



Universidad de Los Andes
Mérida - Venezuela

Capital humano y capital social de las empresarias. Caso Mérida

Dra. Bernarda Pinilla

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Algunos Trabajos sobre Mujeres Empresarias

- (1) Schwartz (1976) USA
- (2) Buttner (1993) USA
- (3) Devine (1994) USA
- (4) Orser, Madill & Riding (1992) Canadá
- (5) Lee-Gosselin & Gris  (1990) Canadá
- (6) Birley (1989) Reino Unido
- (8) Zapalska (1997) Polonia
- (9) Bliss, Polutnik & Lisowska (2003) Polonia
- (10) Hisrich & Brush (1983) USA
- (11) Loscocco & Leicht (1993) USA
- (12) McGregor & Tweed (2002) Nueva Zelanda
- (13) Renzulli, Aldrich & Moody (2000) USA
- (14) Burt (1998) USA
- (16) Renzulli (1998) USA
- (18) Baines & Wheelock (1998) Reino Unido

CARACTERÍSTICAS PERSONALES. MUJERES Y HOMBRES EMPRESARIOS

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
MOTIVOS	
<p>necesidad de logro [1][2][6][8] independencia [1][2] [6][8] autonomía [2] [6] agresividad[2] [6][8] asertividad[8] liderazgo [2] [6][8] propensión al riesgo [2] satisfacción laboral[1] ocupación con baja remuneración [6][8] roles sometidos[6][8] necesidad económica[1][8]</p>	<p>M: necesidades familiares y H: razones económicas [2] M en relación con H: fuerte desagrado con sus anteriores jefes y sentían que podían hacerlo mejor que ellos[8]</p>
CRÉDITO	
<p>M y H: igual trato en relación a la propuesta de negocios[2]</p>	<p>M: discriminación con el crédito[1] M en relación con H: mayores tasas de interés, más garantías, menor línea de crédito, firma compartida [2]</p>
EDUCACIÓN	
<p>M y H: igual número de años de educación[3]</p>	<p>M menos educación que H[4] M más educación que H [8]</p>
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	
<p>M y H: mismo patrón de edad[3][4] igual proporción de casados[4] igual número de hijos[4]</p>	<p>M mayor probabilidad de estar casadas, con cónyuge presente que H[3]</p>

CARACTERÍSTICAS PERSONALES. MUJERES Y HOMBRES EMPRESARIOS

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
CONDICIONES LABORALES	
	<p>M trabajan menos horas semanales y menos semanas por año que H[3]</p> <p>Más M que H trabajan a medio tiempo[3]</p> <p>M ven el negocio como una oportunidad de combinar responsabilidades familiares y laborales, mientras H no[6]</p>
VALORES	
<p>M y H: el negocio es una forma de realizarse[5]</p>	<p>M en relación con H: multidimensionales, valoran varios roles, el cuidado de la familia y el balance en sus vidas[5]</p> <p>M sienten que tienen que ser mejores personas, más confiables y absorber mejor el stress que H[6]</p> <p>M tienen menor expectativa de crecimiento del negocio que H[5]</p>
EXPERIENCIA	
<p>M y EM: experiencia previa en ese tipo de empresa[10]</p>	
PROBLEMAS	
<p>M y EM: falta de experiencia de negocios[10]</p> <p>falta de experiencia gerencial[10]</p> <p>dificultad para obtener crédito[10]</p> <p>débil garantía para crédito[10]</p>	

CARACTERÍSTICAS DE NEGOCIO. MUJERES Y HOMBRES EMPRESARIOS

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
SECTOR EMPRESARIAL	
	NM: comercio e industria de servicios[2][3][6] NM: relacionados con personal[8] computadores[8] consultoría y publicidad[8] NH: manufactura, distribución, construcción[8] NM: comercio y reparación[9]
TAMAÑO Y EDAD	
NM y NH: Ganancias del negocio no dependen del género. El tamaño del negocio es lo que explica las diferencias en las ganancias[11]	NM en relación a NH: más pequeños en ventas anuales[2][12] menor tasa de crecimiento[2] más jóvenes[2][12]
INCORPORACIÓN LEGAL	
	NM en relación a NH: mayor probabilidad de tener un solo propietario[2] menos negocios legalmente incorporados[3]
ÉXITO	
NM y NH: Igual probabilidad de sacar adelante el negocio y tener éxito[13] La carga familiar tiene un menor impacto sobre las ganancias de M[11]	NM en relación a NH: mejoraron más sus ganancias que las de los hombres en el período 1975-90[3]
	NM: acumulación de capital a largo plazo[8] Innovación [8] NH: ganancias a corto plazo [8]

