

## Explorando la ciudad

# Aproximación al Estudio de las Representaciones Sociales Sobre la Identidad de Género. Una Exploración en Estudiantes Universitarios, Mérida - Venezuela

*Jhorima Vielma Rangel\**

### Resumen

Desde la perspectiva latinoamericana de los Estudios de Género enmarcados dentro del enfoque de la interdisciplinariedad, se abordan en este estudio descriptivo- exploratorio en su primera fase, algunos aspectos psicodinámicos y psicosociales inmersos en las representaciones sobre la Identidad de Género en estudiantes de la carrera de Educación de la Universidad de Los Andes. Los datos obtenidos a través de la ejecución de entrevistas semi- estructuradas y de la aplicación de pruebas proyectivas de modalidad socio- clínica, sometidos luego a la técnica de análisis de contenido, evidencian como las representaciones sociales genéricas inciden en las valoraciones subjetivas referidas a la propia identidad de género y viceversa, condicionando el sentido de bienestar psicológico vivenciado y manifiesto por los sujeto(a)s que conformaron la muestra de ésta investigación. Se pretende con estos hallazgos, contribuir a la búsqueda de una visión más amplia sobre la dinámica psíquica individual y colectiva y sobre sus múltiples expresiones a nivel de las relaciones humanas y las relaciones socializadas de género en el contexto latinoamericano.

**Terminos Claves:** Género, Representaciones Sociales, Identidad.

## **Abstract. *An Approach to the Study of Social Influences on Gender Identity. An Exploration at the College Student Level.***

This is the initial phase of an exploratory and descriptive study which deals with some psychodynamic and psychosocial aspects of Gender Identity representation among students of Education in the University of Los Andes. It uses a Latin American perspective and an interdisciplinary approach. Data obtained from loosely structured interviews and projective socio-clinical tests were later subjected to content analysis and demonstrated how social representations of gender affect subjective valuation of personal gender identity and vice versa, and how they affected the psychological well-being of the subjects who were the subjects of this research. It is to be hoped that these findings will contribute to developing a wider vision of individual and collective psychic dynamism, and its multiple forms at the human relation level and at the level of socialized gender relations in the Latin American context.

**Key Words:** Gender, social representations, Identity.

## **Introducción**

Cada momento histórico, dentro de cada cultura y grupo social, así como cada existencia humana individual y colectiva en una relación dialéctica inagotable pueden ser visibilizados a través del contenido y el significado de las representaciones sociales que los definen. Es a partir del estudio de las Representaciones sociales como los psicólogos sociales y otros científicos intentan aproximarse al estudio de la construcción psicosocial de aquello que los individuos en su papel de actores sociales, conocen, comprenden, elaboran y vivencian como "realidad".

Las representaciones sociales según Moscovici (1984), como formas de pensamiento tienen la función de conceptualizar lo real a partir de un conocimiento previo o el saber del sentido común. Son nociones generadas, adquiridas, no estáticas, que conciernen a la manera en que nosotros como sujetos sociales aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente y las informaciones que en él circulan.

Para Jodelet (1984), son modalidades de conciencia constituidas a partir de experiencias compartidas e interacciones con los modelos de pensamiento recibidos, transmitidos y reproducidos por medio de la tradición, la educación y la comunicación social en forma de discurso, a través del quehacer cotidiano y de las más variadas situa-

ciones de comunicación e intercambio entre las personas.

Desde hace aproximadamente dos décadas, las investigaciones sobre representaciones sociales han permitido a los estudiosos del Género desde la perspectiva latinoamericana, abordar temáticas como el feminismo, la maternidad, los valores transmitidos por los medios masivos de comunicación, el cuerpo de los alumnos vistos por sus maestras, el rol de la mujer, la pareja, los roles sexuales, la familia y la identidad.

En cuanto a la identidad, las representaciones sociales sobre identidad(es) de Género o la(s) feminidad(es) y Masculinidad(es) entendidos como objetos de representación, permiten relacionar la información original o estereotipada que posee el individuo, con sus actitudes (componentes motivacionales) frente a ellos, con sus simbolizaciones, interpretaciones, sentimientos o reacciones emocionales, así como sus valoraciones subjetivas sobre lo que se es y sobre lo que piensa sobre sí mismo y sobre los otros.

