



Revista Venezolana de Economía Social
Año 10, Nº 19, Enero - Junio 2010. ISSN 1317-5734
Universidad de Los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

**IIIº Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de
CIRIEC
Valladolid, 6-8 de Abril de 2011**

La Economía Social, pilar de un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible

El congreso tiene cuatro ejes temáticos principales:

1. La economía social, un potente actor socioeconómico en los países del Norte y del Sur
2. La economía social como vector de cambio social y económico
3. Los aliados de la Economía Social en un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico sostenible
4. El papel de los Estados y las instituciones internacionales ante la Economía Social

Organizado por:
CIRIEC-España y CIRIEC-International

Con la colaboración de:
RedEnuies y la Universidad de Valladolid

Investigadores, profesionales del sector y representantes gubernamentales están invitados a participar en el congreso

Fechas importantes

10/11/10 Fecha tope para la presentación de propuestas de comunicaciones.

20/12/10 Notificación de aprobación de las propuestas de comunicaciones

31/01/11 Fecha tope para inscribirse con descuento

06/04/11 Comienzo del Congreso

Sitio Web del congreso: www.seconferenceciriec.es (operativa en los próximos días)

Asimismo, la propia web del CIRIEC-España: www.ciriec.es, del CIRIEC-International

www.ciriec.ulg.ac.be como la del Observatorio Español de la Economía Social,

www.observatorioeconomiasocial.es, publicarán información puntual del Congreso.

INTRODUCCION

La economía mundial está atravesando un profundo y rápido proceso de

transformación generalizado acentuado por la crisis económica internacional y la crisis

ambiental. En el horizonte se atisban diversos ordenes mundiales con consecuencias bien diferentes a la hora de dar respuesta a los principales problemas del siglo XXI, a saber, la pobreza, la crisis ambiental, el desempleo y el desarrollo de la democracia política y económica.

La Economía Social, integrada por Cooperativas, Organizaciones sin fines de lucro y de voluntariado, Mutualidades, Asociaciones y otras Empresas sociales, puede constituir en los próximos años un pilar de un nuevo modelo de desarrollo económico

sostenido que de respuestas satisfactorias a esos desafíos mundiales. Diversos

gobiernos desde hace algunos años están integrándola como un eje de sus agendas políticas y múltiples instituciones políticas y científicas están reconociendo el enorme potencial de la Economía social e instando a los poderes públicos a que la prioricen en sus agendas.

Analizar el papel que la economía social puede desempeñar en un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible tanto para los países del Norte como del Sur será el

objetivo de este congreso científico, estudiando la realidad y naturaleza actual de este actor socioeconómico, su capacidad y el modo en que está dando ya respuestas a los principales desafíos de las sociedades y economías del Norte y del Sur, los aliados sobre los que se puede apoyar para vertebrar una estrategia de largo alcance y el rol que desempeñan y han de desempeñar los poderes públicos en este proceso.

Áreas temáticas de la conferencia

I. La economía social, un potente actor socioeconómico en los países del Norte y del Sur

- Los desafíos teóricos y conceptuales y filosóficos de la Economía Social

como realidad socioeconómica integrada por Cooperativas, Organizaciones sin fines de lucro y de voluntariado, Mutualidades, Asociaciones y otras Empresas sociales,

- Estudios nacionales y regionales de la Economía Social: situación actual, tendencias y retos de futuro
- La evaluación de la economía social: de qué manera se realiza y cómo se mide su contribución económica o social

II. La economía social como vector de cambio social y económico

- Las respuestas de la Economía Social a los problemas del siglo XXI: la pobreza, la crisis ambiental, el desempleo y el desarrollo de la democracia política y económica

- Las bases de un nuevo modelo de desarrollo: innovación social y sistemas de innovación

- El gobierno democrático, la participación, la formación y la dirección en las organizaciones de la Economía Social

- Integración empresarial y vertebración sociopolítica de las entidades de Economía Social

- Las respuestas financieras, sociales y económicas de la Economía Social a la primera gran crisis económica mundial del siglo XXI

III. Los aliados de la Economía Social en un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico sostenible

- Las empresas socialmente responsables y la responsabilidad social de las empresas

- Las empresas sociales

- El microemprendimiento, las empresas autogestionadas y las empresas participadas por los trabajadores

- Los movimientos sociales, los sindicatos, el voluntariado, las redes sociales y la Economía Social 2.0.

