

## Capítulo I

### **Perspectivas de crecimiento de los sistemas de Ganadería de Doble Propósito en Venezuela, ante un escenario de una demanda mundial creciente de leche y carne**

**Werner Gutiérrez Ferrer  
Yajaira Villalobos Araujo**

---

La población del mundo se ha estimado que para el año 2050 alcanzará la cifra de 9000 millones de habitantes. Ante esta situación, el reto no es sólo cómo alimentar los 2300 millones de personas más, el verdadero desafío es cómo producir de manera sostenible 70% más de alimentos para ese año. Más aún, teniendo presente que existen más de 800 millones de personas subalimentadas en el mundo, de las cuales 47 millones están ubicadas en el continente americano. También es importante considerar un dato adicional, dentro de 36 años, alrededor del 70% de la población mundial vivirá en ciudades o áreas urbanas en el año 2050, comparado con el 49%, que lo hace en la actualidad (FAO, 2009).

Es evidente que la demanda de alimentos, continuará aumentando en proporción al incremento de la población. Por tanto, se estima que la demanda de cereales (como alimentos y como forrajes para animales) alcanzará 3000 millones de toneladas en 2050; siendo en la actualidad de 2100 millones, se estima que su producción anual deberá crecer en casi 1000 millones de toneladas. La producción de carne en los próximos 36 años deberá crecer en más de 200 millones de toneladas, para alcanzar 470 millones en 2050, teniendo presente que el 72 por ciento de esta producción será para el consumo en los países en desarrollo, que en la actualidad, consumen tan solo el 58 por ciento (Ochoa-Bautista, 2013).

El sector de la ganadería de doble propósito venezolano tiene el reto de proponer alternativas que permitan en el mediano y largo plazo satisfacer las necesidades internas de carne y leche y de acceder a los mercados internacionales en aquellos espacios donde nuestros productos poseen ventajas competitivas. A continuación se presentará un análisis de la demanda y la oferta del mercado mundial, y de aquellos aspectos donde nuestro mercado interno debe trabajar con el fin de lograr ubicar en el escenario internacional carne, leche y sus distintos productos obtenidos en el país.

## EL RETO DE UNA MAYOR PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

El aumento de la población no es el único reto que enfrenta la producción de alimentos a nivel global. La presencia inminente del cambio climático, limitación de los recursos naturales agrícolas y la alta volatilidad del precio de los alimentos, son solo algunas de las principales limitantes que ya se vislumbran en la meta de incrementar la producción de alimentos en los niveles necesarios para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la población.

La FAO ha identificado las principales áreas para hacer frente a los desafíos actuales de la agricultura y de la ganadería: aumento en las inversiones de bienes públicos en la agricultura (infraestructura de almacenaje, riego, transporte); políticas de fomento tecnológico con mayor prioridad a la investigación, el desarrollo y a los servicios de extensión agrícolas; impulsar políticas de mitigación y adaptación de la agricultura y la ganadería al cambio climático; políticas de mitigación de impacto de la volatilidad de precios y apoyo a la agricultura familiar (CEPAL-FAO-IICA, 2012).

## MERCADO MUNDIAL DE LECHE Y CARNE

El crecimiento de la demanda China, acompañada por la India y otros países asegura un buen futuro para los productores lecheros de todo el mundo. Nuevos estudios aseguran que China será el mayor mercado mundial para los lácteos a partir del año 2018, ya que cada día este tipo de productos es incorporado en mayor medida en la dieta de sus habitantes. Para algunos analistas, el mercado Chino en particular, llegará a convertirse en el mayor mercado global, con un valor de US\$ 60000 millones. Solo en el primer cuatrimestre del presente año las importaciones de China aumentaron un 68% con respecto al año anterior (Montero, 2013).

En cuanto a consumo de carne se refiere, la FAO prevé que el consumo mundial de carne continuará en ascenso hasta 2021 y que el mayor incremento se dará en países en desarrollo, quienes serán responsables del crecimiento global. Uno de los dos países en donde la demanda de carne crecerá más es China, entre 2010 y 2050 el consumo *per cápita* de carne bovina en ese país pasará de 7,7 a 23,8 kg (Pascal-García, 2012).