Banchs (1999), afirma que las representaciones sociales sobre el Género han evolucionado con la cultura y con la historia, con las sociedades y los grupos ; de tal manera, que se hace necesario intervenir en ellos para resignificar las identidades como diversidad de feminidades y diversidad de masculinidades, enfrentando la resistencia colectiva e individual a los cambios en las relaciones de Género. En este sentido, tomando en cuenta los planteamientos de Banchs, podría sostenerse que las representaciones sociales de Género sufrirían transformaciones transcendentales al modificarse las relaciones a partir de las cuales se originan, de modo que la identidad de Género tendría otros referentes distintos a los que

históricamente y socioculturalmente se han desempeñado como sus elementos organizadores : La maternidad, el matrimonio y un ejercicio conservador de la sexualidad, entre otros.

En este mismo orden de ideas , Lamas (1995) asiente que las representaciones sociales son determinantes en las conductas objetivas y subjetivas, en la construcción de la autoimagen positiva o negativa que las personas hacen de sí, y en su capacidad para experimentar bienestar.

De acuerdo con lo propuesto por algunos psicólogos - entre ellos los de tendencia psicodinámica - el bienestar psicológico y el bienestar social en cuanto a identidades genéricas, se ha visto obstaculizado por las disociaciones y contradicciones presentes en el quehacer cotidiano, en las formas en que son normatizadas y posicionadas las relaciones humanas y socializados los géneros.

La ausencia de bienestar psicológico está condicionada por las presiones sociales a que son sometidas las personas, y a su dificultad para hacerse plenamente consciente de ello, integrando los componentes masculinos y femeninos contenidos en su psique. Las personas viven para el género en dualidad, en dicotomía, obligadas a demostrar las indudables y complementarias diferencias entre lo masculino/ femenino y sus identificaciones con el ser hombre o ser mujer, generando confusión, sufrimiento, crisis emotivas, desajuste emocional y hasta somatizaciones.

En base a los planteamientos expuestos sobre representaciones sociales, identidad de Género y bienestar psicológico, fueron propuestos como objetivos de ésta investigación de campo, basada en una metodología cualitativa de tipo exploratorio- descriptivo en su primera fase, los siguientes :

- Analizar las valoraciones subjetivas genéricas implícitas dentro de las representaciones sociales sobre feminidad y masculinidad, en estudiantes universitarios de la carrera de Educación de la Universidad de Los Andes.

n Identificar cómo las representaciones sociales acerca de la(s) identidad(es) de Género repercuten a nivel psicosocial sobre el sentido de bienestar psicológico vivenciado y manifiesto en el hacer, pensar, desear y sentir de los hombres y mujeres dentro del contexto social latinoamericano.

## Metodología

### 1 Sujetos

El estudio fue realizado con un grupo de noventa y dos (92) sujetos, escogidos al azar. Todos, cursantes del 1er al 4to semestre de la carrera de Educación en la Universidad de Los Andes, en cuatro distintas menciones del régimen de estudio: Pre-escolar, Básica Integral, Educación Física y Matemáticas.

Se entrevistaron cuarenta y tres (43) estudiantes de sexo femenino y cuarenta y nueve (49) de sexo masculino, con edades comprendidas entre los 17 y 35 años de edad.

Se exploraron variables como : Estado civil, lugar de procedencia, número de hijos, y pertenencia a grupos religiosos o políticos para el momento de la recolección de los datos.

## 2 Obtención de datos

Como técnicas de obtención de información se utilizaron entrevistas semi-estructuradas y dos tipos de pruebas proyectivas : La técnica de Asociación de Palabras y un Test de Frases Incompletas.