REDES SOCIALES DE MUJERES Y HOMBRES EMPRESARIOS

SIMILITUDES	DIFERENCIAS
COMPOSICIÓN	
<p>M y H: mismo número de alters en su red[13] similar heterogeneidad[13] La composición de la red es lo que explica la probabilidad de iniciar un negocio, no género[13]</p>	<p>M: mencionan más lazos de parentesco[13][16] H: mencionan más compañeros de trabajo[16]</p>
EFFECTIVIDAD DE LA RED	
<p>M y H: No hay diferencia en las consecuencias del uso de las redes[17] La forma en que el negocio se encuentra inmerso en el hogar, la familia y otras redes afecta por igual la flexibilidad que puede tener la pyme de M y H.[18]</p>	<p>M: en empresas grandes, la promoción rápida está relacionada con pequeñas redes de contactos interconexos[14] H: en empresas grandes, la promoción rápida está asociada con huecos estructurales (contactos no interconexos)[14]</p>
PATRÓN AFILIATIVO	
<p>M y H: percepción negativa de los mentores suministrados por el gobierno local y la comunidad[12]</p>	<p>M: más pymes registradas en la ODE [15] mayores deseos de afiliación[12] usan más mentores[12] padres, esposos y compañeros son mentores [12] H: usan más compañeros de trabajo[12] M: entran primero en la comunidad local de negocios[15] H: entran en la comunidad nacional de negocios[15] M: confían en el esposo[3] H: confían en banqueros, abogados y contadores[3]</p>

HIPÓTESIS

1. Las empresas de las mujeres merideñas se concentran mayormente en áreas de “trabajos rosa” en comparación con las de los hombres.
2. Los negocios de las mujeres son negocios familiares en mayor proporción que los de los hombres.
3. La posibilidad de combinar la familia con el trabajo es un motivo que mencionan más las mujeres para volverse empresarias que los hombres.
4. Las mujeres tienen un nivel educativo mayor que los hombres empresarios.
5. Las mujeres tienen hijos de mayor edad que los hombres empresarios.
6. El capital social de las mujeres incluye mayor cantidad de parientes que el de los hombres.

CARACTERÍSTICAS NEGOCIO MUJERES Y HOMBRES EMPRESARIOS

	Negocio Empresario	Negocio Empresaria
TIPO DE NEGOCIO		
Negocio Familiar***	70.3%	90.5%
SECTOR EMPRESARIAL		
Comida	24.3%	31.7%
Pastelería**	27.0%	11.1%
Textiles/Cuero**	8.1%	23.8%
Artesanía*	2.7%	14.3%
Artes Gráficas	8.1%	4.8%
Muebles	13.5%	4.8%
Construcción**	10.8%	1.6%
Otros	5.4%	7.9%
TRABAJOS DE CUELLO ROSADO ***	35.0%	70.0%
NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS	6.65	6.92
MEDIA NÚMERO DE AÑOS	13.05	10.78
PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES <Bs 5 millones	62.9%	78.3%
TIPO DE INCORPORACIÓN LEGAL		
Persona Natural	35.1%	50.8%
Sociedad de Responsabilidad Limitada **	0.0%	14.3%
Compañía Anónima **	59.5%	28.6%
Otros	5.4%	6.3%