## PRINCIPALES MERCADOS PARA PRODUCTOS LÁCTEOS

La Federación Panamericana de Lechería (FEPALE), tomando como fuente informes de FAO, publicó recientemente un informe según el cual se prevé que el comercio de productos lácteos en 2014 aumente en un 1,8%, un crecimiento ligeramente menor que el observado en los últimos años, llegando a 69 millones de toneladas de leche (FAO, 2014).

El continente Asiático seguirá siendo el principal centro de la demanda internacional, donde se pronostica un aumento de las compras de China, la República Islámica de Irán, India, Indonesia y Filipinas. En otras partes de la región como Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Japón, Singapur, Malasia y Tailandia, aun cuando siguen siendo mercados importantes, se prevé que el nivel de sus importaciones no cambiará en forma notoria y en algunos casos hasta disminuirá (Tetra Pack, 2011). La reducción de los precios internacionales puede estimular la demanda de importaciones de África en su conjunto. Los principales importadores que podrán crecer son Argelia, Sudáfrica y Ghana (FAO, FIDA y PMA, 2013).

## **DESAFÍOS DE LA GANADERÍA DOBLE PROPÓSITO LOCAL**

La ganadería doble propósito en Venezuela tiene que hacer frente a una innumerable lista de desafíos para recuperar el espacio perdido, y lograr incrementar de manera sostenible la producción; no solo para satisfacer el mercado interno, sino con la mirada puesta en conquistar mercados internacionales como única vía de garantizar la rentabilidad tanto del sector primario productor de leche y carne, como del agroindustrial encargado de viabilizar la obtención de productos procesados que satisfagan cada vez más las elevadas exigencias de un mercado globalizado.

Dichos desafíos, incluyen aspectos como la necesidad de aumentar la productividad y la eficiencia productiva; mejorar la calidad y la inocuidad de los productos del sector; lograr una ganadería respetuosa con el medio ambiente que contribuya a la conservación de la biodiversidad y al manejo sostenible de los recursos naturales; y aumentar la flexibilidad para responder a cualquier cambio estructural del sector de la agricultura y ganadería mundial.

Quizás al hacer un rápido balance del difícil escenario del sector ganadero actual venezolano, la primera y más evidente conclusión sería que es imposible pensar en alcanzar tales desafíos, pero necesario es recordar la frase de Albert Einstein “*En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento*”.

## **EXPANSIÓN DEL SECTOR GANADERO VENEZOLANO DE DOBLE PROPÓSITO**

La expansión del sector pecuario en las últimas décadas en la región de América latina representa una oportunidad para el desarrollo de la ganadería venezolana. Otros países con inclusive menor desarrollo tecnológico que el nuestro, menores ventajas comparativas y superficies de tierra infinitamente inferiores a las venezolanas han alcanzado un crecimiento de su sector interno en lapsos de tiempo que no sobrepasan las dos décadas, lo que les ha permitido el conquistar diversos mercados internacionales, el mejor ejemplo es el Perú. En la actualidad, esta nación suramericana está colocando sus productos agrícolas en más de 125 países.

Sin embargo, al mismo tiempo que este crecimiento presenta una oportunidad para generar riqueza, puede también conllevar ciertos riesgos si este desarrollo ganadero no se lleva a cabo de manera sostenible. Es necesario que promovamos sistemas de producción ganadera sustentables. Por tanto, se debe tener en cuenta al momento de establecer las políticas de desarrollo del sector, los potenciales efectos que este crecimiento puede tener para los pequeños y medianos productores, los consumidores y también para el medioambiente.

Si bien la carne, leche y sus derivados, forman parte de una lista de alimentos con demanda creciente a nivel mundial, la posibilidad de que la industria venezolana esté preparada para competir a mediano plazo constituye una pregunta que “por ahora” genera a los ganaderos y a la agroindustria, más incertidumbre que certeza.

