son ejecutadas por comisiones de trabajo.

Cultura: En este sentido, la parroquia cuenta con una casa de la cultura ubicada entre la calle Zea y Av. Arismendi, donde se imparten gratuitamente talleres de diversa índole. Así mismo, realizan actividades teatrales y musicales. De igual manera, en algunos sectores de la parroquia se encuentran mujeres de la tercera edad quienes forman parte de una agrupación de baile llamada “Comparsas Cumanesas”; estas mujeres realizan sus actividades culturales en diversos lugares del estado. Por su parte algunas calles de los sectores mantienen la tradición de realizar la Cruz de Mayo, así como la realización de carrozas de carnaval como lo es el caso de la calle García y la Av. El Islote.

Religión: Acá podemos encontrar diversas manifestaciones religiosas tales como: catolicismo, evangélicos, judaísmo, hinduismo, santería, mormones, masonería, musulmanes. No obstante, en cuanto a edificaciones religiosas, en el espacio geográfico de la parroquia sólo se encuentra un templo católico el cual es la iglesia “Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes”. Igual, hay manifestaciones de fe cristiano evangélicas como: “Los hijos de Sion”, “Remanente de Israel”, iglesia mormona “La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos Días”, quienes realizan sus diversas manifestaciones de fe y actividades sociales.

Económico: Son todas aquellas organizaciones que desarrollan actividades económicas en el espacio geográfico que comprende la parroquia, esto incluye las de índole pública o privada que suministran bienes o servicios. En el caso de la parroquia eclesiástica, el mayor flujo de actividad económica se desarrolla entre las avenidas Bermúdez y Mariño que comúnmente se conocen como el “centro de la ciudad”, y en ellas se concentra una amplia diversidad de locales comerciales que distribuyen mercancía al mayor y detal. También se encuentran los comercios que llevan a cabo sus actividades en espacio físicos públicos como lo es en el caso de los vendedores comunales (buhoneros); estos se encuentran organizados y registrado dentro de una Asociación civil, distribuido en una organización que van desde el presidente de la asociación, coordinadores de cuadra, hasta los transportadores de los “tarantines”, estos últimos no están directamente inscritos dentro de la asociación sino que trabajan prestando sus servicios de manera independiente en las zonas donde se encuentran este tipo de comercios. Por su parte, los vendedores comunales poseen “tarantines” que abarcan las calles y parte de la acera, lo que en muchos casos entorpece el paso peatonal. Igualmente, en el mercado municipal de Cumaná se agrupan diversos comercios formales e informales.

5. Actores de la vida comunitaria

Los **actores** son sujetos que cumplen acciones; esto es, personas de las comunidades que promueven algún beneficio común; estos se pueden clasificar por funciones, lugares y organizaciones. Estos actores conforman estructuras **anidadas**; que son aquellas organizaciones que pertenecen a distintos acoplamientos de elementos en niveles locales, regionales y estatales. En la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríos, hacen vida organizaciones anidadas tales como: **educativas** (en las cuales se encuentran diversas agrupaciones que van desde las culturales hasta las deportivas), **religiosas** como en caso de la iglesia católica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríos, en la cual se encuentran formados grupos como el de canto llamado “voces de Altagracia”, CÁRITAS, grupo de catequistas, la pastoral social, cofradía, infancia misionera, pastoral juvenil, pastoral familiar, legión de maría, damas altagracianas. Entre tanto en las iglesias cristianas evangélicas se conforman grupos llamados células, ministerios de: alabanza, adoración, intercesión, profetas, salmistas, entre otros.

Todo ciudadano o miembro de una comunidad puede jugar el papel tanto de consumidor como de productor, creando así una figura compleja llamada **prosumidor**; el cual se basa en el comportamiento de tendencias emergentes que las organizaciones deben gestionar adecuadamente, dando a conocer sus prácticas asociadas a la sostenibilidad y adaptándose a los nuevos códigos de servicios, esto incluye todas las organizaciones de compra, venta y producción. En la parroquia se pueden identificar a través de las distintas organizaciones civiles, como: asociaciones de expendedores del mercado municipal, sindicato de trabajadores del mercado municipal, asociación civil Antonio José de Sucre, panaderías y pastelerías, panificadoras, talleres mecánicos, tabaquerías, asociaciones cooperativas, entre otros.

Mediadores: Son articuladores entre la comunidad y las organizaciones, “Luchadores Sociales”, capaces de gestionar proyectos comunitarios, trabajar en equipos, identificar y visualizar problemáticas socio-comunitarias en pro de buscar soluciones; estos actores se pueden encontrar en las diferentes organizaciones presentes en la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríos como en el caso de las Comunas, Consejos Comunales, UBCh, CLAP; ejemplo de ello son sus distintos líderes, jueces de paz y voceros. En el caso del santuario Arquidiocesano Nuestra Señora de Altagracia, quienes fungen de mediadores entre la iglesia y la sociedad serían las coordinadoras de cada uno de los nueve sectores que la componen, así como la pastoral social a través de sus labores. De igual manera pasa con las asociaciones que representan a los comercios en el mercado municipal y el

centro de la ciudad, a través de sus presidentes y juntas directivas que son quienes abogan por su gremio ante las distintas instancias reguladoras de la actividad comercial.

Los **decisores** son los que se encargan de seleccionar los objetivos y planes de largo plazo; son los altos directivos y los que toman las decisiones. Estos sectores cuentan con varios de estos actores, como es el caso del párroco, los jueces de paz, miembros de la alcaldía y concejales municipales, presidentes de asociaciones, diputados del consejo legislativo y gobernación, quienes a través de la elección de un conjunto de alternativas en base a criterios específicos buscan la obtención del bienestar social.

6. Modalidades de interacción

Las modalidades de interacción “*se refiere a las maneras como los actores interactúan entre ellos, tomando en cuenta las características exógenas, los incentivos y las acciones de los demás actores*” (Fagiolo 2012: 31). En la Parroquia Eclesiástica “Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes” se han de destacar, a partir de las contribuciones positivas y negativas de los habitantes:

Características exógenas; se encuentra la presencia de estudiantes de diferentes universidades como, quienes acuden a la localidad a fin de desarrollar servicios comunitarios o investigaciones de carácter académico. De igual modo, se evidencia la interrelación de diversas organizaciones que participan en intercambios deportivos con los grupos establecidos en los sectores de la parroquia.

De la misma forma, las Organizaciones Públicas y privadas quienes realizan sus labores en los espacios de la parroquia, tal es el caso de: NAVIARCA (quien lleva a cabo a través de terceros, jornadas de saneamiento ambiental en las instalaciones del parque recreacional Guaiquerí), UNIPSO-FUSES¹² (ente que se encarga de llevar cursos y talleres a las comunidades), por su parte IAMSA, Sucre Te Quiero, SAVES, SERVISUCRE (estas organizaciones adscritas a entes gubernamentales como Alcaldía y Gobernación, realizan en mayor o menor medida trabajos de recolección de desechos sólidos, recuperación y embellecimiento de los diferentes espacios y servicios públicos, demarcación vial, recuperación de canchas deportivas, colocación de luminarias, asfaltado, entre otras labores), CARITAS y UNICEF (quienes se encargan de ejecutar labores sociales en favor de los más desfavorecidos), IVSS (quienes se encargan de facilitar capacitaciones a los adultos mayores para su empoderamiento).

¹² Unidad Integradora de Programas Sociales del Estado Sucre: Institución sin fines de lucro, conformada por profesionales que ofrecen sus servicios de manera voluntaria.

Por otro lado, es notable que propios y foráneos incurren en actividades ilícitas dentro y fuera del espacio geográfico que abarca la parroquia. También, se destaca la presencia de personas que comercian productos o en su defecto intercambian artículos que contemple un valor similar al que estos proponen (generando entonces una dinámica de trueque).

