

## **UNA NUEVA GENERACIÓN DE LECTORES: EXPERIENCIA INTERACTIVA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA SECCIÓN DE CIENCIA DE**

**[www.el-nacional.com](http://www.el-nacional.com)**

Patricia Pérez

Patricia4381@cantv.net

Yakary Prado

yakaryprado@yahoo.es

### **Introducción**

El-nacional.com, primer portal de información noticiosa de un medio de comunicación venezolano, se convirtió también en abril de 2003 en el primer *site* que destinó un espacio única y exclusivamente a la popularización de las informaciones sobre ciencia, nacionales e internacionales, actualizado por el trabajo de un equipo de profesionales formadas en el área de divulgación científica, en cátedras de pre-grado dictadas por las principales conocedoras de la materia en el país.

Este espacio - comprendido por una nota principal con imagen, tres titulares de notas generales, dos secciones para reportajes o trabajos especiales y otra para la reseña de avances científicos, una columna escrita por una especialista en temas de salud y bienestar, foros, galería de fotos, calendario y una guía de servicios - fue concebido inicialmente para difundir información relacionada con diversas aristas del quehacer científico. En tres años de trabajo, ese mero propósito ha venido dando un salto paulatino, en correspondencia con las peculiaridades de los medios en Internet que supone la presencia de un usuario ya no sólo espectador, sino protagonista.

En ese sentido, las iniciativas de interacción puestas en práctica en el canal de Ciencia y Bienestar han permitido la configuración de un nuevo lector de ciencia, capaz de aprovechar las herramientas que ofrece Internet para relacionarse directa y expresamente con el contenido difundido e incluso, influir en los temas que se desarrollan en la agenda informativa. Asimismo, han permitido concretar una relación más directa y entrañable con las fuentes de información científica, quienes han asumido el reto de inscribirse en una carrera informativa adaptada a las condiciones de la Web, e independiente de la desarrollada en los medios de comunicación tradicionales.

Para nadie es un secreto que la ciencia se ha convertido en un contenido permanente y sostenido en los distintos medios de comunicación, luego de advertirse el importante papel que juega el periodismo en el desarrollo y la expansión del alfabetismo científico, como un pre-requisito para la democracia y el desarrollo sustentable (UNESCO, 1999). Visto también desde otra óptica, la ciencia requiere del periodismo científico para saldar las distancias que se crean entre ella y la sociedad (Ferrer, 2003).

Internet es un medio más que facilita al común esa información que trasciende los laboratorios y los centros de producción de conocimiento. Fernández (2005) considera a la red como una herramienta informativa y de puente entre Ciencia, Tecnología y Sociedad. Consideraciones que ya se venían

adelantando por autores como De Semir (2003) quien sostuvo para entonces que las posibilidades comunicativas de Internet han supuesto un notable aumento de las noticias que se distribuyen desde fuentes originales hasta el periodista y el público, y experimenta un papel mucho más activo en esta dinámica comunicacional.

La divulgación científica practicada en El-nacional.com se inscribe en los parámetros tradicionales del periodismo, que incluyen el reflejo de las necesidades y tendencias de vida de los lectores para ayudarlos en la toma de decisiones que les permita mejorar su existencia; así como entregarles antecedentes, consecuencias y contextos para propiciar la mejor comprensión de la realidad que se les está contando (Buitrón, 2003). Trasladado más específicamente al periodismo digital, y de acuerdo con las apreciaciones del autor antes señalado, el canal de Ciencia y Bienestar respeta la obligación que es casi una necesidad en este tipo de actividad informativa, y que no es otra que conocer a su público, aprovechando la oportunidad infinita de modos de interacción para indagar en lo que necesita saber, qué prefiere leer, qué recurso adicional espera para informarse y cómo aspira formar parte del proceso de comunicación que se gesta entre *bytes*.

Asimismo, la explotación de las posibilidades de interacción que ofrece Internet hace que nuestra actividad de divulgación científica trascienda la mera misión informativa, para abarcar más de una de las funciones del periodismo científico establecidas por autores como Ferrer (2003), e incluso, tienda a redimensionarlas: la educativa (promover el incremento generalizado del conocimiento científico para la calidad de vida, que con la comunicación digital, es proclive a la evaluación y reconsideración por parte del usuario) la socializadora (que persigue la estimulación de la curiosidad del público sobre temas científicos hasta crear una especie de “adicción” que les lleve a buscar mayor información sobre el tema, y que en Internet se materializaría con la posibilidad que tiene el usuario de expresarse en tiempo real o no y de intervenir más que como un simple receptor en el proceso comunicativo) y la de servicio, que encuentra su mayor expresión en las alternativas que brinda la Web para fomentar un intercambio permanente de todos los involucrados en la actividad científica: los creadores y los que materializan el conocimiento científico, los intermediarios y los receptores que ya no se asumen como entes pasivos.

