

Aprobada Mención en Economía y Políticas Agroalimentarias en el programa de la Maestría en Economía (SEPEC-IIES-FACES-ULA).

Durante el primer semestre del año 2002, el Consejo de Estudios de Postgrado de la Universidad de Los Andes aprobó la creación de la Mención en Economía y Políticas Agroalimentarias. La misma será dictada a partir de la cohorte 2002 cuya escolaridad recién comenzó el 12 de septiembre del año en curso, dentro del programa de Maestría en Economía de la Sección de Estudios de Postgrado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales conjuntamente con el Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL) de la misma Facultad. A continuación se presenta un esbozo acerca del programa y contenidos propuestos para la creación de esta mención:

I.- EXPOSICIÓN DE MOTIVOS Y JUSTIFICACIÓN

A.- Referencias teóricas.

B.- Las fortalezas de la ULA en materia de docencia e investigación sobre sistemas y circuitos agroalimentarios.

II.- Perfil del egresado de la mención "Economía y políticas Agroalimentarias".

III.- Plan de estudios.

IV.- Programas de las asignaturas obligatorias de la mención.

V.- Bibliografía utilizada para la elaboración del documento

I.- EXPOSICIÓN DE MOTIVOS Y JUSTIFICACIÓN

A.- Referencias Teóricas

El marco teórico sobre el cual descansa la propuesta de la mención es el concepto de sistema alimentario. El sistema alimentario de un país puede ser definido como el **"... conjunto variado y múltiple de actividades económicas que la sociedad nacional respectiva ha organizado para cumplir satisfactoriamente la función social alimentación-nutrición..."** (Abreu, Gutiérrez, Cartay, Molina y Guillory, 1993). Otra definición es la aportada por Malassis (1979: 437) el sistema alimentario es el **"Conjunto de actividades que concurren en la formación y distribución de productos agroalimentarios, y en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada"**. Por su parte Shejtman (1994) presenta la siguiente definición **"Conjunto de relaciones socioeconómicas que inciden de un modo directo en los procesos de producción primaria, transformación agroindustrial, acopio, distribución, comercialización y consumo de los productos agroalimentarios"**

A lo largo del sistema alimentario de un país también interactúan una cantidad numerosa y heterogénea de actores (productores y comercializadores de insumos, equipos y maquinarias; prestadores de servicios; productores agrícolas; agroindustriales; comercializadores, exportadores e importadores; consumidores; gobiernos; organismos multilaterales y otros) que son agentes económicos cuya conducta y características es necesario conocer si se desea tener éxito con la instrumentación de políticas agroalimentarias. En síntesis, pudiera decirse que el sistema alimentario nacional está conformado por un conjunto de actividades de producción, distribución de insumos y bienes agroalimentarios y de actores que se interrelacionan para tratar de cumplir los objetivos fundamentales de dicho sistema. El sistema alimentario nacional está influenciado e influye sobre los entornos nacional e internacional y tiene como objetivos fundamentales los siguientes:

- 1. Satisfacer completamente todos los días, las necesidades de energía alimentaria y nutrientes, de todos los habitantes del país considerado (Abreu y otros, 1993). Este objetivo se vincula directamente con la definición de seguridad alimentaria.**
- 2. Aprovechar al máximo las posibilidades de la sociedad para producir y comercializar bienes agroalimentarios, teniendo en cuenta los criterios de competitividad, sustentabilidad y equidad distributiva.**

Si los anteriores objetivos no se están alcanzando la política agroalimentaria nacional debe ser revisada para orientarla hacia su logro.

El enfoque tradicional del problema alimentario de un país se ha centrado básicamente en estudiar por separado al sector agrícola y los problemas nutricionales. El enfoque de sistema alimentario permite tener una visión menos sectorialista de los problemas. Esto permite ampliar y profundizar las posibilidades de diseñar políticas e intervenciones destinadas a solucionar problemas y cuellos de botella en puntos específicos de la cadena agroproductiva o actuando y concertando con actores claves de dicha cadena. Seguidamente se enuncian algunas de las ventajas que tiene la adopción del enfoque de sistema alimentario.

VENTAJAS DEL ENFOQUE DE SISTEMA ALIMENTARIO

- Visión más amplia del problema agroalimentario-menos sectorialista.
- Permite captar las relaciones e interrelaciones entre los componentes y agentes que participan en el sistema y circuitos agroalimentarios.
- Detecta grado de coherencia y contradicción de las políticas agroalimentarias.
- Permite identificar obstáculos (cuellos de botella) a lo largo de los circuitos agroalimentarios.
- Identifica actores estratégicos capaces de convertirse en núcleos dinámicos del sistema o de los circuitos.

Como una derivación del concepto de sistema alimentario, el cual es de carácter macro (general), ha surgido la definición de circuito o de cadena agroalimentaria, para analizar a un nivel intermedio (meso) las interrelaciones entre actividades y agentes. Para Malassis (1986) el circuito agroalimentario **“comprende el itinerario de un producto (o grupo de productos) en el seno del aparato agroalimentario. Abarca el conjunto de agentes y de operaciones (producción, transformación, distribución, financiamiento, etc.) que contribuyen a la formación y a la transferencia del producto hasta su utilización final, así como los mecanismos de ajuste, de flujo de factores y de los productos a lo largo de la cadena y a su estado final”**. Estos circuitos agroalimentarios se definen para uno o un grupo de producto estrechamente interrelacionados y facilita el diseño de políticas e intervenciones al nivel de la cadena específica y para un área geográfica determinada.

Los académicos de EE.UU. prefieren referirse al concepto de **Subsector**, el cual definen como el conjunto vertical de actividades en la producción y distribución de un conjunto cercano de productos o commodities (Schaffer, 1968). Staatz (1997) concluye que un **subsector** (circuito agroalimentario) puede ser visto como: a) un conjunto de actividades y actores; y b) las reglas y leyes que gobiernan todas esas actividades. Consecuentemente el enfoque analítico del **subsector** examina la forma en que los actores y las actividades de producción y distribución para un producto o grupo cercano de productos (*commodities*) están organizadas en la economía. Se pregunta sobre cómo la productividad puede ser incrementada, bien sea a través del mejoramiento tecnológico o apropiadas instituciones (reglas de juego, políticas) para coordinar las diferentes fases de la producción y de la distribución.

Boehlje (1999) ha llamado la atención a los académicos y analistas de políticas alimentarias de EE.UU. sobre la necesidad de entender los cambios que se están produciendo en el sector agroalimentario. En primer lugar menciona el desarrollo de las cadenas productivas desde la genética (semillas-razas de animales) hasta el consumidor final. La consecuencia es que las diferentes fases por las que transita un producto desde su estado inicial hasta que llega al consumidor final se encuentran vinculadas por relaciones de mercado y por las que se establecen entre los agentes para generar una cadena de valor. Y esto obliga a un cambio en el enfoque sectorialista con el cual tradicionalmente se ha abordado el análisis económico del sector agrícola. En segundo término Boehlje (1999: 1029, 1040) destaca que la agricultura ha dejado de ser un sector que sólo produce bienes no diferenciados (*commodities*) y la tendencia actual es que la cadena de producción genera bienes diferenciados con atributos específicos para segmentos específicos del mercado. Para decirlo con las palabras del autor: ***“Farming is being transformed from growing stuff to manufacturing biologically based specific attribute raw materials...the implementation of biological manufacturing and process control technology throughout the entire chain, enabling this value chain to increasingly function as an assembly line that produces biologically based specific attribute raw materials for consumers/end users”***.

Boehlje (1999) concluye que la base conceptual que debe servir para analizar estas transformaciones estructurales es la cadena de valor, en tanto que este análisis permite incorporar el conjunto de procesos y actividades que crea atributos y productos que serán demandados por los consumidores finales (insumos, producción, procesamiento, comercialización).

Bajo la influencia de los conceptos antes enunciados, en América Latina y el Caribe pareciera estarse imponiendo el nuevo paradigma que tiende a darle mayor importancia que en el pasado al sector agrícola y sus actividades conexas. Se trata de concebir el desarrollo rural y la agricultura con una visión más amplia, que trasciende la visión sectorialista y aislada del resto de la economía. Escudero (1999:18) concluye que:

“La visión sectorialista, autárquica y autocontenida de la agricultura propia del modelo sustitutivo de importaciones tuvo, en su momento, un mayor o menor grado de validez, pero en la era actual, caracterizada por la globalización y el modelo de apertura, ya no lo tiene. En su lugar ha surgido la necesidad de tener una visión que, bajo un enfoque sistémico, permita dar cuenta de una realidad mucho más interdependiente, multidimensional y dinámica y, en consecuencia, formular una estrategia y un accionar acordes con estas nuevas realidades... La finalidad que se plantea el enfoque sistémico de la agricultura es el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural, sustentado en el logro combinado y simultáneo de la competitividad, la equidad y la sustentabilidad”

Schejtman (1994: 4-5) considera que en estructuras con alto grado de heterogeneidad como las latinoamericanas el enfoque de sistema alimentario es de particular utilidad, pues, una vez que son definidos los objetivos de la política alimentaria nacional, permite:

- Considerar de modo explícito, las motivaciones de los agentes de la cadena y la capacidad de los agentes claves para convertirse en impulsores de las políticas.
- Detectar el grado de coherencia o de contradicción entre las políticas para las cadenas agroalimentarias.
- Identificar obstáculos para un desempeño eficiente de la cadena.

Hoy también se tiene una mayor conciencia sobre la importancia de la agricultura y del sistema agroalimentario en su conjunto (producción agrícola, agroindustria, actividades de comercialización interna y externa, etc.) como clave para impulsar el crecimiento y el desarrollo económico. Aunque el cambio estructural que promueve el crecimiento económico causa una disminución de la importancia relativa del sector agrícola en la generación de empleo y producto, debe tenerse en cuenta que el sector agroalimentario visto más allá de la agricultura continúa teniendo una importancia relativa alta en la generación del Producto Interno Bruto (PIB) aun en los países de mayor desarrollo. Países como

Chile, Australia y Nueva Zelanda son ejemplos de cómo el fomento de las actividades agroalimentarias impulsa el crecimiento y el desarrollo. Pryor y Hot (1998) citado por Bathric (1998) estiman que la contribución de los sistemas agroalimentarios al PIB en varios países es la siguiente: Filipinas 71%, India 68%, Tailandia 54%, Indonesia 53%, Malasia 49%, South Korea 44%, Chile 43%, Argentina 39%, Brasil 38%, México 37%, EE.UU. 14%. No se dispone de estimaciones para Venezuela, pero bajo el enfoque de sistemas y cadenas agroalimentarias queda claro que la contribución del sistema a la generación del PIB y del empleo está muy por encima del que generalmente se le atribuye únicamente al sector agrícola¹.

A pesar de las ventajas y de la necesidad que se tiene de abordar los problemas agroalimentarios del país con una visión moderna, que supere el enfoque tradicional de carácter sectorialista, en Venezuela se carece de planes de estudio sistematizados para capacitar profesionales en el área de la economía y de las políticas agroalimentarias. Es por ello que se presenta esta propuesta para formar en Venezuela, y desde el programa de Maestría en Economía (ULA-FACES) recursos humanos al nivel de Maestría, que bajo el enfoque de sistemas y circuitos agroalimentarios puedan contribuir a mejorar la realidad nacional en esta materia. De esta forma, la ULA contribuiría a llenar un vacío de recursos humanos de alto nivel a la par que diversifica su oferta de postgrado y aprovecha las fortalezas que ha desarrollado en el área de la economía y las políticas agroalimentarias.

