
EL CIDE POR DENTRO

PROF. CARLOS DE ABREU DO REIS*

Hablar del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, CIDE, es más que referirse a su forma. Es aludir a su composición, actividades, programas, discusiones, ideas y proyectos. Por esta razón, esta sección que se inicia con la presentación de la Revista VISIÓN GERENCIAL, tiene por intención mostrar y demostrar la vida de esta dependencia. Precisamente, como debut, esta primera entrega dedicará sus líneas a descubrir el CIDE para nuestros lectores a fin de que, por ello, sea conocido, estimado su trabajo y reconocido el esfuerzo que, con modestia, se entrega a la comunidad universitaria, merideña y empresarial, en general. De esta manera, EL CIDE POR DENTRO, se apoyará en la disposición de quienes en lo sucesivo se interesarán por conocer nuestra organización universitaria al servicio de la localidad, la región y el país.

DEFINICIÓN DEL CIDE

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) es una dependencia académica, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), orientada a generar productos de investigación, de docencia

en postgrado; así como, servicios a través de la extensión universitaria, en correspondencia con demandas cognoscitivas y necesidades focales de organizaciones, en procura de acopiar información, consolidar procesos de formación, y fundamentalmente, de cultivar y aplicar el saber en las áreas administrativa-gerencial, contable y financiera, el saber en razón del desarrollo económico y social de la región y el país.

Misión

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), como dependencia académica adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, ante la necesidad de estudiar las organizaciones y demandas que urgen ser resueltas, se ha planteado entre sus propósitos de ineludible cumplimiento la realización de programas docentes de postgrado, la concreción de actividades de investigación y de extensión, dirigidos a la solución de dificultades propias del ámbito organizacional en las áreas administrativa-gerencial, contable y financiera, que tengan pertinencia en el contexto del desarrollo local, regional y nacional.

Objetivos

- 1) Promocionar al CIDE como centro de excelencia a través de mecanismos de divulgación en procura de su posicionamiento en el ámbito regional, nacional e internacional.
- 2) Promover la generación, aplicación, profundización y divulgación de conocimiento en las áreas administrativa-gerencial, contable y financiera, a través de líneas, proyectos y programas de investigación orientados al ámbito de las organizaciones y su entorno.
- 3) Ofrecer formación con excelente nivel académico a profesionales, a través de programas de postgrado en las áreas administrativa-gerencial, contable y financiera, que respondan a las necesidades de la comunidad y la sociedad, para el desarrollo de éstas y del país.
- 4) Propiciar relaciones simbióticas interinstitucionales con organizaciones de prestigio, mediante el desarrollo de proyectos conjuntos, convenios y alianzas estratégicas.
- 5) Procurar el autofinanciamiento del CIDE, mediante la generación de ingresos propios, que faciliten el funcionamiento eficiente de las actividades que se lleven a cabo en el Centro.

* Director del CIDE-FACES-ULA, Mérida, Venezuela. e-mail: doreis@hotmail.com

6) Garantizar el buen funcionamiento del CIDE mediante la administración del personal y los recursos materiales, financieros, tecnológicos e información.

Políticas

- Se dará prioridad a las investigaciones enmarcadas en las áreas administrativa, contable y financiera, especialmente aquellas dirigidas a dar solución a problemas planteados en el ámbito de la Universidad de Los Andes, la región y el país.
- Se ofrecerá apoyo en los aspectos financiero, tecnológico, bibliográfico, divulgativo y formativo,

preferentemente a las investigaciones adscritas al CIDE.

- Se proporcionará a los estudiantes de los postgrados del CIDE apoyo para la realización de sus trabajos de investigación, haciendo énfasis en la divulgación de los mismos.
- Se ofrecerá formación de postgrado preferentemente en los aspectos que requiere el mercado laboral del país, tomando en cuenta los planes de la Nación.
- Se dará apoyo a los planes de intercambio internacional de estudiantes y profesores de postgrado.

