

**LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN
VENEZUELA Y LA EDUCACIÓN: UN**

ENFOQUE CONTEMPORÁNEO



Doris Castillo Romero
Yeanette Quiñonez Valduz
Indira Guglielmi

Olga Salazar

Universidad de Los Andes
Núcleo Universitario "Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"-Táchira

Lloyd Morris

Universidad Nacional Experimental del Táchira

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN VENEZUELA Y LA EDUCACIÓN: UN ENFOQUE CONTEMPORÁNEO

Doris Castillo¹ / Yeanette Quiñonez² / Indira Guglielmi³ / Olga Salazar⁴ / Lloyd Morris⁵

Recibido: 27/09/2014 Aceptado: 24/11/2014

RESUMEN

Trata de una revisión documental de la actividad emprendedora en Venezuela, fundamentada por la revisión del Informe Ejecutivo del Medidor Global de Emprendimiento (GEM) durante los años 2009- 2010 por IESA. Y se señalan algunos factores que influyen en la calidad de emprendimientos, analizando puntualmente la educación. Se concluye que la educación como columna para moldear actitudes y comportamientos es de carácter vital para lograr desarrollar el espíritu emprendedor.

Palabras clave: educación, emprendimiento, espíritu empresarial, desarrollo.

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN VENEZUELA AND EDUCATION: A CONTEMPORARY APPROACH

ABSTRACT

Is a documentary review of entrepreneurial activity in Venezuela , based on the review of the Executive Report of the Global Entrepreneurship Meter (GEM) during the years 2009- 2010 by IESA . And some factors that influence the quality of enterprises , analyzing timely education are pointed out. It is concluded that education as a pillar to shape attitudes and behaviors is vital to develop entrepreneurship character.

Keywords: education, entrepreneurship, entrepreneurship, development.

L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE AU VENEZUELA ET DE L'ÉDUCATION: UNE APPROCHE CONTEMPORAINE

RESUMÉ

Est une revue documentaire de l'activité entrepreneuriale au Venezuela , sur la base de l'examen du rapport exécutif de la Global Entrepreneurship Meter (GEM) au cours des années 2009- 2010 par IESA . Et certains facteurs qui influent sur la qualité des entreprises , l'analyse de l'éducation en temps opportun sont signalées . Il est conclu que l'éducation comme un pilier de façonner des attitudes et des comportements est essentiel pour développer le caractère de l'esprit d'entreprise.

Mots clés: education, entrepreneurship, développement.

1. Introducción

La actividad emprendedora en Venezuela ha sido de carácter creciente y significativo en el devenir de los años. Debido al incremento constante de diversos tipos de emprendimientos: económicos, empresariales, sociales, educativos, entre otros, esta palabra, emprendimiento, está tomando un lugar protagónico en las agendas públicas y privadas, no solo aquí sino en muchos países.

Emprender significa iniciar algo, pero la palabra emprendimiento podría generar múltiples acepciones que sin lugar a duda están ligados a los términos creatividad, innovación, flexibilidad, oportunidad, riesgos, que lleva consigo la consecución de acciones para lograr una idea organizacional o dentro de una ya existente.

Esta consecución de acciones tienen lugar dentro de un contexto determinado y su finalidad es que los individuos adquieran nuevos conocimientos significativos que le permitan crecer y superarse no solo dentro de una organización sino en sus propias vidas.

En este orden de ideas, la educación, trata de desarrollar en los individuos habilidades, destrezas y comportamientos que los conduzcan a lograr sus objetivos. En estas economías actuales, caracterizadas por problemas de desempleo, sub empleo y exclusión, el emprendimiento cobra relevancia dentro de la sociedad y la educación se convierte en su herramienta fundamental para lograr contribuir en el desarrollo socioeconómico del país.