B.- Las fortalezas de la ULA en materia de docencia e investigación sobre sistemas y circuitos agroalimentarios.

Fundación Polar, a través de su programa sistema alimentario venezolano (PROSAV), ahora denominada "Área Economía Agroalimentaria" puede ser considerada la institución pionera en el área, con más de 19 años de trabajo continuo, destinado a la promoción, difusión de investigaciones y capacitación de recursos humanos en el área de economía y políticas agroalimentarias.

Desde 1990, a través de un convenio de cooperación la ULA con su grupo de estudios del sistema alimentario venezolano (GESAV) y Fundación Polar iniciaron una alianza, que se mantiene en la actualidad, para desarrollar, difundir y capacitar a profesionales en temas vinculados a la economía y las políticas agroalimentarias. Producto de esa relación, en 1995 se creó en el seno de la FACES y por decisión del Consejo Universitario de la ULA (25 de mayo de 1995) el Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL-FACES-ULA).

¹ Una estimación gruesa de la contribución directa del sector agrícola y de la agroindustria al PIB y al empleo total en Venezuela debe ubicarse en el orden del 10 y del 16% respectivamente. Esta estimación no incorpora la contribución de actividades como producción y comercialización de insumos y servicios para la agricultura; transporte y funciones de comercialización al mayor y al detal y otras que forman parte del sistema agroalimentario nacional.

El CIAAL tiene como misión **"Crear, profundizar y difundir conocimientos que le permita a la sociedad venezolana aumentar su capacidad para comprender y mejorar la realidad agroalimentaria y nutricional del país"**. Desde su creación el CIAAL ha desarrollado una amplia labor de investigación y capacitación de recursos humanos, la cual se refleja en más de cien trabajos publicados como libros, artículos y monografías.

Su labor de capacitación de recursos humanos se ha realizado, en primer lugar a través de cursos cortos de ampliación de conocimientos para funcionarios públicos, del sector privado e investigadores. Para ello se ha contado con el auspicio y la cooperación de Fundación Polar. Más de 800 profesionales nacionales y provenientes de otros países han participado en estos cursos cortos cuya duración es variable.

En segundo lugar, en el área de capacitación, el CIAAL ha brindado desde su inicio apoyo al programa de Maestría en Economía de la FACES-IIES-ULA con el dictado de algunos seminarios, asignaturas (electivas) y el asesoramiento de tesis. Otros postgrados que el CIAAL ha apoyado y apoya en la actualidad son: Especialidad en Desarrollo Rural (Facultad de Arquitectura) y Desarrollo Agrario (Instituto Iberoamericano de Derecho y Reforma Agraria-IIDARA-Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas).

En la actualidad el CIAAL está conformado por (8) profesores de la ULA y un Investigador invitado, de los cuales seis (6) son miembros del programa de promoción al investigador (PPI) del Ministerio de Ciencia y Tecnología. En su trayectoria académica profesores del CIAAL han sido galardonados con premios nacionales y regionales (Premio Nacional de Nutrición (uno y dos menciones honoríficas), dos Premios regionales de ciencia y Tecnología-mención Ciencias Sociales; un premio regional al mejor trabajo de investigación, CONABA, PEI-CDCHT-ULA). Cinco de los profesores del CIAAL poseen título de Doctor y los demás poseen formación al nivel de Maestría o equivalente. Desde su creación, el CIAAL ha recibido el apoyo a Grupos de investigación (ADG-CDCHT-ULA) ocupando en el último llamado el tercer lugar entre todos los grupos de investigación de la ULA (para más detalles sobre el CIAAL Ver en los anexos CV de profesores y folleto divulgativo del CIAAL).

En cuanto a Infraestructura el CIAAL posee un pequeño laboratorio de computación y un centro de documentación especializado en temas de políticas agroalimentarias.

También posee el CIAAL una página Web (<http://www.saber.ula.ve/ciaal/>) y una revista científica (AGROALIMENTARIA), arbitrada, de publicación semestral (12 números publicados), indexada en REVENCYT, reconocida por el CONICIT y el CDCHT-ULA, organismos de los cuales recibe financiamiento además del que otorga Fundación Polar. Los artículos publicados en la revista, otros documentos de interés y bases de datos (estadísticas de producción, comercio exterior y consumo de alimentos) también se difunden a través de la página Web del CIAAL

y están disponibles para los investigadores e interesados en temas agroalimentarios a lo largo y ancho del mundo.

En la actualidad el CIAAL desarrolla varias líneas de investigación, cuyos proyectos específicos reciben financiamiento del CDCHT-ULA; Fundación Polar; Instituto Nacional de Nutrición. Las líneas de investigación que desarrolla el CIAAL en la actualidad son: consumo de alimentos; historia de la alimentación; comercio exterior agroalimentario; Análisis de circuitos agroalimentarios; la calidad en el sistema alimentario venezolano.

Los antecedentes señalados sobre el CIAAL constituyen el soporte de investigación y de docencia sobre los cuales se justifica la factibilidad de la mención Economía y Políticas Agroalimentarias.

II.- PERFIL DEL EGRESADO DE LA MENCIÓN " ECONOMÍA Y POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS ".

Al finalizar el programa de maestría en economía mención Economía y Políticas agroalimentarias, el egresado deberá tener las siguientes características:

- **Sólida formación en teoría económica y sus aplicaciones en el diseño de políticas agroalimentarias.**
- **Capacidad para realizar diagnósticos y propuestas para mejorar el desempeño de circuitos agroalimentarios (nacionales, regionales, locales).**
- **Capacidad para diseñar y apoyar programas de desarrollo rural sustentable (al nivel nacional, regional y local).**
- **Capacidad para diseñar y coordinar políticas y programas sociales agroalimentarios.**
- **Capacidad para asesorar empresas agrícolas y agroindustriales en el análisis de impactos de políticas económicas generales y sectoriales y en el diseño de estrategias destinadas a mejorar la competitividad en mercados agroalimentarios específicos.**
- **Capacidad para formular y evaluar proyectos (planes de negocio) agrícolas y agroindustriales para el sector público y privado.**

III.- PLAN DE ESTUDIOS

Los aspirantes deberán cumplir con los requisitos generales que se exigen para ingresar al programa de Maestría en Economía y obtener el grado académico de Magister Scientiarum en Economía (M.Sc.). En tal sentido, los cursos que deberán completar y aprobar se distribuyen en tres ciclos o niveles:

- **Ciclo de nivelación (OBLIGATORIO):** Son cursos ofrecidos a través de la Sección de Estudios de Postgrado en Economía del IIES-ULA. Estos cursos no tienen unidades crédito. Se trata de que los aspirantes puedan nivelar sus conocimientos en fundamentos básicos de teoría económica, estadística y métodos cuantitativos. De acuerdo con la normativa que rige el programa de Maestría en Economía se requiere para ingresar al mismo haber aprobado el ciclo de nivelación con un promedio no inferior a quince puntos (15 pts.). Los cursos correspondientes a este ciclo son los siguientes:

CICLO DE NIVELACIÓN

ASIGNATURA	Unidades crédito
ECO 201: TEORÍA ECONÓMICA	0
ECO202: MÉTODOS ESTADÍSTICOS	0
ECO203: MATEMÁTICA APLICADA	0
ECO204: COMPUTACIÓN APLICADA	0

- **Ciclo de cursos Obligatorios:** En este ciclo se deben cursar cuatro asignaturas comunes (12 unidades crédito) para todos aquellos que aspiren a obtener el grado de Master, independientemente de cual sea la mención. Estos cuatro cursos son:

CICLO DE CURSOS OBLIGATORIOS-SEMESTRE I

ASIGNATURA	Unidades crédito
ECO301: ANÁLISIS MICROECONÓMICO	3
ECO302: ANÁLISIS MACROECONÓMICO	3
ECO303: ECONOMETRÍA	3
ECO304: CRECIMIENTO Y DESARROLLO	3

- **CURSOS OBLIGATORIOS DE LA MENCIÓN ECONOMÍA Y POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS:** una vez terminado el semestre I del programa de maestría se podrá optar por iniciar el ciclo de los cuatro cursos obligatorios (12 unidades crédito) correspondientes a la mención: Economía y Políticas Agroalimentarias. Los cursos que se proponen son los siguientes:

CICLO DE CURSOS OBLIGATORIOS DE LA MENCIÓN²

ASIGNATURA	Unidades crédito
ECO701: ECONOMÍA Y POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS	3
ECO702: ANÁLISIS ECONÓMICO DE CIRCUITOS AGROALIMENTARIOS	3
ECO703: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES	3
ECO704: ECONOMÍA DEL AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	3

- **Ciclo de MATERIAS (CURSOS o SEMINARIOS) ELECTIVAS:** Los estudiantes deberán cursar y aprobar al menos cuatro asignaturas o seminarios electivas (12 unidades crédito) las cuales se ofrecerán dependiendo de su demanda. Se sugieren las siguientes asignaturas y/o seminarios vinculados a la especialidad con carácter de electivas, cuya selección es deseable que cursen los estudiantes, de acuerdo con las orientaciones que reciban de su tutor de tesis.

CICLO DE MATERIAS O SEMINARIOS ELECTIVOS³

ASIGNATURA O SEMINARIO	Unidades crédito
ECO705: SEMINARIO: SISTEMA ALIMENTARIO VENEZOLANO	3
ECO706: MARKETING AGROALIMENTARIO	3
ECO707: MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL ANÁLISIS DEL CONSUMO DE ALIMENTOS	3
ECO708: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES AGROALIMENTARIOS	3
ECO709: DESARROLLO RURAL, ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	3
ECO710: SEMINARIO: CALIDAD Y SISTEMA ALIMENTARIO	3
ECO711: SEMINARIO: HISTORIA DE LA ALIMENTACIÓN	3
ECO402: POLÍTICA FISCAL ⁴	3
ECO403: COMERCIO INTERNACIONAL ⁵	3

² Bajo la responsabilidad del Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL-FACES-ULA).

³ Con la excepción de los cursos ECO402 y ECO403, todas las demás asignaturas o seminarios que se proponen estarán bajo la coordinación y organización del Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL-FACES-ULA).

⁴ Forma parte de los cursos obligatorios de la Mención Políticas Económicas del Programa actual de Maestría en Economía

- **Ciclo de Tesis de Grado:** durante este lapso, según lo estipula el reglamento del programa de Maestría en Economía, el estudiante deberá desarrollar con el asesoramiento de un Tutor una tesis de grado con una acreditación de ocho (08) unidades crédito.

IV.- PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE LA MENCIÓN.

1.- ECO701: Economía y Políticas Agroalimentarias

Objetivos generales:

- Dotar a los estudiantes de herramientas teóricas y metodológicas útiles para el diseño y evaluación de políticas agroalimentarias.
- Realizar aplicaciones de los conceptos y herramientas metodológicas incluidas en el programa.