- Se dará especial atención a complementar la formación de postgrado con charlas, seminarios, etc, en áreas relacionadas.
- Se propiciará un acercamiento muy estrecho con el empresariado y el sector público de la región, con el fin de encontrar en él problemas a ser investigados, así como también propiciar formación para ese sector productivo.
- Se fomentará la oferta de cursos no conducentes a grado académico, con el fin de proporcionar al mercado laboral venezolano, la posibilidad de mejorar su eficacia, eficiencia y efectividad.

AUTORIDADES

Nombre	Cargo	Teléfonos	e - mail
Prof. Carlos De Abreu Do Reis	Director del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial	0274- 2401133 - 1136	doreis@hotmail.com
Prof. Ismaira Contreras de Usscher	Coordinadora de la Sección de Postgrado	0274- 2401135 - 1136	ismaira@faces.ula.ve
Prof. Aura Mayela Márquez	Coordinadora de la Sección de Investigación	0274- 2401056 - 1136	ama21.1@hotmail.com
Prof. Marysela C. Morillo Moreno	Coordinadora de la Sección de Extensión	0274- 2401134 - 1136	marysellamor@hotmail.com
Prof. María Auxiliadora Briceño	Sub Coordinadora de Divulgación de la Sección de Extensión	0274- 2401134 - 1136	mariaauxib@hotmail.com
Prof. Olga R. Molina	Sub Coordinadora de la Línea de Investigación Las Ciencias Contables y Financieras: Epistemología y aplicabilidad	0274-2401136	molinap@faces.ula.ve
Prof. Rómulo Sierra	Coordinador de la Línea de Investigación Las Organizaciones: Epistemología, funcionamiento, entorno y desarrollo	0274- 2401027 - 1136	romulo@faces.ula.ve
Prof. Ismaira Contreras de Usscher	Coordinadora de la Línea de Investigación Las Ciencias Contables y Financieras: Epistemología y aplicabilidad	0274- 2401135 - 1136	ismaira@faces.ula.ve
Prof. María Auxiliadora Briceño	Sub Coordinadora de la Línea de Investigación Las Organizaciones: Epistemología, funcionamiento, entorno y desarrollo	0274- 2401134 - 1136	mariaauxib@hotmail.com
Prof. Antonio Monagas	Coordinador de Sub Línea de Investigación: Gerencia Pública	0274-2401136	amonagas@cantv.net

SECCIÓN DE POSTGRADO

Objetivo General:

Porfundizar el estudio sistemático en el ámbito administrativo-financiero-contable para la preparación de personal altamente calificado mediante la dotación de conocimientos teóricos y técnicos que le permitan dar respuesta a las exigencias del aparato productivo; así como participar en investigaciones de alto nivel académico y pertinencia social que contribuyan a la solución del problema.

SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Promoverá la actividad de investigación en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE),

abordada por vía de las Secciones de Postgrado y Extensión del Centro, y la ejecutada por profesores adscritos al CIDE, Escuela de Administración y Contaduría Pública u otra dependencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), enmarcada en el contexto de los objetivos del Centro, a través de la identificación de áreas de investigación referidas a las organizaciones, su gerencia, funcionamiento, ambiente, desarrollo, evaluación, tendencias, perfiles y perspectivas futuras, donde puedan incluirse líneas, proyectos y otras actividades de investigación, que permitan la solución de problemas, la obtención de respuestas a situaciones particulares, la profundización y aplicación del conocimiento teórico-práctico en la realidad local, regional y nacional; así como, la divulgación y participación en eventos de prestigio.

SECCIÓN DE EXTENSIÓN

Objetivo General:

Proyectará las actividades investigativas y de estudios de postgrado desarrolladas por el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) hacia la comunidad, con la participación activa de la Escuela de Administración y Contaduría Pública y otras dependencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FA-CES) a través del desarrollo de programas fundamentados en estudios diagnósticos que respondan a los intereses de la comunidad y el intercambio de experiencias, que permitan difundir los conocimientos científicos y tecnológicos a las comunidades regionales y nacionales; solucionar de forma objetiva y racional los problemas de la sociedad, darle dimensión social a las experiencias académicas y facilitar la excelencia de la misma.