2. Revisión Teórica

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM) es uno de los esfuerzos de investigación más desarrollados en este campo que mide la actividad emprendedora en más de cincuenta países, sus objetivos son:

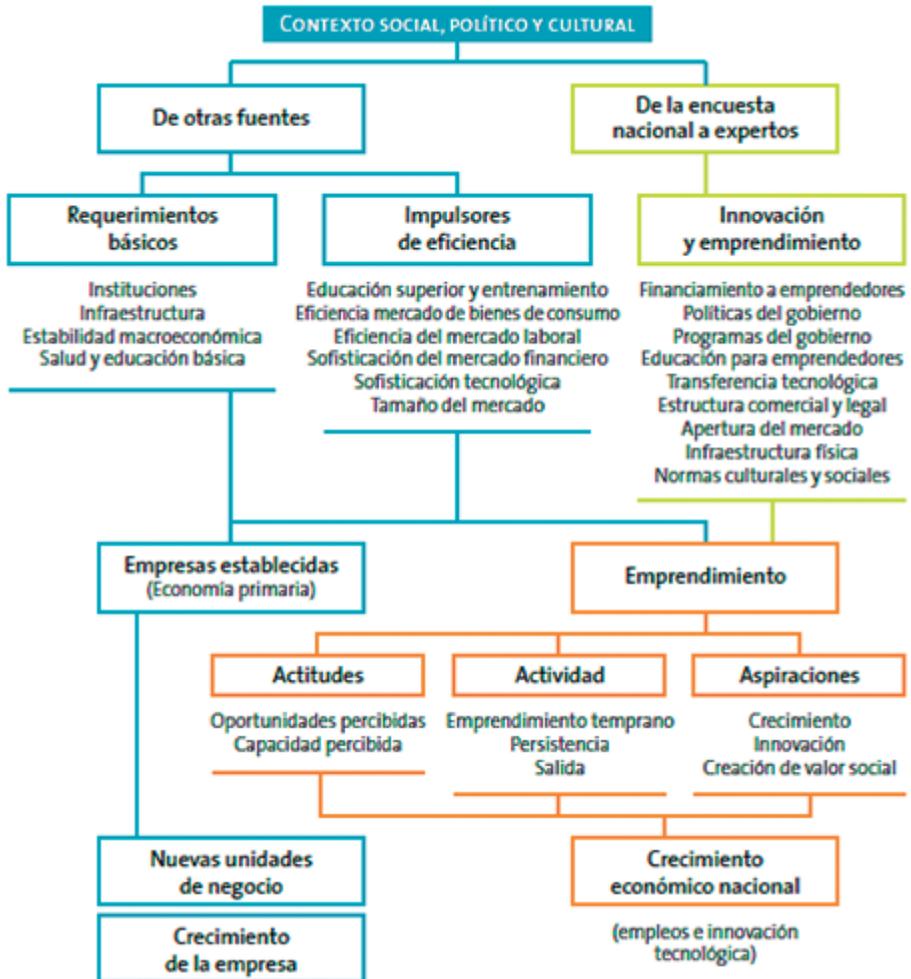
- Medir las diferencias entre los niveles de actividad emprendedora de los países participantes.
- Identificar cuáles factores influyen sobre la actividad emprendedora de los países participantes.
- Generar recomendaciones de políticas públicas orientadas a impulsar la actividad emprendedora sostenible.

Sumado a los análisis de competitividad y crecimiento económico, el GEM ofrece un enfoque sistémico que toma en cuenta la participación de la creación

de empresas dentro del contexto económico, partiendo de que esas nuevas empresas generan innovaciones, aumentan la competencia, satisfacen nuevos nichos de mercado y contribuyen a la reasignación de recursos.

Para esto el GEM establece un modelo conceptual (figura 1) que analiza la información de los contextos sociales, políticos y culturales de las naciones participantes, evaluando así los requerimientos básicos, los impulsores de eficiencia y las condiciones para la innovación y el emprendimiento.