En consonancia, toda acción que se desarrolla en los espacios de la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes (bien sean positivas o negativas), puede generar en algunos casos **incentivos o penalidades**. En cuanto a los incentivos, como ejemplo se evidencia en varios sectores al momento de pasar el camión de la basura, puesto que los habitantes les suelen regalar productos alimenticios a los trabajadores del aseo. En cuanto a las penalidades, como ejemplo tenemos que en el mercado municipal se da la particularidad entre los vendedores informales que al momento de sacar su mercancía cuentan con un tiempo límite establecido de una hora y media, en caso contrario, de llegar a excederse acarrearía una multa que puede ir desde el pago en dinero hasta la suspensión del permiso para trabajar por algunos días. Del mismo modo, algunas organizaciones CLAP tienen como penalidad la retención de los cilindros de gas o las bolsas de alimentación a los habitantes en caso de que estos no acudan a la hora pautada para la entrega de estos beneficios.

7. Criterios de evaluación (parrilla)

La participación es esencial por su calidad. En el ámbito de una gestión territorial se espera que los integrantes del grupo humano participen, asumiendo sus múltiples roles y funciones; naturalmente es necesario revisar los sistemas de reglas e incentivos en pro de favorecer el aumento y la calidad de la participación. (at.cit.: 33).

Los **estándares de participación** se perciben a través de la presencia litúrgica de los ministerios eclesiásticos en los diversos sectores. Dentro de estos organismos se logró visualizar la amplia participación de los miembros, con la planificación y ejecución de actividades que conllevan a un mejor bienestar social, por consiguiente, el estándar de participación de los sectores, indica que los usuarios asumen múltiples roles y funciones, elaborando y cumpliendo sus propias reglas de interés social, con la finalidad de obtener resultados e incentivos de forma individual y grupal.

En la **eficiencia económica**, la parroquia cuenta con potencialidades, recursos; tanto humano como material, habilidades y capacidades que pueden ser utilizadas para el incremento del desarrollo endógeno y la economía local. Es importante destacar, que el beneficio que surge de estas actividades económicas, en gran parte se les atribuye a las personas dueñas,

propietarias o encargadas de dichas actividades y que generan ganancias que satisfacen cada una de sus necesidades; mientras no existen beneficios a nivel colectivo.

La **equidad a través de la equivalencia fiscal** en los sectores solo se cumple cuando se hacen esporádicamente la distribución de beneficios sociales del CLAP, debido a que las personas pagan para poder recibir las preeminencias; en caso contrario, no podrían gozar de estos beneficios; estos últimos son comparativamente iguales a las contribuciones. Pero de manera general, los sectores no establecen ningún tipo de acuerdos o políticas fiscales que puedan administrar los recursos que se tienen en la comunidad, ni elegir el destino de dichos recursos, cada dueño decide de qué manera utilizarlos y cómo invierte lo que cada quien produce.

SÍNTESIS GLOBAL DEL ANÁLISIS TERRITORIAL

La parroquia eclesiástica “Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes”, analizada institucionalmente, brindó la posibilidad de conocer la dinámica que en ella se desarrolla a través de las diversas interacciones que los actores tienen entre sí y con el oikos¹³.

Los nueve sectores que constituyen la parroquia eclesiástica, poseen algunas similitudes y particularidades, propias de un territorio con maneras de organización que varían de acuerdo a la dinámica principalmente económica, puesto que en algunos sectores se concentra la mayor fuente comercial con alta frecuencia o ritmo económico.

A su vez, se pudo evidenciar la capacidad de algunos habitantes de la parroquia en generar voluntariados o iniciativas individuales en beneficio de los sectores, recibiendo en algunos casos algún tipo de incentivo o colaboración vecinal. La vida colectiva de la parroquia transcurre en función de la triada Comunidad - Asociación - Estado. Resaltando el hecho de que los intereses de uno y de otro no deben trastocar ni confundir.

Los elementos del capital social, permitieron reconocer que las relaciones comunitarias/sociales en los espacios de la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes, cargadas de: confianza, capacidad asociativa, conciencia cívica y valores éticos, ejercen como mecanismos para combatir los problemas sociales, además, es un activo que origina recursos y beneficios nuevos. Existen dificultades para acceder a algunos sectores, debido a la presencia de grupos delictivos controlados por

13 Espacio de vida.

“PRANES”¹⁴, por lo que se debe tener la autorización de estos para poder ingresar al lugar.

En la mayoría de los sectores existe reciprocidad y ayuda mutua en momentos de adversidad, ello refleja la fraternidad entre vecinos, lo que denota la presencia de los elementos que caracterizan el capital social.

En algunos sectores, se pudo evidenciar la existencia de hacinamiento, pobreza extrema, inseguridad, vandalismo, bajo sentido de pertenencia, pérdida de valores que de alguna u otra forma afectan a los habitantes de los sectores circunvecinos.

En síntesis, en el marco de la aplicación de IAD FRAMEWORK en el espacio geográfico que abarca la parroquia eclesiástica Nuestra Señora de Altigracia de los Guaiqueríes, se puede afirmar que de acuerdo a sus características biofísicas, las instituciones/organizaciones que se encuentran presentes, los atributos de la comunidad, reglas y demás elementos que hacen parte de la misma, se está en presencia de un territorio totalmente heterogéneo, siendo que estas peculiaridades le hagan ser desafiante para quienes se adentren a explorar e investigar mucho más a fondo sobre la realidad que en él se encuentra. Se evidencia también que la perspectiva teórica asumida para este estudio, ofrece herramientas para recolección de información, que son capaces de captar y diferenciar los atributos diferenciadores entre los sectores de las comunidades reportadas en este trabajo y confirmadas en un estudio previo (Fagiolo, 2023).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fagiolo, M. (2023). El Marco del Análisis Institucional y Desarrollo. Una Herramienta para el Conocimiento del Territorio. Cayapa, año 16, N° 32, julio-diciembre 2016, pag 39-58.. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/50011>
- Fagiolo, M. (2012). La Economía Social en la Dimensión Territorial del Desarrollo. Trabajo de ascenso para optar a la categoría de Agregado. Universidad de Oriente.
- North. Douglas, C. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México, Fondo de Cultura Económica.
- Ostrom, Elinor. (2005). Understanding Institutional Diversity. Princeton and Oxford: Princeton University.

¹⁴ Vulgarismo, Plural del acrónimo PRAN (Preso Rematador Asesino Nato).

RESEÑAS

Aimé Césaire. (2006). Discurso sobre el colonialismo. Ediciones Akal. Colección Cuestiones de Antagonismo. Aimé Césaire (Escritor), Juanmari Madariaga (Traductor), Beñat Baltza Álvarez (Traductora), Mara Viveros Vigoya (Traductora). 224 pag. ISBN 978-84-460-2167-4. España.



https://www.akal.com/libro/discurso-sobre-el-colonialismo_33757/

Poeta, intelectual, político y dramaturgo, nacido en Martinica en 1913.

Aimé, Césaire. **Discurso sobre el colonialismo. Discurso sobre la negritud. Negritud, etnicidad y culturas afroamericanas.** La obra reseñada fue un discurso pronunciado en la Primera Conferencia Hemisférica de los Pueblos Negros de la Diáspora en Miami 1987, en la Universidad Internacional de Florida, Campus de Tamiami en Homenaje a Aimé Césaire. El discurso contiene lo siguiente:

Una reflexión sobre la suerte del hombre negro en el mundo moderno. La necesidad profunda de abordar la realidad en cuanto al término y concepción de la negritud. ¿Cuál es la realidad? Una realidad étnica, deslinda el término negritud del orden biológico. La negritud nos lleva a verla, una referencia más profunda como experiencias vividas que han definido y caracterizado una forma de lo humano como formas históricas de las condiciones impuestas al hombre.

