



ENTREPRENEURSHIP
PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA
FRONTERA COLOMBO - VENEZOLANA

JAIRO CARDENAS DUQUE
CANDIDATO A DOCTOR EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS – UNESR-CARACAS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD LOS ANDES
MERIDA, VENEZUELA MARZO 1 DE 2007

CUADRO 1

Empresas con más de 10 colaboradores – C:E:USA JAPON

Bloque	Total Empresas	Total Colaboradores
Comunidad Europea	922.000	57.0 millones
USA	781.000	64.9 Millones
Japón	362.000	28.5 Millones

Fuente: Comparative analysis of the populations of the SME and large enterprises in the world, 1993.

CUADRO 2

Distribución de empresas según número de colaboradores.

Personal	10-19	20-99	100+	500+
Unión Europea	54.0%	38.3%	7.7%	1.36%
USA	48.8%	43.2%	8.0%	1.83%
Japón	47.6%	43.6%	8.8%	N.D

Fuente: Comparative analysis of the populations of the SME and large enterprises in the EC, Japan and USA. CEC 1993

CUADRO 3

Participación de la Pymes de países en desarrollo, en el total de empresas en el empleo(1)

PAIS	% DE EMPRESAS	% DE EMPLEO
Colombia (2)	95.8%	80.0%
España	98.0%	67.3%
Uruguay	97.0%	47.0%
Venezuela	93.0%	47.0%
Brasil	70.0%	21.0%
México	98.0%	43.0%
Taiwán (3)	98.0%	70.0%
USA (4)	95.0%	42.0%

Fuente:

(1) Red Internacional de servicios de apoyo a la Pyme. Madrid 1993.

(2) República de Colombia, Departamento administrativo Nacional de Estadística, DANE. Censo Económico Nacional, Bogotá 1989. Incluye microempresas.

(3) MANSOUROVA Janna, Pequeña y Mediana Industria en Taiwán, en política de Fomento a la Competitividad de la Pyme: Experiencias Internacionales. CINSET, Universidad Externado de Colombia, Fundación Konrad Adenauer, Editado por el Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia Bogotá, febrero de 1995.

(4) GALLO, M.A ESTAPE, MARI J. LA EMPRESA FAMILIAR Documento de investigación No.231-IESE-1992

DISTRIBUCION POR GENERO

GENERO	FRECUENCIA	%
HOMBRES	229	88
MUJERES	31	12
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿DE DONDE SURGIO LA IDEA?

MOTIVO	FRECUENCIA	%
Deseo Independencia	174	67
Realización Personal	26	10
Tradicción Familiar	21	8
Oportunidad	21	8
Necesidad	18	7
TOTAL	260	100

¿Cuántos años tenía usted cuando montó la Empresa?

EDAD	FRECUENCIA	%
15 - 20 AÑOS	21	8
21 - 25 AÑOS	55	21
26 - 30 AÑOS	148	57
31 - 35 AÑOS	26	10
MAS 36 AÑOS	10	4
TOTAL	260	100

¿Cuántos años demoró entre el momento de la idea y el montaje de la Empresa?

AÑOS	FRECUENCIA	%
0 – 1 AÑOS	185	71
2 – 5 AÑOS	75	29
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Cuántos años hace que monto su Empresa?

AÑOS	FRECUENCIA	%
0 - 5	109	42
5 - 10	122	47
MAS 16	29	11
TOTAL	260	100

¿Qué tipo de Sociedad es su Empresa?

TIPO SOCIEDAD	FRECUENCIA	%
Persona Natural	205	79
Limitada	36	14
Anónima	10	4
De Hecho	9	3
TOTAL	260	100

¿Cómo financió el capital inicial?

FUENTES	FRECUENCIA	%
Prestamos familia	96	37
Ahorro personal	78	30
Crédito Nacional	49	19
Socios	26	10
TOTAL	260	100

¿Cuántos Socios tiene su Empresa?

SOCIOS	FRECUENCIA	%
1	185	71
2	47	18
3	26	10
4	2	1
TOTAL	260	100

¿En que sector de la economía empezó su empresa?