*** Significativo al $p < .01$ ** Significativo al $p < .05$ * Significativo al $p < .10$

Motivación y Problemas de Empresarios y Empresarias. Mérida 2002

		Empresarios	Empresarias
MOTIVOS (a)	Desempleo	5.4%	4.8%
	Independencia	81.0%	70.0%
	Combinar trabajo y familia*	38.0%	57.0%
	Opportunity	43.0%	40.0%
	Falta de dinero	76.0%	78.0%
PROBLEMAS PARA ARRANCAR (a)	Permisología	19.0%	16.0%
	Tiempo	8.1%	17.0%
	Con el personal	32.0%	35.0%
	Falta de experiencia	19.0%	14.0%
	Liquidez	57.0%	67.0%
	Aumento de costos operativos	89.0%	81.0%
PROBLEMAS CON NEGOCIO INICIADO (a)	Aumento de salarios*	65.0%	48.0%
	Crédito*	0.0%	7.9%
	Tiempo	5.4%	13.0%
	Con el personal	22.0%	27.0%
	Problemas personales	2.7%	7.9%
PROBLEMAS CON EL PERSONAL (a)	Conseguir empleados	30.0%	21.0%
	Entrenamiento deficiente	65.0%	57.0%
	Mantener los empleados	43.0%	43.0%
	Deshonestidad	35.0%	33.0%
	Impuctualidad	59.0%	44.0%

Capital Humano de Mujeres y Hombres Empresarios Mérida 2002

		Empresario	Empresaria
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	Edad media	38.24	40.71
	Nacidos en Venezuela	86.4%	77.7%
	Casados	67.5%	65.1%
	Número de hijos	2.32	2.38
	Hijos mayores de 18 **	24.3%	50.8%
	Hijos menores de 5	21.6%	14.3%
ANTECEDENTES FAMILIARES	Status socioeconómico (moda)	Medium	Medium
	Ocupación del padre		
	Campesino**	10.8%	27.0%
	Obrero	21.3%	12.7%
	Técnico	5.4%	3.2%
	Vendedor	2.7%	4.8%
	Gerente	2.7%	9.5%
	Empresario	43.2%	33.3%
	Ocupación de la madre		
	Campesina	2.7%	0.0%
	Empleada	14.0%	14.0%
	Empresaria	8.1%	17.5%
	Ama de casa	70.3%	66.7%
	Años de educación del padre	9.10	8.71
	Años de educación de la madre	9.27	8.17

Capital Humano de Mujeres y Hombres Empresarios Mérida 2002

		Empresario	Empresaria
EDUCACIÓN	Promedio de años de educación	12.37	12.47
	Ha tomado cursos de negocios	51.4%	41.3%
OCUPACIÓN ANTERIOR	Trabajó como empleado(a)	64.9%	71.4%
	Promedio de años como empleado	7.56	5.9
	Tipo de ocupación		
	Obrero y operario	29.2%	23.9%
	Técnico	12.5%	4.3%
	Vendedor*	12.5%	28.3%
	Gerente	16.7%	23.9%
	Secretario	20.9%	21.7%

Capital Social de Mujeres y Hombres Empresarios. Mérida 2002

		Empresario	Empresaria
FAMILIA	Negocio Familiar***	70.3%	90.5%
	Familiares trabajando en negocio (a)		
	·Esposa **	48.3%	70.2%
	Hermanos**	44.8%	19.3%
	Hijos	41.4%	52.6%
	Padres	27.6%	14.0%
	Familiares con salario informal	88.5%	75.4%
EMPLEADOS	Número promedio	6.65	6.92
SERVICIOS PROFESIONALES	Contador	89.2%	81.0%
	Abogado**	67.6%	38.1%
	Seguro	37.8%	28.6%
REDES DE DISCUSIÓN (a) TIEMPO 1	Compuesta por familiares *	70.3%	84.1%
	Compuesta por no-familiares **	13.5%	3.2%
REDES DISCUSIÓN(a) TIEMPO 2	Compuesta por familiars	73.0%	77.8%
	Compuesta por no-familiares	27.0%	33.3%
REUNIONES CON EMPRESARIOS	Frecuencia (1 = muy, 5 = nunca)	4.03	4.02
	Propósito de las reuniones (a)		
	Diversión	12.5%	17.9%
	Discusión de problemas**	68.8%	92.9%