Figura 1: Modelo Conceptual del GEM



Fuente: Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010, IESA – GEM (Centro de Emprendedores del IESA)

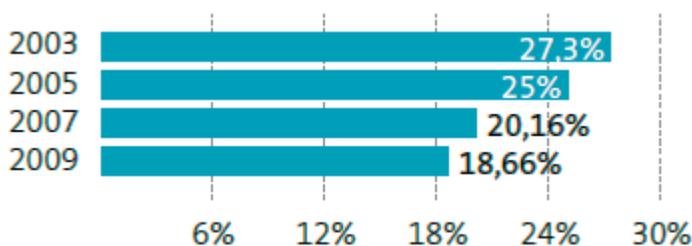
El GEM calcula la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por sus siglas en inglés) que es un nivel de estimación de actividad emprendedora temprana, la cual se calcula mediante la suma de la actividad emprendedora naciente con la tasa de propiedad de nuevos negocios. En el último estudio realizado, Venezuela obtuvo un TEA de 18,66% (Auletta, Rodríguez y Vidal, 2011:20), lo que significa que el 18% de la población adulta declaraba estar iniciando una empresa, lo que nos ubica como el octavo país emprendedor.

Ahora bien, según Auletta y Rivera (2011:13) el GEM ha revelado que los países con mayor actividad emprendedora temprana presentan menor desarrollo económico; según ellas, las iniciativas desarrolladas eran microempresas desplegadas en la necesidad y no emprendimientos derivados de la identificación de una oportunidad de mercado, aprovechable mediante la creación de una organización con potencial de crecimiento.

3. El Emprendimiento en Venezuela

El GEM - Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010 señala que la actividad emprendedora en nuestro país ha venido decreciendo (Gráfico 1), una de las posibles hipótesis que señalan Auletta, Rodríguez y Vidal, (2011:28) es el efecto del paro petrolero del 2002, el cual produjo el cierre de muchas empresas y por ende el despido de muchos de sus empleados, los cuales debieron emprender iniciativas propias para generar fuentes de ingresos; con los años esta situación disminuyó y a la par de muchas regulaciones la tasa de emprendimiento también descendió.

Gráfico 1: Evolución de la actividad emprendedora venezolana



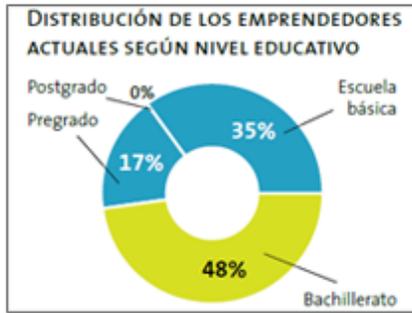
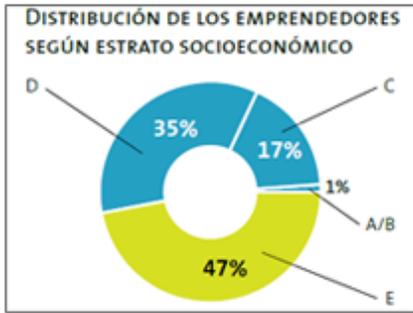
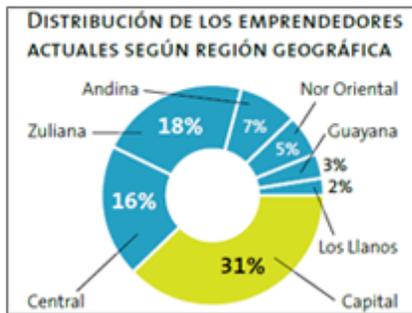
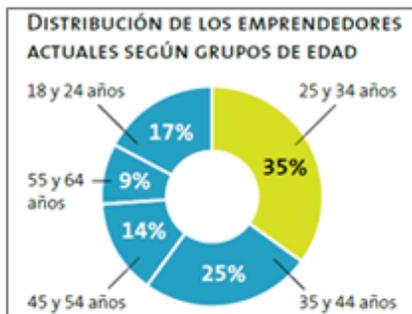
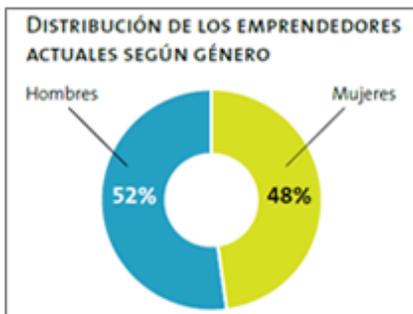
Fuente: Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010, IESA – GEM (Centro de Emprendedores del IESA)

