

Micro No. 22

Departamento: Lenguas Modernas

Título: La propaganda y el comic: transmisión de un esquema ideológico

Autor: María Fe González

Año: 1977

Los medios masivos son justificados con el argumento de que la actividad lúdica es una necesidad humana; por tanto hay que satisfacerla, no importa como; así, el simple hecho de su necesidad recubre de primitiva inocencia al comic o al programa de televisión. Ahora bien, ¿qué contenidos suministra? En una sociedad escindida de clases, la realidad social que condiciona el conocimiento hace que el mismo, producido por una clase determinada, con intereses definidos, modele en forma ideológica sus estereotipos sociales y suministre pautas de comportamiento a las otras clases. El trabajo titulado “La propaganda y el comic: Transmisión de un esquema ideológico” (1977) de la profesora María Fe González del Departamento de Lenguas Modernas ofrece un análisis de la codificación lingüística y de la codificación visual presentes en estos medios. Algunas de las conclusiones del estudio son: la función distraccional del comic es evasiva y encubre la función real de transmitir los sentidos acuñados en la práctica social de la burguesía como los únicos posibles; la función del afiche publicitario no es ideológica, el mensaje está dirigido a crear actitudes compulsivas de consumo; asimismo, se utiliza la oposición en contraste de una significación de valoración negativa con una significación de valor positivo para generar la atribución positiva de un objeto que de ordinario no la posee. A juicio de la profesora González, el lenguaje como instrumento vital está sometido a los intereses de la clase que lo utilice y refleja la cosmovisión que se configura en la relación dialéctica del hombre con el mundo y con los otros hombres. (259)