

científica y tecnológica

Instituciones, investigadores y divulgadores del conocimiento

Nelson Pulido M.*

Se ha transitado un camino de trabajo entre diversas instituciones y medios de comunicación para apoyarse en lo que se ha venido llamando la popularización de la ciencia. Hoy se impone la tarea de formalizar acuerdos que superen la relación espontánea y poco sistemática para continuar un trabajo que, en conjunto, con toda seguridad dará sus mejores frutos.

Desde la creación del Programa de Promoción y Difusión de la Investigación del CDCHT de la Universidad de Los Andes, en 1995 se ha venido avanzando en la comprensión de la importancia de la divulgación del conocimiento más allá de los muros de la institución. Hemos invertido importantes esfuerzos en demostrar a nuestros investigadores y autoridades universitarias la importancia de esta labor de divulgación y popularización del conocimiento, de manera sistemática, de la misma manera como se asume la planificación y la ejecución de la actividad científica. Paralelamente nos hemos empeñado, con cada vez mayor éxito, en convencer a los comunicadores sociales y medios de comunicación de la conveniencia de darle más atención y por consiguiente más espacio a la información proveniente de los espacios donde se produce conocimiento.

Hoy a siete años de habernos propuesto como meta sembrar en nuestras instituciones universitarias y en los medios de comunicación el interés en la divulgación sistemática del conocimiento y después de importantes y agradables experiencias de trabajo conjunto, como el establecimiento de espacios regulares en medios de comunicación como la página “Investigación” que durante el año 1996 salió de manera periódica a través del “Diario Frontera”, la serie de micros radiales de difusión de la inves-

tigación que se realizó en la Universidad de Los Andes a través de las emisoras de la ULA de Táchira y Mérida, el programa “Aula Abierta de Difusión Científica” que permitía a los comunicadores sociales recibir directamente de los productores de conocimiento charlas y conferencias que lo acercaban a información de primera mano sobre los resultados de la investigación, la publicación periódica de información a científica través de los periódicos de la ULA y, como expresión más acabada, esta revista “Investigación”, reflejo de los progresos de la experiencia institucional en el manejo de la información científica; podemos decir que hemos acumulado una importante experiencia que nos permite ir más allá de nuestras capacidades personales e institucionales para abrirnos a compartir el trabajo que de manera similar a la nuestra han venido realizando otras instituciones en el área de difusión del conocimiento científico.



Efectivamente, en estos siete años de promoción y difusión de la investigación hemos tenido contacto con instituciones a nivel local y nacional, con las cuales hemos compartido gratas experiencias de difusión, desde la participación con Fundacite-Mérida en la exposición realizada en 1998 denominada “Mérida siglo XXI”, donde compartimos un espacio de divulgación audiovisual para dar a conocer los avances de la investigación y las propuestas para el siglo que se avecinaba, pasando por la participación conjunta en foros y diversas experiencias con las emisoras de radio y medios impresos de la ULA, con comunicadores sociales de los diversos medios, con el Museo de Ciencia y Tecnología de Mérida, la elaboración de ponencias para presentar en escenarios académicos, como el Núcleo de los CDCHT y la Convención Anual de Asovac y la elabo-

ración de publicaciones conjuntas y coordinación eventos científicos de carácter local y nacional.

Todo ello nos ha permitido alcanzar la madurez necesaria para emprender una nueva fase de nuestro trabajo, el trabajo conjunto con otras instituciones que nos permitan multiplicar el alcance y minimizar los esfuerzos, se trata entonces de trabajar en Red de instituciones y divulgadores para la popularización del conocimiento. Fundacite-Mérida y el CDCHT de la ULA han dado el primer paso, ya comienzan sentirse otros pasos que se están sumando.

*Coordinador del Programa
Promoción y Difusión de la Investigación – CDCHT – ULA
e-mail: pulidon@adm.ula.ve Tlf. 2402726

La Red... estímulo a la difusión del conocimiento



La Red de Promoción Científica y Tecnológica aspira incorporar a la agenda periodística la cobertura permanente de la fuente científica y tecnológica, para lo cual diseña actividades de estímulo a los comunicadores, entre ellos:

*Activación de **premios regionales al periodista** y medios que ofrezcan la mayor cobertura e investigación periodística en el área C y T.

* Actividades de **capacitación para el manejo de la información científica y tecnológica**, a través de jornadas que puedan ser certificadas por el CDCHT de la Universidad de Los Andes y Fundacite Mérida, con la incorporación de actores como el CNP y la red de emisoras comunitarias.

* **Registro hemerográfico**: la cobertura del tema científico y tecnológico de la prensa regional está siendo sistematizada y será puesto en la WEB para efectos de poder definir las tendencias del periodismo científico en Mérida.

* **La Red en los municipios**: A través del Programa

Casas de Ciencia, Tecnología e Innovación, activado en algunos municipios pilotos del estado Mérida, la Red pretende aprovechar el esfuerzo conjunto de investigadores y científicos que puedan acercar de manera accesible el conocimiento a grupos colectivos y generar curiosidad y estímulo en esta área.

* La Red en la Radio: Pretende activar una experiencia en la producción de micros científicos y tecnológicos para radio. Los miembros de la cadena de emisoras comunitarias podrán participar en talleres de producción de micros para la radio y manejo de la información científica, para aprovechar el potencial de este medio en la promoción local de los temas que nos ocupan.

* La Red de Promoción Científica y Tecnológica publica quincenalmente en el Diario Frontera, de circulación regional, una cartelera científica y tecnológica, donde los investigadores y todos los relacionados con la actividad científica pueden informar sobre las iniciativas y tendencias en el sector.