Lo que define lo común no es el color de piel, sino el hecho de relacionarnos de un modo u otro, entre grupos humanos que han experimentado las peores violencias de la historia por el hecho de ser marginado y oprimido. Significa pertenecer a una comunidad con reconocimiento de lo que ha sido, reconocible por lo que en ello se ha constituido en comunidad que

ha experimentado la opresión, la exclusión y la discriminación. Ello, la han llevado a ser una comunidad libertaria e indomable.

¿Qué no es negritud? No es una filosofía. No es una metafísica. No es un concepto.

¿Qué es la negritud? Es una manera de vivir la historia de una comunidad que se manifiesta a través de las experiencias vividas producto de sus transferencias de nombres de un continente a otro, en los recursos de creencias lejanas y huellas de sus culturas asesinadas.

¿Cómo se convierte la negritud con signos de identidad? ¿Cómo la negritud constituye un patrimonio? Se constituye a través de los arquetipos por el valor encerrado en la memoria colectiva de nuestros pueblos e incluso en el inconsciente colectivo. Uno se llega al mundo con el cerebro vacío. La negritud puede definirse como toma de conciencia de la diferencia, como memoria, como fidelidad y como solidaridad. Resuella de una actitud activa y ofensiva del espíritu.

Es combate, es decir, combate la desigualdad a través, de la historia ha sido una forma de revuelta, primera contra la imposición cultural a nivel mundial. Ha sido una revuelta contra lo que llama redireccionismo europeo. La negritud es un sistema de pensamiento ¿Cuáles son las consecuencias de ese combate? Pretende o ha pretendido: Separar al hombre de sí mismos. Separar al hombre de sus raíces. Separar al hombre de ser universo. Separar al hombre de lo humano y aislarlo, en definitiva, en un orgullo suicida cuando no una forma racional y científica de barbarie.

La revuelta nos lleva a nosotros mismos al aferramiento por nosotros mismos de nuestro pasado y, a través de las obras de arte, de la poesía, a través de lo imaginario, de la novela, de la fulguración intermitente de nuestro posible devenir. Se trata de lograr lo que llama la rehabilitación de los valores por nosotros mismos, de la profundización del pasado por nosotros mismos del reencauzamiento de nosotros mismos, en una historia, en una geografía y en una cultura, en una activación del pasado para su auto superación.

Destaca especial reflexión al papel desempeñado por la negritud en los momentos independentistas como fermento y catalizador. ¿Cómo África vivió la vuelta de página del colonialismo para darle paso a una nueva era para toda la humanidad? Es en el propiciar el reajuste político en los pueblos del mundo; así como, en el reequilibrio de una sociedad puesto que, a toda renovación de costumbres le corresponde por condición previa una condición cultural indispensable para todo despertar político y social.

Propone el uso del término de identidad en vez de etnicidad porque la identidad designa aquello sobre lo que edifica o puede edificarse, es lo que le da un hombre, a una cultura y una civilización su propio carácter, su estilo y su irreductible singularidad. Fue un momento (cuando expuso su discurso en 1987) en el que el debate gira en torno en asumir el pasado con valentía, como punto de apoyo para continuar la marcha como una expansión, una superación en la conquista de una nueva y más amplia fraternidad.

Interpretar el pensamiento filosófico construido por políticos, ideólogos, educadores, literatos y sociólogos, entre otros, que han hecho de la América y el Caribe la cuna de la enunciación de los postulados que van trazando el camino hacia una forma de consolidación de un pensamiento propio, con unas bases que trascienden más allá del tiempo histórico y el espacio geográfico. Esto, en resumen, es lo encontrado en la lectura de esta obra de Césaire.

El contenido del libro incluye: - Introducción. Aimé Césaire: colonialismo, comunismo y negritud (Immanuel Wallerstein) - Discurso sobre el colonialismo - Cultura y colonización - Carta a Maurice Thorez - **Discurso sobre la negritud. Negritud, etnicidad y culturas afroamericanas** ANEXOS - De la crítica del racialismo a la crítica del euroccidentalismo culturalista (Samir Amin) - Actualidad del pensamiento de Césaire: redefinición del sistema-mundo y producción de utopía desde la diferencia colonial (Ramón Grosfoguel) - Aimé Césaire y la crisis del hombre europeo (Nelson Maldonado-Torres) - El giro gnoseológico decolonial: la contribución de Aimé Césaire a la geopolítica y la corpo-política del conocimiento (Walter D. Mignolo).

Reseñado Por. Dra. Janett Fermín Andarcia
Universidad Nacional Abierta. Núcleo La Asunción
Estado Nueva Esparta-Venezuela.
E_mail: janettfermina@gmail.com

EVENTOS



Revista Venezolana de Economía Social
Número 33, Especial, 2017-2019. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

Simposio: Retos del Sistema Financiero P2P (Peer to Peer) como medio alternativo de pago en la Nueva Economía

Dorkis Shephard¹

Manuel Ferere²

Aaron Olmos³.

Presentación

La presente Reseña corresponde a lo tratado en el Simposio **Retos del Sistema Financiero P2P (Peer to Peer) como medio alternativo de pago en la Nueva Economía**, organizado por la **Línea de Investigación Finanzas y Organizaciones Financieras y Sociocomunitarias** y los participantes de la Cohorte 2017-I, del Núcleo Regional de Educación Avanzada de la Universidad Nacional Simón Rodríguez el 17 de enero de 2018, y aunque han pasado ya 5 años, en los que han surgido una serie de cambios en el medio económico, empresarial-organizacional, laboral y tecnológico, los aspectos tratados en la temática financiera siguen vigentes aunque se han complementado con información más reciente.

Se inició el evento con la bienvenida de la Coordinadora del Programa de Finanzas Prof. Sonia Gelvis en nombre de las autoridades del Núcleo Regional de Educación Avanzada, Caracas; seguidamente la **Coordinadora de la Línea** Prof. Dorkis Shephard, presentó el Simposio bajo las directrices de la línea investigativa, que abarca campos de Administración, Economía y Finanzas, en el marco de los paradigmas racionalista y pragmático hacia uno alternativo que trata de combinar la utilidad práctica y la experiencia en la búsqueda de soluciones a problemas reales así como nuevos rumbos del conocimiento.

La Coordinadora de la Línea explicó que se trata de presentar un constructo nuevo Peer- to Peer que es un protocolo orientado a sistemas

1 Lic. En Administración mención Recursos Humanos, Esp. en Relaciones Industriales, Magister en Moneda en Instituciones Financieras, Doctora en Ciencias Administrativas, posdoctora en Administración y Gerencia, profesora UNESR. dorkis.shephard@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0002-2099-3911>

2 Lic. En Administración mención informática, Especialista y Magister en Moneda e Instituciones Financieras, Dr. en Ciencias Administrativas, postdoctor en Administración y Gerencia, Profesor CUFM, UCV, UNESR. manuelferere@hotmail.com , manuelferere@gmail.com

3 Economista, Especialista en Finanzas de Empresas, Magister en Gerencia Empresarial, Doctorando en Gerencia. Profesor UCAB- IESA-UCV, aaronolmos@hotmail.com

distribuidos o descentralizados en el cual la redundancia es tácita, es decir, que las estructuras de datos o bases de datos y las aplicaciones están replicadas en los nodos que lo componen que es fundamental en la tecnología blockchain, con el cual se crean enormes redes de computadoras interconectadas que comparten información segura, rápida y descentralizadas y permiten disfrutar de todas las ventajas de cadenas de bloques (Ayala 2023); en otras palabras, las bases de datos están replicadas en cada computador, no existe computador central o centro de cómputo, como en la banca tradicional, lo cual indica que cualquier ejecutor del sistema sirve para procesar transacciones.