Contenido programático:

El ámbito de la economía agroalimentaria. El concepto de sistema alimentario. Los atributos deseables de los sistemas alimentarios. Las políticas macroeconómicas y su impacto sobre el sistema alimentario. Análisis de la oferta y la demanda de bienes agroalimentarios. Características específicas de los mercados agroalimentarios. Las fallas de los mercados agroalimentarios y el rol del Estado. Fuentes y senderos de crecimiento de la agricultura. Neoinstitucionalismo económico y su utilidad en el diseño de políticas agroalimentarias. Políticas de precios y mercadeo de bienes agroalimentarios. Políticas de financiamiento. Política comercial. Políticas de tierras. Políticas de investigación y transferencia tecnológica. Políticas de seguridad alimentaria. Políticas agroalimentarias y desarrollo Rural. La Matriz de análisis de políticas (Modelo MAP). Globalización, competitividad, acuerdos internacionales y sus efectos en el diseño de políticas agroalimentarias nacionales.

Bibliografía Básica:

Agroalimentaria. (Revista del Centro de Investigaciones Agroalimentarias-CIAAL-FACES-ULA). Varios Números.

Bejarano, Jesús Antonio. (1998). Economía de la Agricultura. TM Editores/Universidad Nacional/IICA/FONADE, Bogotá. Capítulos 5 y 7.

⁵ Forma parte de los cursos obligatorios de la Mención Políticas Económicas del Programa actual de Maestría en Economía.

Boehlje, Michael. (1999). Structural changes in the agricultural industries: how do we measure, analyze and understand them?. American Journal of Agricultural Economics, Vol. 81, No 5, pp. 1028-1041.

CEPAL/GTZ/FAO. (1998). Agroindustria y pequeña agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales. Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Clemens, Harry y Rubens, Raul (Eds.). (2000). Nueva ruralidad y política agraria. Editorial Nueva Sociedad-Universidad de Amsterdam-Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, Caracas

Debraj, Ray (1998). Development Economics. Princeton University Press, New Jersey.

De Janvry, Alain (1994). Reformas en las áreas económica y social: el desafío de un crecimiento equitativo en la agricultura de América Latina. Políticas Agrícolas, Vol 1, No 0, pp. 7-35.

Ellis, Frank. (1992) Agricultural policies in developing countries.

ESSER, Klaus et al (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para la empresa y la política. Revista de la CEPAL. N° 59, pp. 39-52.

Fairbanks, M y Lindsay, Stace (1997). Arando en el mar. McGraw Hill.

FAO (1992). Agricultural price policy. Government and the market. Training materials for agricultural planning No 31, Roma

FAO. (1995). Macroeconomía y políticas agrícolas. Una Guía metodológica. Materiales de Capacitación para la Planificación Agrícola No 39, Roma.

FAO. (1999) Implicaciones de políticas económicas en la seguridad alimentaria. Manual de capacitación para la planificación agrícola, No 40, Roma

Houck, James P. (1986). Elements of agricultural trade policies. Waveland Press, INC. Prospect Heights, Illinois.

Mellor, John W., and Ahmed, Raissuddin (1988). Agricultural price policy for developing countries. IFPRI-Oxford University Press, New Delhi.

Monke, Eric and Pearson, Scott R. (1989) The policy analysis matrix for agricultural development, Cornell University Press, Ithaca, NY.

Porter, Michael. 1990. The competitive advantage of nations. The Free Press, New York.

Porter, Michael. 1999. Ser Competitivo. Ediciones Deusto, Bilbao.

Sadoulet, Elizabeth and de Janvry, Alain. (1995). Quantitative development policy analysis. The Johns Hopkins University Press, Baltimore.

Schejtman, Alexander (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. Revista de la CEPAL, No 11, pp.121-140.

Schejtman, Alexander. (1994). Economía política de los sistemas alimentarios en América Latina. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe-División Agrícola Conjunta CEPAL/FAO. Santiago de Chile.

Timmer, Peter; Falcon, Walter and Pearson, R Scott. (1985). Food Policy Analysis. The John's Hopkins University Press.

Timmer, Peter. (1986). Getting prices right. Cornell University Press. Ithaca.

Timmer, Peter C. (1991). The role of the state in agricultural development. In Timmer, Peter C. (Edit.). Agriculture and the state. Cornell University Press, Ithaca, pp. 1-28.

Tomek; William G. And Robinson Kennteh L. (1990). Agricultural product prices. Cornell University Press, Ithaca.

Tsakok, Isabelle. (1990). Agricultural price policy. Cornell University Press, Ithaca.

World Bank. (1986). World Development Report 1986. Attacking Poverty. Oxford University Press, New York. (existe Versión en español).

World Bank. (2000). World Development Report 2000/2001. Attacking Poverty. Oxford University Press, New York. (existe Versión en español).

2.- ECO702: Análisis Económico de Circuitos Agroalimentarios

Objetivos Generales:

- Dotar a los participantes de elementos teóricos y pautas metodológicas para el análisis económico de circuitos agroalimentarios.
- Capacitar a los participantes en el diseño de políticas e intervenciones que mejoren el desempeño de un circuito agroalimentario.
- Aplicar mediante el análisis de casos de la realidad venezolana la metodología para el análisis económico de circuitos agroalimentarios.

Contenido Programático:

I.- El concepto de sistema y de circuito agroalimentario. Utilidad del análisis de circuitos para la formulación de políticas agroalimentarias. Elementos para el diagnóstico rápido de un circuito agroalimentario. Taller de aplicación.

II.- Métodos para el Análisis de la Competitividad de un circuito agroalimentario: Ventajas competitivas y ventajas comparativas. Indicadores de competitividad. Factores determinantes de la competitividad (Diamante de Porter). Taller de aplicación.

III.- Métodos para la identificación de obstáculos y problemas que afectan el desempeño de un circuito agroalimentario. Taller de aplicación.

IV.- Formulación de estrategias e intervenciones para el mejoramiento del desempeño del circuito agroalimentario. Visión del circuito. Análisis FODA. Escenarios probables para el futuro. Elaboración del programa de acción. Taller de aplicación.

Bibliografía Básica :

Abreu Olivo, Edgar; Gutiérrez, Alejandro y Fontana, Humberto, et al. (1993). La agricultura componente básico del sistema alimentario Venezolano. Fundación Polar, Caracas.

AYALA, José (1998). Análisis de la competitividad de los cereales en Venezuela. Agroalimentaria, No 7, pp. 13-18.

Burgeois, Robin y Herrera, Danilo. (1999). Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. IICA, Area de Políticas y Comercio, San José de Costa Rica.

David, Fred R. (1997). Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México.

ESSER, Klaus et al (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para la empresa y la política. Revista de la CEPAL. N° 59, pp. 39-52.

Fairbanks, M. y Lindsay, Stace (1997). Arando en el mar. McGraw Hill.

Gutiérrez, Alejandro (2000). Notas de clase elaboradas para el curso de Análisis económico de circuitos agroalimentarios. Universidad de Los Andes-Centro de Investigaciones Agroalimentarias (Editadas en Power Point-Publicación Electrónica), Mérida.

Instituto Nacional de Nutrición-Universidad de Los Andes. Hojas de Balance de Alimentos (Varios años).

Llambí, Luis y Arias Eliézer. 1997. "Impacto de las políticas de ajuste estructural en los productores papeiros y hortícolas de los andes venezolanos: El caso de Pueblo Llano, Estado Mérida". En: Agroalimentaria, No 4, pp. 49-61.

Martin, Frédéric; La Riviere, Sylvain; Gutiérrez, Alejandro y Reyes, Alejandro. (1999). Pautas para el análisis de circuitos agroalimentarios. Fundación Polar, Caracas.

Krugman, Paul. 1994. "Competitiveness a dangerous obsession". En: Foreign Affairs, march/april 1994, pp. 28-44.

Porter, Michael. 1990. The competitive advantage of nations. The Free Press, New York.

Porter, Michael. 1999. Ser Competitivo. Ediciones Deusto, Bilbao.

Shaffer, James D. (1968). Changing orientations of marketing research. American Journal of Agricultural Economics, Vol. 55, No 2, pp.1437-1453.

Staatz, John M. (1997). Notes on the use of subsector analysis as a diagnostic tool for linking industry and agriculture. Department of agricultural economics-Staff Paper 97-4, Michigan State University-East Lansing.

van Duren, Erna; Martin, Larry and Westgren, Randall. (1991): Assessing the competitiveness of Canada's agrifood industry. Canadian Journal of Agricultural Economics, Vol. 39, No 4, pp. 727-738.

3.- ECO703: Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas y Agroindustriales

Objetivos Generales:

- Dotar a los participantes de los conocimientos, instrumentos y técnicas necesarias para formular y evaluar proyectos de inversión agrícola y agroindustrial.
- Formular y evaluar un proyecto agrícola y un proyecto agroindustrial para aplicar los conceptos y metodologías discutidas en clase.

Contenido programático:

El ciclo de los proyectos. El marco lógico de los proyectos. El estudio del mercado. La localización del proyecto. El estudio técnico del proyecto (Caso proyecto agrícola-Caso: proyecto agroindustrial). Inversiones y financiamiento del proyecto. Cuadro del Servicio de la deuda. Estado de Ganancias y Pérdidas del Proyecto. Fuentes y Usos de Fondos del Proyecto. Matemática financiera para la evaluación de proyectos. El Flujo Neto de Caja del Proyecto. La evaluación financiera del proyecto. Inflación y proyectos. Análisis de Sensibilidad. Análisis de riesgo en los proyectos. Introducción a la evaluación social de proyectos. Talleres: 1) Formulación y evaluación de un proyecto agrícola; 2) Formulación y evaluación de un proyecto agroindustrial.

Bibliografía Básica:

Austin, James. (1992). Agroindustries Project Analysis. Banco Mundial, 2da. Edición. 1996.

Borello, Antonio. (2000). El Plan de Negocios. Mc Graw Hill, Bogotá.

Brown, James G. (1994). Agroindustrial investment and operations. EDI Development Studies. The World Bank, Washington D.C.

Gittinger, J. Price. (1982) Análisis Económico de Proyectos Agrícolas. Editorial Temas. (Existen varias reimpressiones de la 1^{ra}. Edición).

IIICA Proyectos de Inversión para Pequeñas Empresas Rurales. Editorial Agroamérica, San José , Costa Rica. 1999.

ILPES. Guía para la Presentación de Proyectos. Siglo XXI Editores S.A., 3era. Edición. México. 1975.

O.N.U. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico.

Mokate, Karen M. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Universidad de Los Andes, Facultad de Economía-CEDE-BID, Bogotá. 1998.

Rivera, Rigoberto. Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Rural Sostenible. Nueva Sociedad. 1996.

4.- ECO704: Economía del Ambiente y de los Recursos Naturales⁶

Objetivo General:

El objetivo del curso es familiarizar a los participantes con los conceptos y las herramientas analíticas convencionales de la Economía Ambiental y de los recursos naturales, en particular, los desarrollos de carácter microeconómico así como el estudio de las técnicas de valoración ambiental. Durante el curso el estudiante tendrá la posibilidad de aplicar estos instrumentos al análisis de problemas reales desde una óptica ambientalista. Al finalizar el curso el estudiante tendrá capacidad para aplicar los principios de la economía ambiental y de los recursos al análisis de problemas concretos de la realidad venezolana contribuyendo al logro del desarrollo económico sustentable.