Si Venezuela desea realmente construir un sector ganadero dinámico, floreciente y sostenible está obligada a integrarse a mercados internacionales, los cuales evidentemente son mercados exigentes, por lo que requerimos establecer una visión a

largo plazo de preparación en sanidad y bienestar animal, producción y procesamiento para cumplir los estándares internacionales; allí está una de las principales opciones de futuro del sector.

En este sentido, el sector de la ganadería doble propósito venezolano tiene, al igual que el colombiano, uruguayo, paraguayo, peruano y de otros países de reciente tradición exportadora, grandes ventajas comparativas que deben ser aprovechadas mediante la suscripción de acuerdos que logren satisfacer las necesidades de acceso para nuestros productos a mercados como el japonés, el chino, el ruso, entre otros.

Cada nación o bloque de naciones, posee diferentes exigencias en materia sanitaria, de inocuidad y calidad para el ingreso de productos agropecuarios. En este sentido, los distintos países del mundo están expidiendo algunas normas con base en argumentos políticos que buscan proteger las industrias nacionales, y otras con base en argumentos sanitarios. Venezuela debe comenzar a trabajar de inmediato en un plan a mediano y largo plazo para tener la posibilidad de acceder al reconocimiento del estatus sanitario de nuestro país por organizaciones internacionales, como la Organización Mundial de Sanidad Animal.

Los mercados internacionales exigen, entre otros aspectos, la habilitación de plantas a cargo de la autoridad sanitaria de la nación que recibirá el producto, requisitos de etiquetado, de temperatura, estándares microbiológicos y contar con un plan nacional de residuos, entre otras exigencias.

## **OPORTUNIDAD PARA LA CARNE Y LECHE NACIONAL**

La ganadería ha tenido un enorme crecimiento especialmente en el Cono Sur de América debido al incremento de la demanda mundial por productos de origen animal. Este acelerado crecimiento ha permitido que la ALC se convierta en la región que más carne bovina exporta a nivel mundial. Diversos países de esta región se han trazado durante los últimos 20 años negociaciones en materia de acceso de sus productos agropecuarios a mercados internacionales, y muy específicamente en el renglón de carne y leche bovina.

Aun cuando Colombia, en el sector ganadero, no tiene gran experiencia en acceder a mercados internacionales, recientemente Augusto Beltrán Segrera, secretario técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP), de la Federación Colombiana de Ganaderos, Fedegan (FNG), informó que entre representantes de Japón y Colombia se han realizado 4 rondas de negociaciones para avanzar en la consolidación del acuerdo que dará apertura comercial a productos agrícolas de nuestro vecino país.

El funcionario de la organización ganadera neogranadina resaltaba que este acuerdo representa una oportunidad importante para el sector de la ganadería colombiana, no solo por contar con una demanda potencial superior a los 125 millones de habitantes y un PIB *per cápita* de USD 37 mil 100 para 2013, sino también por su “alto poder adquisitivo y sus niveles de producción del sector cárnico que lo hacen cada día más dependiente del mercado internacional” explicó Beltrán Segrera.

Uruguay, un país con mayor tradición exportadora, durante el pasado mes de junio, concretó el mayor embarque de vacunos de la raza Holando en la historia, con

destino a China, embarcaron más de 10.000 cabezas con ese destino, algo que jamás ningún otro país ha logrado.

Las autoridades brasileñas pedirán al presidente chino que se elimine el bloqueo a la carne vacuna brasileña, vigente en China desde 2012 por cuestiones sanitarias. El mercado chino de carnes de vacuno es pequeño, pero el aumento de las ventas hacia Hong Kong el año pasado, que funciona como puerta de entrada para Asia, muestra cuán lucrativas pueden ser las exportaciones hacia esos mercados.