Se hace referencia a un medio alternativo de pago o más bien a un sistema complementario de intercambio o una moneda que se añade en el sistema económico que no sustituye al cono monetario oficial. Diversos autores discuten en el ámbito internacional en relación al constructo “moneda alternativa” y pareciera referirse a la sustitución de una moneda por otra, pero en este caso, se trata más bien de un complemento. Desde el punto de vista teórico F. Von Hayek (1983) explicó muy bien la posibilidad de la existencia de una variedad de monedas o libre emisión de instrumentos monetarios en la sociedad y cómo la demanda y oferta de monedas en base a la competitividad deja que sea el mercado quien actúe para dar la posibilidad de que sobrevivan sólo las monedas más fuertes sin la intervención del gobierno en la formación de precios. Esta tendencia mundial lleva hacia una nueva economía que hasta ahora no ha sido explicada por teóricos de siglos pasados, por tanto, existe un vacío en la ciencia económica que debe ser estudiada y analizada con rigurosidad.

Retos del Sistema Financiero

La primera ponencia fue presentada por el Dr. Manuel Ferere, y lo denominó **RETOS DEL SISTEMA FINANCIERO**, trató sobre como en los servicios bancarios han venido ocurriendo alteraciones de todo tipo a un ritmo que no da tregua a las organizaciones financieras (bancos en particular). En pocos años han surgido avances tecnológicos que han cambiado requerimientos de servicios bancarios de los clientes y se han diseñado nuevas formas de inversión, nuevas estructuras organizativas y novedosas soluciones financieras: desde nuevas plataformas tecnológicas, nuevos servicios como el P2P, nuevos desafíos como las criptomonedas y los criptobancos, hasta una nueva y posible revolución financiera ante el alcance de las cadenas de bloques, que hacen necesario reflexionar sobre la concepción y el redimensionamiento de los servicios financieros y de sus estructuras como lo son los Bancos. ¿el impacto de la Fintech y sus variantes y el apoyo de los “crowdfunding” alimentan más los cambios de visión financiera?, pero hasta dónde? y cuánto costarán. Enfatizó la incertidumbre, los riesgos, las caídas y quiebras y aún más las crisis y burbujas financieras

que siempre estarán allí al acecho y planteó reflexiones, mitos, cambios, realidades.

<p>REFLEXIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Transacciones con tradición *Inserción Tecnológica *Regulaciones y controles *Productos y servicios al cliente 	<p>MITOS:</p> <p>*Las ganancias liberadas, sin barreras ni comisiones, no hay intermediación. Nuevos valores, nuevos contratos nueva relación</p>
<p>CAMBIOS:</p> <p>*En el negocio bancario, nueva comprensión del modelo de hacer banca o simplemente sin banca, sin banca central sin reguladores</p>	<p>REALIDADES:</p> <p>*Realidad los riesgos, las garantías, la transformación financiera,</p> <p>*Desconstrucción del presente y alcance del futuro inmediato</p>

Consideró que la inclusión financiera es importante porque en el orden mundial existen aproximadamente 59% de adultos sin una cuenta bancaria por falta de dinero como una razón clave, lo que implica que los servicios financieros aún no son asequibles a una gran proporción de personas o los servicios prestados por las instituciones financieras, no están diseñados para adaptarse a los usuarios de bajos ingresos. Otras barreras para la apertura de cuentas incluyen la distancia de un proveedor de servicios financieros, la falta de documentos necesarios, de confianza en los proveedores de servicios financieros y la religión.

Al tiempo que planteó que más de 200 millones de micro, pequeñas y medianas empresas formales e informales (MIPYMES) en economías emergentes carecen de financiamiento adecuado para prosperar y crecer y esto se debe a la falta de garantías y el historial de crédito y a la informalidad empresarial como principales razones para no tener una cuenta. Otro aspecto resaltante que destacó fue la brecha de género en los países en desarrollo, la cual se estimó en 9 puntos porcentuales en las que el 59% de los hombres informaron tener una cuenta en 2014, mientras que solo el 50% de las mujeres lo hizo.

Por ello, manifestó que la inclusión financiera se está convirtiendo en una prioridad para los legisladores, los reguladores y las agencias de desarrollo a nivel mundial, en los que 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen relevancia. A su vez, las Organizaciones como el G20, Grupo del Banco Mundial, reiteran que la inclusión financiera digital también es necesaria para reducir la pobreza y fomentar la prosperidad.

Por otra parte, resaltó que la industria financiera mundial se encuentra amenazada por importantes riesgos, principalmente asociado a las tasas de interés que son extremadamente hostiles comprimiendo el margen de ganancia de los negocios tradicionales y, por otra parte, se encuentran las Compañías Fintech o Tecnología financiera que están revolucionando los servicios financieros, y basándose en las advertencias de Jamie Damon, CEO de JP Morgan en su carta anual a los inversionistas en Silicon Valley (2015) refirió que: "Hay cientos de nuevas empresas con muchísimo talento y dinero trabajando en diversas alternativas a la banca tradicional, al tiempo que se basó en The Economist que en el 2017 publicó que había más de 4.000 compañías de "Fintech" activas, de las cuales más de una docena superaba \$1.000 millones en valoración.

Adicionalmente, mencionó que, en Venezuela, existen Iniciativas que permiten agruparse para trabajar en forma colaborativa a aquellos emprendedores que estén realizando o pensando realizar. Entre la posibilidad de colaboración se están usando plataformas habilitadas por Internet y el crowdfunding es una de ellas que, aunque no es una idea reciente, funciona como una posibilidad de colaboración humana habilitada por la tecnología, que brinda oportunidades a las personas en particular de mundos emergentes. Adicionalmente desde la perspectiva tecnológica surge el dinero móvil P2P o Pago móvil interbancario: P2P que permite realizar transferencias y pagos de forma inmediata, sin importar el banco al que el usuario esté afiliado. Cada banco tiene su propia aplicación que se puede descargar y esto es novedoso en el país, y aunque no todos los bancos la tienen, progresivamente se han venido adaptando.

Otra posibilidad son las criptomonedas en el que algunos bancos se quieren incluir, pero su inserción puede satisfacer criterios ampliamente divergentes. Tendría que ser matemáticamente complejo (para evitar fraudes y ataques de hackers) pero fácil de entender para los consumidores; Tener respaldo y confianza similar a la otorgada por un Banco Central, estar descentralizado pero con protecciones adecuadas para el consumidor; Preservar el anonimato de los usuarios o tenedor de la moneda sin ser un conducto para la evasión de impuestos, debe evitar el lavado de dinero y otras actividades nefastas y disponer a los usuarios una continua y segura infraestructura tecnológica móvil para realizar transacciones al momento.

En el caso de las criptodivisas refirió que existe una tecnología denominada Blockchain que consiste en una **cadena de bloques**, que no es más que una base de datos distribuida formada a su vez por cadenas de bloques diseñadas para evitar su modificación una vez que un dato ha sido ingresado y publicado usando un sellado de tiempo confiable quedando almacenado los datos con un enlazando a un bloque de datos ordenados en el

tiempo y sin posibilidad de modificación ni revisión. La confirmación de datos: se logra mediante un proceso de consenso entre los nodos participantes. El tipo de algoritmo más utilizado es la prueba de Trabajo en el que hay un proceso abierto competitivo y transparente de validación de las nuevas entradas llamada minería.