Contenido Programático:

Unidad I. Economía Ambiental

Introducción a la Economía Ambiental

¿Qué es la Economía Ambiental?
La Economía y el Ambiente
Beneficios y Costos, Oferta y Demanda
Eficiencia Económica y Mercados
La Economía de la Calidad Ambiental

Teoría de las Externalidades y Bienes Públicos

Definición : Externalidad
Externalidades Agotables (Privadas) e Inagotables (Públicas)
La Fijación de Precios Óptimos Paretianos para Externalidades Agotables e Inagotables
¿Cobrar Impuestos o Compensar a las Víctimas de las Externalidades?
Externalidades Tecnológicas y Pecuniarias
Las Variaciones en los Impuestos Pigouvianos como Externalidades Pecuniarias
Externalidades : Análisis Formal

Teorema de Coase

Derechos de Propiedad
El Potencial para la Negociación de Mercado de las Externalidades
Críticas al Teorema de Coase

⁶ El autor de esta propuesta agradece al Profesor José Miguel Sánchez (IIES-FACES-ULA) por haber elaborado este programa.

Tributación y Contaminación Óptima

EL Impuesto Pigouviano Óptimo

Los Gravámenes por Contaminación y los Derechos de Propiedad

Gravámenes y Costes de Reducción de la Contaminación

Demostración Formal de que la Condición $CMR = MRE$ da lugar a Niveles Óptimos de Contaminación

Los Impuestos Pigouvianos y la Competencia Imperfecta

Los gravámenes Impositivos como una Solución de bajo coste frente al Establecimiento de Estándares

Impuestos vs. Subsidios

La Relación Formal de los Subsidios y el Caso General

El Equilibrio de la Empresa Individual

El Caso de la Industria Competitiva

El Equilibrio de la Industria con Tecnología Reductora de Contaminación

Unicidad de la Solución Impositiva Respecto de la Optimalidad Paretiana

Permisos Negociables de Descarga

Principios Generales

Medición del Daño Ambiental: El Valor Económico Total

El Significado de la Valoración Ambiental

Los Usos del Valor Económico

Costes, Beneficios, Disposición a Pagar y Disposición a ser Compensado

Valor Económico Total

Valor opción

Valor Existencia

Unidad II. Economía de los Recursos Naturales

Introducción

Conceptos claves en el estudio de los recursos naturales

Optimización estática y dinámica

Optimización estática con y sin restricciones

Optimización dinámica. Introducción. Control Óptimo y Cálculo de Variaciones.

Programación Dinámica.

Recursos Naturales No Renovables

Estructura de mercado, regulación e instituciones

Recursos Naturales Renovables

Recursos hídricos y tierra

Estructura de mercado, regulación e instituciones

Bibliografía Básica

Baumol, W and Oates, W (1988): The Theory of Environmental Policy, Cambridge University Press, 2nd edition.

Baumol, W and Oates, W (1982): La Teoría de la Política Económica del Medio Ambiente. Antoni Bosh, editor.

Carlson, Gerald; Zilberman, David and Miranowski, John (1993): Agriculture and Natural Resources Economics.

Chiang, Alpha C. (1992): Elements of Dynamic Optimization. McGraw Hill.

Conrad, Jon and Clark, Colin (1987): Natural Resource Economics-Notes and Problems. Cambridge University Press.

Field, Barry (1995): Economía Ambiental. Una Introducción. Mc Graw Hill.

Freeman III, A. M (1993): The Measurement of Environmental and Resource Values; Theory and Methods. Resources for the Future, Washington.

Kennedy, John O. (19xx): Dynamic Programming- Application to Agriculture and Natural Resources. Elsevier Applied Science Publishers.

Pearce, W. y Turner, R. K.(1995): Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Colegio de Economistas de Madrid - Celeste Ediciones.

Rausser, Gordon and Hochman, Eithan (1979): Dynamic Agricultural Systems: Economic Prediction and Control. Elsevier North Holland, Inc.

Schmid, Allan (1987): Property Power and Public Choice. Praeger Publishers.

V.- BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA PARA ELABORAR EL DOCUMENTO:

Abreu, Edgar, Alejandro Gutiérrez, Humberto Fontana N., Rafael Cartay, Luisa E. Molina, Alfredo van Kesteren y Miguel Guillory. (1993). La Agricultura, componente básico del Sistema Alimentario Venezolano. Fundación Polar. Caracas. Capítulo V, pp. 215-238.

Bathrick, David D. (1998). "Fostering global well being: A new paradigm to revitalize agricultural and rural development". *International Food Policy Research Institute*. Food agriculture and environment. Discussion paper 26, Washington D.C.

Boehlje, Michael. (1999). Structural changes in the agricultural industries: how do we measure, analyze and understand them?. *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 81, No 5, pp. 1028-1041.

Escudero, Gerardo. (1999). La agricultura de las Américas: Más allá de una visión sectorial. *COMUNICA*, año 2, No10.

Malassis, L. (1979). *Économie agro-alimentaire: économie de la consommation et de la production agroalimentaires*, Tome I, Cujas, París.

Malassis, L. (1986). *Économie agroalimentaire: L'économie mondiale*, Tome III, Cujas, París.

Martin, Frédéric; La Riviere, Sylvain; Gutiérrez, Alejandro y Reyes, Alejandro. (1999). Pautas para el análisis de circuitos agroalimentarios. Fundación Polar, Caracas.

Pryor, S. and Holt, T. (1998) *Agribusiness as an engine of growth in developing countries*. U.S. Agency for International Development, Washington, D.C.

Schejtman, Alexander. (1994). *Economía política de los sistemas alimentarios en América Latina*. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe-División Agrícola Conjunta CEPAL/FAO. Santiago de Chile.

Shaffer, James D. (1968). Changing orientations of marketing research. *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 55, No 2, pp.1437-1453.

Staatz, John M. (1997). Notes on the use of subsector analysis as a diagnostic tool for linking industry and agriculture. Department of agricultural economics-Staff Paper 97-4, Michigan State University-East Lansing.

V. PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS Y SEMINARIOS ELECTIVOS DE LA MENCIÓN

ASIGNATURA: ECO 705

SEMINARIO: SISTEMA ALIMENTARIO VENEZOLANO

OBJETIVO

Formación de los estudiantes de la Maestría en Economía, Opción Economía y Políticas agroalimentarias de la FACES ULA, en el estudio y análisis del Sistema Alimentario Venezolano. Este Seminario tiene como fin específico analizar el Sistema Alimentario Venezolano, comprender sus actores, su funcionamiento e importancia y reflexionar sobre la complejidad de la intervención gubernamental en esta área.

EVALUACIÓN

- **Presentaciones de grupos**
- **Elaboración y presentación de una monografía**

METODOLOGÍA

Exposición magistral de los distintos temas, con intervención de los participantes.

PROGRAMA

Módulo I. El Contexto Internacional y Nacional: Marco para la Evolución del SAV.

Módulo II. El Sistema Agroalimentario. El Enfoque del Sistema Alimentario y la Seguridad Alimentaria.

Módulo III. Componentes del Sistema.

- III. 1. Consumo**
- III.2. Abastecimiento Alimentario.**

- III.3. El Componente Primario. Evolución Reciente de la Agricultura Venezolana (1970 - 1995).
- III.4. Factores Determinantes y Grandes Temas de la Agricultura Venezolana.
- III.5. Metodología para el Análisis de los Circuitos Agroalimentarios.
- III.6. Componente Externo.
- III.7. Industria de Alimentos.

Módulo IV.- Transporte, Almacenamiento y Comercialización (TAC).

Módulo V. - Indicadores del SAV.

Módulo VI. - Economía Nacional y SAV: Una Mirada al Futuro.

BIBLIOGRAFÍA

ABREU, Edgar; ABLAN, Elvira. 1996. 25 Años de cambios alimentarios en Venezuela, 1970-1994. Caracas: Fundación Polar.

ABREU, Edgar, et al. 1993. La agricultura, Componente básico del sistema alimentario del Sistema Alimentario Venezolano. Caracas: Fundación Polar.

ABREU, Edgar. 1991. Revisión, ajuste y homogenización de las Hojas de Balance de Alimentos del Instituto Nacional de Nutrición 1970-1979. Caracas: Fundación Polar. Mimeografiado.

ÁGREDA, Aymara; BELLORÍN, María. 1999. Marco legal e institucional del consumo de alimentos en Venezuela. Caracas: Fundación Polar.

ANIDO, Daniel; GUTIÉRREZ, Alejandro. 1998. *La demanda de calorías en Venezuela 1970-1995: Algunas evidencias empíricas*, en revista Agroalimentaria, 6 (junio): 28-42.

ABBOT, John (editor). 1993. Agricultural and food marketing in developing countries. Great Britain: Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation.

BUENO, Eduardo; MORCILLO, Patricio. 1994. Fundamentos de economía y de organización industrial. Madrid: McGrawHill.

CASTELLANO, Alfonso. 2000. Comercialización de productos agrícolas. Barinas: ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora.

GUTIÉRREZ, Alejandro. 1986. Demanda de azúcar en Venezuela. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Mimeografiado.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-FUNDACIÓN POLAR. 1988. Hojas de Balance de Alimentos 1980-1984. Caracas: INN-Fundación Polar.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-FUNDACIÓN POLAR (varios años). Hoja de Balance de Alimentos. Caracas: INN. -Fundación Polar.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-Universidad de Los Andes (varios años). Hoja de Balance de Alimentos. Mérida (Venezuela): INN-Universidad de Los Andes.

LOUDON, David; DELLA BITTA, Albert. 1995. Comportamiento del consumidor. Conceptos y Aplicaciones. México: McGraw Hill.

MALASSIS, Louis. 1979. Économie agroalimentaire: économie de la consommation et de la production agroalimentaire. Paris: Cujas.

MALASSIS, Louis. 1979. Économie agroalimentaire: économie mondiale. Paris: Cujas.

UNIVERSIDAD LAVAL. 1993. Curso Planificación Alimentaria. Módulo: Economía del Consumo Alimentario. Caracas: Fundación Polar. Material traducido para uso didáctico del equipo técnico del Convenio ULA-Fundación Polar.

ASIGNATURA: ECO 706

MARKETING AGROALIMENTARIO

OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar los fundamentos teóricos-metodológicos del marketing agroalimentario, en el contexto de la globalización económica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Analizar la estructura y funcionamiento de la comercialización nacional e internacional, considerando las interrelaciones con el resto de los componentes del sistema alimentario.**
- **Conocer herramientas metodológicas de investigación de mercado para la elaboración de estudios.**
- **Identificar los factores que obstaculizan el buen desempeño de la comercialización interna y externa.**
- **Destacar la importancia del marketing agroalimentario en la coordinación de políticas y estrategias empresariales en los procesos de gestión en el sistema alimentario.**
- **Estudiar casos de empresas agroalimentarias para conocer la experiencia práctica de los procesos de comercialización.**

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1. Bases conceptuales y enfoques de la comercialización de productos agroalimentarios

Mercado. Estructura de los mercados de competencia. Comercialización. Distribución. Marketing agroalimentario. Enfoques para el análisis de los problemas de comercialización.

Tema 2. Análisis del mercado agroalimentario

La oferta de productos agrícolas. La demanda de alimentos. Ley de la demanda. Demanda primaria y demanda derivada. Formación del precio en libre competencia. Determinación de precios en mercados imperfectos.

Tema 3. Actores en el sistema de comercialización de productos agroalimentarios

Participantes en el proceso de comercialización de productos agrícolas. El agricultor y el proceso de comercialización (elemento generador). Los

intermediarios de la comercialización de productos agrícolas (elemento de transferencia). Los consumidores (elemento receptor).