El emprendedor venezolano tiene una serie de características propias que según Auletta, Rodríguez y Vidal (2011:29) sostienen:

“El típico emprendedor venezolano pertenece al género masculino, tiene una edad comprendida entre los 25 y 34 años, se encuentra auto empleado, es decir, que no cuenta con más trabajadores en su iniciativa a parte de él mismo; ha alcanzado el grado de bachiller en su educación formal, habita en la ciudad capital (Caracas), y pertenece al estrato socioeconómico E de la población”.

Se presentan algunos gráficos tomados del GEM – Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010, los cuales ratifican este concepto de emprendedor venezolano:

Gráficos 2 – 7: Características del Emprendedor Venezolano



Fuente: Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010, IESA – GEM (Centro de Emprendedores del IESA)

Ahora bien, el informe también refleja las características de las empresas creadas por los emprendedores actuales en cuanto a la innovación. Con respecto a la oferta de nuevos productos o servicios, el 69% de sus clientes considera que estos no son innovadores ya que hay mucha competencia ofreciendo la misma propuesta de valor. En relación a la incorporación de la tecnología, las tecnologías utilizadas por los emprendedores tienen por lo menos 5 años de uso en el mercado, y el 77% de esos emprendedores no tiene ningún cliente fuera del país, por lo que el potencial a la internacionalización es muy limitado.

Como lo confirman ediciones anteriores del GEM, el negocio preferido por los emprendedores venezolanos sigue siendo la venta de alimentos, le siguen el cuidado personal, la estética, las telecomunicaciones y el transporte tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

Gráfico 8: Tipos de Negocios Emprendidos

TIPOS DE NEGOCIOS EMPRENDIDOS



Fuente: Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010, IESA – GEM (Centro de Emprendedores del IESA)

4. ¿Qué está sucediendo?

Al comparar la tasa de actividad emprendedora temprana (18,66%) con la tasa de propiedad de empresas ya establecidas (6,51%), la brecha entre ambos valores es la que demuestra el problema que Auletta, Rodríguez y Vidal (2011:20) llaman “mortalidad infantil” de las empresas venezolanas. Situación que no ha cambiado mucho desde que se inició el estudio en 2003 y que según los autores podría estar relacionada con diversos factores: formación empresarial inadecuada, falta de apoyo financiero, falta de programas y políticas gubernamentales, déficit en el sistema educativo, poca transferencia de tecnología y conocimiento, opiniones divididas en la valoración de la carrera emprendedora, dificultad para visualizar las oportunidades de mercado, falta de un marco legal sobre el emprendimiento, entre otras. Para este documento se revisará sólo la educación.

5. La educación Empresarial:

Entender la relación entre educación y emprendimiento ayuda muchas veces a aclarar si el emprendedor nace o se hace. Las Naciones Unidas afirman que el concepto de Educación incluye toda una serie de medios complementarios por los cuales se transmite el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento. Formichella (2004:18) asienta:

“Sí la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento, vale la pena entonces pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que muchos necesitan hacerse y capacitarse como tales”.

Desde un punto de vista axiológico la actividad emprendedora promueve cualidades psicológicas favorables como la autoconfianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad al logro. Dentro del sistema de valores relacionados con el emprendimiento, Albano y Krapf (s/f) mencionan los siguientes:

En cuanto al saber:

1. Conocimiento: Ser emprendedor, requiere conocimiento en el tema que se va a desarrollar en el proyecto o actividades, sea cuales sean. Es decir conocer el negocio que va a comenzar.
2. Cultura: En un sentido amplio, saberse adaptar a las diversas situaciones y saberse comportar ante las circunstancias.