- Los organismos de apoyo y de financiamiento de la Economía Social

IV. El papel de los Estados y las instituciones internacionales ante la Economía Social

Social

- El papel de la Economía Social en las políticas públicas, con especial referencia a las políticas sociales, de empleo y de desarrollo local y regional.

- Las políticas de apoyo a la Economía Social

- Nuevos tipos de políticas públicas y nuevas políticas (new public management, colaboración público-economía social, etc.)

- Escenarios jurídicos y normativos de la economía social

Finalidad del congreso

Analizar el papel que la economía social puede desempeñar en un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible tanto para los países del Norte como del Sur.

Objetivos del congreso científico internacional

1. Integrar, comparar y aumentar el conocimiento científico internacional sobre la economía social y orientarlo hacia una función proactiva de transformación del modelo de desarrollo económico

2. Reunir, al objeto de intercambiar información y enfoques sobre la economía social, y vertebrar investigadores y profesionales de la Economía Social de los diferentes partes del mundo, del Norte y del Sur.

3. Fomentar y, en lo posible, institucionalizar la investigación colaborativa y sistémica entre los investigadores, los gobiernos y los profesionales de la Economía Social.

Definición de 'Economía Social' para el propósito de este congreso

La Economía Social ha sido definida por el grupo de expertos de CIRIEC-España que ha trabajado en el proyecto de la primera Ley de Economía Social de Europa como sigue:

Art.3. Principios de las entidades de Economía Social. Se consideran entidades de la economía social todas aquellas de naturaleza privada cuyas reglas de funcionamiento respondan a los siguientes principios:

- a) Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital
- b) Adhesión voluntaria y abierta
- c) Control democrático por parte de los miembros o socios
- d) Conjunción de los intereses de los miembros y del interés general
- e) Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad
- f) Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos
- g) Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, la mejora de los servicios a los miembros y el interés general

Art. 4.- Organizaciones y entidades de la Economía Social. A los efectos

de la presente

Ley, se consideran entidades de la Economía Social, entre otras, las sociedades cooperativas, las mutuas y mutualidades, las sociedades laborales, las fundaciones privadas, las empresas sociales y, con carácter general, todas las asociaciones y entidades cuya organización y funcionamiento respondan principalmente a los principios formulados en el artículo anterior.

Organizaciones promotoras

El CIRIEC-Internacional (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa) es una organización científica internacional no gubernamental, cuyos objetivos son promover la búsqueda de información, la investigación científica y la difusión de trabajos sobre los sectores y actividades que tienen por principal finalidad la de servir al interés general: la acción de los poderes públicos en materia económica; los servicios públicos, las empresas públicas y las entidades de Economía Social como las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, fundaciones y asociaciones.

Con secciones en 15 países, CIRIEC-Internacional tiene su sede en Bélgica.

<http://www.ciriec.ulg.ac.be>. CIRIEC publica la revista científica *Annals of Public and*

Cooperative Economics, disponible en Wiley-Blackwell Publishing

<http://eu.wiley.com/WileyCDA/Section/index.html> También publica cuadernos de trabajo.

CIRIEC-España es la sección Española del CIRIEC. www.ciriec.es. Se constituyó como asociación en 1986. Su sede se encuentra en la Universidad de Valencia. Forman parte de su Consejo de Dirección destacados académicos especializados en temas de Economía Social, así como personalidades representativas de asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales de la Economía Social en España.

