

# Innovación: de la idea al producto aceptado

**Prof. José Gregorio Silva**  
Director del Parque Tecnológico de Mérida,  
en Arquitectura de Información,  
Calidad de Software,  
Emprendimiento e Innovación



Fotografía Ramón Pico

La innovación es, hoy día, una palabra empleada en muchos contextos, sin embargo, no siempre se usa adecuadamente. Se la confunde con creatividad, con inventiva, con innovatividad, con la realización de conocimientos novedosos. Pero aunque la innovación tiene que ver con estas cosas, muchas veces se asocia a conceptos que son relacionados, pero distintos.

Una manera de pensar en innovación es repasar el difícil camino a través del cual, convertimos una idea en un producto aceptado por sus usuarios. La innovación es un proceso y no algo que ocurre en un instante. Requiere muchas veces de creatividad y de inventiva, pero no tanto para diseñar algo nuevo, sino para lograr que los usuarios a los que les llevamos una propuesta que consideramos de valor, la aprecien, la acepten y la adopten.

En la ULA hay muchos ejemplos que expresan este tipo de trabajo. No es casualidad que aquí tengamos un Centro de Innovación Tecnológica, un Parque Tecnológico y una Cátedra de Innovación, Organización y Asociatividad. No es por azar que cuando se referencian tecnologías de la información en Venezuela o en algunos puntos del mundo, haya gente que voltee a Mérida, la ciudad que alberga nuestra universidad.

No fuimos la primera universidad venezolana donde se habló de redes. Nuestro orgullo es haber sido la primera en la que las tecnologías de la información se concretaron en organización y servicios que institucionalizaron una forma de trabajar diferente en un sector significativo de la comunidad. Para expresarlo con un ejemplo tangible: en la ULA, el correo electrónico se convirtió en una práctica cotidiana masiva de estudiantes y profesores, ¡hace 17 años!. La red aquí no fue una idea o un proyecto, sino un producto aceptado y ampliamente usado que generó una nueva cultura.

Y es que la innovación siempre trae consigo cambio de patrones culturales. Por eso lo que hemos vivido en la ULA, en materia de redes, ha sido un proceso que no puede ser analizado desde la óptica de las disciplinas, sino desde la perspectiva de un conocimiento transdisciplinario en el que no es fácil aislar los componentes. Hace un par de décadas trabajamos en conectividad, redes de computadoras e interoperabilidad de sistemas. Hoy día en conectividad de comunidades, redes institucionales y sociales y creación de contenidos y de valor. Como la innovación no es un acto, sino un proceso, algunos estamos concretando iniciativas que probablemente se institucionalicen en unos años. ■