## **SANIDAD ANIMAL, TEMA VITAL PARA LA EXPORTACIÓN**

Las enfermedades que afectan al ganado pueden tener un efecto devastador sobre la producción y la productividad de los animales, sobre el comercio de animales vivos, la carne y otros productos del sector y, sobre la salud humana y, por tanto, en el proceso general del desarrollo económico. Como resultado de la globalización y del cambio climático, el mundo se está enfrentando a un crecimiento sin precedentes de la aparición y reaparición de enfermedades de los animales y de las zoonosis (enfermedades animales transmisibles al hombre).

Las enfermedades que afectan al ganado y, en consecuencia, a la producción, la economía y la seguridad alimentaria en la región son diversas, pero entre las más importantes se pueden mencionar la Fiebre Aftosa, la Brucelosis y Tuberculosis. La fiebre aftosa es la que rige principalmente las posibilidades de exportación a mercados que exigen esté erradicada o controlada; esta enfermedad es el “cuello de botella” de cualquier país que busque comercializar carne y productos lácteos en el mercado global. Su control está en cabeza de las autoridades sanitarias de cada país por ser una patología de alto riesgo.

En Latinoamérica países como Chile, Guatemala, Nicaragua están certificados como naciones libres de aftosa sin vacunación, el más alto reconocimiento que otorga la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE (por sus siglas en inglés) (OIE, 2014). Otros países como Ecuador ya han anunciado que para el año 2015 tienen planificado ser declarados libres de esta enfermedad, logrando así la entrada de sus productos cárnicos a los mercados internacionales.

Colombia goza del reconocimiento libre de aftosa con vacunación. Sin embargo, la frontera con Venezuela es epidémica, según el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que ha reiterado que por esta razón no pueden dejar de aplicar el control inmunológico.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Las circunstancias del actual escenario interno venezolano no deben convertirse en obstáculo para abrirnos a la posibilidad de creer en la potencialidad del sector de la ganadería de doble propósito nacional. La innumerable lista de problemas que enfrentan nuestros productores debemos ser capaces de convertirlos en desafíos que debemos superar, y nunca en obstáculos.

Sin duda, al plantearnos los logros de acceder a los mercados internacionales presenta un desafío que compromete la adopción de un cambio total de paradigmas

no solo en el funcionamiento interno del sector ganadero y en las organizaciones gremiales que lo dirigen, sino en todos los actores del circuito carne y leche del país, incluyendo cadenas de procesamiento, transporte, almacenamiento y comercialización.

Desde las universidades se deben impulsar cambios significativos y profundos no solo en el modelo educativo y formativo de los futuros profesionales, cumpliendo nuestro compromiso de crear “líderes innovadores y emprendedores” y dejar de formar los “seguidores o repetidores” de un modelo productivo sin iniciativas ni motivación, que no nos ha conducido al éxito esperado. Pero nuestra responsabilidad como profesionales no se limita solo a eso; es necesario construir una relación sólida, fluida y bidireccional con el sector agropecuario nacional, para convertirnos en verdaderos elementos impulsores y promotores del cambio hacia ese nuevo modelo de ganadería venezolana.

En el plano de la tecnología las universidades y los centros de investigación públicos y privados tenemos un inmenso compromiso, debemos traer la ganadería del futuro al presente venezolano y aceptar el desafío de progreso que nos ofrece nuestro propio país. Ya no podemos seguir invirtiendo tiempo y esfuerzos en intentar recuperar las oportunidades perdidas; para ello, nuestros jóvenes profesionales y las alianzas con organismos internacionales surgen como una excelente oportunidad para dar pasos importantes en la búsqueda de colocar nuestro país a la vanguardia tecnológica.

Sin duda el gobierno nacional, como elemento conductor de las políticas públicas, no solo en el área agrícola y económica, sino en su obligación de construir el estamento legal y suministrar los bienes y servicios necesarios para acceder a mercados internacionales, deberá reconocer que los lineamientos que nos han regulado en estos últimos 50 años no han sido exitosos. Es su obligación, iniciar a través de un dialogo nacional la construcción de ese nuevo modelo de ganadería adaptado a las exigencias del mercado internacional, abasteciendo además de manera sostenida de carne, leche y su diversidad de productos, al pueblo venezolano.