### 2.1 La técnica de asociación de palabras.

El procedimiento consistió en presentar a lo(a)s sujeto(a)s un listado contentivo de seis palabras estímulos: Identidad, Género, feminidad, masculinidad, hombre y mujer. Con los datos obtenidos, fue construido una especie de diccionario de asociaciones en el cual quedaron registradas todas las palabras escritas, en su respectivo orden jerárquico. Es decir, de mayor a menor según las tres primeras más elevadas frecuencias de emisión. Los datos restantes fueron archivados quedando a disponibilidad de los investigadores. A continuación se muestran las relaciones identificadas por asociación de términos, según el significado atribuido por el total de la muestra :

Identidad :	1) Sexo	2) Identificación	3) Personalidad
Género :	1) Sexo	2) Masculino - Femenino	3) Estilo.
Feminidad :	1) Mujer	2) Delicadeza	3) Belleza
Masculinidad :	1) Hombre	2) Atractivo- fuerza.	3) Machismo.
Hombre :	1) Fuerza	2) Masculino - Macho	3) Varón- mujeriego
Mujer :	1) Maternidad	2) Feminidad	3) Debilidad

### 2.2. El Test de Frases Incompletas

El test de frases incompletas diseñado especialmente para efectos de este estudio, y validado con anterioridad en su aplicación con otro(a)s sujeto(a)s, en una fase piloto, estuvo conformado por un total de catorce ítems dobles, que permitieron evaluar :

1. Las autopercepciones sobre identidad de género.
2. El "otro" imaginario simbólico internalizado psico-socio-culturalmente.
3. La Influencia de la familia en la socialización de los roles genéricos.
4. Lo femenino y masculino en las relaciones amorosas y en la amistad .
5. Las percepciones acerca del ejercicio de la función simbólica materna y paterna.
6. El deseo de los Géneros y su relación con la identidad.

7. La percepción sobre el pasado y el futuro de la feminidad y la masculinidad.
8. El trabajo y los roles, más allá del ejercicio de la función sexual.
9. Las relaciones entre identidad cultural e identidad de Género.

### **3. Análisis e interpretación de los resultados**

Los reportes verbales emitidos por lo(a)s sujeto(a)s durante las sesiones de entrevista así como sus respuestas escritas ante las pruebas aplicadas, fueron sometidos a la técnica de análisis de contenido. La interpretación de los datos se hizo a través de una modalidad socio-clínica de tipo holístico y sistémico, fundamentada en algunas proposiciones de corte psicodinámico aplicables al estudio de la personalidad. Los resultados aparecen descritos suscintamente por razones de brevedad, pero serán explicitados posteriormente, con mayor profundidad al término de ésta investigación.

## **Resultados**

En líneas generales, no se encontraron diferencias altamente significativas en cuanto a las representaciones sociales de los sujetos de acuerdo a su sexo, estado civil, número de hijos o pertenencia a un grupo religioso o político. Ello puede justificarse gracias a la heterogeneidad, dinamismo y condición cambiante de las representaciones. No existe uniformidad de criterios introyectados a nivel afectivo, cognitivo o comportamental en el caso de las sujetas entrevistadas en su autodefinición como "mujeres", o en el caso de los sujetos por su condición de "hombres". Sin embargo se aprecia la riqueza de construcciones simbólicas y de significados que reflejan el sentir y el pensar de los géneros en la sociedad contemporánea y algunos aspectos psicodinámicos interesantes para el análisis y la discusión.

### **1. Sobre los datos personales y otras variables exploradas**

Para el procesamiento estadístico de los datos se aplicó el método de comparación de porcentajes de frecuencia.

#### **1.1. -Estado Civil y número de hijos**

Los datos obtenidos en relación al total de la muestra, mostraron los siguientes porcentajes : Soltero(a)s un 85%, de los cuales el 78 % refirió tener por lo menos un hijo. Casados un 10%, todos con más de un hijo. Concubinos un 2.3% todos con hijos. Divorcia-

dos un 2.1% todos con hijos, y Viudos un 2%, sin hijos.

### **1.2.- Lugar de procedencia familiar**

De acuerdo al reporte verbal de los sujetos, el 49% resultó ser de origen merideño, un 40% oriundo de otras ciudades de Venezuela y un 11% de procedencia familiar extranjera. El 60% de la muestra refirió haber estado residenciado en otras ciudades o países.

### **1.3.-Pertenencia a grupos religiosos o políticos :**

El 60% de la muestra reportó no pertenecer a ningún grupo religioso o político. El 40% restante se autodefinió como católico, evangélico o ateo.