Otra forma de uso es para la financiación de un proyecto empresarial que en lugar de ofrecer acciones ofrece tokens virtuales o nuevas criptodivisas a eso se le denomina **ICO: INITIAL COIN OFFERINGS**, que tienen cierto valor hipotético debido a su escasez y demanda, y están directamente asociadas al proyecto empresarial que las crea, es decir, se tiene un valor condicionado a los logros del proyecto que se respaldan. En cuanto a la administración de estas criptodivisas quedaría en manos de varias plataformas que a su vez manejan amplios negocios de compra venta de acciones, títulos, divisas, entre otras opciones monetarias. El funcionamiento es, por tanto, similar al de las ofertas públicas de venta OPA de las bolsas de Valores. Sin embargo, no existen ningún tipo de regulaciones a través de organismos especializados. Planteo que entre las limitaciones de las criptomonedas se encuentra que la fortuna digital creada de una persona puede borrarse por una falla informática, o puede ser hackeada por un pirata informático y en cuanto más populares se vuelven, más regulación y escrutinio gubernamental es probable que atraigan. Si bien el número de comerciantes que aceptan criptomonedas ha aumentado constantemente, todavía son una gran minoría. Tiene una complejidad relativa en comparación con las monedas convencionales; entre los correctivos mencionó, que pueden superarse a través de los avances tecnológicos, deben obtener una amplia aceptación entre los consumidores y se debe disuadir a la mayoría de las personas, a excepción de los tecnológicamente expertos.

Economía, digital Peer to Peer (P2P) y criptomonedas

La segunda ponencia la presentó el Magister Aarón Olmos y le denominó **ECONOMÍA DIGITAL, PEER TO PEER (P2P) Y CRIPTOMONEDAS**, y al respecto explico que la economía digital, es definida como las relaciones sociales y de producción de los agentes económicos, que teniendo como base la tecnología pueden cubrir de manera general sus necesidades, dados los demás factores de producción. En este sentido, se encuentra en tiempos de la Tercera Ola de Toffler (1981), en la que la tecnología es la base del crecimiento y desarrollo, a partir del advenimiento del internet en agosto de 1993 propulsado por Tim Berners-Lee y Vinton Cerf la cual se ha materializado.

Este tiempo histórico también es el de 4ta revolución industrial de Klaus Schwab (2016), quien al igual que Peter Drucker (1999), ve una nueva economía fundada en el conocimiento y los sistemas inteligentes apoyando

el desarrollo de las actividades económicas en general. Por esta razón era de esperarse un cambio en los medios de pago, por efecto del uso intensivo de la tecnología. Es así como Andreas Antonopolus (2018) explicó que el dinero como concepto físico de representación del “valor” de las cosas en los mercados también han cambiado, y hoy la confianza que brinda la tecnología blockchain y las redes P2P (Peer to Peer), son la base de un nuevo sistema financiero que deja fuera a la banca o tercero confiable.

Resulta importante destacar que la crisis financiera global del 2008, tuvo un efecto determinante en la creación del Bitcoin y las criptomonedas, porque originalmente Satoshi Nakamoto (2016) en su libro blanco (white paper) del Bitcoin manifestó que la pérdida de confianza en las instituciones financieras tradicionales, fue uno de los últimos eslabones de la cadena de eventos que propiciaron el blockchain y el Bitcoin, bajo el lema de “Be your own bank” (Sé tu propio banco). De esta manera, la tecnología le salió al paso al factor humano, dando por adelantado la confianza cifrada en un algoritmo, el SHA 256.

Es así como la blockchain o cadena de bloques establece normas, criterios y principios matemáticos para ordenar millones de transacciones comerciales en Bitcoin, a través del apoyo voluntario global de “mineros” que validan los bloques encriptados de información al resolver operaciones matemáticas de diversa complejidad (prueba de trabajo), siendo este factor uno de los más importantes debido a que al validar bloques de transacciones se liberan nuevos Bitcoins que alimentan al sistema en una progresión cada vez menor. Por esta razón, el doble gasto, la reversión de operaciones mercantiles y elementos éticos y morales del dinero, ya no son un problema en la nueva economía.

En la Economía Digital se han creado las condiciones para el surgimiento de una sociedad post-industrial, como lo definieron el sociólogo estadounidense Daniel Bell (1919-2011) en su libro “El advenimiento de la sociedad postindustrial” (1973), y el austríaco abogado y filósofo del “management” Peter Drucker (1909-2005), en su libro “La sociedad postcapitalista” (1999), configurando un mundo donde el “conocimiento” es el principal recurso de generación de bienes y servicios, así como también se convierte en la producción primaria de recursos para crear riqueza, prosperidad y bienestar para la gente. Por su parte, el profesor de la Universidad de Navarra Guido Stein Rábago (1965) afirma en su libro “Dirigir personas” (2014), que “el conocimiento es el núcleo de los recursos de la economía, el factor crucial del capital y de los costos”, por esta razón la formación y agregación de valor también es un rasgo característico de la Economía Digital.

La vigencia del concepto desarrollado por Bell y Drucker, se muestra, por ejemplo, en la adopción de la resolución A/HRC/20/L del Consejo de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (OHCHR), por sus siglas en inglés, sobre la promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en internet, del 29 de junio de 2012, la cual eleva el acceso a internet al rango de derecho humano fundamental a nivel mundial, demostrando así la importancia que el aporte de Berners Lee y Vinton Cerf (1993) tiene para humanidad, exhortando a los Estados a que promuevan y faciliten el acceso a internet y cooperen internacionalmente para desarrollar los medios de comunicación y los servicios de información y comunicación en todos los países.

En este mismo orden de ideas, para el sociólogo español Manuel Castells (1942), la “economía” y la “sociedad” se caracterizan por ser “Informacionales”, es decir, son espacios donde la información y el conocimiento son las variables decisivas en la productividad y en la competitividad de las personas y empresas, por esta razón también son “Globales y funcionan en red”, porque las actividades económicas y sociales en los países, trabajan como una unidad, en tiempo real y a nivel planetario, a través de una gran y creciente red de interconexiones humanas y de información, la “sociedad red” descrita en su libro “La Galaxia de Internet” (2001), que ha hecho posible la transformación de las estructuras económicas y sociales en las últimas tres décadas (1980-2010) y contando.

En esta Economía Digital se ha logrado conformar un sistema en el que se comparten e intercambian bienes y servicios, a través de las cada vez más especializadas y móviles redes o plataformas digitales, lo que se ha denominado economía colaborativa (sharing economy), que crece bajo una filosofía de código abierto (open source), alimentándose de los aportes de múltiples consumidores y usuarios que ahora asumen un rol protagónico o “dos punto cero”, dejando en evidencia la necesidad de desarrollo de nuevos modelos gerenciales, porque como bien señala el profesor de la Universidad de Harvard John Kotter (1947) en su libro “Liderando el cambio” (1996), “No se pueden dirigir empresas del siglo XXI, con estructuras del siglo XX y directivos del siglo XIX.” Es por esta razón, que el cambio en los modelos gerenciales debe venir de la mano de la transformación digital empresarial, tal cual lo señala el profesor de la Escuela de Negocios la Universidad de Columbia David L. Rogers (1970), en su libro “Transformación digital” (2016), “...la transformación digital debe tener una visión con un foco claramente estratégico, más que operativo” Y esto es así, porque son las personas, los seres humanos conscientes del cambio tecnológico y su efecto transformador, quienes deben reinventar y adaptar sus estrategias, procesos y estructuras para liderar el cambio de las empresas hacia el siglo XXI, con directivos de tiempo análogo.

Comentarios finales

Han transcurrido cinco años desde que esta conferencia se realizó y al día de hoy, el crowfunding, las monedas digitales, y las criptomonedas, han venido a ocupar un sitio de importancia, ante un sistema económico que se desestabilizó a partir de la Pandemia COVID 2019 con la muerte de millones de personas en el mundo y la paralización de la economía en el orden mundial (Global Exchange, 2023) y luego en etapa Post Pandemia con la consecuente y progresiva desaceleración económica (FMI,2023). Las monedas digitales y las criptomonedas han fungido como alternativa, y, estas últimas, no obstante a su gran volatilidad en cuanto valor; siguen siendo de importancia para los inversores, los cuales aumentan significativamente y apuestan su dinero en este medio, dado a la inestabilidad de la economía mundial; y en este sentido, Statista (2023) refiere que las predicciones de ingresos del mercado de criptomonedas pudieran alcanzar al cierre del 2023 en 40.700 millones de dólares, además destaca que los ingresos medios por usuario en el mercado ascienden a 60,8 USD en 2023, al tiempo que menciona que desde una perspectiva comparativa global, se observa que los mayores ingresos se alcanzan en Estados Unidos de Norteamérica con 17.960,00 millones de dólares en 2023, y se espera que el mercado de criptomonedas ascienda a 992,50 millones de usuarios en 2028, con una penetración de usuarios que puede acercarse al 8,73% en 2023 y alcance para el 2028 el 12,39%.

