

## APENDICE No 6

### **El reto de las nuevas fuentes de información**

Natalia Paredes Suárez.

Tesista en Publicidad.

Universidad de Palermo. Buenos Aires-Argentina

El ser humano es un ser social, tiene la necesidad de expresarse, comunicarse y estar en contacto frecuente con otras personas. El uso de Internet le da la posibilidad de acercarse, conocer e interactuar con distintas personas en todas partes del mundo. Utilizando las distintas herramientas de la Web es posible satisfacer la necesidad de comunicarnos.

La evolución de la tecnología ha facilitado el acceso a Internet, haciendo que cada día un mayor número de usuarios se conecte desde distintos dispositivos, ahora no solo es posible acceder desde una computadora, sino que también existen nuevas tecnologías que permiten estar conectado las 24 hs del día desde distintos dispositivos.

Wikipedia, la enciclopedia virtual más conocida en la actualidad, define Internet como “un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial”. Es decir, una red de redes de comunicación.

La Web, es el medio por el cual utilizamos Internet. Desde sus inicios hasta hace algunos años, funcionaba según el modelo básico de comunicación (emisor, mensaje, canal, receptor). Las páginas Web tenían la función de informar, pero no permitían la respuesta directa de los usuarios.

## **Web 2.0.**

Se denomina 2.0 a todo el contenido generado por los usuarios de Internet a través de las nuevas herramientas que posee la Web. El término Web 2.0 fue creado por Tom O'Reilly (importante empresario y pionero de la Web) y desde ese entonces se habla de la "nueva Web" como aquella que facilita la comunicación y el intercambio de información.

Para entender mejor el contenido 2.0, primero es necesario saber a qué se llama Web 2.0 y su diferencia de la Web 1.0.

La Web 2.0 es principalmente una actitud más que una tecnología, es la intervención del usuario en la creación y modificación de sitios o páginas de Internet. Es el espacio donde el usuario puede crear su propio contenido. Desde la creación de un Blog hasta una publicación en Wikipedia por parte de un usuario, es contenido 2.0. En base a esto surge el término de Inteligencia Colectiva, siendo aquella información específica que un usuario tiene y comparte con el resto del mundo a través de Internet. De esta forma se genera un círculo informativo que queda designado a los mismos usuarios.

En la Web 1.0 el usuario no tenía participación ni contribuía con el contenido de los sitios, simplemente era el receptor de la información publicada.

## **Prosumidor.**

La palabra prosumidor describe perfectamente a millones de usuarios participantes en la Web 2.0. Son aquellas personas usuarias de un servicio o consumidoras de un producto que participan en los procesos de re-diseño y mejoramiento del mismo, gracias a su vinculación con comunidades virtuales y redes sociales construidas alrededor de ese servicio o producto.

En la actualidad el término se aplica en aquellos usuarios que sirven como canales de comunicación humanos, es decir, son al mismo tiempo consumidores y productores de contenido. El prosumidor no tiene fines lucrativos, sólo participa en el intercambio de información.

### **Redes sociales.**

Son sitios de Internet donde las personas se relacionan con otras, publicando un perfil y conectándose con otros usuarios que tengan intereses similares. Algunas de las redes sociales más populares son Facebook, Twitter, MySpace y LinkedIn.

### **Facebook.**

Es una Red Social que conecta personas, tiene distintos fines, según las necesidades del usuario: trabajo, estudio, amigos, etc. El objetivo es mantenerse en contacto, compartiendo muy fácilmente distintos contenidos que pueden ser fotos, videos, archivos, música, etc.

Es más popular entre los jóvenes, que lo usan más como una red social por su facilidad de utilización, intercambio de fotos, conocer más gente, etc.

Para participar de esta herramienta solo basta con entrar a <http://www.facebook.com/>, registrarse y crear un perfil.

### **Microblogs.**

Twitter es una red social gratuita, es la máxima simplificación del blogging. Funciona como una especie de messenger móvil que le permite al usuario mandar y recibir mensajes de los otros usuarios en tiempo real. Estos mensajes son llamados "tweets" y pueden ser actualizaciones sobre cualquier tema. Los mensajes no deben pasar los 140 caracteres lo que obliga a que sean precisos y directos.

### **LinkedIn.**

Es una red social orientada a los negocios. Se utiliza principalmente para búsquedas laborales y relaciones profesionales entre empresas e individuos.

### **MySpace.**

Es una red social constituida por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

**Blog.**

Es un sitio Web gratuito, fácil de crear, que permite actualizaciones diarias por el usuario. Es la herramienta de publicación más popular en internet y por lo general se maneja con un lenguaje informal. Los más conocidos son las plataformas de Blogger y Blogspot.

**YouTube.**

Es un sitio web que permite a los usuarios compartir vídeos digitales a través de internet. YouTube es propiedad de Google y posee una gran variedad de videoclips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, y vídeos caseros (a pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con copyright, este material existe en abundancia).

**Wiki:**

Es un sitio Web que puede ser editado por múltiples usuarios de forma voluntaria a través del navegador. La más popular es la enciclopedia virtual Wikipedia, que ha sido creada y mantenida por millones de usuarios alrededor del mundo.

**Buscadores.**

Es una plataforma Web que sirve como motor de búsqueda para adquirir información sobre algún tema a través de palabras claves. Más del 60% del ingreso a las páginas Web se realiza por medio de los buscadores. El buscador más solicitado en la actualidad es Google, gracias a su Ad Words, un sistema de enlace patrocinado que posiciona tu Web en los primeros lugares de Google.

Es innegable el avance que han venido teniendo las herramientas que se utilizan en la web a lo largo de estos últimos años. Sea para usuarios comunes como para uso netamente comercial y profesional (estrategias de comunicación), son medios muy eficientes para transmitir información, mensajes, ideas, conceptos, imágenes, videos y mantener un contacto totalmente interactivo con otros usuarios de las mismas características.

Direcciones de interés:

Mail:

[www.hotmail.com](http://www.hotmail.com)

[www.gmail.com](http://www.gmail.com)

[www.yahoo.com.ve](http://www.yahoo.com.ve)

Redes sociales:

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.myspace.com](http://www.myspace.com)

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

Video:

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Wiki:

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Blog:

[www.blogger.com](http://www.blogger.com)

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

Buscadores:

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.altavista.com](http://www.altavista.com)

[www.live.com](http://www.live.com)