## **2 Sobre la técnica de Asociación de Palabras.**

Al hacer un análisis de contenido sobre el discurso encubierto y manifiesto encontramos en las asociaciones de las palabras registradas lo siguiente :

**Identidad:** La palabra fue asociada con el sexo biológico, con las características anatómo- fisiológicas de los sexos, cuando en realidad no son sinónimos. Muestra una representación de lo biológico entendido como algo socializado, y natural. Se obvian las relaciones entre lo biológico, lo psicológico y lo social, excepto en un porcentaje muy reducido de casos. Al respecto se infiere que quienes utilizaron el término "personalidad" en este apartado, fueron probablemente aquellos estudiantes familiarizados con contenidos de índole psicológico, o temas vinculados con la identidad.

**Género:** Asociado con sexo, con estilo, y con la dicotomía sexual polarizada entre lo masculino/ femenino. No se perfilan variantes sexuales, ni se perfila su relación con la identidad o con otros constructos psicológicos. Aparece referido a lo biológico observable, por ejemplo el caso de las diferencias sexuales.

**Feminidad:** Coincide el uso del término con la palabra " mujer", generalmente instituido a través de las prácticas sociales y discursivas. Se destaca el papel contemplativo de lo externo, estético, y aparente, sobre los afectos, la emocionalidad, y la intuición.

**Masculinidad:** Se acentúa la valoración positiva de lo estético. Se sobreestima el impacto de la apariencia física, sobre las funciones intelectuales o la emotividad. No se perfila la atribución de mayor importancia al atractivo sexual, o a lo masculino como significativo de poder, dominio, caballerosidad o erotismo. Se evidencia un cambio en la representación tradicional de lo masculino.

**Hombre:** El término aparece asociado a "fuerza física" y rudeza. Encubiertamente, éstas características pudieran implicar fuentes para el ejercicio de la violencia o, una agresión más física que meramente psicológica. Su asociación con las palabras "machismo" y "mujeriego" deja entrever una desvalorización de la capacidad afectiva del hombre para la "entrega", la "fidelidad" o el "amor maduro"; precisamente, lo opuesto al ideal de hombre que pareciera estar solapado en las representaciones sociales vigentes, susceptibles a los cambios de mentalidad y de conciencia en los actores sociales.

**Mujer:** Se identificó una tendencia altamente generalizada a establecer

asociaciones entre la palabra "mujer" y "maternidad", entendida ésta como la mujer en su papel de "madre reproductora", y no en el ejercicio de la función simbólica materna. En otro nivel secundario, se hace referencia a su actuación social como trabajadora y esposa. Muy particularmente, las caracterizaciones de la mujer como amante, compañera, o amiga están ausentes en todas las respuestas manifiestas a las preguntas proyectivas.

### 3 Sobre el Test de Frases Incompletas:

La aplicación de ésta prueba permitió registrar las valoraciones subjetivas de los sujetos sobre algunos tópicos inherentes a las representaciones de lo(a)s sujeto(a)s sobre sí mismo(a)s en relación a su identidad de género. En algunos casos, sobre todo en aquellos ítems referidos al aspecto laboral, y a la identidad cultural de lo(a)s venezolano(a)s las respuestas fueron en su mayoría estereotipadas. El resto de los ítems fue contestado de un modo cualitativamente diferente. Todos los sujetos reportaron tener, haber tenido, o desear tener relaciones sexuales y/o estables de pareja, única y exclusivamente con personas del sexo opuesto. Al respecto cabe preguntarse, dado el número de casos entrevistados, existe un ocultamiento de información?. Cuál fue el grado de implicación del sujeto al momento de emitir sus respuestas?.

En relación al análisis de contenido de las respuestas pudo detectarse:

1) Una falta de integración a nivel simbólico y psicodinámico de componentes femeninos y masculinos en la conceptualización de la propia identidad de Género.

2) Tendencias a visualizarse como absolutamente femenino, propio de "ser mujer"; o como absolutamente masculino, propio de "ser hombre". Las variantes en este caso son vistas como patológicas, anormales o desadaptativas.