Todas estas intenciones informativas experimentadas por el canal de Ciencia y Bienestar de El-nacional.com persiguen el propósito casi *sui generis* del periodismo científico, y que Manuel Calvo - el más importante teórico de ésta especialización periodística - define como “defender el derecho de todo ser humano a participar en la información y en el conocimiento” (2001:38). Defenderlo aprovechando los recursos que ofrece un medio de alcance masivo, pero a la vez tan personalizado, que tiene el enorme reto de hacer saber y comunicar periodísticamente con rapidez, exactitud y respeto a la rigurosidad de la ciencia, además de hacer partícipe al público, tras superar el mero concepto de información y concretar una comunicación interactiva entre el informante y el receptor.

### **Del lector pasivo al lector reactivo: Foros entre usuarios y con especialistas**

Desde el propio momento en que arrancó el canal de Ciencia y Bienestar se habilitó la herramienta de los foros para fomentar la participación de los usuarios.

En principio, consistió en una pregunta sobre temas de salud o ciencia que se dejaba abierta para que los usuarios comentasen sus impresiones sobre el tema.

A partir de esta herramienta y a lo largo de estos casi tres años de existencia, lectores de Venezuela y del mundo han expresado su opinión e intercambiado sus puntos de vista con otros usuarios. En ocasiones, estos espacios han servido como “termómetros” para orientar nuestras pautas informativas.

Aunado a estos foros de intercambio permanente, periódicamente se recurre a la celebración de foros en tiempo real, en los que especialistas de disciplinas médicas y científicas tienen la oportunidad de responder los mensajes enviados por los usuarios, sin intermediarios. Un hito importante en cuanto a este tipo de intercambio lo supuso el desarrollo de un foro en enero de 2003, con un especialista en psiquiatría, quien brindó a los lectores herramientas para sobrellevar la crisis política que se vivía en el país por la prolongación de un paro cívico nacional y el escenario de confrontación social latente. En esa oportunidad, la participación de los usuarios fue tal que el especialista debió contestar desde su residencia, hasta una semana después, los mensajes que seguían enviando los usuarios: una hora no fue suficiente para la consulta gratuita *on-line*.

Experiencias positivas como la antes descrita impulsaron la celebración continua de esta clase de intercambios con especialistas oncológicos – partiendo del punto de que las enfermedades cancerígenas ocupan los primeros lugares en las cifras de morbi-mortalidad del país – así como en otras especialidades con alta incidencia en Venezuela. La facilidad que ofrece Internet permite que estas conversaciones queden almacenadas en nuestros archivos, de modo tal que las personas que no pudieron participar de la experiencia en tiempo real tengan acceso a la información en cualquier momento y desde cualquier ordenador.

El hecho de acercar a las personas a la familiarización directa con el hecho científico y con sus promotores se inserta dentro de la función socializadora del periodismo científico, que persigue estimular cada vez más la curiosidad del público en el campo de los saberes de la ciencia. Con una ventaja notable que ofrece Internet, y que no es otra que darle voz y voto a esa curiosidad, se busca que el interés se haga plausible y dé respuesta a lo que finalmente demanda un lector especializado y ansioso de innovación permanente, como lo es el lector digital.

### **Adaptación de las fuentes: Independencia y agenda propia**

Pese a la reticencia que tradicionalmente mantienen las fuentes informativas con respecto al periodismo digital, la divulgación científica en Internet supone, al menos desde nuestra experiencia, una ruptura de ese esquema.

Por razones de espacio y de la dinámica noticiosa, Internet está no solamente llamado a absorber esa información científica que queda relegada en

los medios tradicionales, sino también a profundizar en cantidad y en calidad de los materiales científicos. Esta situación ha sido cabalmente comprendida por nuestros informantes, con quienes hemos llegado a establecer una agenda propia, absolutamente independiente de la que mantiene el medio impreso, en la que además destaca el interés de los científicos y productores de conocimiento por suministrar información científica que sería impensable publicar en cualquier otro medio.

