

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

La importancia del territorio, la importancia de las personas

Lope, Andreu¹

Desde la Sociología, mi campo de especialidad, el eje fundamental que orienta el análisis y la investigación es el estudio de la interacción entre los grupos humanos partiendo de las personas que los configuran. Como sociólogo atiendo a esa premisa epistemológica y deseo subrayar que ostento el privilegio de formar parte del Consejo Editorial de una revista, *Visión Gerencial*, que no deja de lado aportaciones que parten de la necesaria adecuación de los resultados de las investigaciones y de las reflexiones teóricas o metodológicas que publica a la realidad social en la cual se desarrollan. Obviamente, el núcleo de las publicaciones de *Visión Gerencial* se centra en el terreno de las disciplinas gerenciales y administrativas, ligadas especialmente al terreno económico. Pero la atención al ámbito de “lo social”, la atención a las necesidades y a las expectativas de las personas, no es -y no debe ser- ajeno a las aportaciones derivadas del análisis científico.

¹ Licenciado en Antropología Social y Doctor en Sociología. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Sociología (Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología) de la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Miembro del *Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball* (QUIT) y del *Instituto de Estudios del Trabajo*.

Un ejemplo de la relación de los trabajos publicados por la revista con el entorno social que le da sentido lo tenemos en el número que aquí se presenta. En la complejidad del mundo actual, uno de los aspectos que centra el interés de la perspectiva sociológica, y también de otras ciencias sociales, es la progresiva importancia que adquiere el territorio como elemento clave para dotar de eficacia a las estrategias y a las políticas que se pretende desarrollar. Las organizaciones privadas deben atender a las características del territorio, a las del tejido productivo y a las de las personas que lo habitan, para que sus acciones puedan aplicarse de forma efectiva. Las organizaciones y las instituciones públicas todavía en mayor medida, ya que las políticas públicas se concretan en el territorio. En este orden, avanzar en el terreno de la cohesión social conlleva proporcionar protagonismo a los grupos, a los colectivos y a los agentes sociales del territorio, con el fin de que, como los mejores conocedores del entorno socioeconómico inmediato, puedan proporcionar las bases para la adecuada direccionalidad de las medidas que se desea implementar.

Al menos tres de los artículos de la presente publicación remiten de modo directo a la cuestión planteada: *la cohesión social basada en el territorio*. Uno de ellos estudia los impactos sociales derivados de la expansión de la refinería “El Palito” (habiendo analizado también los efectos ambientales), enfatizando la situación social y la dinámica de las comunidades que habitan en el área de influencia de dicha refinería. El análisis, basado en los resultados de la Encuesta de Hogares, se completa con

consultas y entrevistas a representantes de dichas comunidades: así, se vincula de pleno con el objetivo de poder conocer las perspectivas de los colectivos y agentes sociales del territorio que antes se ha indicado.

Un segundo artículo analiza las estrategias de competitividad en las pymes del sector turístico y lo hace a partir del concepto de “asociatividad” empresarial. Un concepto con el que se describen iniciativas de cooperación entre las pymes de un territorio y en el que cobra importancia la idea del “capital social local”; éste último como un elemento significativo para la mejora de la posición en el mercado de las empresas que impulsan tales iniciativas. Por la forma en que se toma en consideración la cooperación empresarial local y la base territorial del mencionado “capital social local”, el artículo no es ajeno a la caracterización “*marshalliana*” de distritos industriales. Una caracterización adecuada para describir lógicas productivas asentadas en bases territorialmente definidas que, elaborada hace décadas, se ha complementado después y hasta la actualidad con experiencias de desarrollo local en diversos lugares del mundo.

El tercer artículo que entronca con la importancia del territorio, analiza el caso de los Parques Nacionales en Venezuela y en el Estado de Mérida. En él se subraya la relevancia de promover políticas socioambientales que sirvan para desarrollar actividades económicas centradas en un turismo sostenible. Economía y territorio, territorio y entorno social, aparecen aquí de nuevo como elementos intrínsecamente

ligados entre sí. Cabe apuntar, en este sentido, que en muchos países se han desarrollado actuaciones (espacios museografiados, centros de interpretación del territorio, etc.) en la dirección hacia la que orienta el artículo; promoviendo, al mismo tiempo, la participación del tejido económico y asociativo local en las acciones a llevar a cabo.

Un segundo bloque de trabajos remite a la *importancia de las personas*, en tanto que sujetos activos y determinantes en la eficacia de las organizaciones en general y de las empresas en particular. Es el caso del artículo sobre la ética en el contexto organizacional venezolano, en el que el ejercicio de prácticas éticas se remite directamente a las personas; o del trabajo referido a la cultura organizacional de las pymes del Estado de Carabobo. Aunque en menor medida, es también el caso en el que se trata la presencia del pensamiento estratégico en las prácticas gerenciales a través de escalas de medición. Y es, finalmente, el caso del texto que aborda (por parte de autores que han tratado extensamente y en profundidad esa temática) aspectos relativos a la dirección estratégica de las personas y a la formación por competencias. Aspectos, ambos, en los que el artículo enfatiza el carácter de recurso y no de coste, como venía dándose en la perspectiva tayloriano.fordista, que deben asumir las personas en el marco de una gestión empresarial eficazmente competitiva.

Un tercer grupo de cuatro textos incluidos en la publicación remiten a *aspectos de gestión específicos en sectores o tipos de empresas concretos*. Aquí se incluye un trabajo destinado a

difundir en los establecimientos de alojamiento turístico los sistemas de costos convencionales aplicados a la gestión. Otro artículo da cuenta de las opciones en materia de marcas que proporciona la legislación venezolana a las pymes. Este tipo de empresas, las de pequeña y mediana dimensión, están muy presentes en el tejido productivo de bienes y de servicios en Venezuela y también en España, lo que explica el interés que en ambos países despierta su análisis desde la perspectiva científica. El tercer artículo, que contrapone la filosofía transaccional y la relacional en las formas de gestión, analiza el comportamiento de lealtad de los clientes de la Banca Universal en el Municipio Libertador. El último texto incluido en este grupo aborda el control de gestión en empresas agropecuarias, concluyendo con la escasa adecuación de los mismos para un uso eficiente de los recursos en la mayor parte de casos estudiados.

Finalmente, en el presente número de la revista se localizan dos artículos con un perfil propio y muy delimitado. El titulado “Modelos de producción y flexibilidad laboral”, analiza las diversas formas de flexibilidad en la producción y en el uso de la mano de obra a partir de los criterios elaborados por Enrique de la Garza, un autor de amplia trayectoria investigadora e internacionalmente reconocido en el ámbito de la Sociología del Trabajo y en el de la Economía Laboral. El último artículo aquí aludido trata sobre la formación del contador público. En él se enfatiza la importancia de la interdisciplinariedad (de la transdisciplinariedad en los términos del artículo) en la formación de los profesionales de la contaduría pública.

Sin duda la interacción entre distintas disciplinas puede ser relevante para la formación de diversos tipos de perfiles profesionales. También lo es para el análisis de los fenómenos sociales. El número del segundo semestre del 2011 de *Visión Gerencial*, como he intentado indicar, muestra la preocupación de buen número de artículos por aspectos que hoy se relevan claves en el análisis científico: la importancia del territorio

y, en él y en el seno de las organizaciones, la importancia de las personas. El que desde diversas disciplinas se aborden tales aspectos comporta una serie de fructíferas contribuciones que cabría interrelacionar entre sí. La interdisciplinariedad en las investigaciones a llevar a cabo contribuiría, ya está contribuyendo de hecho, a profundizar en el conocimiento de los fenómenos a analizar.