
EDITORIAL

En verdad, resulta sumamente preocupante advertir los exigentes cambios de orden económico, social y político que, particularmente, ocurren alrededor de las organizaciones a las cuales nos debemos. Pero no sólo por razones que conciernen exclusivamente al carácter de las novedosas tecnologías de administración, información y comunicación que comprometen la utilización de los equipos y sistemas que se corresponden con las funciones y propósitos de éstas. Fundamentalmente, por el modo que afectan el comportamiento de las personas cuyas actividades ocurren en torno al logro de sus objetivos y que por tanto, inciden en la consolidación de una cultura organizacional.

Desde luego, en términos de lo que hoy significa el impacto de estos elementos de cambio en la situación que plantea el mundo empresarial desde cualesquiera de sus perspectivas, habrá que considerar el grado de comprensión de todos aquellos conocimientos que refiere la gerencia en el dominio de sus apreciaciones. Específicamente, como factor de consubstancialidad de los distintos procesos creativos que tienen lugar en medio de grupos humanos identificados con causas organizacionales.

Justamente, frente a tan interesante significado, el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, emplaza su capacidad a los fines de integrarse a ese ámbito de acuciosas opiniones y de esta manera, servir de medio de locomoción e incitación al pensamiento valioso de hombres y mujeres inquietos por la dinámica de los acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales que afectan directa e indirectamente a la estructura empresarial.

Con la primera entrega de VISION GERENCIAL, nuestra Casa de Estudios Superiores afronta el reto de encarar las nuevas y difíciles realidades con el ánimo de encauzar ideas y propuestas que estudien, analicen y evalúen el mayor número de posibilidades de superar la brecha que se cierne entre nuestra capacidad para gerenciar ambientes empresariales de condición pública o privada, y su marcada complejidad para derivar respuestas que se compadezcan de las susceptibilidades y racionalidades entendidas desde la óptica de las ciencias administrativas, económicas, políticas y sociales.

De allí que VISION GERENCIAL dedica esta edición a dar cuenta de la GERENCIA PÚBLICA COMO PROBLEMA DE GOBIERNO, pensando que su tratamiento puede reflejar la pertinencia de sus consideraciones en momentos en los cuales muchos de los criterios gerenciales que se siguen para diligenciar los asuntos de gobierno han sido desplazados por la vigencia de nuevas teorías políticas enmarcadas por la resonancia de postulados de la economía afinados por la onda de un mercado para el cual el valor de la mercancía ya la dispone, no la presión del consumidor, sino la fuerza con la que las nuevas tecnologías de la información inciden en el mercado de inducir conductas sociales y hasta políticas.

Sirvan estas palabras para dar la bienvenida a nuestros lectores y colaboradores y reiterarles no sólo la invitación a que sigan animándose a considerar este medio de lectura como vía de reflexión y exaltación a los valores de la investigación que toca la Gerencia como “punta de lanza en la batalla por los ideales de la organización empresarial en todas sus manifestaciones”. Igualmente, contribuir a mejorar sus entregas a partir de aquellas críticas que apunten a su afianzamiento y consolidación.