En el medio internacional, se ha fortalecido el uso de criptomonedas a pesar de que se han presentado varios casos de estafas, como los casos de Quadriga CX, Centra Tech, One Coin, y en Venezuela, recientemente, se ha dejado de usar el criptoactivo PETRO, pero, se siguen usando otros criptoactivos como el Bitcoin y otras monedas de uso complementario y alternativo a la moneda de uso oficial.

En cuanto al Sistema Financiero este se ha incorporado a las Fintech y al uso de monedas digitales, con el Bolívar Digital, y pago móvil interbancario, y tecnología P2P, que es de uso corriente.

Reflexiones Finales

La tecnología como base del crecimiento y desarrollo está redimensionando la forma de comprensión de la economía, la administración y los negocios, en el que la Economía Digital, han creado las condiciones propicias para el surgimiento de una sociedad post-industrial en mundo globalizado que funciona en red, donde la información y el conocimiento son las variables decisivas en la productividad y en la competitividad de las

personas y empresas, y en esta dinámica surge la economía colaborativa, como parte de la transformación digital empresarial.

Los servicios financieros a su vez se están cambiando por el uso de la tecnología, y por ello, se crean nuevas formas de inversión, nuevas estructuras organizativas y novedosas soluciones financieras como: plataformas tecnológicas, servicios financieros, como P2P, desafíos como las criptomonedas, la revolución de las Fintech y sus variantes, así como el apoyo de los “crowdfunding” que alimentan más estos cambios de visión financiera, todo esto con la posibilidad promover la inclusión financiera para usuarios de bajos ingresos y reducir la pobreza y fomentar la prosperidad, no obstante, se encuentra que si bien es cierto que algunas de estas opciones han sido favorables, otras no, por ello, las regulaciones financieras son de importancia en el contexto de estas nuevas formas de gestionar las finanzas.

Es fundamental en este contexto de la nueva economía o economía digital que esta sea analizada con mayor énfasis por parte de la academia y especialmente por la Línea de Investigación de modo de seguir comprendiendo esta temática y a su vez aclarar contradicciones y definir nuevos constructos que van surgiendo en la dinámica de esta nueva realidad, en un vasto campo de estudio de las finanzas en las que surge la posibilidad de una desaparición de moneda oficial o hacia una coexistencia de diversas monedas en la sociedad.

Especial agradecimiento a la Prof. Dra. Mirtha Rivero por apoyar a la Línea de Investigación Finanzas y Organizaciones Financieras y Sociocomunitarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonopolus Andreas (2018), The internet of Money, <https://antonopoulos.com/https://www.amazon.com/gp/bookseries/B075VG4NTN>, <https://www.youtube.com/watch?v=n-EpKQ6xIJs>
- Ayala G (2023) ¿Que es un nodo? <https://academy.bit2me.com/que-es-un-nodo/>
- Berners-Lee Tim y Cerf Vinton (1993) El padre de internet y el creador de la web nombrados honoris causa por la politecnica, <https://www.20minutos.es/noticia/464293/0/Berners-Lee/Cerf/honoris-causa/>
- Bell Daniel (1973) El advenimiento de la sociedad postindustrial, un intento de progreso social, editorial alianza, <https://www.alianzaeditorial.es/libro>

[php?id=28095&id_col=100508](https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP7/1_EIAdvenimiento.pdf) , https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP7/1_EIAdvenimiento.pdf

Castells Manuel (2001) La Galaxia de Internet, arete, plaza & Jones Editores SA., Barcelona España, <https://gestiondelainformacionylacomunicacion.wikispaces.com/file/view/Castells,+Manuel+-+La+galaxia+Internet.pdf>

Damon Jamie (2015), en Grasso Vecchio José (2017) **FinTech** y su impacto en la Banca, <https://espaciobit.com.ve/main/2017/03/26/micronoticia-fintech-y-su-impacto-en-la-banca-por-jose-grasso-vecchio/>

Drucker Peter (1999) La sociedad postcapitalista, , <https://burscestcon.firebaseapp.com/17/La-Sociedad-Postcapitalista.pdf> , [transicionsocioeconomica.blogspot.com/2012/11/la-sociedad-poscapitalista-de-peter.html](https://ca.blogspot.com/2012/11/la-sociedad-poscapitalista-de-peter.html)

Economist (2017) **FinTech** y su impacto en la Banca, <http://www.finanzasdigital.com/2017/03/fintech-impacto-la-banca/>

Fondo Monetario Internacional (2023) La desaceleración de la economía mundial continuará en medio de indicios de resiliencia y reapertura en China. <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>

Globalexchange (2023) Pan-American Unity vs CV-19: Live-cast from Mexico, Colombia, Ecuador, El Salvador, Brazil, Canada & USA. https://globalexchange.org/pan-american-unity-vs-cv-19-live-cast-from-mexico-colombia-ecuador-el-salvador-brazil-canada-usa/?gclid=Cj0KCQiAkKqsBhC3ARlsAEEjuJimZ_b6kwdperXNYNso9dg6o9Rh_gfP1ngGDeiq8Kzi-qAZE-MquBEaAv7jEALw_wcB

Kotter John (1947) Liderando el cambio, por que fracasan los intentos de transformacion, Harvard Business review, http://www.falconi.com/wp-content/uploads/2015/11/artigo_07.pdf

Lente de Cámara UNESR (2018) <http://lentedecamaradecanatopostgrado.blogspot.com/2018/01/simposio-sobre-retos-del-sistema.html>

Rogers David L. (2016) Transformación digital, <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/experto-en-transformacion-digital-empre-social-david-rogers/2403334>, www.neocom.pe/2017/03/07/digital-transformation-playbook/

Schwab Klaus (2016) La cuarta revolución industrial, Penguin Random House Grupo Editorial, España <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788499926995&idsource=3001&li=1>, y <https://es.scribd.com/document/344105771/Descargar-La-Cuarta-Revolucion-Industrial-by-Klaus-Schwab-Libro-Ilimitado>

Statistic (2023) Cryptocurrencies-worldwide <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/cryptocurrencies/worldwide#:~:text=Revenue%20in%20the%20Cryptocurrencies%20market,US%2471.7bn%20by%202028.>

Satoshi Nakamoto (2016) Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System, <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>

Stein Guido Rábago, Eduardo(2014)Dirigir personas: la madurez del talento, Madrid: Pearson. <http://www.ieseinsight.com/fichaMaterial.aspx?pk=117530&idi=1&origen=1&idioma=1>

Toffler. Alvin (1981) La Tercera Ola, 1era edición 1979, Plaza & James S.A. Editores, Cuarta Edición, Barcelona, España.

Von Hayek Friedrich en Boneau Denis (2005) El padre del neoliberalismo, democracia de mercado, por <http://www.voltairenet.org/article123311.html>

Von Hayek Friedrich en Muruzabal Mariano (2005) La confusión sobre la Ley de Gresham: Crítica a una Crítica, publicado por el Instituto de Desarrollo Económico y Social, Desarrollo Económico, Revista de Ciencias Sociales, Vol 45, No 117, abril – junio 2005 Buenos Aires.