Tema 4. El proceso de la comercialización interna y externa de productos agroalimentarios

Etapas básicas de la comercialización de productos agrícolas. Funciones de la comercialización. Forma de cotización de precios. Normas de calidad. Canales de comercialización y distribución. Márgenes y costos de comercialización y distribución. Información de mercados.

Tema 5. Estructura y políticas de los mercados agroalimentarios

Instituciones y funcionamiento del comercio nacional e internacional de productos agroalimentarios. Acuerdos y organizaciones de carácter global. Globalización de los mercados y liberalización internacional. Acuerdos de integración. Mercados de valores para materias primas (productos agrícolas).

Tema 6. Investigación de mercados para la comercialización de productos agroalimentario

El concepto de marketing aplicado a los productos agroalimentarios. Concepto y metodología de la investigación de mercados. Técnicas para la obtención de información. Investigación y técnicas cuantitativas y cualitativas. Técnicas de análisis de interpretación de datos.

Tema 7. Planificación y estrategias en el marketing agroalimentario

El proceso de planificación en el marketing mix.. Análisis de competitividad. La estrategia comercial de productos agroalimentarios. Marketing de materias primas agrícolas y de productos alimentarios. Marketing internacional de materias primas y de productos con marca. Denominación de origen.

Tema 8. Estudio de casos

Análisis de casos prácticos de empresas agroalimentarias.

BIBLIOGRAFÍA

ABBOT, John (editor). 1993. *Agricultural and food marketing in developing countries*. Great Britain: Technical Centre for Agricultural and Rural Co-operation.

BUENO, Eduardo; MORCILLO, Patricio. 1994. *Fundamentos de economía y de organización industrial*. Madrid: Mc Graw Hill.

CASTELLANO, Alfonso. 2000. *Comercialización de productos agrícolas*. Barinas: ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora.

GUERRA, Aguilar. s.f. *Guía de mercadeo. Administrador de Agronegocios.* Noriega Editores.

HOUCK, James; BRIZ, Julián. 2000. *Comercio exterior agrario.* Madrid: Ediciones Mundi- prensa.

KINNEAR, Thomas; TAYLOR, James. 1994. *Investigación de mercados: un enfoque aplicado.* Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill.

KOTLER, Philip; GARY, Armstrong. 1991. *Fundamentos de mercadotecnia.* México: Prentice Hall Hispanoamérica.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO). 2000. *Manual de administración de mercados mayoristas.* Caracas: Fundación Polar.

ASIGNATURA: ECO 707

MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL ANÁLISIS DEL CONSUMO DE ALIMENTOS

OBJETIVOS GENERALES

Conocer y aplicar los fundamentos de la teoría económica y teoría del comportamiento del consumidor, así como de las distintas metodologías aplicadas en el análisis del consumo alimentario a los niveles agregado y microeconómico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Aprehender los elementos conceptuales básicos del consumo de alimentos, tanto al nivel agregado como al nivel microeconómico.**
- **Comprender la estructura y metodología utilizada en la elaboración de la hoja de Balance de Alimentos, y su papel en el análisis del consumo alimentario y situación nutricional de distintas poblaciones**
- **Estudiar los fundamentos teóricos y las distintas metodologías empleadas en la estimación empírica de modelos y sistemas de demanda.**
- **Entender la importancia de los estudios de caso en la comprensión de la realidad alimentaria y nutricional de una población específica, y en el diseño de políticas económicas orientadas a mejorar y/o revertir situaciones riesgosas.**

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1. Introducción

Elementos conceptuales para el análisis del Sistema Alimentario. Componente Consumo: concepto y factores determinantes. Abastecimiento alimentario. Dinámica del consumo alimentario. Leyes del consumo alimentario. Ley de Engel. El poder de compra alimentario. La relación ingreso-consumo. El coeficiente de Gini. Marco legal e institucional del consumo de alimentos en Venezuela. El concepto, factores determinantes y la importancia de la seguridad alimentaria. Planificación alimentaria.

Tema 2. Análisis del consumo alimentario

Consumo alimentario: nociones básicas y caracterización. Teoría neoclásica del comportamiento del consumidor y la demanda. Curva de precios-consumo. Modelos de comportamiento del consumidor. Modelos de Consumo Alimentario. La rosa alimentaria. Métodos directos e indirectos para la medición del consumo. Hoja de Balance de Alimentos (HBA): estructura y metodología. Aplicaciones de la HBA. Uso de la HBA para el análisis del consumo alimentario agregado. Casos de estudio en Venezuela. Las encuestas de Hogares y las Encuestas de presupuestos familiares. Evaluación nutricional de la situación alimentaria de la población venezolana.

Tema 3. La demanda de alimentos

Nociones básicas sobre demanda y demanda alimentaria. Teoría neoclásica de del comportamiento del consumidor aplicada al análisis del consumo alimentario Estimación empírica de modelos de demanda de alimentos. Caso de estudio en Venezuela. Cálculo de las elasticidades precio e ingreso de la demanda alimentaria. Políticas económicas generales y sectoriales y sus efectos sobre el consumo de alimentos.

Tema 4. Sistemas de demanda

Fundamentos teóricos de los sistemas de demanda. Sistema lineal del gasto. Sistemas ideales de demanda aplicados al caso alimentario. Estimación empírica de sistemas de demanda. Casos de estudio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ABREU, Edgar; ABLAN, Elvira. 1996. *25 Años de cambios alimentarios en Venezuela, 1970-1994*. Caracas: Fundación Polar.

ABREU, Edgar et al. 1993. *La agricultura, Componente básico del sistema alimentario del Sistema Alimentario Venezolano*. Caracas: Fundación Polar.

ABREU, Edgar. 1991. *Revisión, ajuste y homogenización de las Hojas de Balance de Alimentos del Instituto Nacional de Nutrición 1970-1979*. Caracas: Fundación Polar. Mimeografiado.

ÁGREDA, Aymara; BELLORÍN, María. 1999. *Marco legal e institucional del consumo de alimentos en Venezuela*. Caracas: Fundación Polar.

ANIDO, Daniel; GUTIÉRREZ, Alejandro. 1998. *La demanda de calorías en Venezuela 1970-1995: Algunas evidencias empíricas*, en revista Agroalimentaria, 6 (junio): 28-42.

ANIDO, Daniel. 1998. *Sistema lineal del gasto: especificación y estimación para la ciudad de Mérida, 1986*. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Tesis de Maestría.

BELANDRIA, Francisco. 1973. *Sistemas lineales de demanda*. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Mimeografiado.

BELANDRIA, Francisco. 1970. "Sistemas lineales de demanda. Caso de Información atemporal", en revista: *Economía*, 1: 1-21.

CIVIT, Jesús. 1990. *Los estratos sociales y el consumo de alimentos. Temas de Coyuntura*. Caracas: IIES-Universidad Católica Andrés Bello.

CUADRA, Mónica. 1992. *Gastos familiares de alimentación en Venezuela*. Caracas: Fundación Polar.

DEATON, Augus. 1980. *Economics and consumer behavior*. London: Cambridge University Press.

DEHOLLAIN, Paulina. 1993. *El consumo de alimentos en Venezuela*. Caracas: Fundación Polar.

DEHOLLAIN, Paulina. 1997 *Concepto y factores condicionantes de la seguridad alimentaria de los Hogares*, en Revista Agroalimentaria, 1 (septiembre), 53-57.

FAO. 1996. *Sexta encuesta alimentaria mundial*. Roma: FAO.

FAO. (s/f). Bases de datos estadísticos. Balance alimentario (<http://www.fao.org>).

FERNÁNDEZ, Antonio. 1991. *Gastos familiares y consumo de alimentos y efectos de los subsidios agrícolas en los niveles de gasto*. Caracas: Fundación Polar.

GUTIÉRREZ, Alejandro. 1992. "Las relaciones entre el ingreso y su distribución y el consumo de alimentos: el caso de Venezuela en la década de los ochenta", en: *Cuadernos del CENDES*, 2º época, 21 (sept-dic): 59-81.

GUTIÉRREZ, Alejandro. 1986. *Demanda de azúcar en Venezuela*. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Mimeografiado.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-FUNDACIÓN POLAR- 1988. *Hojas de Balance de Alimentos 1980-1984*. Caracas: INN-Fundación Polar.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-FUNDACIÓN POLAR. (varios años). *Hoja de Balance de Alimentos*. Caracas: INN. -Fundación Polar.

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN-Universidad de Los Andes (varios años). *Hoja de Balance de Alimentos*. Mérida (Venezuela): INN-Universidad de Los Andes.

LOUDON, David; DELLA BITTA, Albert- 1995. *Comportamiento del consumidor. Conceptos y Aplicaciones*. México: McGraw Hill.

MALASSIS, Louis. 1979. *Économie agroalimentaire: économie de la consommation et de la production agroalimentaire*. Paris: Cujas.

MALASSIS, Louis. 1979. *Économie agroalimentaire: économie mondiale*. Paris: Cujas.

MALASSIS, Louis; GHERSI, Gérard (Coord.). 1992. *Iniciación a la Economía Agroalimentaria. Lectura N° 3*. Caracas: Fundación Polar. Material traducido para uso didáctico del equipo técnico del Convenio ULA-Fundación Polar.

MATA, Héctor. 1986. *Estimación de la demanda de Carne de res en Venezuela*. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Mimeografiado.

MERCADO, Carmen; LORENZANA, Paulina. 2000. *Acceso y disponibilidad alimentaria familiar. Validación de instrumentos para su medición*. Caracs: Fundación Polar.

MUELLBAUER, J. 1980. "An Almost Ideal Demand System", en: *American Economic Review*, 70: 312-326.

MUSGRAVE, Philip. 1978. "Consumer behavior", in: *Latin America*. Washington:

POLLACK, Robert; WALLEES, Terence. 1992. *Demand System: Specification & Estimation*. New York: Oxford University Press.

PADRÓN, Carlos et al. 1990. *Evaluación de las elasticidades de la demanda de alimentos en Venezuela*. Caracas: Fundación Polar.

PERDROW, C. A. 1990. *Gastos familiares y consumo de alimentos: estructura y evolución*. Caracas: Fundación Polar.

TERÁN DE RAMÍREZ, Elfida. 1992. *Consumo alimentario familiar (tres lapsos de estudio) Mucurubá, 1988-1991*. Mérida (Venezuela): Universidad de Los Andes. Mimeografiado.

UNIVERSIDAD LAVAL. 1993. *Curso Planificación Alimentaria. Módulo: Economía del Consumo Alimentario*. Caracas: Fundación Polar. Material

traducido para uso didáctico del equipo técnico del Convenio ULA-Fundación Polar.

ASIGNATURA: ECO 708

**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES
AGROALIMENTARIOS**

OBJETIVOS

- 1. Aportar un conjunto de conocimientos básicos sobre el diseño y formulación de programas sociales, con énfasis en programas alimentarios.**
- 2. Introducir a los profesionales en el conocimiento de ciertas herramientas conceptuales y técnicas básicas necesarias en la formulación de proyectos sociales.**

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso se estructura en cuatro módulos con los siguientes contenidos:

Módulo No. 1. Marco conceptual. Una visión integral del proceso de reforma económica, social e institucional en América Latina. La reforma social como problema clave del debate actual sobre el desarrollo. El papel de los organismos internacionales y multilaterales. La situación Agroalimentaria Nacional, con énfasis en los problemas relacionados con el consumo de alimentos.

