

## EDITORIAL

### Relevancia de la Información Contable

En la actualidad, los presentes estamos asistiendo a la configuración de un nuevo orden mundial producto de las diversas y radicales transformaciones sociales acaecidas en el siglo pasado. En el siglo XX, los campesinos abandonan los campos y los sirvientes son un vago recuerdo, el proletariado industrial de Marx y los sindicatos toman fuerza durante gran parte de este siglo pero paulatinamente van perdiendo terreno en sus últimas cuatro décadas, y, emergen con frenesí los trabajadores del saber especializado de Drucker que integrados y coordinados bajo una estructura organizativa, erigen la sociedad del conocimiento del presente. Por tanto, la sociedad de hoy es una sociedad de organizaciones que anteponen las actividades de servicios a las actividades de producción, en donde conforme a Drucker (1995), "... La ventaja comparativa que ahora cuenta se deriva de la aplicación del saber, por ejemplo en Japón, en la gestión de la calidad total, la entrega justo a tiempo, el cálculo de costos según precio, o en el servicio al cliente de las compañías técnicas alemanas o suizas de tamaño medio..."

Empero la aplicación del saber per se no es suficiente, para tener éxito en esta sociedad se requiere además de un hilo un conductor: los directivos, que conlleven a las organizaciones hacia el logro eficaz y eficiente de sus objetivos. Y tales profesionales, citando otra vez a Drucker (1995), "... necesitan tanto el conocimiento de la gestión en tanto que trabajo y disciplina como el conocimiento y comprensión de la propia organización, sus propósitos, valores, entorno y mercados y competencias nucleares". Los directivos para convertir los objetivos organizacionales en resultados, efectivamente, a lo largo de su formación formal y la práctica de la gestión empresarial van adquiriendo el know how necesario; sin embargo, ello no es posible del todo sin el conocimiento y comprensión de las actividades de la organización el cual lo obtienen a través de los reportes e informes financieros y no financieros que se desprenden del Sistema de Información Contable de la Empresa. Los Contadores mediante la aplicación de las técnicas y procedimientos de la Contabilidad deben generar información oportuna y sistemática con el propósito de hacer un uso y destino apropiado de los recursos financieros, humanos y organizacionales así como aportar elementos de juicio en la toma de decisiones dentro del ciclo de planificación y control de la administración de las organizaciones. En suma, la Contabilidad en sus diferentes ramificaciones constituye la base sobre la cual los directivos sustentan las decisiones operativas, tácticas y estratégicas durante la vida de las organizaciones.

La información proporcionada por la Contabilidad, no obstante, hoy en día esta fuertemente cuestionada pues se le acusa de un fuerte determinismo cuantitativo y parece obedecer a un único objetivo: dar una imagen de la situación económico - financiera de las organizaciones, adecuada a las exigencias normativas y legales que le imponen las diversas instituciones, encargadas de regular la actuación de los Contadores Públicos y los entes gubernamentales encargados de la recaudación de impuestos. Es decir, las organizaciones llevan la Contabilidad no para poseer información confiable y fidedigna acerca de si mismas sino para cubrir un requisito legal. Asimismo, se guía por una normativa - muchas veces descontextualizada - que limita en gran medida su poder para generar información relevante para los diferentes usuarios.

En este sentido, la Revista Actualidad Contable siempre en su búsqueda de la excelencia académica y apoyo a la praxis empresarial presenta, con la intención de encarar dichos problemas de la Contabilidad, en su décimo tercer número una selección de artículos escritos por expertos en diferentes áreas que nos hablan de modelos y aplicaciones del conocimiento contable y administrativo cuya aprehensión podría permitir una actuación profesional más frugal, responsable y, sobretodo, proactiva en una sociedad que considera a la información como el recurso económico clave del éxito. Cada uno de los temas abordados representa una curso de acción que, utilizado bajo un enfoque de contingencias, puede traducirse en factores inductores de la competitividad y excelencia organizacional. En fin, este ejemplar es una muestra más de que el trabajo realizado con esfuerzo, tenacidad y rigurosidad científica deviene en un enriquecimiento de nuestro conocimiento siempre inconcluso del mundo de las organizaciones.

No me queda más que expresar congratulaciones a los autores de esta reciente edición de la revista e instar a los lectores a perfeccionar y acrecentar con sus aportaciones el conocimiento científico siempre en permanente construcción.

Galia Chacón  
Profesora de la FACES - ULA  
gbchacon@ula.ve