3) Apreciación ambivalente hacia el "otro" no reconocido en sí mismo. El "otro" diferente anatómicamente posee características que lo definen, y que son vistas como exclusivas de "ellos" o "Ellas". En consecuencia, se mantiene una relación en cadena que ha sido socializada e internalizada y que aparece como algo imperceptible en forma de: denigración- idealización- denigración- idealización- denigración, y así en lo sucesivo.

4) Predomina en los reportes, la mujer caracterizada por hombres y mujeres como víctima del desbordamiento afectivo, y el deseo insaciable de ser amada y protegida por quién ella eligió inconscientemente como su objeto de amor. Figura desde la carencia, el deseo de tener a su lado un hombre-padre ideal que regule la libertad imponiendo la norma, o en su defecto el hombre- hijo, alguien a quien atrapar cautelosa y posesivamente con amor, aunque algunas veces este sea desmedido.

5) El hombre, es caracterizado en las respuestas tanto por hombres como por

mujeres, como el galán inconquistable, inestable, infiel, que sucumbe ante la imagen de una mujer erotizada, seductora y atrapa-hombres ; quedando en falta debido a la no identificación de la mujer actual con el estereotipo tradicional de la mujer-madre- reproductora. Se hace evidente una disociación que debe ser superada en pro del bienestar psicológico de los géneros. Al colocarse en el lugar de las "otras", el hombre se identifica con la mujeres enigmáticas, manipuladoras y autosuficientes.

Su amor ideal, sin embargo, reside en la mujer- madre, reservada, pero al mismo tiempo nutricia, que acepta sin crear conflictos, poco sensual, sumisa, y dependiente, exenta de erotismo.

6) Existen contradicciones entre el actuar, pensar, sentir y desear, tanto en las mujeres como en los hombres entrevistados. Ambos son agobiados por el desencanto, y la insatisfacción. Coexiste la temeridad junto al goce, la angustia ante una remota posibilidad de entrega total. Se disocia la sexualidad del amor, y la independencia de la solidaridad.

7) Se exaltan las proezas de la mujer heroica, que sobrevive al abandono, al desempleo, a la violencia y a las exigencias en la multiplicidad de roles en que se encuentra sumergida.

8) Se evidencian rechazo, repulsión, culpa, y angustia ante la homosexualidad. La integración de la feminidad/ masculinidad es considerada equívocamente como sinónimo de homosexualidad o bisexualidad. El lenguaje es utilizado para polarizar, separar, y dividir.

La identidad es atribuida a significaciones subjetivas convencionales, cuando las realidades de género como otras realidades son ilusorias, o construcciones modificables a través del lenguaje mismo.

9) La visión sobre el pasado de la feminidad y la masculinidad es pesimista. Hay una especie de nostalgia por el tiempo ya transcurrido, tiempo en el cual los roles genéricos estaban bien definidos. Respecto al futuro se asocia con el caos, con la desaparición de los géneros, de la familia, y el deterioro de las relaciones humanas en general, con la decadencia de lo espiritual, y exacerbación de la sexualidad.

10) Los deseos de los géneros en cuanto a las relaciones son percibidas como utopías, como ilusiones y desencuentros entre las feminidades y las masculinidades. Pero, cabe preguntarse - Qué estamos haciendo para redefinir las relaciones sociales que a fin de cuentas son también relaciones de Género y viceversa ?. -Qué estamos haciendo para ser amados, respetados, y comprendidos ?.

A partir de la interpretación de los resultados podemos afirmar que las representaciones sociales sobre las identidades de Género...

- Son indicadores del sentido de bienestar psicológico vivenciado y manifiesto sobre la propia identidad.

- Condicionan la calidad y la naturaleza de nuestras relaciones humanas y afectivas con los demás.

- Están influidas por la resistencia al cambio en las relaciones de Género y en las resignificaciones de las identidades.

- Condicionan nuestra percepción del tiempo, el ejercicio de las funciones simbólicas paternas y maternas, nuestro disfrute del placer, nuestra capacidad de experimentar unicidad, integración y consistencia en la personalidad.