Entre sus publicaciones se encuentra la revista científica de referencia en economía social en España e Iberoamérica, CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa. <http://www.ciriec-revistaeconomia.es>

Dispone de un centro de documentación especializado en economía social y en economía pública: el CIDEC (www.uv.es/cidec)

Colaboran en la organización científica

- La Universidad de Valladolid (España) (www.uva.es)
- La RedEnuies, red de centros de institutos universitarios de investigación en economía social de España (www.redenuies.org)

Comité Científico del Congreso

Rafael CHAVES (CIRIEC-España, Universidad de Valencia, España, Presidente)

José Luis MONZON (CIRIEC- España, Universidad de Valencia, España)

Bernard THIRY (CIRIEC-International, Universidad de Lieja, Bélgica)

Benoit LEVESQUE (CIRIEC-Canadá, Universidad de Québec en Montreal, Canadá)

Gabriel OBERMAN (CIRIEC-Austria, WU Vienna University of Economics and Business Administration)

Ian MACPHERSON (CIRIEC-Canada, Universidad de Victoria, BC, Canadá)

Mirta VUOTTO (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Marie BOUCHARD (CIRIEC-Canada, Universidad de Québec at Montreal, Canadá)

Danièle DEMOUSTIER (CIRIEC-France, Universidad de Grenoble, Francia)

Nadine RICHEZ-BATTESTI (CIRIEC-France, Universidad de Marsella, Francia)

Frank SCHULZ-NIESWANDT (CIRIEC-Alemania, Universidad de Colonia, Alemania)

Bernard ENJOLRAS (Institute for Social Research, Oslo, Noruega)

Alberto ZEVI (Università di Urbino, Italia)

Lisa FRÖBEL (SERUS/CIRIEC-Scandinavia, Suecia)

Hajime IMAMURA (CIRIEC-Japan, Toyo University, Japon)

Gurli JAKOBSEN (Copenhagen Business School, Dinamarca)

Abdou SALAM-FALL (University Cheikh Anta Diop of Dakar, Senegal)

Roger SPEAR (Open University, United Kingdom)

Adoración MOZAS (Universidad de Jaén, España)

Josefa Eugenia FERNÁNDEZ ARUFE (Universidad de Valladolid, España).

Jesús M^º GÓMEZ GARCÍA (Universidad de Valladolid).

Azucena ROMÁN ORTEGA (Universidad de Valladolid).

José Luís ROJO GARCÍA (Universidad de Valladolid).

Luís Ángel SÁNCHEZ PACHÓN (Universidad de Valladolid).

Carlos Luís ROJO JIMÉNEZ (Universidad de Burgos).

José M^a HERRÁNZ DE LA CASA (Universidad Europea Miguel de Cervantes)

Carmen MARCUELLO SERVOS (Universidad de Zaragoza)

Fabienne FECHER (CIRIEC-Bélgica, Universidad de Lieja, Bélgica)

Luc BERNIER (CIRIEC-Canadá, ENAP, Québec, Canadá)

El Comité Científico se apoya además en la Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-International así como en los científicos de la RedEnuies.

Presentación de propuestas de comunicaciones al congreso

Los organizadores le invitan a participar en el congreso presentando propuestas de comunicaciones enmarcadas en el tema general del evento y referidos a uno de los cuatro grandes ejes temáticos del congreso.

Podrán presentarse Resúmenes o Textos completos de comunicaciones. Todos ellos serán evaluados si bien se darán preferencia a la presentación de Textos completos de comunicaciones. Pueden estar redactados en Español, Inglés, Alemán o Francés. Se presentarán en talleres temáticos o en formato póster. Hay un máximo de 2 comunicaciones por autor.

Resúmenes: Los resúmenes de las ponencias deben tener entre 500 y 1000 palabras, incluyendo entre 100 y 200 palabras de referencias bibliográficas.

Textos completos de las comunicaciones: Deberán de tener entre 30.000 y 50.000 caracteres, incluyendo bibliografía y cuadros, y tendrán el formato de la revista Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa:

http://www.ciriec-revistaeconomia.es/documentos/instrucciones_eng.pdf

Las propuestas de comunicaciones (Resúmenes y textos completos) se remitirán cumplimentando el formulario de la página web: www.seconferencieciriec.es

Las propuestas deberán remitirse también en archivo adjunto a ciriec@uv.es, con copia a Rafael.Chaves@uv.es

Resúmenes: En el Asunto debe indicar: "CIRIEC 2011 – ABS – Nombre del autor". Por ejemplo, "CIRIEC 2011 – ABS – Gustavo Lejarriaga". El archivo adjunto debe tener el nombre "ABS –Nombre del autor – CIRIEC 2011. doc". Por ejemplo, "ABS – Gustavo Lejarriaga – CIRIEC 2011".