Módulo No. 2. Instrumentos de la gerencia en programa y proyectos sociales. Herramientas para la elaboración de proyectos sociales. La metodología del marco lógico.

Módulo No. 3. Ejercicios prácticos por grupos aplicando la metodología del marco lógico.

Módulo No. 4. Continuar con los ejercicios prácticos. Debate e intercambios de ideas a partir de los ejercicios.

Módulo No 5. La Evaluación de programas sociales- Bases Metodológicas.

Módulo No 6. Formulación y evaluación de programas sociales agroalimentarios- Aplicaciones a casos concretos

BIBLIOGRAFÍA

AEDO, C.; LAIRAÑAGA, O. 1994. *Sistema de Entrega de los Servicios Sociales: una agenda para la reforma*. BID.

AMARTYA, Sen. 1996. *Teoría del Desarrollo a principios del Siglo XX*. BID.

BENY, Albert. 1997. *El Circuito Macroeconómica de las políticas, Proyectos y Programas para promover el Desarrollo Social y combatir la pobreza en América Latina y El Caribe*.

BRIDSALL, Nancy; ROSS, David; SALBOT, Richard. 1994. *La Desigualdad como limitación del crecimiento en América Latina*. BID.

CROZIER, Michel. 1989. *Restaurar la profesión y el liderazgo*. Fondo de Cultura Económica. México.

CUNILL, G., Nuria. 1994. *La rearticulación de las relaciones Estado-Sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos*. CLAD.

RONDIRELLU, D.; MIDDLETON, J. 1990. *Evaluación de la Incertidumbre Ambiental, la innovación y los valores*. Duke University Press.

DHARAM, Ghai. 1989. *Desarrollo con participación: algunas perspectivas basadas en experiencias de origen popular*. Naciones Unidas.

El Desarrollo Humano en el Decenio de 1990 y más adelante. Revista de la Planificación de Desarrollo. No. 19. 1989. Naciones Unidas.

EL MARCO LÓGICO. 1994. Oficina de Evaluación del BID.

HANS KLIJN, Eric; KOPPENJAM, Jop; TERNEER, Kathien. 1995. *Gerencia Comparativa e Internacional, Gerencia de redes en el sector público: estudio teórico de estrategias para gerencias redes políticas*. Blackwell Publishers, Ltd.

FLEURI, Sonia. 1997. *Reformas y contrarreformas de difícil reformulación Estado/Sociedad*. Lugar Editorial.

FLEURI, Sonia. 1997. *La implementación del patrón de seguridad social en América Latina: comparación y regulación*. Editorial Fiocruz.

FRANCO, Rolando. 1996. *Los paradigmas de la Política Social en América Latina*. CEPAL.

GODETT, Michel. 1990. *El método de los escenarios*. Instituto Vasco de Estudios Prospectivos.

IGLESIAS, Enrique. 1993. *La búsqueda de un nuevo consenso económico en América Latina*. CEPAL.

KLISKSBER, Benardo. 1995. *Pobreza el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social eficiente*. Editorial tesis, Grupo Norma. Naciones Unidas.

KLISKSBER. 1995. *Gerencia Social: una revisión de situación*. Editorial Tesis, grupo Norma, Naciones Unidas.

KOTTER, John P. 1991. *¿Qué hacer los gerentes generales realmente eficientes?* Harvard Busines review.

NAIM, Moisés. 1994. *Instituciones: el eslabón perdido en las reformas económicas de América Latina*. Seminario Latinoamericano sobre crecimiento económico.

PANORAMA SOCIAL DE AMÉRICA LATINA. CEPAL. 1997.

PUTNAM, Robert D. 1993. *El capital social y al éxito institucional*. Editorial Caribe.

ROBERT, Backoff; NAT, Paul. 1996. *Proceso de administración estratégica con aplicación específica a las organizaciones sin ánimo de lucro*. American Planning Association.

ROSSI, Petor; FREEMAN, Howard. 1989. *Evaluación: un enfoque sistemático*. Safe Publications Inc.

ASIGNATURA: ECO 709

DESARROLLO RURAL, ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

OBJETIVOS GENERALES

1. Dotar a los participantes de conceptos, políticas y estrategias para alcanzar el desarrollo rural sostenible.
2. Introducir a los participantes en el manejo de conceptos básicos y herramientas metodológicas útiles para diagnosticar, analizar y proponer soluciones a problemas socioeconómicos del medio rural mediante la participación de las comunidades.
3. Realizar aplicaciones de los conceptos y herramientas metodológicas incluidas en el programa.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

La definición de lo rural (¿Qué es el medio rural?). Los conceptos de crecimiento y desarrollo económico y los objetivos del desarrollo rural. El concepto de desarrollo rural sostenible. Discusión sobre los problemas sociales y económicos más importantes de las áreas rurales en Venezuela. La racionalidad de la economía campesina. Globalización: definición, principales características y efectos sobre las sociedades rurales. Globalización y pequeña agricultura. Análisis de factores determinantes de competitividad. Desarrollo de estrategias competitivas para las sociedades rurales. El rol de la agroindustria en una estrategia de desarrollo rural. Los conglomerados (“clusters”) y el desarrollo rural. Neoinstitucionalismo económico y los problemas socioeconómicos del medio rural. Las fallas de los mercados y del gobierno. El estado, los mercados y el desarrollo rural.

Principios y conceptos básicos de neoinstitucionalismo económico. Los mercados de tierras. Los mercados financieros en las áreas rurales. Otros. Los vínculos entre economía y pobreza rural. Pobreza rural y seguridad alimentaria. Estrategias para superar la pobreza rural. Elementos de planificación estratégica. Los diagnósticos participativos. Metodologías para trabajar con grupos (grupos focalizados-técnica del grupo nominal, otras).

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I:

ABREU, Edgar, et al. 1993. *La Agricultura, componente básico del Sistema Alimentario Venezolano*_Fundación Polar. Caracas. Capítulo V, pp. 215-238.

BASTIAENSEN, Johan; VAESSEN, Joss; D'EXELLE, Ben. 2001. "Capital social y financiamiento para el desarrollo rural local en Nicaragua: perspectivas institucionales sobre desempeño e impacto". En Clemens, Harry y Rubens, Raul (Eds.). *Nueva ruralidad y política agraria.* Editorial Nueva Sociedad-Universidad de Amsterdam-Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, Caracas, pp. 211-231.

BEJARANO, Jesús Antonio. 1998. *Economía de la Agricultura.* TM Editores/Universidad Nacional/IICA/FONADE, Bogotá. Capítulos 3 y 4.

CEPAL/GTZ/FAO. 1998. *Agroindustria y pequeña agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales.* Naciones Unidas, Santiago de Chile.

DEBRAJ, Ray. 1998. *Development Economics.* Princeton University Press, New Jersey. Capítulos 8; 11-15.

DE JANVRY, Alain. 1994. *Reformas en las áreas económica y social: el desafío de un crecimiento equitativo en la agricultura de América Latina.* Políticas Agrícolas, Vol 1, No 0, pp. 7-35.

DE JANVRY, Alain. 2001. "Pobreza rural y diseño de efectivas estrategias de desarrollo rural". En Clemens, Harry y Rubens, Raul (Eds.). *Nueva ruralidad y política agraria.* Editorial Nueva Sociedad-Universidad de Amsterdam-Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, Caracas, pp. 11-43.

ECHEVERRÍA, Ruben G. 2000. "Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe", en: *Revista de la CEPAL*, No 70, pp. 147-160

ELLIS, Frank. 1996. *Peasant economics.* Cambridge University Press. Capítulos 1 y 3.

FAIRBANKS, M.; LINDSAY, Stace. 1999. *Arando en el mar. Descubriendo las fuentes ocultas de la competitividad.* McGraw-Hill, México.

FIGUEROA, Adolfo. 1998. *Hacia un nuevo enfoque sobre el desarrollo rural en América Latina.* Políticas agrícolas, número especial, pp. 105-137.

GUTIÉRREZ, Alejandro. 2001. *Globalización y pequeña agricultura.* Centro de Investigaciones Agroalimentarias - Universidad de Los Andes-FACES, Mérida. Documento electrónico en microsoftoffice-Power Point.

INFORME DE LA COMISIÓN ESPECIAL PARA EL ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS DEL MEDIO RURAL DE ESPAÑA. 2000. Publicado en la revista *Agrosociales y pesqueros*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, No 187, pp. 277-340.

LLAMBÍ, Luis. 1990. *Calidad de Vida y agricultura en un período de ajuste recesivo*. Mimeografiado, Fundación Polar, Caracas.

LLAMBÍ, Luis. (sf). "Globalización y nueva ruralidad en América Latina: una agenda teórica y de investigación". En Lara F, Sara y Chauvet, Michelle (coords.) *La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio*. Plaza y Valdés Editores, Vol. 1, México D.F., pp. 75-98.

LLAMBÍ, Luis. 2000. "Procesos de Globalización y sistemas agroalimentarios. Los retos de América Latina", en: *Agroalimentaria*, No 10.

MARTÍNEZ N., Roberto. 1998. "Las transformaciones de la agricultura y la nueva institucionalidad". En Reza, Lucio y Echeverría, Ruben. *Agricultura, medio ambiente y pobreza*, pp. 55-81. IFPRI-BID, Washington.

MARTIN, Frédéric; LARIVIERE, Sylvain; GUTIÉRREZ, Alejandro; REYES, Alejandro. 1999. *Pautas para el análisis de circuitos agroalimentarios*. Fundación Polar, Caracas.

PÉREZ, Edelmira. 2001. *Hacia una nueva visión de lo rural*. En Giarraca, Norma (Compiladora) *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Grupo de trabajo CLACSO; Argentina, Buenos Aires, pp. 17-29.

PIÑEIRO, Martin. 2000. *Reflexiones sobre la agricultura en América Latina*. Documento preparado para la Conferencia sobre Desarrollo de la Economía Rural y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe (New Orleans, 24 de marzo de 2000). Mimeografiado.

PLAZA, Orlando; SEPÚLVEDA, Segio. 1996. *Desarrollo sostenible. Metodología para el diagnóstico microrregional*. BMZ/GTZ-IICA, Costa Rica, Capítulo 1, pp. 13-32.

PORTER, Michael E. 1990. *The competitive advantage of nations*. The Free Press, New York.

PORTER, Michael E. 1999. *Ser competitivo*. Editorial Deusto, Bilbao-España.

RAMOS, Joseph. 1998. "Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos en torno a los recursos naturales", en: *Revista de la CEPAL*, No 66, pp. 105-125.

RUBEN, Raúl; VAN STRIEN, Danielle. 2001. "Capital social e ingresos familiares en Nicaragua: las redes de organizaciones rurales y productores agrícolas". En Clemens, Harry y Rubens, Raul (Eds.). *Nueva ruralidad y política agraria*. Editorial Nueva Sociedad-Universidad de Amsterdam-Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, Caracas, pp. 233-256..

SCHEJTMAN, Alexander. 1999. "Las dimensiones urbanas en el desarrollo rural", en: *Revista de la CEPAL*, No 67, pp. 15-32.

SCHMITZ, Hubert; NADVI, Khalid. 1999. *Clustering and industrialization: introduction*. World Development, Vol. 2, No 9, 1503-1514.

SEGRELLES, José Antonio. 2000. "Desarrollo Rural y Agricultura ¿Incompatibilidad o complementariedad?", en: *Agroalimentaria*, No 11, pp. 85-95.