Especialización en gestión de empresas de la economía social y solidaria

Benito Díaz Díaz¹

Especialización en gestión de empresas de la economía social y solidaria – Por la FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y RURALES, de la Universidad JAVERIANA, Bogotá, Colombia.



Este es un programa 100% virtual (con participación sincrónica y asincrónica) aun cuando existen espacios académicos optativos de encuentros presenciales y cátedras híbridas. El equipo de profesores tiene bastante experiencia profesional y compromiso con este tipo de organizaciones, con los cuales trabaja desde hace más de 25 años, muchos de los cuales hacen parte de la red CIRIEC Colombia. El programa se puede realizar de modo virtual, desde cualquier parte del mundo, combinando modalidad online y también en modo asíncrono. Desde el CIRIEC Venezuela, la Revista CAYAPA y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo Integral Sustentable de la Universidad de Los Andes, les deseamos amplios éxitos en sus actividades. Los interesados pueden ver detalles en:

(<https://www.javeriana.edu.co/especializacion-gestion-empresas-economia-social-solidaria>).

¹Profesor Titular de la Universidad de Los Andes-Venezuela. Editor de Cayapa Revista Venezolana de Economía Social. E_mail: benitodiazdiaz2@gmail.com. ORCID: 0000-0001-5143-1466

Acorde con sus promotores, este programa de Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria, se fundamenta en el estudio de las empresas que se miden y se gestionan con criterios diferentes al lucro. Se trata de empresas en las que se maximiza el beneficio para todos sus asociados y donde sus miembros son usuarios y dueños de la empresa. Estas incluyen desde las tradicionales organizaciones cooperativas hasta las diversas organizaciones comunitarias que agregan valor de distintos modos a los recursos locales y por tanto tienen impacto en el desarrollo del territorio.

La modalidad de estudio virtual, facilita que los participantes puedan vencer la distancia geográfica y vincularse directamente mediante el internet. Es una excelente propuesta, según se puede observar en su plan de estudios, que incluye las siguientes 10 asignaturas, distribuidas en dos semestres académicos:

1. Especificidad de las empresas de economía social y solidaria.
2. Políticas públicas, tercer sector y sociedad civil.
3. Modelos emergentes de prácticas de desarrollo.
4. Contexto socioeconómico y objetivos de desarrollo sostenible.
5. Redes y circuitos económicos.
6. Instituciones jurídicas y fiscales de las empresas de la economía social y solidaria.
7. Dirección, gobernabilidad y calidad.
8. Análisis contable, financiero y de riesgos.
9. Balance social e impacto comunitario.
10. Proyectos y cooperación al desarrollo.

El Coordinador de este programa de postgrado, de nivel Especialidad, es el Dr. Juan Fernando Álvarez, quien es también directivo del CIRIEC Colombia, y puede ser contactado por su correo electrónico: juanfernandoalvarez@gmail.com



Revista Venezolana de Economía Social
Universidad de Los Andes Universidad de los Andes (ULA) Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Trujillo, Venezuela
Centro Interdisciplinario de investigación, formación y documentación de la economía
cooperativa, social y pública CIRIEC-Venezuela

NORMAS PARA LOS(AS) COLABORADORES(AS)

1. Los textos deben tratar de la economía cooperativa, social o pública.
2. Deben apoyarse en datos de investigaciones inéditas o aportar elementos de reflexión y susceptibles de enriquecer la investigación o la práctica.
3. Los artículos no deben exceder de 30 cuartillas a doble espacio en papel tamaño carta (40.000 caracteres con espacios)
4. La portada de los artículos deben contener: a) el título, b) el nombre del o los autores, c) el resumen en español en inglés, de un máximo de 10 líneas d) Entre 3 y 5 palabras claves en español y en inglés, e) un breve currículo del o de los autores, con su dirección institucional y dirección para correspondencia.
5. Se aceptan también:
 - a) Reseñas de publicaciones recientes sobre la economía cooperativa, social y pública.
 - b) Otros textos cortos: anuncios o reseña de eventos, proyectos de investigación en curso, etc.
6. Las citas deben realizarse en el texto, indicando entre paréntesis el nombre del autor, seguido de una coma, del año de publicación, y en el caso de citas textuales se añadirá dos puntos con el número de la página citada, como en el ejemplo siguiente: (Touraine, 1997: 14)
7. Colocar las notas al pie de página
8. La bibliografía, que se colocará al final del texto, debe contener todas las referencias contenidas en el texto, y limitarse a las fuentes citadas en el trabajo. Debe presentarse en orden alfabético, cronológicamente si hay varias obras de un mismo autor; si un autor tiene más de una publicación en un mismo año, se ordenan literalmente (por ejemplo: 1998a 1998b)

Cada referencia deber presentarse en el orden siguiente:
Apellido del autor, nombre, Año de publicación entre paréntesis, título del libro, editorial y lugar de publicación.

Los títulos de libros y revistas deben escribirse en itálicas, pero los títulos de artículos de capítulos de libros deben ponerse entre comillas.

Ejemplos

Kaplan de Drimer, Alicia y Bernardo Drimer (1987), Las cooperativas escolares. Tercera edición revisada y actualizada. Intercoop Editora Cooperativa Ltda., Buenos Aires.

Morris, Susana (2000) "Defining the third Sector: Some Lessons from History", *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 11, no 1:25-43.

Las fuentes de Internet, además de indicar autor título del texto, deben indicar la página web y la fecha de la consulta.

9. Se debe limitar la presentación de cuadros y gráficos a los esenciales para la comprensión del texto. Deben presentarse en hojas aparte, y deben indicarse su lugar de inserción en el texto.

Los textos pueden ser enviados a las direcciones electrónicas siguientes: cayapa@ula.ve, benitodiazdiaz@gmail.com.



Revista Venezolana de Economía Social
Universidad de Los Andes Universidad de los Andes (ULA) Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Trujillo, Venezuela
Centro Interdisciplinario de investigación, formación y documentación de la economía
cooperativa, social y pública CIRIEC-Venezuela

GUIDELINES OF CAYAPA FOR COLLABORATORS

Traducción: Marianela Díaz (mdiazcardozo@gmail.com)

1. Submissions shall cover topics on cooperative, social or public economy.
2. They shall rely on data from unpublished research or shed some light on elements capable of enriching the research or the practice.
3. Articles shall not exceed 30 pages, on double spacing and letter size (40,000 characters with spaces).
4. The cover of the articles shall contain: a) title, b) name of the author(s), c) abstract in spanish and in english, with a maximum length of 10 lines, d) 3 to 5 keywords in spanish and in english, e) a brief resumè of the author(s), with their institutional and mailing address.
5. These are also accepted:
 - a) summaries of recent publications on cooperative, social or public economy.
 - b) other short texts: events announcements or summaries, ongoing re-search projects, etc.
6. Quotes should be in the text, indicating in parenthesis the name of the author, followed by a comma, year of publication, and in the case of textual quotations, a colon with the quoted page number; e.g. (Touraine, 1997:14).
7. Place footnotes at page bottom.
8. The bibliography, which should be located at the end of the text, must contain all the references mentioned within the text, and limit itself to the sources quoted in the paper. It shall be presented in alphabetical order, and chronologically if there are several works by the same author; if an author has more than one publication in the same year, they shall be ordered literally (e.g. 1998a and 1998b).

Each reference shall be presented in the following order: author's last name, name, publication year in parenthesis, book title, publisher and printing location.

Books and magazines titles shall be written in italics, but article titles and book chapters shall be written between quotation marks.

Examples

Kaplan de Drimer, Alicia y Bernardo Drimer (1987), *Las cooperativas escolares*. Tercera edición revisada y actualizada. Intercoop Editora Cooperativa Ltda., Buenos Aires.

Morris, Susana (2000), «Defining the Third Sector: Some Lessons from History», *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 11, no 1: 25-43.