SECTOR	FRECUENCIA	%
PRIMARIO	5	2
INDUSTRIA	36	14
COMERCIAL	174	67
SERVICIOS	45	17
TOTAL	260	100

¿En que sector de la economía esta ubicada la Empresa actualmente?

SECTOR	FRECUENCIA	%
PRIMARIO	5	2
INDUSTRIAL	34	14
COMERCIO	176	67
SERVICIOS	45	17
TOTAL	260	100

¿Tenía experiencia previa en la actividad del negocio?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
No	70	27
Si	190	73
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO - VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO - ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Cuántos años de experiencia previa?

AÑOS	FRECUENCIA	%
0 – 5	95	50
6 – 10	25	13
Más 10	70	37
TOTAL	190	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Cuántos años de experiencia en el campo actual?

AÑOS	FRECUENCIA	%
0 – 5	99	38
6 – 10	83	32
11 – 15	31	12
Más 16	47	18
TOTAL	260	100

¿Cuál es la actividad principal del negocio?

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
Servicios	53	20
Cerámicas	39	15
Alimentos	31	12
Confecciones	21	8
Cueros	18	7
Papel	10	4

continuación

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
Maderas	8	3
Equipo Eléctrico	8	3
Calzado	8	3
Muebles	8	3
Artes Gráficas	8	3
Otros	48	19
TOTAL	260	100

¿Cuáles fueron los principales problemas en el montaje de la Empresa?

PROBLEMA	FRECUENCIA	%
Falta Capital	125	48
Trámites	42	16
Tecnología	39	15
Experiencia	36	14
Personal Capacitado	18	7
TOTAL	260	100

¿Cuáles son los principales factores de éxito?

FACTORES	FRECUENCIA	%
Calidad Producto	65	25
Atención Cliente	55	21
Excelente Servicio	52	20
Compromiso Cliente	36	14
Cumplimiento y Precio	34	13
Otros	18	7
TOTAL	260	100

QUE % DE SU TIEMPO DEDICA A LA GESTIÓN DE SU EMPRESA

DEDICACIÓN	FRECUENCIA	%
100	130	50
75	88	34
50	34	13
25	8	3
TOTAL	260	100

¿Qué % de sus ingresos deriva de su Empresa?

%	FRECUENCIA	%
100	47	18
75	86	33
50	78	30
25	49	19
TOTAL	260	100

¿El montaje de su Empresa obedeció a un estudio formal o circunstancial?

ESTUDIO	FRECUENCIA	%
Circunstancial	156	60
Formal	104	40
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Cuánto personal labora en su empresa?

PERSONAL	FRECUENCIA	%
0 – 10	218	84
11 – 50	39	15
51 – 100	3	1
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Se siente satisfecho como Empresario?

SATISFACCION	FRECUENCIA	%
Si	247	95
No	13	5
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO - VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO - ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Por qué se siente satisfecho?

MOTIVO	FRECUENCIA	%
Realización Personal	84	34
Cultura Empresarial	83	33
Deseo Independencia	83	33
TOTAL	247	100

¿Por qué no se siente satisfecho como Empresario?

MOTIVO	FRECUENCIA	%
Apoyo Gobierno	5	38
Calidad Personal	4	31
Robo Continuo	4	31
TOTAL	13	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA:
UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Pasaría de Empresario a Empleado si le pagaran?

MOTIVO	FRECUENCIA	%
No	205	79
Si	55	21
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO – VENEZOLANA:
UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO – ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Cuál es el último grado de Estudio?

GRADO	FRECUENCIA	%
Bachiller	127	49
Profesional	57	22
Tecnólogo	36	14
Primaria	26	10
Post – Grado	8	3
Otros	6	2
TOTAL	260	100

¿Quiénes son Empresarios en su familia?

CONSANGUINIDAD	FRECUENCIA	%
Hermanos	49	31
Tíos	35	22
Padres	32	20
Primos	24	15
Cónyuge	9	6
Abuelos	9	6
TOTAL	158	100

¿Quién fue el fundador de la Empresa?