SCHEJTMAN, Alexander. 1980. "Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia", en: *Revista de la CEPAL*, No 11, pp.121-140.

STIGLITZ, Josep E. 1994. *Principios de microeconomía*. Ariel Economía. Barcelona-España. Capítulos 4 y 5.

TIMMER, Peter; FALCON, Walter; PEARSON, R. Scott. 1985. *Food Policy Analysis*. The John's Hopkins University Press. Capítulo 5.

WORLD BANK. 2000. *World Development Report 2000/2001. Attacking Poverty*. Oxford University Press, New York. (existe Versión en español).

ASIGNATURA: ECO 710

CALIDAD Y SISTEMA ALIMENTARIO

OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar información sobre el marco legal, institucional y normativo de la calidad en el Sistema Alimentario Venezolano y de manera general al nivel internacional.

CONTENIDO

1. CALIDAD

Significado, objetivos y conceptos básicos. Objeto de la gestión de la calidad en los sistemas agroalimentarios

2. NORMALIZACIÓN

- **Conceptos básicos, principios y objetivos**
- **Beneficios de la normalización**
- **Evolución de la normalización**
- **La normalización en Venezuela. Las instituciones que administran y controlan la calidad: Dirección de Normalización y Certificación de Calidad del Ministerio de Fomento (DNCC). FONDONORMA**
- **Certificación del producto (NORVEN; COVENIN, CERTIVEN)**
- **Certificación de la Empresa (Normas ISO, COVENIN)**
- **Norma ISO 9000**
- **Norma ISO 14000**

3. ORGANIZACIÓN Y REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL EN CALIDAD DE ALIMENTOS

- **FAO, OMS, OMC**
- **El Codex Alimentarius: principios generales de aplicación.**
- **Sistemas de prevención en el control alimentario: Sistema de análisis de riesgos y de los puntos críticos de control (HACCP): Definiciones; Principios; Situaciones para aplicar el principio; Directrices de la aplicación. Trazabilidad**

4. LA SANIDAD ALIMENTARIA EN VENEZUELA

- **Bosquejo de la legislación sanitaria venezolana: Reglamento general de alimentos; Manual de Plantas de Alimentos; Normas de Buenas**

Prácticas de Fabricación, Buenas Prácticas de Laboratorio Analítico. Almacenamiento y transporte de alimentos para consumo humano.

- **El marco institucional de la sanidad alimentaria en Venezuela**
- **Sistema de Registro y Control de Productos de consumo y uso humano**

METODOLOGÍA

- **Exposiciones orales con ayudas audiovisuales**
- **Recomendación de referencias bibliográficas**
- **Discusión académica**
- **Actividad Grupal**
- **Visitas a plantas de alimentos**
- **Exámenes Parciales**
- **Presentación de seminarios**

BIBLIOGRAFÍA

ANDERSEN CONSULTING. 1995. *La calidad en España*, Tomos 1 y 6, Edición especial Cinco Días, Madrid, España

BULLETIN TECHNIQUE D'INFORMATION. 1984. *La qualité agricole et alimentaire*, Tome I No.392-393, Ministerio de la Agricultura, Paris, Francia.

CODEX ALIMENTARIUS. 1995, Vol. 1-A. Requisitos Generales. Segunda Edición FAO, Roma.

CODEX ALIMENTARIUS 1996, Vol. 1-B. Requisitos Generales. Higiene de los alimentos. Segunda Edición FAO, Roma.

ENRIGHT, M. et al. 1994. *Venezuela: el reto de la competitividad*. Ed. Iesa, Caracas, Venezuela.

HENSON, S.; TRAILL, Bruce. 1993. The demand for food safety, *Food Policy*, (18)2,152-162.

KINSEY, J. 1993. Gatt and the economics of food safety. *Food Policy*, (18) 2,163-176.

LOSADA MANOSALVAS, S. 2001. La gestión de la Seguridad Alimentaria. Ed. Ariel, Barcelona España,

NICOLAS, F.; VALCESCHINI, Egidio. 1995. *Agro-alimentaire: une économie de la qualité*. Coll. Économie Agricole et Agro-Alimentaire, Ed. INRA - Economica, Paris, Francia.

NORMAS COVENIN, Catálogo de Normas

SCHIEFER, G.; HELBIG, R. (Editores). 1997. *Quality Management and Process Improvement for Competitive Advantage in Agriculture and Food* (Volume 1). Proceedings of the 49th seminar of the European Association of Agricultural Economist (EAAE), Bonn, Alemania.

SANZ CAÑADA, J. 1997. El sistema Agroalimentario Español. Cambio estructural, poder de decisión y organización de la cadena alimentaria. Cap. 8 In: *Agricultura y Sociedad en la España Contemporánea*” (González JJ y Cristóbal Gómez Benito Eds.). Centro de Investigaciones Sociológicas y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, España (en prensa).

SENAUER, B. et al. 1991. *Food Trends and the changing consumer*. Eagan Press, St. Paul, Minnesota, USA.

SWINBANK, A. 1993. The economics of food safety, *Food Policy*, 18 (2), 83-94.

UNNEVEHR, L et al. 1994. International Trade Agreement Provides New Framework for Food-Safety Regulation. *Food Review*, 17(3) 2-6.

ASIGNATURA: ECO 711

SEMINARIO: HISTORIA DE LA ALIMENTACIÓN

OBJETIVOS

Dar al estudiante una visión general sobre la evolución de la alimentación humana, así como de los diferentes elementos que conforman los distintos regímenes alimentarios en el mundo, con especial énfasis en el caso venezolano.

CONTENIDO

- 1.1. Historia de la alimentación humana
- 1.2. Historia de las técnicas y los artefactos de cocina
- 1.3. Historia de los productos
- 1.4. Historia de los modales, horarios, creencias y supersticiones alimentarias: El orden culinario
- 1.5. Los elementos del régimen alimentario
- 1.6. Origen y formación de los regímenes alimentarios venezolanos
 - 1.6.1. El régimen alimentario criollo rural
 - 1.6.2. El régimen alimentario criollo urbano
 - 1.6.3. La influencias alimentarias

BIBLIOGRAFÍA

CARTAY, Rafael. 1992. *Historia de la alimentación en el Nuevo Mundo*. San Cristóbal: Editorial Futuro.

CARTAY, Rafael. 1995. *El pan nuestro de cada día*. Caracas: Fundación Bigott.

CARTAY, Rafael. 1998. *Caracterización del régimen alimentario andino*. Caracas: Biblioteca de Autores y Temas Tachirenses.

LOVERA, José Rafael. 1988. *Historia de la alimentación en Venezuela*. Caracas: Monte Avila Editores.

TOUSSAINT SOMAT, Maguelonne. 1999. *Historia natural y moral de los alimentos*. Madrid: Alianza Editorial.

ASIGNATURA: ECO 402

POLÍTICA FISCAL Y TRIBUTARIA

OBJETIVOS

- **Analizar y discutir la importancia de la Economía Pública como núcleo del conocimiento económico del Sector Público y los posibles efectos de las medidas de política sobre la economía, a través de la acción fiscal.**
- **Discutir la problemática fiscal en relación con la problemática monetaria de la economía venezolana, en el contexto de la política económica.**
- **Estimular la investigación sobre el papel de la Política Fiscal, en particular de la materia tributada en la economía en general y en la economía venezolana en particular.**

CONTENIDO

UNIDAD 1. DELIMITACIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA

- 2.0. Introducción**
- 2.1. Contenido y concepto de la Economía Pública**
- 2.2. Enfoques de la Economía Pública**
- 2.3. Principales funciones: estabilidad, eficiencia y equidad**
- 2.4. La frontera cambiante entre el Estado y el Mercado**
- 2.5. Categorías o instituciones socio-económicas naturales**
- 2.6. El Estado en un mundo en transformación**
- 2.7. El régimen socio-económico y la función del Estado en la economía, según la nueva Carta Magna venezolana**

UNIDAD II. LA TEORÍA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 3.0. Concepto y caracterización**
- 3.1. La teoría tradicional de la política económica**
- 3.2. La revisión del enfoque tradicional de la política económica**
- 3.3. Fines, objetivos e instrumentos**
- 3.4. Conflictos entre objetivos**
- 3.5. Variaciones transitorias y permanentes de la política económica**
- 3.6. Una lección sobre formulación de la política económica**

UNIDAD III. EL PROCESO PRESUPUESTARIO

- 3.0** Introducción
- 3.1.** El gasto y el ingreso público
- 3.2.** Teorías explicativas del crecimiento del gasto público
 - 3.2.1.** Teorías de Demanda
 - 3.2.2.** Teorías de Oferta
- 3.3** Clasificación. Conceptos presupuestarios
- 3.4** El gasto público en Venezuela

UNIDAD IV. LA POLÍTICA FISCAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 4.0** Fundamentos y objetivos de las políticas fiscal y monetaria
- 4.1.** Instrumentos de la política fiscal compensatorio y de la política monetaria
- 4.2.** La eficacia de ambas políticas
- 4.3.** Política Fiscal y Política Monetaria para solucionar los males económicos
- 4.4.** La Restricción Presupuestaria de Gobierno (RPG)
- 4.5.** Coordinación internacional de las políticas fiscales o impositivas

UNIDAD V. TEORÍA DE LA IMPOSICIÓN Y POLÍTICA TRIBUTARIA

- 5.0.** Introducción
- 5.1.** Los impuestos: definición y clasificación
- 5.2.** La equidad y los impuestos: los principios de imposición
- 5.3.** Sencillez de un sistema fiscal
- 5.4.** Flexibilidad de un sistema fiscal
- 5.5.** Compromisos entre principios
- 5.6.** Impuesto e Internet
- 5.7.** El sistema impositivo venezolano

UNIDAD VI. FEDERALISMO FISCAL

- 6.0.** Introducción
- 6.1.** Significado, objetivo y justificación económica de la descentralización
- 6.2.** La descentralización fiscal y el desarrollo económico
- 6.3.** El proceso de descentralización en Venezuela

UNIDAD VII. LA ECONOMÍA PÚBLICA INTERNACIONAL

- 7.0. Introducción
- 7.1. Impuestos sobre la producción y el consumo: coordinación internacional
- 7.2. La imposición directa: coordinación internacional
- 7.3. La Unión Económica y Monetaria (UEM) de la Comunidad Europea: antecedentes y la coordinación de políticas presupuestarias
- 7.4. La armonización fiscal en la UEM: los criterios de convergencia

BIBLIOGRAFÍA

BANCO CENTRAL DE VENEZUELA (BCV). *Informe*. Caracas. Vados. En la WEB: <http://www.bcv.org.ve>.

BANCO CENTRAL DE VENEZUELA (BCV). 1998. *Colección Revista BCV*. Foros. Nº 2. Caracas

BANCO MUNDIAL. 1997. *Informe sobre el Desarrollo Mundial: El Estado en un mundo en transformación*. Washington: Oxford University Press.

BAPTISTA, ASDRUBAL. 1999. "El Estado moderno y la Economía Política". *Revista del Banco Central de Venezuela BCV*. Foros. Nº 4. Caracas.

CENTRO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO (CLAD). En la WEB: <http://www.ciad.org.ve>

COMISIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). En la WEB: <http://www.cepal.org>

CUADRADO, ROURA, JUAN, R. (Coordinador). 1995. *Introducción a la Política Económica*. Madrid: McGraw-Hill.