En la parte de motivación:

1. Capacidad de compromiso: Tanto consigo mismo, como con los demás.
2. Vocación por el trabajo: Todos los días, casi todo el día hasta sacar las iniciativas adelante. El trabajo es su vida.
3. Constancia: Que se puede juntar a la perseverancia y a la fe. Si el emprendedor no cree en sí mismo y en su proyecto, está destinado a fracasar.
4. Empuje: Es la capacidad de sacar las iniciativas adelante, el nivel de sacrificio y entrega y las ganas por cumplir los sueños.
5. Coraje físico y un gran entusiasmo para toda clase de ideas: La pasividad no es una característica de un emprendedor, el entusiasmo y el movimiento continuo sí.

Existen otras dimensiones no tan evidentes:

1. Capacidad de asociación: Una idea grande, difícilmente se desarrolla por una persona, la capacidad de asociarse (bien) es clave en el éxito.
2. Capacidad de mando: Ser el jefe no es sinónimo de poder, ser el guía o líder si lo es.
3. Visión: Donde otras personas ven un problema o una dificultad, un verdadero emprendedor ve una oportunidad.
4. Generación de ideas: Es necesario tener ideas, replantearlas e implementarlas constantemente.
5. Capacidad de asumir riesgos: El que no arriesga, no gana.
6. Capacidad de medir el riesgo: Saber exactamente a qué está jugando y cuáles son las oportunidades, debilidades y fortalezas.
7. Capacidad de autocrítica: Nadie es perfecto, aprender de los errores y ser consciente de ellos es fundamental.
8. Independencia para tomar decisiones y dar mandatos: Es la idea de emprender, conseguir metas propias.

Otras características:

- Capacidad de entender los procedimientos legales, crediticios y financieros que se presenten.
- Capacidad de innovar y responder ante la adversidad.

La importancia de la enseñanza en emprendimiento radica en el impacto que esta tiene en la formación de líderes comerciales, por lo tanto se consideran dos alternativas para la formación de los líderes del futuro: la primera de ellas contempla la formación de profesionales en la escalera empresarial, subiendo

con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores; la segunda consiste en crear generadores de riquezas, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando poco a poco un equipo más grande.

Según Castillo (1999:8), la enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, está ligada a:

1. A la facultad de crecer y crear empresas, orientada bien hacia la generación de equilibrio (Escuelas Austriaca) o de desequilibrio (Escuela de Schumpeter).
2. La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).
3. El encaje de tres puntos básicos: oportunidad, recursos y equipos (Modelo de Timmons).

La teoría de Stevenson (1983), citada por Castillo (1999:8), propone un sistema multimodal con cinco dimensiones críticas de la gestión: orientación estratégica, compromiso con la oportunidad, procesos de comprometer recursos, concepto de control de los recursos, y estructura gerencial. Stevenson logró relacionar estas actitudes emprendedoras y compararlas entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos obteniendo ciertas diferencias que le permitieron explicar el fenómeno del emprendimiento a través de la siguiente tabla:

Cuadro 1: Sistema Multimodal

	CENTRADA EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR		CENTRADA EN LO ADMINISTRATIVO	
	Características	Presiones	Características	Presiones
Orientación Estratégica	Impulsada por la percepción de la oportunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de las oportunidades. • Tecnología rápidamente cambiante, situación económica de los consumidores, valores sociales y normas políticas. 	Impulsada por recursos controlados.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos sociales. • Sistemas de medición del desempeño.
Compromiso con el Aprovechamiento de Oportunidades	Revolucionario, de corta duración.	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación a la acción. • Ventanas de decisión estrechas. • Aceptación de riesgos razonables. • Los grupos que participan en las decisiones son pocos. 	Evolutivo, de larga duración.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de múltiples grupos de participantes. • Negociaciones acerca del rumbo estratégico. • Reducción del riesgo. • Coordinación con la base existente de recursos.
Compromiso de Recursos	Muchas etapas, con exposición mínima en cada etapa.	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de necesidades predecibles de recursos. • Falta de control sobre el entorno. • Exigencias sociales de uso adecuado de recursos. • Competencia extranjera. • Exigencias de un uso más eficiente de los recursos. 	Una sola etapa, con compromiso derivado de la decisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de reducir el riesgo. • Compensación de incentivos. • Rotación de los ejecutivos. • Sistemas de presupuesto de capital. • Sistemas formales de planificación.
Control de Recursos	Uso en etapas o arriendo de los recursos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor especialización de los recursos. • Larga vida de los recursos en comparación con la necesidad. • Riesgo de obsolescencia. • Riesgo inherente a la oportunidad identificada. • Inflexibilidad del permanente compromiso con los recursos. 	Propiedad o empleo de los recursos requeridos.	<ul style="list-style-type: none"> • Recompensas en poder, status y financieras. • Coordinación de actividad. • Medidas de eficiencia. • Inercia y costo del cambio. • Estructuras de la industria.
Estructura Gerencial	Plana, con múltiples redes informales.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de recursos claves no controlados. • Desafío a la jerarquía. • Deseo de independencia de los empleados. 	Jerárquica.	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de una autoridad y responsabilidad claramente definida. • Cultura organizacional. • Sistemas de recompensa. • Teoría de gestión.

Fuente: Howard Stevenson, 1983. *A perspective on entrepreneurship*

Sus estudios se basaron en poder entender el proceso de inicio de las empresas y los factores situacionales para así expandir este conocimiento a los sistemas de gestión; por lo que el emprendimiento no está relacionado con características de la personalidad, sino con una forma de comportamiento que puede ser cambiado y aprendido a través de la educación.

Al respecto, Castillo (1999:11) afirma que la enseñanza en emprendimiento debe fundamentarse en la acción basada en la teoría, y que los educadores en emprendimiento deben relacionar la teoría con la práctica. Las nuevas tendencias implican este uso combinado para explicar el éxito o fracaso de un caso a través de la teoría; por lo que la actuación del profesor es fundamental para poder generar el cambio de actitud que se desea que logre la enseñanza del emprendimiento.

En este sentido, Varela (2006:78) señala la importancia de la educación basado en la filosofía de aprender y reaprender (aprendizaje continuo) para poder desarrollar una gran cantidad de trabajos a lo largo de nuestra vida, para encontrar nichos de mercados para nuestras habilidades y conocimientos y a partir de ellos podamos crear nuestras propias empresas, nuestros propios trabajos y hacer una contribución positiva al desarrollo de nuestras naciones.

El autor propone que el sistema educativo debe ajustarse para producir ese cambio cultural en conductas, valores, normas éticas, habilidades y conocimientos para la formación y desarrollo en las personas que exige el siglo XXI. Este cambio exige una educación muy diferente en términos de proceso, de contenido, de objetivos, de metodologías, de resultados, de ambientes de aprendizaje, de recursos y estrategias, de sistemas de evaluación y en general, de todo lo que el término educación implica.

Para ello el autor sugiere implementar la educación empresarial en contraposición a la educación de empleo, cuyas diferencias se centran en: (ver cuadro 2).

Si bien es cierto que el empresario es la fuerza impulsora de nuevas empresas, de nuevo valor, de nueva riqueza y de nuevos empleos, surgen dos preguntas que la sociedad debe responder: ¿Cómo obtener desarrollo económico y generar empleos buenos y estables? ¿Cómo promover el espíritu empresarial? El autor afirma que la gente necesita educarse para poder empezar empresas en forma exitosa y que la actitud empresarial de una comunidad depende del volumen de los recursos humanos que hayan sido inculcados del espíritu empresarial y de las competencias empresariales, los cuales deben estar orientados hacia la innovación continua.

Cuadro 2: Reconversión Educativa

Educación tradicional	Educación empresarial
Ejecutivos, funcionarios, burócratas	Líderes Empresariales
Organizaciones grandes y adultas.	Organizaciones en sus diversas etapas de desarrollo y en sus variados tamaños
Empresas establecidas	Crear empresas
Adeptos y seguidores dependientes	Líderes e innovadores independientes
Buscadores de seguridad.	Capaces de correr riesgos moderados
Conocimientos	Competencias empresariales
Empleo	Trabajo
Dependientes	Independientes
Consumidores de empleo	Productores de empleo
	Productores de riqueza
	Productores de satisfacción
	Productores de valor
Parte del problema.	Parte de la solución.