Textos completos: En el Asunto debe indicar: "CIRIEC 2011 – TXT

– Nombre del autor”. Por ejemplo, “CIRIEC 2011 – TXT – Gustavo Lejarriaga”. El archivo adjunto debe tener el nombre “TXT –Nombre del autor – CIRIEC 2011.doc”. Por ejemplo, “TXT – Gustavo Lejarriaga – CIRIEC 2011”.

La información necesaria para las presentaciones incluye lo siguiente:

Título: Título de la ponencia

Palabra clave: (cinco) palabras claves que describan el contenido de la ponencia

Campo: El campo temático del que trata la ponencia.

Autor: Nombre del primer autor

Afiliación: Afiliación del primer autor

Autor: Nombre del segundo autor

Afiliación: Afiliación del segundo autor

Dirección: Dirección postal completa del primer autor o de la persona de contacto para la presentación de la ponencia

Número de fax: Número de fax del primer autor o de la persona de contacto

Teléfono: Número de teléfono del primer autor o de la persona de contacto

Correo electrónico: Dirección de correo electrónico del primer autor o de la persona de contacto

Lenguaje: Lenguaje preferido para presentar la ponencia

Comunicaciones aceptadas: El listado de comunicaciones aceptadas será publicado en el Sitio Web del Congreso el 20 de diciembre de 2010: <http://www.seconferenceciriec.es>

Inscripción

Todos los autores de las comunicaciones propuestas deben de inscribirse para el congreso. La inscripción debe tramitarse a través de la página web del Congreso o dirigiéndose directamente a la **Agencia SM2** (<http://www.sm2.es/index2.html>).

Becas: Los investigadores universitarios y de centros de investigación especializados pertenecientes a países no miembros de la OCDE cuya comunicación sea aceptada y que deseen solicitar beca del congreso deberán comunicarlo a ciriec@uv.es durante el mes de enero 2011 indicando en Asunto: “CIRIEC 2011 – BECA – Nombre del autor-“. La beca únicamente cubrirá los gastos de inscripción.

Idioma de las presentaciones

Se pueden hacer las presentaciones en Español, francés o inglés. Una vez aceptados, los autores de comunicaciones deberán indicar el lenguaje de su comunicación.

Lugar del congreso

El congreso tendrá lugar en el Recinto ferial de Valladolid <http://feriavalladolid.com/congresos/> Valladolid, España. Tlf 983 429 300 Avda. Ramón Pradera, s/n 47009 VALLADOLID

Más información en la Web del congreso y a través de la agencia SM2 Valladolid dispone de aeropuerto internacional. Desde diciembre de 2010 estará muy bien comunicada con Madrid merced al Tren de Alta Velocidad – AVE.

Valladolid, centro económico y sociopolítico de Castilla y León es la ciudad idónea como punto de encuentro de actividades profesionales. Su ubicación es, sin duda, privilegiada.

Su perfil de ciudad abierta, con una población cercana a los 400.000 habitantes, permite al visitante desarrollar su actividad profesional en un entorno agradable.

El dinamismo de la actividad comercial se pone de manifiesto a través de los cientos de comercios que conforman y dan vida al centro de la ciudad, centro neurálgico del sector.

No se puede separar a Valladolid de la buena mesa.

La gastronomía vallisoletana, con su diversidad de guisos, salazones, carnes, pescados y postres artesanales está acompañada, además, de los buenos vinos que produce la región.

Más información

Para información adicional relativa a inscripción, viaje, actividades sociales, etc. dirigirse a:

SM2: A/At. Tina Cotobal Calle María de Molina, nº 16-2B Valladolid (47001) España. Telf.: +34 983 360 489 e-mail: sm2@sm2.es

Para información adicional sobre el congreso dirigirse a: Ana Ramón

Sierra, Coordinadora del congreso.

Secretaría del Congreso ciriec@uv.es

Facultad de Economía Avda. Los Naranjos, s/n – Despacho 2P21
46022 Valencia Telf: +34 96 382 84 89 Fax: +34 96 382 84 92