

La investigación como eje fundamental de la gestión del CIDE

Con mucho orgullo, en esta oportunidad ofrecemos una nueva edición especial de la revista *Visión Gerencial*, contentiva de los resultados de las investigaciones presentadas en las “**IV Jornadas de Investigación**” promovidas por el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes. Al igual que en las III Jornadas realizadas en marzo del año 2007, la revista *Visión Gerencial* sirve de medio de difusión para dar a conocer los más recientes resultados de las investigaciones realizadas en el seno de nuestro centro de investigación.

Para satisfacción del equipo de trabajo del CIDE, las Jornadas se han convertido en un evento esperado por los investigadores, no sólo de nuestro ámbito local, sino también de universidades nacionales e internacionales, quienes acuden a las mismas y participan como ponentes. En la actualidad, el escenario de las Jornadas es un espacio para el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias y opiniones, en cuanto a las problemáticas de las áreas de estudio del postgrado del CIDE como son la Gerencia, las Finanzas y la Mercadotecnia, con la visión de facilitar la generación de nuevas ideas que contribuyan a la ampliación del conocimiento y a la gestión de organizaciones más eficientes y competitivas.

En tiempos de cambios profundos en los ámbitos locales, nacionales e internacionales, resulta imperiosa la apertura de espacios de discusión y análisis que contribuyan al debate sobre el conocimiento científico de la Gerencia, las Finanzas y la Mercadotecnia y que permitan adecuar y/o replantear dichos conocimientos a nuestra realidad. Ante esta exigencia, eventos de este tipo generan conocimiento y aportan valor agregado a la evolución del conocimiento y su conjugación con la praxis.

En este marco de ideales, esta edición especial presenta trabajos de gran calidad académica para ser sometidos al análisis y consideración de la comunidad científica vinculante. En la presente edición especial se exponen quince trabajos del total de los veinticuatro expuestos en las IV Jornadas, de los cuales diecisiete correspondieron a ponencias y siete a la modalidad de pósters. En esta ocasión también se expusieron como pósters, el quehacer investigativo de ocho grupos de investigación que hacen vida en nuestra Facultad.

* Contreras de Ussher Ismaira. Profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes de Mérida-Venezuela. Email: ismaira@ula.ve

Se mencionan, en primer término, los trabajos presentados con el fin de contribuir al fortalecimiento de las destrezas en investigación que apuntan a la conclusión de los trabajos de grado exigidos en las maestrías y en los doctorados. En este ámbito se presentan los artículos: “La enseñanza de la metodología de la investigación en la Universidad de Los Andes”, “Los criterios y competencia para elaborar la tesis doctoral”; “El meta-análisis como instrumento de búsqueda y selección de información. Una experiencia en el proceso de selección bibliográfica para el desarrollo de la tesis doctoral” y finalmente, el artículo “Enfoques epistemológicos que orientan la investigación de IV nivel”. En este grupo es pertinente mencionar un trabajo de revisión de la maestría en Administración que ofrece el CIDE y se identifica como “Análisis prospectivo del programa de Maestría en Administración: escenarios y estrategias, año 2012”.

En el área gerencial se incluye el estudio sobre “El sistema de información para la toma de decisiones y control de la Alcaldía de Barinas”; en segundo término encontramos el trabajo intitulado: “Las sanciones contempladas en la legislación laboral y de la seguridad social” y por último un aporte hacia la gestión responsable de las empresas merideñas, identificado como: “El comportamiento de las empresas del área metropolitana de la ciudad de Mérida desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial”.

En el campo financiero, en principio se registran dos trabajos orientados a la gestión de costos: “Sistema de costos basado en actividades para establecimientos de alojamiento turístico” y “Costos de producción en las empresas del sector de la construcción: un caso de análisis prospectivo”. Luego se abordan dos trabajos con clara orientación a las finanzas: “El segundo mercado bursátil, una fuente de financiación para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en el ámbito nacional y/o estatal” y “La asignación de activos en portafolios diversificados internacionalmente”.

Por último, en el área de Mercadotecnia, encontramos tres artículos: “La calidad del servicio personal en las instituciones financieras del Municipio Libertador del estado Mérida”; a continuación, el trabajo identificado como “Grupos estratégicos, niveles de riesgo y desempeño empresarial. Un análisis de la industria farmacéutica española” y finalmente, un estudio de un sector productivo en particular, intitulado: “La comunicación de Mercadeo Integral para las PyMEs del sector calzado, cuero y textil”.

Para quienes creemos en la investigación como uno de los mecanismos fundamentales de contribución con el desarrollo de nuestros pueblos, representa un gran reto cada paso que se dé en pro de la consolidación del medio académico, sin embargo, el reto no sólo es hacer investigación sino además transmitir los hallazgos encontrados. En este sentido, Rodríguez Estrada Mauro, en su libro “Creatividad en la investigación científica” (1998), expresa que “El lenguaje científico es parte importante de la ciencia. Debe ser informativo, unívoco, sencillo, exacto, objetivo y neutro” (p. 51).

De nuevo, la invitación es para encontrarnos en la V edición de las Jornadas de Investigación a celebrarse en el año 2011.