Fuente: Varela (2006)

Por lo tanto, la educación empresarial es aquella orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, bien sean públicas o privadas, con fines de lucro o sin él, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica o administrativa, con cualquier objetivo y de cualquier tamaño. Para ello se debe generar una serie de procesos que involucren acciones de capacitación, de formación y de apoyo para poder llegar al objetivo final de lograr formar un empresario integral.

6. A manera de Conclusión:

Se puede observar, por lo anteriormente expuesto, que pese a que Venezuela es un país emprendedor, aún no vamos en el camino correcto. Algunas estadísticas señalan que el país presenta altos índices de tasa emprendedora temprana pero no altos índices de innovación (posición 118 de 141 para el año 2011), ni de competitividad (posición 122 de 139), ni de libertad económica (posición 175 de 179).

Por lo tanto, el emprendimiento se plantea como un gran reto en el país, esto demanda la construcción de unidades de apoyo en pro de la actividad emprendedora, siendo la educación y la formación uno de sus pilares más sólidos.

Educar en espíritu empresarial es inspirar a otros a buscar su máxima realización, es cambiar sus actitudes para conseguir sus metas, a la ambigüedad, al riesgo, a la toma de decisiones; promover la creatividad, la innovación, la diversidad, la iniciativa, la flexibilidad, la motivación, el empeño, la constancia, la disciplina, la búsqueda de oportunidades; es facilitar técnicas y procedimientos específicos para conducir a la persona a la acción empresarial.

Notas

- 1 **Doris Castillo Romero.** doriscastillo@gmail.com Universidad de Los Andes Núcleo Universitario “Pedro Rincón Gutiérrez”-Táchira. Profesora Asistente Departamento de Ciencias Administrativas y Contables – ULA Táchira.
- 2 **Yeanette Quiñonez Valduz.** yeanelte14@yahoo.com Docente adscrita al Departamento de Ciencias Administrativa y Contables del Núcleo Universitario “Pedro Rincón Gutiérrez”-Táchira.
- 3 **Indira Guglielmi.** inguglielmi@hotmail.com Profesora Agregado a dedicación exclusiva Departamento de Ciencias Administrativas y Contables Universidad de Los Andes “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
- 4 **Olga J. Salazar H.** ojsherrera@gmail.com Universidad de Los Andes-Táchira. Docente Agregado adscrita al Departamento de Ciencias Administrativa y Contables del Núcleo Universitario “Pedro Rincón Gutiérrez”-Táchira.
- 5 **Lloyd H. Morris M.** Imorris@unet.edu.ve Universidad Experimental del Táchira. Coordinador de la Maestría Gerencia de Empresas Mercadeo UNET.

Referencias

- Albano, S y Krapf, L. (s/f). *El Emprendimiento en la Curricula Universitaria*. Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario. Argentina. [En línea]. Disponible en: <http://www.iiis.org/CDs2008/CD2009CSC/CIIIT2009/PapersPdf/N650CM.pdf> Fecha de consulta: noviembre 2012.
- Auletta, N. y Rivera, C. (2011). Un Ecosistema para Emprender. *Debates IESA*. Volumen XVI, Número 4.
- Auletta, N., Rodríguez, A., y Vidal, R. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010*. Caracas. IESA – GEM.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte de la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC Chile. [En línea]. Disponible en: http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf. Fecha de consulta: octubre 2012.

- Formichella, A. (2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. INTA. Buenos Aires, Argentina. [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>. Fecha de consulta. Octubre 2012.
- Stevenson, H. (1983). *A Perspective on Entrepreneurship*. Harvard. Business School.
- Varela, R. (2006). Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. *Educación Empresarial*. Volumen 2, Santiago de Cali, Colombia.