SUJETO	FRECUENCIA	%
El mismo Empresario	203	78
Un Familiar	44	17
Otra Persona	13	5
TOTAL	260	100

FUENTE: CARDENAS, JAIRO. (2005). PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA FRONTERA COLOMBO - VENEZOLANA: UNIVERSIDAD DE YACAMBU, BARQUISIMETO - ESTADO LARA. SEPTIEMBRE 15 DE 2005.

¿Qué recomendaciones haría usted a la Universidad de Pamplona con respecto al Desarrollo Empresarial?

RECOMENDACIONES	FRECUENCIA	%
Conferencias	88	34
Financiación	75	29
Investigaciones	60	23
Testimonios	37	14
TOTAL	260	100

BIBLIOGRAFIA

- Cámara de Comercio de Cúcuta, OFERTA EXPORTABLE, Area Metropolitana de Cúcuta, Convenio Universidad Libre-Cúcuta, 1990.
- PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA UNIVERSIDAD EAFIT A NIVEL NACIONAL, Jairo Cárdenas Duque, Revista Eafit N°. 73 Publicaciones Eafit, Medellín 1989.
- EL MUNDO DE LOS ARRIESGADOS, Rodrigo Mesa Prieto, Revista Eafit N°. 73 Publicaciones Eafit, Medellín, 1989.
- MERCADO Y MICROEMPRESAS – Fescol – CAUSAS DEL DESEMPLEO PROFESIONAL EN EL AREA METROPOLITANA DE MEDELLIN – Jairo Cárdenas Duque, 1989.
- EL EMPRESARIO MOTOR DE DESARROLLO DEL SIGLO XXI, Jairo Cárdenas Duque, Periódico Oriente Universitario UFPS, Cúcuta, 1998.
- LA FRANQUICIA COMO ELEMENTO QUE DISMINUYE EL RIESGO EN LA CREACION DE EMPRESAS, Jairo Cárdenas Duque, Periódico oriente Universitario UFPS, Cúcuta, 1998.

- DEL RECONOCIMIENTO DE LA OPORTUNIDAD AL SURGIMIENTO EMPRESARIAL –EXPLORACIONES Y EVIDENCIAS EN LA PYME ANTIOQUEÑA, Enrique Barriga Manrique, Revista EAFIT, 1997, Medellín.
- TASAS DE CAMBIO DEL BOLIVAR POR PESOS EN LAS CASAS DE CAMBIO DE CUCUTA, Serie 1979-1999, Centro de Información Económica, Banco de la República de Cúcuta, Julio 1999.
- CENTRO DE GESTION DE PYMES, Revista No. 105 de Universidad EAFIT, Enrique Barriga Manrique, Publicaciones Eafit, 1998.
- A PURO PULSO, CRONICAS Y REPORTAJES, Hollman Morales, Circulo de Lectores, Intermedio Editores, 1998, Bogotá.
- REVISTA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA, Edición Especial, 80 años, 1915-1995, Impresión Jairo Zerpa - O'Meara, Cúcuta, 1995.
- MERCADO DE TRABAJO BOGOTANO 1990-1998, Publicación Cámara de Comercio.

- PYME GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD, (2005)Portafolio casa Editorial El Tiempo, Bogotá – Colombia.
- BARRIGA, Enrique: La Gestión de la Pequeña y Mediana Industria en los Países Miembros del Grupo Andino. Universidad EAFIT, INSOTEC, ESAN, IBEE, ASOPYME, CAF Noviembre de 1998.
- BARRIGA, Enrique: Del reconocimiento de la oportunidad al emprendimiento. Exploraciones y Evidencias en la Pequeña y Mediana Industria Antioqueña. Centro de Gestión de Pymes, Universidad EAFIT. Revista EAFIT N° 106, abril-junio de 1997.
- REYNOLDS, Paul, STOREY , David, WETHEAD, Paul: Comparaciones regionales de la variación en las tasas de formación de nuevas empresas, en Hugo Kantis editor, desarrollo y Gestión de Pymes. Universidad Nacional de General Sarmiento, San Miguel, Buenos Aires, 1998.
- SCOTTISH ENTERPRISE: The business birth rate strategy: Update. Scottish Enterprise, Glagow, 1996.