FERNÁNDEZ, D. ANDRÉS; PAREJO, G. JOSÉ; Y RODRÍGUEZ S. LUIS, 1999. *Política Económica*. Madrid: McGraw-Hill. Segunda Edición.

GARCÍA, GUSTAVO. 1997. "La sostenibilidad de la política fiscal en Venezuela". *Revista BCV*. Vol. XI, Nº 2. Caracas.

GAVIN, MICHAEL; HAUSMANN, RICARDO; PEROTTI, R., Y TALVI, E. 1997. "El manejo de la política fiscal en América Latina y El Caribe: volatilidad, comportamiento procíclico y capacidad crediticia limitada". *Revista BCV*. Vol. XI. No. I. Caracas: Septiembre

GÓMEZ, EMETERIO. 1998. *La crisis de la ciencia económica*. Caracas: Panapo.

MALAVE, MATA, HÉCTOR. 2000. *El petróleo, el bolívar y el fisco*. Caracas: Monte Avila. Banco Industrial.

MUSGRAVE, RICHARD Y MUSGRAVE, PEGGY. 1992. *Hacienda Pública: Teórica y Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.

OCEI - PNUD. 1999. *Índice y Entorno del Desarrollo Humano en Venezuela*. Caracas: CDB Publicaciones.

PAZOS, LUIS. 1999. *Lógica Económica*. México: Edit. Diana.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. 2000. *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Caracas: Marzo.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. 2001. *Ministerio de Finanzas*. En la WEB: <http://www.mf.gov.ve>

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. 2001. *Ministerio de Planificación y Desarrollo*. En la WEB: <http://www.mf.gov.ve>

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. 2001. Servicio Nacional Integrado de Administración Tributaria (SENIAT). En la WEB: <http://www.seniat.gov.ve>

RUBIO, P. MARIA. 1999. 'El marco institucional de la política tributada y la inestabilidad de los ingresos públicos en Venezuela: 1987 - 1997'. *Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Zulia*. LUZ - FACES. Vol. 6, NI' 3. Maracaibo: Diciembre.

SAMUELSON, PAUL Y NORDHAUS, WILLIAM. 1999. *Economía*. Madrid. McGraw-Hill (Décimosexta Edición).

SMITH, ADAM. 1994. *Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. Libro V. México: FCE. Octava reimpresión.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (UCV), FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (FACES). 2000. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. No. 1. Caracas: Enero - Abril.

ASIGNATURA: ECO 403

COMERCIO INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN

La formación académica de un especialista era la Ciencia de la Economía, exige del conocimiento profundo de las teorías que explican el funcionamiento del Comercio Internacional. El nacimiento mismo de la Economía, como disciplina científica, estuvo sumergida en la explicación teórica del intercambio comercial como mecanismo de mercado que genera crecimiento y riqueza a las naciones. De allí la importancia del saber sobre todos los aspectos teóricos, que desde entonces se han desarrollado, para comprender el funcionamiento de la economía internacional y específicamente sobre el comercio, sus factores y características que se reflejan en la estructura en el mundo tiene en la actualidad.

Comercio Internacional es una asignatura en la que convergen tanto el conocimiento teórico, como el desarrollo histórico, el conocimiento práctico y los aspectos cuantitativos. El contenido comprende el desarrollo de las principales teorías explicativas del Comercio Internacional, la política comercial, la integración y su contraparte de finanzas.

De esta forma, el curso está organizado en diez temas. El primero ocupa la importancia y el alcance de la Economía Internacional, los seis siguientes cubren las principales teorías del Comercio y sus implicaciones, el tema ocho se destina al estudio de la Política Comercial y la Integración Económica. Finalmente, en los dos últimos temas se estudian los fundamentos básicos de las Finanzas Internacionales.

OBJETIVOS

- 1. Estudiar y analizar sobre las teorías fundamentales del Comercio Internacional: Teorías Clásica y Moderna y sus extensiones, que explican las relaciones económicas entre los diferentes países del mundo.**
- 2. Investigar, exponer y discutir sobre los problemas básicos del comercio mundial, la integración económica y las finanzas**

internacionales, con énfasis en su impacto e influencia en la economía venezolana.

3. Introducir al cursante sobre los elementos básicos de estudio de las Finanzas Internacionales: el análisis de la balanzas de pagos, los mercados de cambios y el sistema monetario internacional

CONTENIDO

- TEMA 1. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL**
Naturaleza e importancia. Cobertura e instrumentos para el análisis teórico. El comercio y las finanzas Internacionales. El proceso de globalización aspectos económicos y técnicos. Las ventajas competitivas.
- TEMA 2. LA TEORÍA PURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**
Ventajas absolutas y relativas. El Modelo Ricardiano supuestos. La teoría de las ventajas comparativas. Beneficios de la especialización absoluta: costos constantes. Ventajas comparativas y costos de oportunidad. Costos crecientes.
- TEMA 3. LA TEORÍA DE LA DEMANDA RECÍPROCA**
Curvas de indiferencia social. Equilibrio para una economía cerrada. Equilibrio y beneficios para una economía abierta. La ley de la demanda recíproca. Los términos de intercambio Las Curvas de Oferta Neta naturaleza, derivación y el equilibrio internacional Elasticidades,
- TEMA 4. LA TEORÍA DE DOTACIÓN DE FACTORES**
El Modelo de Heckscher - Ohlin - Samuelson: Teoría y supuestos. Los determinantes de comercio Internacional. Propuestas del modelo- el Teorema de Heckscher - Ohlin, el Teorema de Rybczynski, el 'Teorema de Igualación de Factores, el Teorema de Stolper - Samuelson.
- TEMA 5. LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, EXTENSIONES Y EVIDENCIAS EMPÍRICAS**
La Paradoja de Leontief definición y explicaciones. El Modelo de Factores Específicos. Competencia Monopolística y Comercio Internacional: economías de escala, comercio intraindustrial, competencia imperfecta y monopolio. Equilibrio en competencia monopolística. La teoría de la expansión- la Tesis de E. Linder. Teorías de Brecha Tecnológica, Ciclo del Producto y la Reversión de la Intensidad de los Factores.

TEMA 6. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL

Los aspectos dinámicos del crecimiento y las relaciones internacionales. El crecimiento de la disponibilidad de los factores. Los efectos del Progreso Técnico: riqueza y términos de intercambio. La acumulación de factores vs. los cambios tecnológicos. Crecimiento empobrecedor. La tesis de R. Prebisch.

TEMA 7. LA TEORÍA DE LOS ARANCELES

Naturaleza y estructura de los aranceles. Efectos de los aranceles: análisis de equilibrio parcial. Análisis de equilibrio general: el caso de un país pequeño y un país grande. El arancel efectivo: definición y formulación matemática.

TEMA 8. POLÍTICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

El proteccionismo: características y argumentos. Instrumentos de política comercial: impuestos y subsidios a la exportaciones, restricciones cuantitativas. Los carteles internacionales y el *dumping*. Teoría de la integración económica. Uniones aduaneras: proceso y características. Efectos de los acuerdos comerciales.

TEMA 9. LA BALANZA DE PAGOS Y MERCADO DE CAMBIOS

Naturaleza y estructura. Principios y cobertura. La balanzas analíticas. Los problemas del sector externo: déficit y superávit. Los procesos de ajuste: ajuste automático y políticas de ajuste. Estructura, organización y funciones de; mercado de cambios externos. Los tipos de cambio. Los sistemas de cambio. Arbitraje, riesgo cambiario, cobertura y especulación. El mercado a futuros. La teoría de; arbitraje de intereses cubiertos. El tipo de cambio real.

TEMA 10. EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL

Definición y características del sistema de pagos internacionales. Los patrones de reserva. El esquema del Patrón Oro: características, modalidades y vigencia. El Sistema de Bretton Woods: el patrón oro - dólar. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. El sistema de flexibilidad de cambios.

BIBLIOGRAFÍA

APPLEYARD, D.R.; FICID, R. 1988. *Economía Internacional*. Ed. Irwin. Española.

- BATRA, Ravi. 1994. *El Mito del Libre Comercio*. Ediciones Vergara.
- CORDEN, W. M. 1966. "The Structure of a Tiariff System and Effective Prtective Rate". *Journal of Political Economy* 74, No. 3, junio.
- CHACHOLIADES, Miltiades. 1999. *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
- ENRIGT, Michael; FRANCÉS, Antonio y SCOTT S., Edith. 1994. *Venezuela: El Reto a la Competitividad*. Ediciones IESA.
- GIDDY, Ian. 1994. *Global Financial Markets*. Editorial D.C. Heath and Company.
- GRABBE J., Orlin. 1991. *International Financial Markets*. Editorial Elseiver.
- HAVRLYSHYN, Oil. 1990. "Trade Policy and Trade Liberatization", *The World Bank Observer*. Vol. 5, enero.
- KRUGMAN, Paul. 1988. "La Nueva Teoría del Comercio Internacional y los Países Menos Desarrollados". *El Trimestre Económico*, No. 217, México.
- KRUGMAN, Paul R. 1991. *Inestabilidad de la Tasa de Cambio*. Grupo Editorial NORMA.
- KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. 1999. *Economía Internacional. Teoría y Política*. McGraw Hill.
- LEVI, Maurice. 1997. *Finanzas Internacionales*. Mc Graw Hill.
- RODNER, James-Otis. 1994. *Elementos de Finanzas Internacionales*. Editorial Arte.
- ORTIZ R., Eduardo. Compilador. 1992. "Venezuela y la Economía Internacional". *Cuadernos del Postgrado*, No 3. Comisión de Estudios de Postgrado. FACES. UCV.
- ORTIZ, Eduardo. 1992. "La Política Comercial de Venezuela". BCV, *Colección de Estudios Económicos*. No. 16.
- PORTER, Michel. 1991. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Ed. Vergara.
- THUROW, Lester. 1992. *La Guerra del Siglo XXI*. Ed. Vergara.
- SALVATORE, Dominic 1995. *Economía Internacional*. McGraw Hill, 4ta. Edición.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Dados los objetivos y la extensión del Contenido Programático, el curso se fundamenta en un proceso que incluye dos grandes elementos:

1. Enseñanza apoyada en las exposiciones magistrales del profesor. Estas exposiciones son apoyadas por discusiones de cada uno de los temas, previa lectura de los mismos.
2. La Investigación la cual, a su vez tiene dos componentes.
 - 2.1 La elaboración semanal de Trabajos Cortos (Papers) sobre temas o aspectos de actualidad nacional o internacional relacionado con el desarrollo de Programa.
 - 2.2 La elaboración de una investigación, fundamentalmente aplicada, sobre un tópico relacionado con el programa de Comercio Internacional.

A los efectos, el semestre se desarrolla en sesiones destinadas a exponer y discutir los aspectos teóricos de la temática del Comercio en el ámbito internacional. La segunda parte se destina a la discusión de temas de trabajo de Investigación que forman parte de la evaluación integral del Curso. La tercera y última parte se destina a las exposiciones y discusiones de los trabajos centrales.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La estrategia de evaluación, por su parte, tiene tres aspectos:

1. Tres Evaluaciones Parciales. El primero incluye los cuatro primeros temas (25%). El segundo abarca los cuatro siguientes temas (25%). El último evalúa los dos últimos temas del Programa (15%).
2. Trabajos Cortos semanales e informes parciales: 15%.
3. Exposiciones Informe final de la investigación central: 20%.