Para ello, ha sido vital el aprovechamiento de los recursos de la Web, que nos han facilitado el acercamiento con investigadores y organismos científicos de todo el país. Así, nuestro canal ha podido compilar desde imágenes de conjunciones planetarias, imágenes captadas por astrofotógrafos del país, hasta el seguimiento de trabajos científicos a los que sólo se destinaría un día de publicación con reducido espacio en el medio impreso.

Una experiencia gratificante en este sentido fue el seguimiento al trabajo científico que derivó en la realización del cortometraje “Venezuela: Tierras de agua dulce”, en la que el intercambio directo con los científicos permitió intensificar, a través de la publicación de una serie de textos, el mensaje de preservación del tercer humedal más grande de Suramérica: la región de los llanos venezolanos.

Los productores del conocimiento científico han descubierto en la Web una oportunidad para nadar contra el riesgo que corre la ciencia de quedarse en los estantes: una adecuada fusión entre científicos y periodistas que popularizan la ciencia en Internet tiende a satisfacer la exigencia de esos lectores especializados, e interesados, que se ubican detrás de la pantalla.

### **Encuestas y fotogalerías**

En el esfuerzo por hacer confluir el manejo de las nuevas tecnologías por parte de esta nueva generación de lectores, a la que nos hemos referido, y la tendencia hacia la participación en Internet, se han publicado encuestas y fotogalerías sobre informaciones científicas. En conjunto o utilizadas por separado, estas herramientas de aproximación a los lectores han dado excelentes resultados (según los reportes de participación), y han confirmado la importancia que pueden

alcanzar estas estrategias en la formación de nuevas matrices de opinión.

Entre los muchos ejemplos resalta el de la elección del Ave Emblemática con la que Venezuela se sumaría a la celebración del Día Mundial del Ave, programado para el 9 de mayo. Para esta ocasión se elaboró una galería de imágenes con las aves “finalistas” y la descripción de sus principales atributos, además de una encuesta, en la que se permitió a los lectores votar por el ave de su preferencia. Con más de 470 votos de los usuarios del *site* se procedería a escoger, en una fecha conocida por los lectores, el ave que representaría al país en todas las celebraciones vinculadas con una labor conservacionista.

Ya sea en apoyo a la divulgación de algún tema específico, o como fotorreportajes, las fotogalerías han servido para mostrar eficazmente los diversos aspectos que llegan a derivarse de una determinada información. En este sentido, ha resultado interesante el aporte a la promoción y mejoramiento de la calidad de

vida de los lectores, en correspondencia con el nuevo Decálogo del Divulgador de la Ciencia, del periodista español Manuel Calvo (2004). La iniciativa, entendida como una propuesta para incentivar cambios, también viene a mejorar la “falta de conciencia pública” que señala el autor, como uno de los motivos que distancia al público de las informaciones sobre ciencia.

Con la experiencia antes descrita se incentivó la promoción del conocimiento sobre el tema, a través de la participación de los usuarios. Por su parte, la utilización de las encuestas se corresponde con la función del periodista científico, de “incentivar el desarrollo de conocimientos y actitudes críticas y éticas frente a la información y los procesos de salud” (Montes de Oca, 2006). Conocido es el hecho de que los lectores que se sientan tomados en cuenta, y que puedan ver sus opiniones plasmadas en algún *site*, seguramente retornarán.

### **Trabajos especiales: A cuatro manos**

Ahora los periodistas estamos acompañados. Si partimos del concepto de “Periodismo Colaborativo” (Núñez, 2005), entendido como la oportunidad de oro que ofrece a las audiencias las herramientas para que contesten, comenten, o manifiesten sobre los mensajes; en el canal de Ciencia y Bienestar los lectores también han tenido la batuta.

En el desarrollo de estrategias de articulación con los distintos actores sociales, con el fin de proponer conductas saludables, se han realizado trabajos donde los testimonios (la voz de ellos: los dolientes, protagonistas y afectados) constituyen la columna vertebral de la noticia. Junto a los lectores y sus familiares se llegó a publicar (entre otros) un trabajo informativo y de prevención sobre la Diabetes, en el que se buscó el acercamiento a historias reales, de aquellos que sabemos “navegan” este espacio.