De no entender el gobierno actual y los futuros, la necesidad inexorable de cambiar el rumbo de la ganadería venezolana actual, no podemos simplemente convertirnos en cómplices silentes de continuar la autodestrucción de la producción nacional de carne y leche. Corresponderá a los líderes de los distintos gremios del sector pecuario, universidades, gremios profesionales, y a la propia sociedad civil, articular acciones para impulsar los cambios necesarios que permitan a la ganadería de doble propósito venezolana transformar en logros las inmensas potencialidades en disponibilidad de tierras, agua y clima que posee, dándole la oportunidad de crecimiento a los hombres y mujeres que por tantos años, aun sin contar con el debido apoyo se han mantenido al frente de sus unidades de producción, habiendo llegado en un pasado no muy lejano a satisfacer el mercado interno de carne bovina, y llevando a la población venezolana a superar los estándares internacionales de calorías e ingesta de proteínas lácteas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beltrán-Segrera A. 2014. Japón, uno de los mercados con más exigencias para importar carne. Contexto ganadero. Una lectura rural de la realidad colombiana. Disponible en: <http://www.contextoganadero.com/internacional/japon-uno-de-los-mercados-con-mas-exigencias-para-importar-carne>. Consultado: Junio, 2014.
- CEPAL, FAO, IICA. 2012. Comisión Económica para la América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, IICA, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2012. Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe. Santiago, Chile, FAO, 2012. 176 pp.. Disponible en: [www.fao.org/docrep/019/as167s/as167s.pdf](http://www.fao.org/docrep/019/as167s/as167s.pdf). Consultado: Julio, 2014.
- FAO. 2009. Food and Agriculture Organization of the United Nations. La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050. Secretaría del Foro de alto nivel de expertos. Cómo alimentar al mundo en 2050. Roma. Italia. Disponible en: [http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/Issues\\_papers/Issues\\_papers\\_SP/La\\_agricultura\\_mundial.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/Issues_papers/Issues_papers_SP/La_agricultura_mundial.pdf). Consultado: Junio 2014.
- FAO, FIDA, PMA. 2013. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y Programa Mundial de Alimentos). 2013. El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2013. Las múltiples dimensiones de la seguridad alimentaria. Roma, FAO. Pp. 58. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/019/i3434s/i3434s.pdf>. Consultado: Julio 2014.
- FAO. 2014. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Food Outlook. Biannual report on global food markets. Rome, Italy. Pp. 134. Disponible en: [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/AGRO\\_Noticias/docs/PerspectivasFAO.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/PerspectivasFAO.pdf). Consultado: Junio 2014.
- Montero E. 2013. Situación actual y perspectivas del sector lácteo a nivel mundial. Memoria Congreso Nacional Lechero 2013. San José, Costa Rica.
- Ochoa-Bautista R. 2013. El futuro de los alimentos: de tendencias y cuestiones claves, en un contexto de crisis económica y volatilidad de precios agrícolas. Revista Claridades Agropecuarias 219: 6. México, D. F.
- OIE. 2014. Organización Mundial de Sanidad Animal. Lista de los Países Miembros libres de fiebre aftosa. Resolución No. 15. 82ª Sesión General mayo 2014. Disponible en: <http://www.oie.int/es/sanidad-animal-en-el-mundo/estatus-sanitario-oficial/fiebre-aftosa/lista-de-los-miembros-libres-de-fiebre-aftosa/>. Consultado: Junio 2014.
- Pascual-García B. 2012. Perspectivas 2011-2020. Ganado Bovino, Estudio de la OCDE-FAO. Revista Claridades Agropecuarias 225: 8. México, D. F.
- Tetra Pack. 2011. El valor sustituirá al volumen en los mercados maduros. Índice Lácteo de Tetra Pak, Número 4. Julio 2011. Disponible en: [http://www.tetrapak.com/es/Documents/Indice\\_L%C3%A1cteo\\_TP\\_4.pdf](http://www.tetrapak.com/es/Documents/Indice_L%C3%A1cteo_TP_4.pdf). Consultado: Junio 2014.