- Connotan las exigencias y presiones que a nivel psico-socio-cultural y a nivel familiar e interpersonal, nos provocan duda, confusión, envidia, resentimientos, frustraciones, represiones o renuncias.

Lo anteriormente descrito puede ser ilustrado a través de algunos comentarios emitidos por lo(a)s sujeto(a)s al final de las entrevistas y ejecución de las pruebas.

Dichos comentarios al ser presentados textualmente, reflejan por sí mismos el contenido de las representaciones subyacentes al discurso y al contenido de sus respuestas. Los comentarios fueron :

- “Supongo que quienes hacen este experimento deben ser feministas”.

- “Me he dado cuenta aquí mismo de que ahora pienso diferente a como lo hacía cinco años atrás”.

- “Me parece que están investigando a homosexuales, o a gente

que no está conforme con lo que es”.

—“He descubierto cosas de mí. La entrevista me ayudó a revisar como he sido y como quiero ser”.

—“Sus preguntas me permitieron deshogarme. Yo no hablo con nadie sobre lo que soy”.

—“Pude escribir lo que pienso sobre los hombres, ahora me gustaría hablar, con la gente que conozco, sobre este tema”.

—“No estoy del todo de acuerdo con las nuevas ideas, prefiero seguir siendo conservadora”.

—“Hoy en día no existen ni las amas de casa, ni los príncipes azules, por eso tendré que quedarme eternamente con mi familia”.

—“Si yo fuera mujer me vengaría de todas las marramucias que los hombres le hemos y seguiremos haciéndole a las mujeres”.

—“Si yo fuera hombre, sería un Don Juan. Pero como padre estaría muy pendiente de mis hijos. Trataría de darles mi apellido”.

## Conclusiones

En el transcurso de los últimos años, como bien es sabido por muchos científicos en Ciencias Sociales, ha ido acentuándose notablemente el interés en profundizar sobre el problema de la autoreferencialidad en la aprehensión del conocimiento humano. Encontramos la mirada de psicólogos, sociólogos, antropólogos y otros interesados en la comprensión de los fenómenos sociales, volcada hacia el terreno de las mentalidades, las actitudes y las conciencias de los “otros” que reflejan lo que “somos”. Una modalidad, lo constituye el estudio sobre representaciones sociales desde la perspectiva de la categoría de Género en Latinoamérica, aún cuando a pesar de su alto nivel de complejidad y naturaleza pluridimensional, deban enfrentarse en el terreno de la objetividad científica a una serie de limitaciones de carácter epistemológico y metodológico en su consideración como objeto de conocimiento.

Los hallazgos de esta investigación, muestran a través de una aproximación al estudio de las representaciones sociales sobre la identidad de Género una fundante dimensión de naturaleza dialéctica entre lo psíquico y lo social, entre lo privado y lo público, entre lo reproducido y lo construido simbolizado por los sujetos individuales y las dinámicas psíquicas colectivas.

Las representaciones sociales sobre identidad de Género permiten visualizar la integración de las experiencias personales, las valo-

raiones subjetivas con todos sus componentes cognitivo- afectivo- comportamentales en las relaciones sociales y en las relaciones de género normatizadas y reguladas por la cultura, la sociedad, las instituciones y los medios de comunicación social.

Finalmente, se hace incapié en que el estudio de las Representaciones Sociales aporta a los Estudios de Género la posibilidad de emplear una metodología con accesibilidad al saber del sentido común, y al sentido de lo cotidiano en que tanto los hombres como las mujeres han de vivenciarse como Género en sus identidades, y pensarse como agentes de cambio tanto en sus prácticas sociales como en sus formas de comunicación. Esto como punto de partida para la reflexión y la acción sobre el pasado, el futuro y la existencia de identidades genéricas en la pretendida búsqueda del bienestar psicológico propio y ajeno, y de la amplitud de las cosmovisiones que ya existen en el campo de las representaciones sociales.