Con este tipo de experiencias se cumple otra de las funciones del periodista dedicado a los temas científicos: fomentar el seguimiento y la evaluación de los procesos y de las prácticas de salud (Montes de Oca, 2006). La comunicación a través del correo electrónico con los lectores que se ubican en el país, y fuera de él, ha pasado a ser tarea diaria en la recepción de comentarios y demás información de valor.

En este “trabajo a cuatro manos” también se incluyen las experiencias que nos han servido de insumo para la producción de trabajos de prevención, en especial sobre el VIH/SIDA. A través de la realización de entrevistas se han escrito artículos bajo el género de historias de vida, como una forma de llevar el mensaje más efectivamente a los lectores. En la labor periodística de promover el respeto por la diversidad y el reconocimiento del otro en la comunicación para la salud (Montes de Oca, 2006), el canal de Ciencia y Bienestar ha sido consecuente – durante los tres años de trabajo – en el seguimiento al tema del VIH/SIDA. Esfuerzo también reconocido por la Fundación Nuevo Periodismo, durante la preselección del Premio CEMEX 2005 para el mejor trabajo en Internet.

En este sentido, compartimos la idea expresada por Buitrón (2003), al estimar que la redacción *online* tiene la obligación de salir a conocer a sus públicos, de aprovechar las posibilidades para interactuar con los lectores, mantener contactos

permanentes y enriquecer infinitamente las fuentes de información. Así, el periodista busca la multiplicación de las voces de la sociedad, democratiza los espacios, es sensible frente a las nuevas tendencias y busca la mejor forma de ponerlas en escena.

Para el autor, es imprescindible saber escuchar de qué está hablando la gente, en qué anda, qué come, qué necesita, qué información le es útil, qué preferencias de lectura tiene, qué clases de historias quiere leer; y el canal de Ciencia y Bienestar no escapa a estas formas de búsqueda.

### **Método y Diseño**

La formación que han recibido las periodistas encargadas de la sección, orientada hacia la divulgación científica, ha hecho posible el equilibrio entre la información noticiosa y la comunicación de contenidos de interés, no necesariamente incluidos en la agenda de los medios tradicionales. De manera que la metodología empleada es un híbrido entre las informaciones de actualidad, las recibidas por la red de informantes y los comentarios (y peticiones) de los lectores. Para cumplir los objetivos de esta sección se han diseñado diversas herramientas informáticas. Con la contribución de un grupo de programadores y diseñadores se ha logrado tener la plataforma necesaria para lograr las metas. En este sentido, se ha diseñado la plantilla para el acceso a los foros, los formularios para las encuestas, se ha habilitado un correo electrónico con el nombre de la sección para recibir información, dudas y demás comentarios; y ha sido este equipo el que también participa en la creación de publicaciones especiales. Por ejemplo, en estos momentos se trabaja en el diseño del nuevo *blog* de la sección, que estará *online* a partir del mes de agosto.

### **Resultados**

- 1- Foros interactivos entre usuarios y con especialistas: respuestas a los lectores en tiempo real con solo estar on-line.
- 2- Agenda propia: Red de informantes que ayudan a mantener información exclusiva e independiente de las noticias del periódico impreso y otros medios.
- 3- Encuestas: Buscamos y logramos conocer la opinión de los lectores sobre temas de actualidad y de interés general. A través de preguntas cerradas podemos conocer la tendencia de los lectores y por medio de formularios con

preguntas más abiertas, conocemos sus testimonios y opiniones.

4- Galería de Imágenes: Con el envío de correos electrónicos desde instituciones, organizaciones gubernamentales, particulares, científicos e investigadores hemos publicado galerías de fotos sobre temas científicos.

5- Especiales: Ahora los periodistas estamos acompañados y en los trabajos especiales que hemos desarrollado siempre tenemos las opiniones de todos los actores involucrados. En este sentido, compartimos la idea expresada por Buitrón (2003), al estimar que la redacción *online* tiene la obligación de salir a conocer a sus públicos, de aprovechar las posibilidades para interactuar con los lectores, mantener contactos permanentes y enriquecer infinitamente las fuentes de información.

6- Concursos: Hemos conocido a los lectores y los incentivamos a participar en actividades científicas y que también tengan relación con su bienestar.

7- Servicios: No se nos olvida que también estamos para orientar a los lectores, para esto hemos incluido en nuestra sección una dirección de correo que atendemos diariamente.