Internet sources, besides indicating author and title of the text, shall also indicate website and date of consultation.

9. The presentation of boxes and graphics should be limited to those necessary for the understanding of the text. They shall be presented in separate sheets, and the place of insertion in the text must be indicated.

Texts are submitted for revision by three external readers, following the requirements of the sponsors of the scientific journals.

Texts may be sent to the following e-mails: cayapa@ula.ve; benitodiaz-diaz@gmail.com



INSTRUCCIONES PARA LOS(AS) EVALUADORES(AS)

CRITERIOS GENERALES:

1. Pertinencia para la especialidad de la revista
2. Dominio del conocimiento, utilización de conceptos, nociones y categorías con propiedad.
3. Originalidad e interés científico. Aportes al conocimiento del objeto. Contribución para futuras investigaciones.
4. Coherencia del artículo, rigor de la argumentación, organización interna equilibrada
5. Claridad de la redacción, uso correcto del idioma.
6. Bibliografía citada (cita los trabajos más importantes y/o recientes sobre el tema.

ASPECTOS MÁS ESPECÍFICOS A EVALUAR:

1. **Título:** debe ajustarse al contenido del trabajo, y no exceder de 10 palabras.
 2. **Resumen:** debe ser de un máximo de 200 palabras, y contener una breve introducción, los objetivos generales del trabajo, la metodología en caso de los resultados de una investigación empírica, los principales resultados y conclusiones. Toda la información del resumen debe provenir del texto del artículo.
 3. **Introducción:** Debe contener una justificación del trabajo, a partir del objeto de estudio, consideraciones teóricas y metodológicas que sustentan el trabajo, una breve presentación de la metodología, y una presentación de las partes en que se divide el artículo.
 4. **Desarrollo del trabajo:** Se debe evaluar la coherencia de la argumentación, la claridad de redacción, el uso correcto del idioma. Para toda información empírica debe indicarse la fuente. Los trabajos teóricos deben confrontar planteamientos de diversos autores.
 5. **Conclusión:** Debe contener una reflexión que sintetiza los resultados del trabajo.
- Si se incluyen propuestas, éstas deben surgir de los resultados de la investigación realizada.

6. Bibliografía: Todas las referencias contenidas en la bibliografía deben estar citadas en el texto del artículo. La bibliografía debe contener publicaciones recientes, y algunas publicaciones científicas periódicas. Deben seguirse las normas contenidas en las instrucciones para los(as) colaboradores(as).



Revista Venezolana de Economía Social

ISSN 1317-5734

Depósito Legal pp.200102ME988

ISSN Elect. 2244-8446 Dep. Legal Elect. ppi.201202ME4020

Universidad de Los Andes (ULA)

Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Trujillo

CIRIEC Venezuela

Número 33, Especial, 2017-2019.

INDICE ACUMULADO (2016)-(2017-2019)

ARTÍCULOS

Alba, HIGUERAY & Ángel, HIGUERAY

Revisión de la actuación del estado venezolano ante actos ilícitos cometidos por contribuyentes de impuestos.

Review of the performance of the venezuelan state to unlawful acts committed by taxpayers.

Vol.16 N° 32, pp 113-129, Julio-Diciembre

Alí Ramón, ROSARIO ARAUJO

El rol de las tecnologías de información y comunicación para el fomento de la participación ciudadana.

The role of the technologies of information and communication for the promotion of the citizen participation.

Vol.16 N° 31, pp 9-48, Enero-Junio

Beatriz Carolina, CARVAJAL

Gestión del conocimiento en organizaciones de voluntariado.

Propuesta sistémica para el apoyo al paciente oncológico, Barquisimeto, Venezuela.

Management of knowledge in volunteer organizations. A systemic proposal to support cancer patients, Barquisimeto, Venezuela.

Vol.16 N° 31, pp 113-129, Enero-Junio

Benito Díaz Díaz, Janett FERMIN ANDARCIA

Economía Social y Responsabilidad Social en Clubes y Ligas de Fútbol: una alternativa para el desarrollo local sostenible

Social economy and social responsibility in soccer clubs and leagues: an alternative for sustainable local development.

Número 33 Especial, pp 33-47, 2017-2019

César R YEGRES GUARACHE

Capital Humano y Empleo Formal en Venezuela 2002-2021.
 Human capital and formal employment in Venezuela. 2002-2021
 Vol.16 N° 32, pp 101-125, Julio-Diciembre

Eulalia Elizabeth SALAS TENESACA , Angel Alexander HIGUERAY GÓMEZ, Reinaldo ARMAS HERRERA

Caracterización del emprendimiento en la economía popular y solidaria ecuatoriana
 Characterization of entrepreneurship in the Ecuadorian popular and solidarity economy
 Número 33 Especial, pp 13-31, 2017-2019

Harold, MÁRQUEZ

El Primer Banco Cooperativo Venezolano.
 The First Venezuelan Cooperative Bank.
 Vol.16 N° 32, pp 65-83, Julio-Diciembre

Jesús, LÓPEZ

Retos de la Transformación Social desde una Perspectiva Filosófica
 Challenges of Social Transformation from a Philosophical Perspective
 Vol.16 N° 32, pp 49-64, Julio-Diciembre

Juan Carlos, DELGADO LOBO

Un modelo referencial para el desarrollo de ciudades sustentables.
 A referential model for the development of sustainable cities.
 Vol.16 N° 31, pp 37-53, Enero-Junio

Mario, FAGIOLO

El Marco del Análisis Institucional y Desarrollo. Una Herramienta para el Conocimiento del Territorio
 The Institutional Analysis and Development (IAD) Framework.
 A Tool for Territorial Knowledge.
 Vol.16 N° 32, pp 85-111, Julio-Diciembre

Mayela Del Rayo LECHUGA NEVÁREZ, Idana Beroska RINCÓN SOTO

Impacto socioeconómico del emprendimiento rural ante la nueva normalidad en los municipios de Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero, Súchil en el Estado de Durango, México
 Socioeconomic impact of rural entrepreneurship in the face of the new normality in the municipalities of Nuevo Ideal, Nombre de Dios, Vicente Guerrero, Suchil in the state of Durango, Mexico.
 Número 33 Especial, pp 49-65, 2017-2019

Rodolfo, A MUÑOZ G.

Caracterización de la Fundación Espada de David como organización No lucrativa de utilidad social.

Characterization of the david sword foundation as a Non-profit organization of social utility.

Vol.16 N° 31, pp 87-100, Enero-Junio

Rudy ESPINOSA GALLARDO, Flor LIOO JORDAN, Luís BALDEOS ARDIAN, Santiago RAMOS Y YOVERA, José AUSEJO SANCHEZ, Idana Beroska RINCÓN SOTO

Economía circular y sostenibilidad empresarial en una empresa agraria azucarera

Circular economy and business sustainability of an agricultural sugar company

Número 33 Especial, pp 67-77, 2017-2019

Samuel, GONZÁLEZ CASTRILLO

La Escuela de Música Luisa Cáceres de Arismendi, una institución de economía social, sostenida por el conocimiento, en Margarita, Venezuela.

The Luisa Cáceres de Arismendi School of Music, an institution of social economy, sustained by knowledge, in Margarita, Venezuela.

Vol.16 N° 32, pp 55-86, Julio-Diciembre

Wuisimar BETANCOURT, Iraitmys CARIACO, Inés CEDEÑO, Mercedes MARIÑAS, Katherin TOSAR, Argenis ZEA, Mario FAGIOLO

Análisis institucional del territorio de la Parroquia Eclesiástica Nuestra Señora de Altagracia de los Guaiqueríes, Cumaná, estado Sucre, año 2023

Institutional analysis of the territory of the ecclesiastical parish Our Lady of Altagracia de los Guaiqueríes, Cumana, Sucre state, year 2023.

Número 33 Especial, pp 79-99, 2017-2019