## Recomendaciones y propuestas

A nivel epistemológico el abordaje de las representaciones sociales sobre la Identidad de Género en futuras investigaciones, podría llevarse a cabo empleando el modelo heurístico pluridimensional propuesto por Albou (1987), el cual permitiría indagar a mayor profundidad, otros aspectos referidos a los planos económico, cultural, sociopolítico, ecológico e institucional en que ellas emergen. La aplicación de este modelo a nivel teórico- metodológico proporcionaría mayor información sobre el entorno en que el individuo construye y reproduce, o modifica sus representaciones sociales.

A nivel metodológico, se sugiere trabajar para el análisis e interpretación de los resultados, con la técnica del análisis de conductas discursivas orales, manifiestas y encubiertas por lo(a)s sujeto(a)s que conformen la muestra de la investigación, además de la técnica de análisis de contenido ya aplicada para efectos de este estudio. El análisis del discurso, así como el análisis de los comportamientos que le acompañan, facilitarían, por una parte, una mayor involucración del sujeto con sus respuestas, así como una mejor captación de informaciones o datos relevantes sobre la construcción de sus representaciones.

Por otra parte, se considera conveniente focalizar e intervenir a través de los estilos educativos vigentes y los más diversos estilos de crianza, incluyendo los estilos alternativos en el ejercicio de la función simbólica paterna y materna, de la vida en pareja y del aprendizaje

intra e interpersonal, como factores o fuentes de cambios tanto en las prácticas y conductas discursivas, como en las representaciones susceptibles de sufrir transformaciones, específicamente en torno a la identidad de Género.

## **Bibliohemerografía**

- ALBOU, P. (1987). Le Modèle Ternaire. In : *Le Journal des Psychologues*, N- 43, p.36-37.
- BANCHS. M. (1999). *Representaciones Sociales, memoria social e identidad de Género*. Ponencia presentada en el XXVII Congreso Interamericano de Psicología. Caracas, Venezuela.
- JODELET, D.(1984). Del hecho a la representación... a la representación social. En : Moscovici, S. (1986). *Psicología Social*. Madrid: Paidós. p.469- 494.
- LAMAS, M. (1995). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría Género. En : *La Ventana. Revista de Estudios de Género*. V.1.
- MARTINEZ, I.(1997). Acerca de la construcción Psicosocial de los modelos de Género. En: *Revista AVEPSO*. Número especial. Julio.
- MOSCOVICI, S.(1984). De la ciencia al sentido común. En : *Psicología Social*. Tomo II. Madrid : Paidós.
- RAVELO, P. (1996). En busca de nuevos paradigmas : Algunas reflexiones en torno a la categoría de Género. En : *Revista Acta Sociológica. Encuentros y Desencuentros. La perspectiva social de Género*. UNAM.
- ZEMELMAN, H. (1990). Los sujetos sociales. Una propuesta de análisis En : *Revista Acta Sociológica*. N. 2, Mayo- Agosto.

## **FERMENTUM. Número 18.**

I.- Tema Central. Miradas sobre América Latina. 1.- América Latina: un continente de difícil aprehensión inmediata.

**Carmen Teresa Garía y Anne Bride-Collin Delavaud.**

2.- América Latina: del regionalismo cerrado al regionalismo abierto. **Alejandro Gutiérrez.** 3.-

Latinoamérica: ¿una unidad socio-política. Homogéneo?

**Nancy Santana Cova.** 4.- La salsa como aporte

sociocultural de El Caribe al mundo. **Saúl Escalona.** 5.-

Crecimiento urbano y vulnerabilidad forzada en las

ciudades de los países andinos. **Anne Bride-Collin**

**Delavaud.** 6.- Las dos caras del turismo: beneficios

económicos contra costos socio-culturales y ecológicos:

el caso de México. **Nora L. Bringas Rábago.** 7.-

Arrendatarios o "allegados": nuevas formas de división

del espacio doméstico en los sectores populares de

Santiago de Chile. **Catherine Paquette Vasalli.**

II.- Apoyo a la docencia. Una mirada sobre la mirada.

**Blanca Elisa Cabral.**

III.- Reseñas. Relación entre dos instituciones de

investigación: Instituto de Altos Estudios de América Latina

(IHEAL). Francia y Grupo de Investigaciones

Socioantropológicas de la Ciudad (GISAC) Mérida-

Venezuela.