## Conclusión

Estudios y encuestas demuestran que la mayoría de los cibernautas, sea que navegue información o realice labores comunicacionales, dice buscar contenidos como su principal razón de uso de Internet (Tendencias Digitales, 2004). Esta búsqueda dejó de ser unidireccional y la tendencia perfila a un lector: que tiende a ser más especializado y forma parte de comunidades virtuales, busca con prioridad las noticias que le interesan, quiere tener la oportunidad de elegir, tiene conocimientos de multimedia, le gusta descubrir cosas, demanda innovación, se siente más cercano al equipo de redacción y lee Internet en forma discriminada.

Éstos entre otros atributos han sido considerados en el trabajo que venimos realizando, en este espacio dedicado a mejorar la oferta de informaciones sobre ciencia. Con apoyo en la elaboración de nuevas propuestas que sin dejar de reconocer la creciente responsabilidad de informar de manera precisa, clara, completa, independiente y con honradez e integridad, como lo señala Manuel Calvo (2004), se adaptan a las exigencias de una nueva generación de lectores.

Resulta importante reconocer algunas de las estrategias que han ideado las páginas Web, en la búsqueda de la mirada de los lectores, y que a su vez forman parte de nuestras actividades futuras. Entre las más conocidas figura la capacidad para archivar contenido de valor y de consulta frecuente, como los son las guías informativas sobre enfermedades de reciente o conocido diagnóstico; que además de ofrecer al lector una herramienta de búsqueda, amplíe el espacio para la publicación de información preventiva. Éste entre ejemplos de divulgación con mayor apoyo de elementos multimedia: sonido y video, guiados al logro de un mayor acercamiento con los lectores. Aproximación que sobrepasa los límites del espacio virtual y busca conocer los rostros (y reales necesidades) de los usuarios.

En cualquier país medianamente digitalizado, el internauta dedica un tercio de su vida a actividades mediáticas (Tendencias Digitales, 2003), y la intención es que ese lector que busca información agradable de leer, bien escrita, que refleje los problemas de su comunidad, hecha por periodistas con nombre y apellido, y que ofrezca pluralidad en las opiniones, entre a visitar nuestra sección y regrese.

## Referencias Bibliográficas

BUITRÓN, R. (2003) Seis reflexiones sobre el periodismo impreso y el periodismo digital. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Periodismo Digital. Quito.

CALVO, M. (2001) Estilo para divulgadores científicos. *Ciencia al Día*, Revista del Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 40:2, 3-4, 37-38.

Pérez y Prado. La sección de Ciencia de [www.el-nacional.com](http://www.el-nacional.com)

CALVO, M. (2004) *Divulgación y Periodismo Científico: entre la claridad y la exactitud*. Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

DE SEMIR, V. (2003) Medios de comunicación y cultura científica. Quark, ciencia, medicina, comunicación y cultura. [En Línea]. No. 28-29. <http://www.imim.es/quark/num28.29/Default.htm>. [27 de mayo de 2004]

FERNÁNDEZ, A. (2005) Periodismo científico on-line: Internet y las nuevas posibilidades para la ciencia y la tecnología. Razón y Palabra [En Línea]. No. 43. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n43/index.html> [26 de febrero de 2006]

FERRER, A. (2003) *Periodismo Científico y Desarrollo: Una mirada desde América Latina*. Mérida: Ediciones del Rectorado de la Universidad de los Andes (ULA), Venezuela.

MONTES DE OCA, A. (2006) Competencias, Habilidades y Conocimientos requeridos por el comunicador en salud: Aproximación a un perfil profesional. Tesis por defender.

NÚÑEZ, F. (2005) *Guía de Comunicación Digital*. Publicaciones UCAB. Caracas.

TENDENCIAS DIGITALES. (2004) Reporte de diciembre de 2004. ([www.tendenciasdigitales.com](http://www.tendenciasdigitales.com)) [26 de enero de 2007]

TENDENCIAS DIGITALES y CAVECOM-E. (2003) Indicadores de Penetración y uso de Internet. ([www.tendenciasdigitales.com](http://www.tendenciasdigitales.com)) [2 de febrero de 2007]

UNESCO/CINDOC. (1999) Informe mundial sobre la Comunicación. Los Medios frente al desafío de las nuevas tecnologías. Madrid.